Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de ordenamiento turismo sostenible en la Region de Trifinio

Nro. Proyecto: RG-M1118 - Nro. Operación: ATN/ME-12137-RG

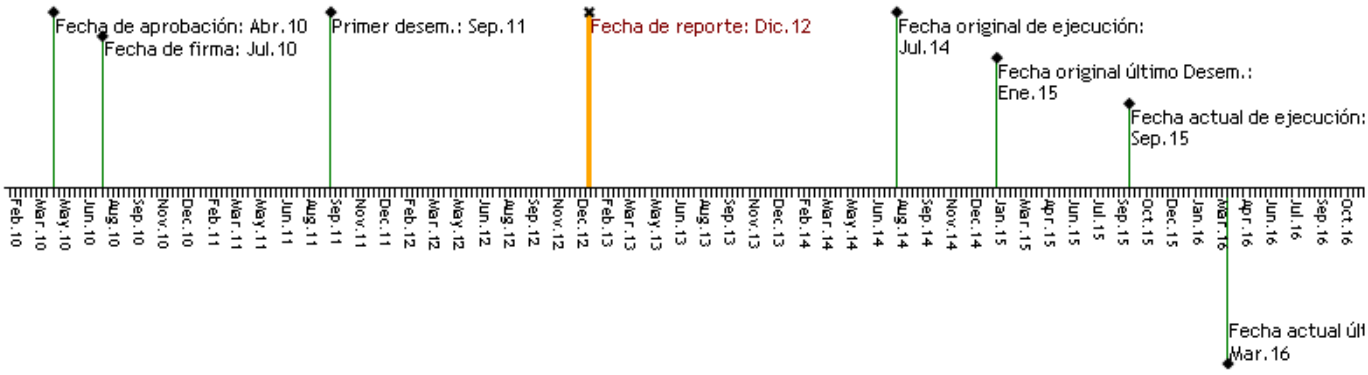
Propósito: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

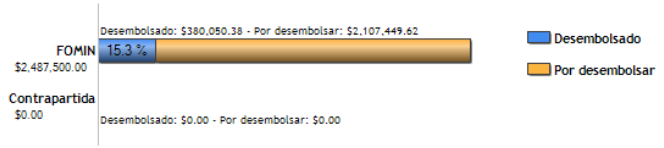
Agencia Ejecutora: COMISION TRINACIONAL DEL PLAN TRIFINIO

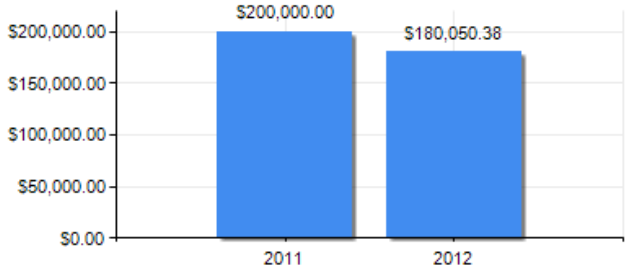
Líder equipo de diseño: Villacorta, Guillermo
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

