Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de ordenamiento turismo sostenible en la Region de Trifinio

Nro. Proyecto: RG-M1118 - Nro. Operación: ATN/ME-12137-RG

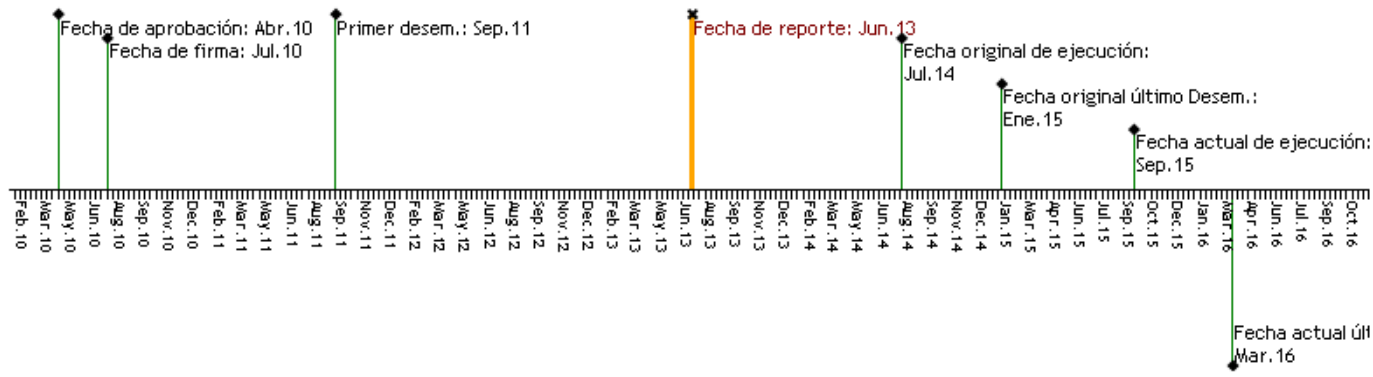
Resultado: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

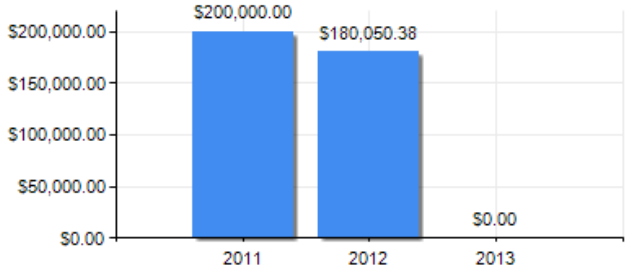
Agencia Ejecutora:

Líder equipo de diseño: Villacorta, Guillermo
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

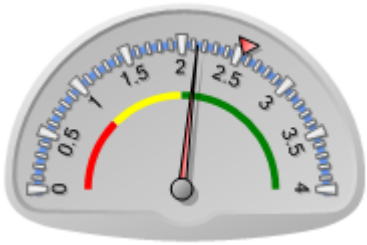
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



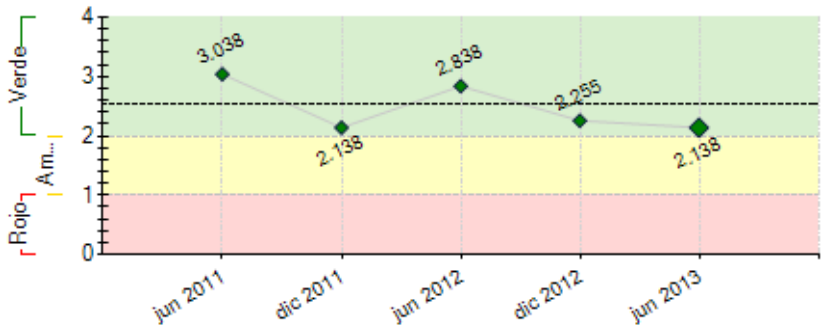
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.138
Promedio FOMIN: 2.545

