

REGIONAL

**PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL DE TELETONES – ORITEL**

Consulting Services

**DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UNA ESTRATEGIA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LA RED
Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/SF-11426-RG llamado**

Llamado para expresiones de interés

Deadline: 21 de agosto de 2009

La Fundación Teletón ha abierto el plazo de manifestación de interés para la contratación de la consultoría: diseño e implementación de una estrategia para el fortalecimiento de la capacidad institucional de la red ORITEL (Organización Internacional de Teletones). El objetivo general es fortalecer a la Oritel como una red regional con un acervo de información y conocimientos vinculados con el tema de la prevención y atención de personas con discapacidad. El objetivo específico es desarrollar un plan de fortalecimiento institucional para Oritel que defina los lineamientos de acción en temas de financiamiento y posicionamiento, y que promueva la gestión del conocimiento y la generación de proyectos innovadores para la red de países miembros de la organización, necesaria para asegurar el éxito de la iniciativa. Esto requerirá la implementación de una iniciativa piloto de fortalecimiento institucional en 5 países miembros de Oritel. El trabajo está previsto para ser realizado en ocho meses, comenzando el último trimestre de 2009.

Las expresiones de interés, deben ser enviadas por correo electrónico hasta las 14:00 horas del día viernes 21 de agosto 2009 a la casilla oritel@teleton.cl. Teletón no se responsabilizará por expresiones de interés cuyo contenido no pueda accederse, o que llegaren a la casilla de correo señalada con posterioridad a la fecha y horas indicadas. Se aclara que Teletón no está obligada a aceptar las expresiones de interés presentadas, las que no comprometen su decisión sobre la preparación de la lista corta.

Las firmas interesadas deberán presentar sus expresiones de interés en un documento de no más de 20 páginas e incluir: (i) el nombre legal completo de la/s firma/s consultora/s; (ii) persona de contacto debidamente autorizada para firmar la manifestación, y actuar en nombre de la consultora o consorcio; (iii) dirección legal; (iv) número de teléfono; (v) dirección de correo electrónico de la persona de contacto, (vi) información sobre la organización de la/s empresa/s y sus principales áreas de actuación; (vii) descripción de proyectos realizados por la firma, en temas relacionados con la contratación o con el rubro del contratante, y (viii) descripción de la experiencia general de la/s firma/s. La información solicitada en (vii) y (viii) deberá incluir, como mínimo: descripción y monto, plazo de ejecución, plazo de inicio y término de las tareas.

Como resultado de la evaluación de las expresiones de interés presentadas, Teletón conformará una lista corta de seis firmas consultoras o asociaciones de firmas

consultoras, a las que tentativamente invitará formalmente a presentar propuestas técnicas y de precio, en agosto de 2009, para proveer los servicios mencionados. Para este proceso utilizará el método basado en la calidad y el costo, y los procesos de selección y contratación se realizarán de conformidad con las <I>Políticas y Procedimientos de Adquisiciones del Banco Interamericano de Desarrollo</I> (Documento GN- 2350-7), que entre otros requisitos exige que sean de nacionalidad de sus países miembros. La mencionada política puede ser consultada en su sitio de internet: <http://www.iadb.org>.

Organización Internacional de Teletones
E-mail: oritel@teleton.cl