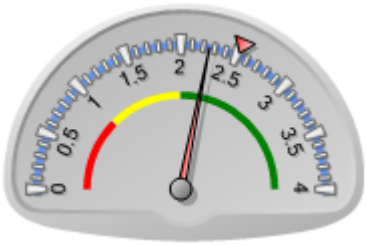


RECURSOS

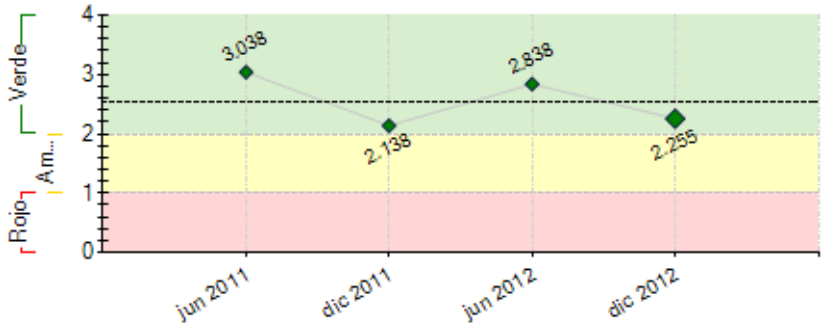




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.255
Promedio FOMIN: 2.52

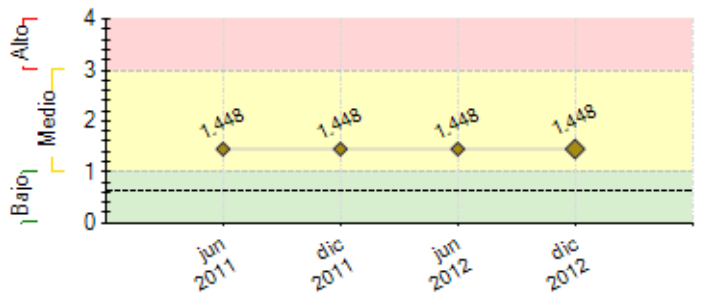


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.639

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Resumen del desempeño acumulativo del proyecto de Ordenamiento del Turismo Sostenible de la Región del Trifinio al 31 de diciembre del 2012.
Los principales resultados alcanzados en forma acumulada son:

COMPONENTE 1) Análisis de Oferta y Demanda, y Planificación Estratégica: Se cuenta con
a) Diagnóstico del Destino Turístico Región Trifinio, que incluye
1.Identificación, categorización y jerarquización de los recursos turísticos (atractivos) por municipio. 2. Identificación de los servicios turísticos existentes en cada municipio, su calidad y capacidad. 3.Identificación de los servicios básicos existentes en cada municipio, su cobertura y calidad. 4.Analizar el cntorno político, institucional, económico y financiero, social, cultural, y la seguridad. 5. Identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada municipio.
b) Sondeo de la Demanda Actual y Potencial de la Región Trifinio:
1.Evolución que ha tenido la afluencia de turismo. 2.Perfil del turista dentro de la Región Trifinio. 3.Los sitios que visitan y los circuitos turísticos que realizan durante el viaje. 4.Los tipos de turismo y actividades que buscan o solicitan. 5.Los servicios turísticos que utilizan. 5.la estacionalidad de la afluencia turística: temporada alta, media y baja. 7.Estimado del gasto promedio que realizan los turistas dentro del Trifinio.
c) Diseño de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible: que incluye
1. Introducción del concepto de Ruta Turística y los elementos de una ruta turística exitosa. 2.Conocer los recursos turísticos más relevantes, singulares y representativos. 3.Diseñar en forma participativa la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible (RTTS). 4.Evaluar los estándares de calidad y sostenibilidad mínimos requeridos de cada sitio. 5. Mapa de la Ruta Trinacional. 6: Catalogo de imágenes fotográficas de alta resolución de los 45 municipios para fines de promoción y comercialización de la Ruta Trinacional.

COMPONENTE 3) Fortalecimiento Institucional del Sector:

a**) Programa de capacitación dirigido a los miembros de la Junta Directiva y Delegados Gremiales asociados de los tres países.** Un total de 43 talleres: Socialización del Proyecto, Turismo Sostenible, Planificación Estratégica, Gestión de Proyectos, Eventos y Ferias, Afiliación y Sostenibilidad organizacional; Capacitación y formación, Funciones del Sector Público y Privado en el desarrollo del Sector Turismo, Planes de negocios, transparencia y rendición de cuentas, patrocinio y cooperación externa; calidad de servicios turísticos; planes de mercadeo; participación en ferias internacionales, comunicación y promoción; acceso a fuentes de financiamiento. Se ha logrado atender con estas acciones de capacitación a un total de xxxx