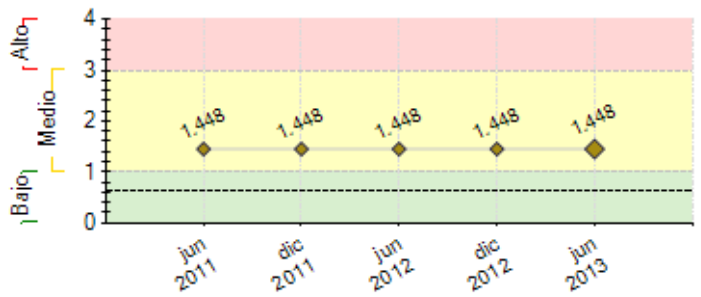


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.629

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Resumen del desempeño acumulativo del proyecto de Ordenamiento del Turismo Sostenible de la Región del Trifinio al 30 de Junio del 2013.

Los principales resultados alcanzados en forma acumulada son:

COMPONENTE 1) Análisis de Oferta y Demanda, y Planificación Estratégica:

Se cuenta con:

a) Diagnóstico del Destino Turístico Región Trifinio, que incluye:

1. Identificación, categorización y jerarquización de los recursos turísticos (atractivos) por municipio. 2. Identificación de los

Servicios turísticos existentes en cada municipio, su calidad y capacidad. 3. Identificación de los servicios básicos existentes en cada municipio, su cobertura y calidad. 4. Análisis del entorno político, institucional, económico y financiero, social, cultural, y la seguridad. 5. Identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada municipio.

b) Sondeo de la Demanda Actual y Potencial de la Región Trifinio:

1. Evolución que ha tenido la afluencia de turismo. 2. Perfil del turista dentro de la Región Trifinio. 3. Los sitios que visitan y los circuitos turísticos que realizan durante el viaje. 4. Los tipos de turismo y actividades que buscan o solicitan. 5. Los servicios turísticos que utilizan. 6. la estacionalidad de la afluencia turística, temporada alta, media y baja. 7. Estimado del gasto promedio que realizan los turistas dentro del Trifinio.

c) Diseño de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible: que incluye 1. Introducción del concepto de Ruta Turística y los elementos de una ruta turística exitosa. 2. Conocer los recursos turísticos más relevantes, singulares y representativos. 3. Diseñar en forma participativa la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible (RTTS). 4. Evaluación de los estándares de calidad y sostenibilidad mínimos requeridos de cada sitio. 5. Mapa de la Ruta Trinacional. 6: Catalogo de imágenes fotográficas de alta resolución de los 45 municipios para fines de promoción y comercialización de la Ruta Trinacional. Se cuenta una propuesta de RUTA TRINACIONAL concertada con los Ministerios de Turismo de los Tres países, que identificó el corredor que une a Copán en Honduras, con la zona Chortí de Guatemala, Chiquimula, Esquipulas; Metapán en El Salvador y la Palma, Citalá y San Ignacio en El Salvador, para lo cual se definió que la próxima tarea es la creación de los productos que formarán parte de la Ruta Trinacional, ya que lo que existen actualmente son atractivos pero no cuentan con productos definidos que formen parte de la campaña de promoción y mercadeo.

COMPONENTE 2) Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural.

Se cuenta con: el Programa de Capacitación y Asistencia Técnica Diseñado y Validado con las entidades de capacitación de los tres países, Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) y Consejo Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) de El Salvador, Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) de Guatemala y con el Instituto de Formación Profesional INFOP en Honduras; dicho Programa, se construyó sobre la base de diagnósticos de necesidades de las MIPYMES. Se ha iniciado ya el proceso de capacitación con el apoyo de INTECAP y de CONAMYPE por medio de CDMYPE Cayaguanca en El Salvador. INTECAP brinda servicios en los tres países para MIPYMES e instituciones públicas y privadas.

Adicionalmente se cuenta con el diseño del Programa de Implementación de Buenas Prácticas, inicialmente con el protocolo definido por el INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO (INGUAT), con quienes se tiene definido un Plan Piloto para certificación de 25 MIPYMES inicialmente. En el caso de Honduras y El Salvador, se adoptará el protocolo de certificación que ha definido la Secretaría de Integración de Turismo de Centroamérica (SITCA), que ha publicado en el mes de mayo el protocolo propuesto para estandarizar la implementación de buenas prácticas a nivel de la Región Centroamericana, para ello se coordinará con los institutos de turismo de El Salvador y Honduras el programa para desarrollar acciones piloto en sus respectivas áreas nacionales, similar a Guatemala.

Asimismo, se cuenta con el plan para la implementación de un programa de capacitación en turismo sostenible a través de los servicios de Rainforest Alliance, quien brindará el asesoramiento técnico y los materiales educativos base para su reproducción, capacitando 12 técnicos locales para la promoción de buenas prácticas de turismo sostenible y un Plan Piloto para la implementación de BP-TS en 12 MIPYMES.

COMPONENTE 3) Fortalecimiento Institucional del Sector:

a) Programa de capacitación dirigido a los miembros de la Junta Directiva y Delegados Gremiales asociados de los tres países.

Un total de 56 talleres:

Socialización y Lanzamiento del Proyecto, Turismo Sostenible, Planificación Estratégica, Gestión de Proyectos, Eventos y Ferias, Afiliación y Sostenibilidad organizacional; Capacitación y formación, Funciones del Sector Público y Privado en el desarrollo del Sector Turismo, Planes de negocios, transparencia y rendición de cuentas, patrocinio y cooperación externa; calidad de servicios turísticos; planes de mercadeo; participación en ferias internacionales, comunicación y promoción; acceso a fuentes de financiamiento, calidad en los servicios turísticos, elaboración de costos de los productos y servicios turísticos y motivación en los puestos de trabajo. Se ha logrado atender con estas acciones de capacitación a un total de 564 personas.

b) Organización y funcionamiento del Comité Interinstitucional de Turismo Sostenible CITURS.

Se realizaron 3 reuniones con actores interinstitucionales vinculados al sector turismo, preparatorios para la integración del CITURS a nivel trinacional, lo cual se logró en la primera asamblea o Reunión Trinacional del Comité realizada el 13 de septiembre del 2012, contando con una agenda de temas prioritarios a abordar para el fortalecimiento del sector. Participaron un total de 96 actores de los tres países. Seguidamente en abril del 2013 se realizó la segunda Reunión Trinacional, donde se elaboraron planes de trabajo según cada mesa temática. Se contó con un total de 64 actores de los tres países.

COMPONENTE 4. Imagen, Promoción y Comercialización Inicia actividades en el segundo semestre 2013.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa se considera satisfactorio durante hasta la fecha; no obstante, la ejecución lleva un ritmo lento y se debe agilizar. Las adquisiciones deberían estar en su mayoría como expost. La Línea de base debe completarse a la brevedad. Se sugiere revisar programación de actividades y priorizar. Asimismo, el estudio de impacto ambiental, es importante finalizarlo, para estudio del Banco. Por otra parte, el programa ha avanzado razonablemente en los componentes. Se sugiere mantener un monitoreo de los hitos para evitar que se venzan. La coordinación con las instancias nacionales en cada país (turismo, seguridad, apoyo a mipymes, aduanas, etc..)y con las estrategias de desarrollo económico local de las municipalidades del Trifinio es importante para el logro de los objetivos del programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El desempeño del programa durante el semestre se ha concentrado en la implementación del componente 2. Con la contratación de la consultoría del especialista encargado de la implementación de los programas de capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad empresarial. Asimismo en el diseño del programa de turismo sostenible y certificación de buenas prácticas. Lo anterior ha significado una trabajo conjunto con las instituciones rectoras del turismo de los tres gobiernos y con las instituciones especializadas en la capacitación y asistencia técnica en los tres países.

Asimismo, se ha logrado consolidar la demanda de necesidades de capacitación y asistencia técnica tanto para los microempresarios del área de Guatemala como de El Salvador y se ha realizado la coordinación institucional para que dicha demanda sea incorporada a los planes de capacitación del INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación y Productividad) de Guatemala y del INSAFORP (Instituto Salvadoreño de Formación Profesional) de El Salvador. En el caso de Honduras con el apoyo del INFOP (Instituto de Formación Profesional) se han realizado ya un primer taller de detección de necesidades de capacitación para el área del departamento de Copán y se espera realizar otro taller para empresarios del área del departamento de Ocotepeque.