b) Organización y funcionamiento del Comité Interinstitucional de Turismo Sostenible CITURS.
Se realizaron 3 reuniones con actores interinstitucionales vinculados al sector turismo, preparatorios para la integración del CITURS a nivel trinacional, lo cual se logró en la primera asamblea o Reunión Trinacional del Comité realizada el 13 de septiembre del 2012, contando con una agenda de temas prioritarios a abordar para el fortalecimiento del sector. Participaron un total de 96 actores de los tres países.
Los componentes 2 y 4 inician en el 2013.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa ha avanzado razonablemente en sus actividades; no obstante, se deberá agilizar su ejecución en los próximos meses. Si bien la dinámica de ejecución pudo haberse reducido a partir de septiembre 2012 con la salida del coordinador del Programa, al presente se reportan avances importantes. Se recomienda que en reportes siguientes, se enfatice, además en las actividades, en la obtención de productos y resultados. Cabe mencionar que al presente, se ha desembolsado un 15% ($380,050.38 de $2.5 millones) del monto del FOMIN, mientras que ha transcurrido un 62% del período original aprobado (48 meses) y que al presente, representa un 48% del plazo actual de ejecución, por lo quen en esos términos, el programa va avanzando lentamente. Debe tomarse también acción con los fondos de contrapartida, que al presente no se registra oficial y contablemente los aportes (o sea, el pari-passu es 0%, vrs 15%). El Banco podría no conceder desembolsos mientras no se balancee el pari-passu. En resumen, y tomando en cuenta los avances de 2012, y a los cumplientos de los hitos (que han sido ajustados con base a las reprogramaciones) el programa se califica como satisfactorio. No obstante, el programa debe cumplir la programación actual ajustada e inicar la obtención de la línea de base y las actividades de capacitación y asistencia a las MIPYMES de la Ruta definida hasta el presente.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El 90% de las acciones acumuladas al 31 de diciembre del 2012, fueron realizadas durante el semestre julio diciembre. El proyecto inició oficialmente en el mes de febrero del 2012 y las acciones realizadas durante el primer semestre, fueron unicamente el inicio de la socialización del programa y algunos eventos preparatorios y primeras acciones del proceso de capacitación y fortalecimiento de actores públicos y privados del sector en la Región del Trifinio. Por lo anterior lo realizado en el semestre, es concidente con el acumulado al final del año.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Idem a los comentarios del desempeño acumulado, en este caso.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.	**P.I1**	"Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.	0				1	0	
							Ene 2015		
	P.I2	Al menos 1.100 MiPyMes aplicando las prácticas y las metodologías de comercialización de turismo sostenible.	0				1100	0	
							Ene 2015		
	P.I3	Cámara Trinacional de Turismo operando, en forma sostenible, el modelo de prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad y la calidad de servicio de MiPyMes turísticas de la Región.						No	
							Ene 2015		
	P.I4	150 Mipymes han mejorado sus estándares de calidad de servicios, con relación al diagnóstico de la línea de base.	0				150	0	
							Ene 2015		
	P.I5	Al menos 30 empresas ofreciendo nuevos servicios en turismo sostenible en la Ruta Trinacional.	0				30	0	
							Ene 2015		
Componente 1: Análisis para el mejor ajuste de oferta y demanda, y Planificación estratégica. **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, cuenta con una Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, diseñada, con destinos definidos, adoptada e implementada.	0				1		
							Jul 2013	Dic 2012	
	C1.I2	Al mes 15 del Programa, la CTTS cuenta con un Diagnóstico de la Ruta Trinacional de Turismo.	0				1	0	Atrasado
							Jul 2012	Jul 2012	
	C1.I3	Al mes 20 del Programa, Estudio de demanda actual y potencial de la Ruta realizado, que servirá como base para la estrategia de desarrollo de la ruta y de promoción y comercialización.	0				1		