INDICADORES DE PROPOSITO RELEVANTES DEL SEMESTRE:

- "Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio: Se cuenta con el diseño de la Ruta y en el segundo semestre del 2013 se estarán desarrollando los primeros productos experienciales para su comercialización con la participación de la Cámara Trinacional de Turismo.
- Al menos 4.400 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales, correspondiendo al menos a 1.100 MiPyMEs de la región Trifinio: Actualmente se han capacitado a 564 personas de 150 empresas.
- Institucionalizado el Comité Trinacional de Turismo Sostenible, como instancia rectora del Turismo sostenible en la Región: La Cámara Trinacional se encuentra en proceso de consolidación, fortalecimiento y capacitación, asimismo el Comité Trinacional de Turismo se ha reunido y ha elaborado acciones y compromisos a revisarse en una tercera reunión a celebrarse durante el segundo semestre del 2013.

INDICADORES DE COMPONENTE

Componente 2.

1. Al mes 15 del programa, por lo menos 15 prestadores de servicios de asistencia técnica capacitados y acreditados para implementar el programa de BPM. Este indicador se tiene previsto darle cumplimiento en el segundo semestre del 2013 con la capacitación de Rain Forest Alliance.

Componente 3

1. Al mes 25, las instancias de gobierno de la CTTS, aplicando la normativa interna. El Comité Trinacional de Turismo Sostenible, cuenta ya con una organización en funcionamiento y se ha organizado una estructura oficial para su seguimiento conformada por un equipo técnico de los institutos de turismo de los tres países.

HITOS Y ACTIVIDADES CRITICAS DEL SEMESTRE

- Linea de Base Elaborada. Se espera dar cumplimiento a este hito en el segundo semestre 2013.
- Plan de capacitación diseñado y validado e implementados los primeros tres talleres de capacitación ejecutados. Se ha dado cumpimiento en julio.
- Comité trinacional de turismo sostenible integrado y operando. Cumplido en Mayo.
- Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental contratado. Cumplido en Mayo
- Plan de sensibilización de Cultura Turística y ambiental diseñado, e iniciada su Implementación. Cumplido en mayo.

ACTIVIDADES CRITICAS PARA EL SIGUIENTE SEMESTRE

· Desarrollo de la Consultoría de la Linea de Base

- Desarrollo de la Consultoría de la Evaluación Ambiental y Social de la Ruta Trinacional de Turismo.
- Desarrollo de la consultoría de Turismo Sostenible Rain Forest Alliance
- Desarrollo de la consultoría de Productos Experianciales de la Ruta Trinaconal de Turismo.
- Inicio de la Consultoria de Imagen, Promocion y Comercialización de la Ruta Trinacional de Turismo.
- Implementación de Programa de Certificación de Buenas Prácticas de Manejo por medio de Sellos de calidad de los institutos de turismo.
- Diseño del fondo consursable
- Seguimiento al Comité Trinacional de Turismo Sostenible y su funcionamiento
- Seguimiento al fortalecimiento de la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible
- Implementación de programa de capacitación y asistencia técnica para mejoramiento de la competitividad de las mipymes de la región, con el apoyo de los institutos de capacitación oficiales de los tres gobiernos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa se considera satisfactorio durante el semestre; no obstante, la ejecución lleva un ritmo lento y se debe agilizar. Las adquisiciones deberían estar en su mayoría como expost. La Línea de base debe completarse a la brevedad. Se sugiere revisar programación de actividades y priorizar. Asimismo, el estudio de impacto ambiental, es importante finalizarlo, para estudio del Banco.Por otra parte, el programa va avanzando razonablemente en los componentes. Se sugiere mantener un monitoreo de los hitos para evitar que se venzan.

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.	**P.I1**	"Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.	0				1	0	
							Ene 2015		
	P.I2	Al menos 1.100 MiPyMes aplicando las prácticas y las metodologías de comercialización de turismo sostenible.	0				1100	0	
							Ene 2015		
	P.I3	Cámara Trinacional de Turismo operando, en forma sostenible, el modelo de prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad y la calidad de servicio de MiPyMes turísticas de la Región.						No	
							Ene 2015		
	P.I4	150 Mipymes han mejorado sus estándares de calidad de servicios, con relación al diagnóstico de la línea de base.	0				150	0	
							Ene 2015		
	P.I5	Al menos 30 empresas ofreciendo nuevos servicios en turismo sostenible en la Ruta Trinacional.	0				30	0	
							Ene 2015		
Componente 1: Análisis para el mejor ajuste de oferta y demanda, y Planificación estratégica. **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, cuenta con una Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, diseñada, con destinos definidos, adoptada e implementada.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2013	Jun 2013	
	C1.I2	Al mes 15 del Programa, la CTTS cuenta con un Diagnóstico de la Ruta Trinacional de Turismo.	0				1	1	Finalizado
							Jul 2012	Jul 2012	
	C1.I3	Al mes 20 del Programa, Estudio de demanda actual y potencial de la Ruta realizado, que servirá como base para la estrategia de desarrollo de la ruta y de promoción y comercialización.	0				1	1	Finalizado
							May 2013	Jul 2012	
	C1.I4	Al mes 20 del Programa, la Ruta Trinacional y la estrategia de desarrollo del destino elaboradas.	0				1	1	Finalizado
							May 2013	Jul 2012	
	C1.I5	Al mes 20 del Programa los impactos transfronterizos y su efecto sobre comunidades, zonas arqueológicas, hábitats sensibles y áreas protegidas identificados y sus acciones de manejo de impactos realizadas.						No	Atrasado
							May 2013	May 2013	
Componente 2: Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural. **Peso:** 42% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Al mes 48 del Programa, al menos 1.100 MiPyMes de la región Trifinio han implementado los servicios del Programa, correspondiendo a 4,4000 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales.	0				1100		
							Ago 2015	Jun 2013	
	C2.I2	Al menos 150 MiPyMes han implementado estándares de calidad BPM.	0	50			150		Atrasado
				Ene 2013			Ago 2015	Jun 2013	
	C2.I3	Al mes 24 del programa, por lo menos 15 prestadores de servicios de asistencia técnica capacitados y acreditados para implementar el programa de BPM.	0				15		
							Sep 2013	Jun 2013	
	C2.I4	Al mes 24 del programa,15 prestadores de servicios de capacitación, acreditados para implementar el Programa de Capacitación en Turismo Sostenible de la región Trifinio.	0				15		
							Sep 2013	Jun 2013	
	C2.I5	Al mes 30 del Programa: Unas 250 MiPyMes capacitadas en turismo sostenible.	0				250	0	
							Sep 2014	Ene 2013	
	C2.I6	Al mes 30 del Programa, el mecanismo del Fondo Concursable, operando y atendiendo empresas.	0				1		
							Sep 2014	Jun 2013	
	C2.I7	90 pequeños y medianos empresarios turísticos y comunidades han participado y se han beneficiado del fondo concursable de asistencia técnica.	0				90		
							Ago 2015	Jun 2013	
Componente 3: Fortalecimiento Institucional del Sector. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, se ha consolidado como Instancia Privada promotora de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible en la Región Trifinio, y está reconocida por las Institucionales Nacionales de Turismo de los 3 países, al mes 25 del Programa.						No	
							Oct 2014	Jun 2013	
	C3.I2	Al final del Programa, establecido el Comité Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, en el cual están incorporadas instituciones del Sector Público de los 3 países, la CTTS, la CTPT y el CCT del SICA, como instancia rectora del Turismo a nivel Trinacional.	0				92015		
							Ene 2015	Jun 2013	
	C3.I3	Al mes 25, sistemas de gestión, de información y de monitoreo, implementados por la CTTS, incluyendo un Portal Web Trinacional en línea para promocionar productos y servicios de turismo.	0				1		
							Oct 2014	Jun 2013	
	C3.I4	Al mes 36 del Programa, capacitación para 100 representantes de 10 gremiales miembros de la CTTS y 35 representantes del sector Público Nacional (Turismo, Migración, Aduanas y Seguridad Pública), implementada.	0				135		
							Sep 2014	Jun 2013	
Componente 4: Imagen, Promoción y Comercialización. **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos posicionados y promovidos por la CTTS en los principales mercados de Centroamérica y el mundo, a través de unos 15 Tour Operadores y Periodistas, Nacionales e internacionales; de ellos, al menos 5 Tour Operadoras comercializan la Ruta.	0				15		
							Sep 2015	Jun 2013	
	C4.I2	En el mes 36 del Programa, estrategia de promoción, comercialización y monitoreo de la Ruta implementada por la CTTS.	0				1		
							Sep 2014	Jun 2013	
	C4.I3	En el mes 36 del Programa, Materiales promocionales para mercadeo y promoción de la Ruta elaborados e incorporados en folletos de 60 operadores turísticos.	0				60		
							Sep 2014	Jun 2013	
	C4.I4	Al mes 25 del Programa, al menos 5 Convenios firmados con tour operadoras nacionales e internacionales para promocionar y comercializar de la Ruta Trifinio.	0				5		
							Oct 2013	Jun 2013	
	C4.I5	Al mes 36 del Programa, Centros de Información Turística, administrados por Gremiales de Turismo de los 3 países, asociadas a la CTTS.	0				3		
							Sep 2014	Jun 2013	