							May 2013	Dic 2012	
	C1.I4	Al mes 20 del Programa, la Ruta Trinacional y la estrategia de desarrollo del destino elaboradas.	0				1		
							May 2013	Dic 2012	
	C1.I5	Al mes 20 del Programa los impactos transfronterizos y su efecto sobre comunidades, zonas arqueológicas, hábitats sensibles y áreas protegidas identificados y sus acciones de manejo de impactos realizadas.						No	
							May 2013	Dic 2012	
Componente 2: Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural. **Peso:** 42% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Al mes 48 del Programa, al menos 1.100 MiPyMes de la región Trifinio han implementado los servicios del Programa, correspondiendo a 4,4000 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales.	0				1100		
							Ago 2015	Dic 2012	
	C2.I2	Al menos 150 MiPyMes han implementado estándares de calidad BPM.	0	50			150		
				Ene 2013			Ago 2015	Dic 2012	
	C2.I3	Al mes 24 del programa, por lo menos 15 prestadores de servicios de asistencia técnica capacitados y acreditados para implementar el programa de BPM.	0				15		
							Sep 2013	Dic 2012	
	C2.I4	Al mes 24 del programa,15 prestadores de servicios de capacitación, acreditados para implementar el Programa de Capacitación en Turismo Sostenible de la región Trifinio.	0				15		
							Sep 2013	Dic 2012	
	C2.I5	Al mes 30 del Programa: Unas 250 MiPyMes capacitadas en turismo sostenible.	0				250		
							Sep 2014	Dic 2012	
	C2.I6	Al mes 30 del Programa, el mecanismo del Fondo Concursable, operando y atendiendo empresas.	0				1		
							Sep 2014	Dic 2012	
	C2.I7	90 pequeños y medianos empresarios turísticos y comunidades han participado y se han beneficiado del fondo concursable de asistencia técnica.	0				90		
							Ago 2015	Dic 2012	
Componente 3: Fortalecimiento Institucional del Sector. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, se ha consolidado como Instancia Privada promotora de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible en la Región Trifinio, y está reconocida por las Institucionales Nacionales de Turismo de los 3 países, al mes 25 del Programa.						No	
							Oct 2014	Dic 2012	
	C3.I2	Al final del Programa, establecido el Comité Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, en el cual están incorporadas instituciones del Sector Público de los 3 países, la CTTS, la CTPT y el CCT del SICA, como instancia rectora del Turismo a nivel Trinacional.	0				92015		
							Ene 2015	Dic 2012	
	C3.I3	Al mes 25, sistemas de gestión, de información y de monitoreo, implementados por la CTTS, incluyendo un Portal Web Trinacional en línea para promocionar productos y servicios de turismo.	0				1		
							Oct 2014	Dic 2012	
	C3.I4	Al mes 36 del Programa, capacitación para 100 representantes de 10 gremiales miembros de la CTTS y 35 representantes del sector Público Nacional (Turismo, Migración, Aduanas y Seguridad Pública), implementada.	0				135		
							Sep 2014	Dic 2012	
Componente 4: Imagen, Promoción y Comercialización. **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos posicionados y promovidos por la CTTS en los principales mercados de Centroamérica y el mundo, a través de unos 15 Tour Operadores y Periodistas, Nacionales e internacionales; de ellos, al menos 5 Tour Operadoras comercializan la Ruta.	0				15		
							Sep 2015	Dic 2012	
	C4.I2	En el mes 36 del Programa, estrategia de promoción, comercialización y monitoreo de la Ruta implementada por la CTTS.	0				1		
							Sep 2014	Dic 2012	
	C4.I3	En el mes 36 del Programa, Materiales promocionales para mercadeo y promoción de la Ruta elaborados e incorporados en folletos de 60 operadores turísticos.	0				60		
							Sep 2014	Dic 2012	
	C4.I4	Al mes 25 del Programa, al menos 5 Convenios firmados con tour operadoras nacionales e internacionales para promocionar y comercializar de la Ruta Trifinio.	0				5		
							Oct 2013	Dic 2012	
	C4.I5	Al mes 36 del Programa, Centros de Información Turística, administrados por Gremiales de Turismo de los 3 países, asociadas a la CTTS.	0				3		
							Sep 2014	Dic 2012	