C4.I6	Al mes 40 del Programa, al menos 4 actividades trinacionales se han fortalecido y/o establecido como apoyo al Programa, al menos 70,000 habitantes de la Región Trifinio informados respecto de la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades.	0				4 Ene 2015	Jun 2013	
C4.I7	Al mes 40 del Programa, al menos 6 rutas trinacionales Publicación de la normativa del Programa.	0				70000		
						Ene 2015	Jun 2013	
C4.I8	Al mes 40 del Programa, al menos 500 MiPyMes de la región Trifinio, han logrado incorporar su oferta de servicios en los diferentes medios de promoción a nivel local, regional e internacional.	0				500		
						Ene 2015	Jun 2013	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Conditions Prior	7	Jul 2011	7	Ago 2011	Logrado tarde
H1	[*] Consultoría en fortalecimiento institucional de la CTTS, Contratada y en ejecución al 10%	10	May 2012	10	May 2012	Logrado
H2	[*] Estudio de demanda actual y potencial contratado	1	May 2012	1	May 2012	Logrado
H3	[*] Diagnóstico del destino de ruta en proceso, consultoría en ejecución en un 40%	40	Jun 2012	40	Jun 2012	Logrado
H4	[*] Plan de fortalecimiento de la CTTS, diseñado e implementado	1	Jul 2012	1	Jul 2012	Logrado
H5	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo contratada y en ejecución	1	Ago 2012	1	Jul 2012	Logrado
H6	[*] Terminos de referecia elaborados para la Evaluación ambiental y social de la ruta	1	Ago 2012	1	Ago 2012	Logrado
H7	[*] Diagnóstico del destino de Ruta concluido	1	Ago 2012	1	Ago 2012	Logrado
H8	[*] Estudio de demanda actual y potencial finalizado	1	Ago 2012	1	Ago 2012	Logrado
H9	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, contratada	1	Sep 2012	1	May 2012	Logrado
H10	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo concluido	1	Sep 2012	1	Ago 2012	Logrado
H11	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, finalizada	1	Sep 2012	1	Jun 2012	Logrado
H12	[*] Primera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep 2012	1	Oct 2012	Logrado tarde
H13	[*] Talleres de lanzamiento del proyecto finalizados	3	Nov 2012	3	Nov 2012	Logrado
H14	Iniciado el proceso de organización del Comité Trinacional de Turismo Sostenible.	1	Nov 2012	1	Sep 2012	Logrado
H15	[*] Programa de Buenas Prácticas de manejo, con diseño finalizado.	1	Abr 2013	1	Jun 2013	Logrado tarde
H16	[*] Programa de capacitación de turismo sostenible diseñado.	1	Abr 2013	1	Jun 2013	Logrado tarde
H17	[*] Consultoría en promoción y mercadeo contratada	1	May 2013	1	Jun 2013	Logrado tarde
H19	Comité trinacional de turismo sostenible integrado y operando	1	May 2013	1	Abr 2013	Logrado
H20	Concluida la implementación del Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental.	1	May 2013	1	Jun 2013	Logrado tarde
H21	[*] Plan de capacitación diseñado y validado e implementados los primeros tres talleres de capacitación ejecutados	1	Jun 2013	1	Jun 2013	Logrado
H22	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental contratado	1	Jul 2013	1	Jun 2013	Logrado
H23	[*] Evaluación ambiental y social finalizada.	1	Jul 2013	0	Jun 2013	
H24	[*] Consultoría en competitividad de mipymes en ejecución al 10%	10	Ago 2013	1	Abr 2013	
H25	[*] Línea de Base Elaborada	1	Ago 2013	0	Jun 2013	
H26	[*] Sistema de monitoreo evaluación y sistematización, implementado y operando.	1	Ago 2013	0	Jun 2013	
H27	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental diseñado, e iniciada su implementación.	1	Ago 2013	1	Jun 2013	Logrado
H28	[*] Estrategia de promoción y comercialización de la Ruta implementada al 50%	50	Sep 2013	0	Jun 2013	
H29	[*] Segunda etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep 2013	0	Jun 2013	
H30	[*] Primera etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct 2013	0	Jun 2013	
H31	[*] Segunda etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct 2013	0	Jun 2013	
H32	[*] Un estimado de 20 mipymes por país (60) están participando del programa de buenas prácticas.	60	Oct 2013	0	Jun 2013	
H33	[*] Centros de información turística diseñados.	5	Nov 2013	0	Jun 2013	
H34	[*] Plan de sensibilización de cultura turística ambiental implementado	1	Nov 2013	0	Jun 2013	
H35	[*] Estrategia de promoción y comercialización de la ruta concluida	1	Nov 2013	0	Jun 2013	
H36	[*] Primer Informe emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Nov 2013	0	Jun 2013	
H37	[*] Mecanismo de fondo concursable diseñado y comenzada su implementación	1	Nov 2013	0	Jun 2013	
H38	[*] Al menos 2,000 personas han sido capacitadas	2000	Feb 2014	0	Jun 2013	
H39	[*] Al menos 3,000 personas han sido capacitadas	3000	Mar 2014	0	Jun 2013	
H40	[*] Estrategia de promoción y comercialización finalizada.	1	Mar 2014	0	Jun 2013	
H41	[*] Centros de información turística y de Interpretación construidos o habilitados.	5	May 2014	0	Jun 2013	
H42	[*] Al menos 30 Mipymes, se han beneficiado del fondo concursable	30	May 2014	0	Jun 2013	
H43	[*] Al menos el 50% del plan de capacitación se ha implementado y la asistencia técnica a sido implementado al 100% de las gremiales de la CTTS,	100	Jul 2014	0	Jun 2013	
H44	[*] 150 Mipymes participaron del Programa de BMP	150	Sep 2014	0	Jun 2013	
H45	[*] Informe del año tres, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Sep 2014	0	Jun 2013	
H46	[*] Al menos 100 mipymes están participando del programa de buenas prácticas.	100	Sep 2014	0	Jun 2013	
H47	[*] Mecanismo de fondo concursable, contratado.	1	Sep 2014	0	Jun 2013	
H48	[*] Tercera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep 2014	0	Jun 2013	
H49	[*] Al menos 60 Mipymes, se han benefiado del fondo concursable	60	Oct 2014	0	Jun 2013	
H50	[*] Tercera etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct 2014	0	Jun 2013	
H51	[*] 90 Mipymes recibieron asistencia técnica del fondo concursable.	90	Nov 2014	0	Jun 2013	
H52	[*] 100% de las gremiales de la CTTS, fueron capacitadas y asistidas tecnicamente.	100	Dic 2014	0	Jun 2013	
H53	[*] 4,400 personas fueron capacitadas, en turismo sostenible (1,100 MIPYMES)	4400	Dic 2014	0	Jun 2013	
H54	[*] Cuarta etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Jul 2015	0	Jun 2013	
H55	[*] Informe del año cuatro, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Ago 2015	0	Jun 2013	
H56	[*] Cuarta etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Ago 2015	0	Jun 2013	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 3-No hay voluntad y/o disponibilidad para la aportación financiera de las gremiales y las MiPymes	Alto	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en el Componente III.	Coordinador del proyecto
2. MiPymes de turismo de la región Trifinio no están participando activamente del Programa ni hacen uso de sus servicios	Alto	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en los Componentes I, II y III.	Coordinador del proyecto