C4.I6	Al mes 40 del Programa, al menos 4 actividades trinacionales se han fortalecido y/o establecido como apoyo al Programa, al menos 6 de la Ruta Trinacional	0				4 Ene 2015	Dic 2012	
C4.I7	Publicación de la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades.	0				70000		
	Realizados de la Región Trifinio informados Respecto de la importancia del Programa					Ene 2015	Dic 2012	
C4.I8	Al mes 40 del Programa, al menos 500 MiPyMes de la región Trifinio, han logrado incorporar su oferta de servicios en los diferentes medios de promoción a nivel local, regional e internacional.	0				500		
						Ene 2015	Dic 2012	

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H0	[*] Conditions Prior	7	Jul 2011	7	Ago 2011	Logrado tarde
H1	[*] Consultoría en fortalecimiento institucional de la CTTS, Contratada y en ejecución al 10%	10	May 2012	10	May 2012	Logrado
H2	[*] Estudio de demanda actual y potencial contratado	1	May 2012	1	May 2012	Logrado
H3	[*] Diagnóstico del destino de ruta en proceso, consultoría en ejecución en un 40%	40	Jun 2012	40	Jun 2012	Logrado
H4	[*] Plan de fortalecimiento de la CTTS, diseñado e implementado	1	Jul 2012	1	Jul 2012	Logrado
H5	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo contratada y en ejecución	1	Ago 2012	1	Jul 2012	Logrado
H6	[*] Terminos de referecia elaborados para la Evaluación ambiental y social de la ruta	1	Ago 2012	1	Ago 2012	Logrado
H7	[*] Diagnóstico del destino de Ruta concluido	1	Ago 2012	1	Ago 2012	Logrado
H8	[*] Estudio de demanda actual y potencial finalizado	1	Ago 2012	1	Ago 2012	Logrado
H9	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, contratada	1	Sep 2012	1	May 2012	Logrado
H10	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo concluido	1	Sep 2012	1	Ago 2012	Logrado
H11	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, finalizada	1	Sep 2012	1	Jun 2012	Logrado
H12	[*] Primera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep 2012	1	Oct 2012	Logrado tarde
H13	[*] Talleres de lanzamiento del proyecto finalizados	3	Nov 2012	3	Nov 2012	Logrado
H14	Iniciado el proceso de organización del Comité Trinacional de Turismo Sostenible.	1	Nov 2012	1	Sep 2012	Logrado
H15	[*] Programa de Buenas Prácticas de manejo, con diseño finalizado.	1	Abr 2013	0	Dic 2012	
H16	[*] Programa de capacitación de turismo sostenible diseñado.	1	Abr 2013	0	Dic 2012	
H17	[*] Consultoría en promoción y mercadeo contratada	1	May 2013	0	Dic 2012	
H18	[*] Estrategia de promoción y comercialización de ruta contratado	1	May 2013	0	Dic 2012	
H19	Comité trinacional de turismo sostenible integrado y operando	1	May 2013	0	Ago 2012	
H20	Concluida la implementación del Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental.	1	May 2013	0	Dic 2012	
H21	[*] Plan de capacitación diseñado y validado e implementados los primeros tres talleres de capacitación ejecutados	1	Jun 2013	0	Dic 2012	
H22	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental contratado	1	Jul 2013	0	Dic 2012	
H23	[*] Evaluación ambiental y social finalizada.	1	Jul 2013	0	Dic 2012	
H24	[*] Consultoría en competitividad de mipymes en ejecución al 10%	10	Ago 2013	0	Dic 2012	
H25	[*] Línea de Base Elaborada	1	Ago 2013	0	Dic 2012	
H26	[*] Sistema de monitoreo evaluación y sistematización, implementado y operando.	1	Ago 2013	0	Dic 2012	
H27	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental diseñado, e iniciada su implementación.	1	Ago 2013	0	Dic 2012	
H28	[*] Estrategia de promoción y comercialización de la Ruta implementada al 50%	50	Sep 2013	0	Dic 2012	
H29	[*] Segunda etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep 2013	0	Dic 2012	
H30	[*] Primera etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct 2013	0	Dic 2012	
H31	[*] Segunda etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct 2013	0	Dic 2012	
H32	[*] Un estimado de 20 mipymes por país (60) están participando del programa de buenas prácticas.	60	Oct 2013	0	Dic 2012	
H33	[*] Centros de información turística diseñados.	5	Nov 2013	0	Dic 2012	
H34	[*] Plan de sensibilización de cultura turística ambiental implementado	1	Nov 2013	0	Dic 2012	
H35	[*] Estrategia de promoción y comercialización de la ruta concluida	1	Nov 2013	0	Dic 2012	
H36	[*] Primer Informe emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Nov 2013	0	Dic 2012	
H37	[*] Mecanismo de fondo concursable diseñado y comenzada su implementación	1	Nov 2013	0	Dic 2012	
H38	[*] Al menos 2,000 personas han sido capacitadas	2000	Feb 2014	0	Dic 2012	
H39	[*] Al menos 3,000 personas han sido capacitadas	3000	Mar 2014	0	Dic 2012	
H40	[*] Estrategia de promoción y comercialización finalizada.	1	Mar 2014	0	Dic 2012	
H41	[*] Centros de información turística y de Interpretación construidos o habilitados.	5	May 2014	0	Dic 2012	
H42	[*] Al menos 30 Mipymes, se han beneficiado del fondo concursable	30	May 2014	0	Dic 2012	
H43	[*] Al menos el 50% del plan de capacitación se ha implementado y la asistencia técnica a sido implementado al 100% de las gremiales de la CTTS,	100	Jul 2014	0	Dic 2012	
H44	[*] 150 Mipymes participaron del Programa de BMP	150	Sep 2014	0	Dic 2012	
H45	[*] Informe del año tres, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Sep 2014	0	Dic 2012	
H46	[*] Al menos 100 mipymes están participando del programa de buenas prácticas.	100	Sep 2014	0	Dic 2012	