3. Políticas migratorias dificultan la integración y afectan al Programa	Medio	Acción de la CTPT a través de las direcciones ejecutivas para homologar facilidades migratorias en los tres países. Tomar en cuenta el rol del comité interinstitucional (incluyendo gobiernos municipales)	Coordinador del proyecto
4. Se deterioran las buenas condiciones operativas y de seguridad en El Salvador, Guatemala y Honduras	Medio	Generar acuerdos con ministerios de seguridad y entes rectores nacionales y locales para tomar acciones y comunicarse con las instituciones de los tres países	Coordinador del proyecto
5. Instituciones financieras y cooperantes internacionales no están dispuestos a apoyar iniciativas de la CTTS.	Medio	Desde un principio hay que promover y relacionar a la CTTS y sus gremiales con las instituciones (El Comité Interinstitucional jugará un papel importante)	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 31 **RIESGOS VIGENTES:** 31 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Se recomienda al ejecutor, trabajar conjuntamente con la Camara Trinacional de Turismo del Trifinio, para implantar un mecanismo de sostenibilidad.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Se recomienda al ejecutor, trabajar conjuntamente con la Camara Trinacional de Turismo del Trifinio, para implantar un mecanismo de sostenibilidad.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En el componente 1:
El diseño de la Ruta Trinacional de Turismo cuenta con el aval de los Entes Rectores del Turismo de los tres países y se recibieron e incorporaron las recomendaciones de dichas instancias.
En el componente 2:
Los procesos de capacitación y asistencia técnica se realizan en coordinación con las instituciones de capacitación competentes de los tres países, cuyas acciones se están consolidando para articular a la camara trinacional de turismo y sus agremiados como usuarios de estos servicios.
En el componente 3:
El comité Trinacional de turismo sostenible cuenta con la participación activa de instituciones públicas diversas y de la participación de mancomunidades de municipios y gremios de la cámara trinacional de turismo, lo cual se ha constituido en una plataforma activa de dialogo y concertación de las acciones para el desarrollo del sector turismo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LOS HITOS PARA DESEMBOLSOS ES MUY IMPORTANTE. LA UNIDAD EJECUTORA DEBE MONITOREAR CONTINUAMENTE LAS FECHAS ESTABLECIDAS PARA HITOS E INDICADORES Y TOMAR LAS MEDIDAS PARA LOGRAR EL CUMPLIMIENTO. LA FALLA SISTEMATICA EN ESTE MONITOREO-CUMPLIMIENTO AFECTA EL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA Y PUEDE RESULTAR EN LA SUSPENSION DE DESEMBOLSOS Y, EN CASOS EXTREMOS, EN LA CANCELACION DE LOS FONDOS.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. El establecimiento de la linea de base el programa y del impacto ambiental, es importante que se realicen antes de iniciar las actividades de intervención con los beneficiacios	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
3. LA INCLUSION DE LOS DIFERENTES ACTORES DEL PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE ES VITAL PARA PODER PRODUCIR LOS EFECTOS DESEADOS. EN ESTE CASO, LAS AUTORIDADES DE TURISMO, ADUANAS, SEGURIDAD, MIPYMES, HACIENDA, CAPACITACION LABORAL, ECONOMIA, Y OTROS, SE REUNEN PERIODICAMENTE PARA COORDINAR LOS ESFUERZOS EN CADA PAIS. LAS MUNICIPALIDADES Y/O LAS MANCOMUNIDADES TAMBIEN DEBEN PARTICIPAR PARA DAR INSTITUCIONALIDAD A LAS ACCIONES.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*