H47	[*] Mecanismo de fondo concursable, contratado.	1	Sep 2014	0	Dic 2012	
H48	[*] Tercera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep 2014	0	Dic 2012	
H49	[*] Al menos 60 Mipymes, se han benefiado del fondo concursable	60	Oct 2014	0	Dic 2012	
H50	[*] Tercera etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct 2014	0	Dic 2012	
H51	[*] 90 Mipymes recibieron asistencia técnica del fondo concursable.	90	Nov 2014	0	Dic 2012	
H52	[*] 100% de las gremiales de la CTTS, fueron capacitadas y asistidas tecnicamente.	100	Dic 2014	0	Dic 2012	
H53	[*] 4,400 personas fueron capacitadas, en turismo sostenible (1,100 MIPYMES)	4400	Dic 2014	0	Dic 2012	
H54	[*] Cuarta etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Jul 2015	0	Dic 2012	
H55	[*] Informe del año cuatro, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Ago 2015	0	Dic 2012	
H56	[*] Cuarta etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Ago 2015	0	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 3-No hay voluntad y/o disponibilidad para la aportación financiera de las gremiales y las MiPymes	Alto	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en el Componente III.	Project Coordinator
2. MiPymes de turismo de la región Trifinio no están participando activamente del Programa ni hacen uso de sus servicios	Alto	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en los Componentes I, II y III.	Project Coordinator
3. Políticas migratorias dificultan la integración y afectan al Programa	Medio	Acción de la CTPT a través de las direcciones ejecutivas para homologar facilidades migratorias en los tres países. Tomar en cuenta el rol del comité interinstitucional (incluyendo gobiernos municipales)	Project Coordinator
4. Se deterioran las buenas condiciones operativas y de seguridad en El Salvador, Guatemala y Honduras	Medio	Generar acuerdos con ministerios de seguridad y entes rectores nacionales y locales para tomar acciones y comunicarse con las instituciones de los tres países	Project Coordinator
5. Instituciones financieras y cooperantes internacionales no están dispuestos a apoyar iniciativas de la CTTS.	Medio	Desde un principio hay que promover y relacionar a la CTTS y sus gremiales con las instituciones (El Comité Interinstitucional jugará un papel importante)	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 31 **RIESGOS VIGENTES:** 31 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	EL Programa debe de trabajar desde el inicio en establecer un mecanismo de recuperación de costos y/o financiamientos externos, especialmente con la participación y posteriormente el liderazgo de la CTTS
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	EL Programa debe de trabajar desde el inicio en el Plan de Sostenibilidad, especialmente con la participación y posteriormente el liderazgo de la CTTS
[X] Institucionalidad de la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible (CTTS) del Trifinio.	Se deben fortalecer las Capacidades de la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible del Trifinio, con la visión de que será la institución que dará continuidad y sostenibilidad al apoyo a las MIPYMES turísticas del Trifinio.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Sostenibilidad de la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible: Se trbajará en los siguientes temas:
Capacidades técnicas, administrativas, financieras, jurídicas, de coordinación, organización y gestión
Consolidación de la Gestión Institucional
Gestión de Mecanismos de financiamiento para el sector turismo
Gestión de la señalización Interpretativa
Proyección y sensibilización de las comunidades locales y regionales
Gestión de la Imagen del Destino Turístico Trifinio
Investigación de Mercado Objetivo
Promoción y Comercialización turística de la Región
Lo anterior a través de asesoría directa a los miembros de la Junta Directiva y sus Comisiones de Trabajo.

A nivel de los empresarios: se tiene previsto desarrollar un programa de fortalecimiento de la competitividad y desarollo de buenas prácticas:
Mejora de la calidad de la oferta actual: Desarrollar capacidades empresariales que permitan a las MiPyMEs mejorar la calidad de sus servicios y productos y diversificar su oferta turística; Creación de nuevos productos de turismo sostenible; Fomento de la calidad turística en el sector.

Articular e incidir en el sector institucional para gestionar conjuntamente el desarrollo del sector.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. COORDINACION ENTRE CAMARA TRINACIONAL (CTTS) Y COMISION DEL PLAN TRIFINIO (CTPT). Es sumamante importante realizar la socialización del programa con los miembros de la CTTS, y ésta, a su vez, con la gramiales y empresas miembros, a fin de lograr una participación en la ejecución del programa. Asimsimo, es importante mantener una coordinación entre la CTTS y la CTPT en las actividades de ejecución. En este programa, la elaboración d ela ruta turistica se trabajó con la participación de los miembros de la Camara y empresas, si no también, de otras entidades públicas	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*

(gobierno local y central). Esta coordinación se deberá profundizar durante la ejecución.