Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de ordenamiento turismo sostenible en la Region de Trifinio

Nro. Proyecto: RG-M1118 - Nro. Operación: ATN/ME-12137-RG

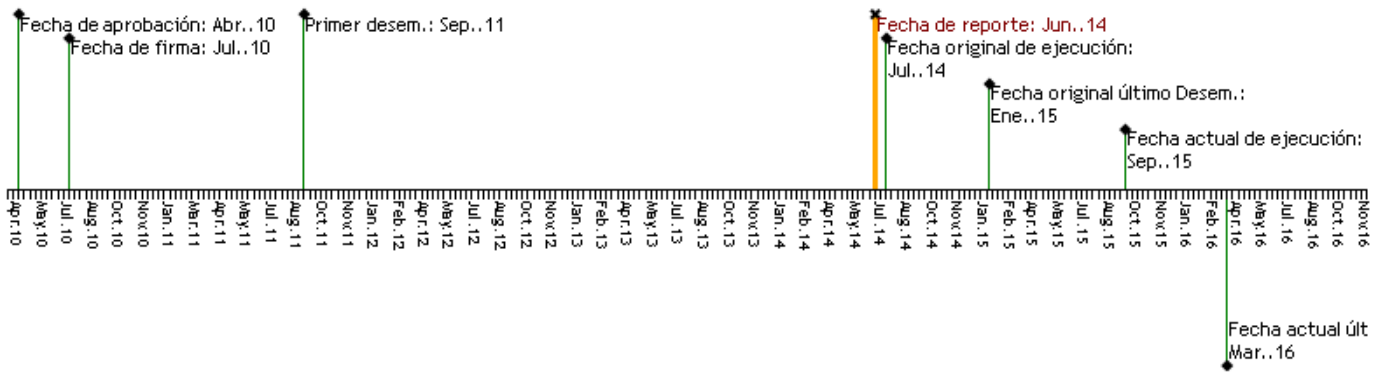
Resultado: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

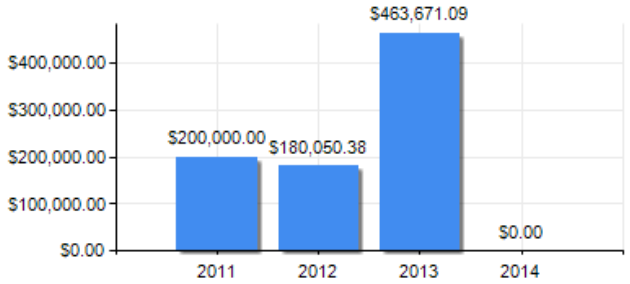
Agencia Ejecutora: COMISION TRINACIONAL DEL PLAN TRIFINIO

Líder equipo de diseño: Villacorta, Guillermo
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

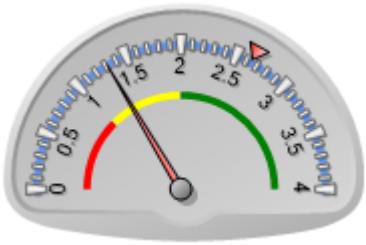
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



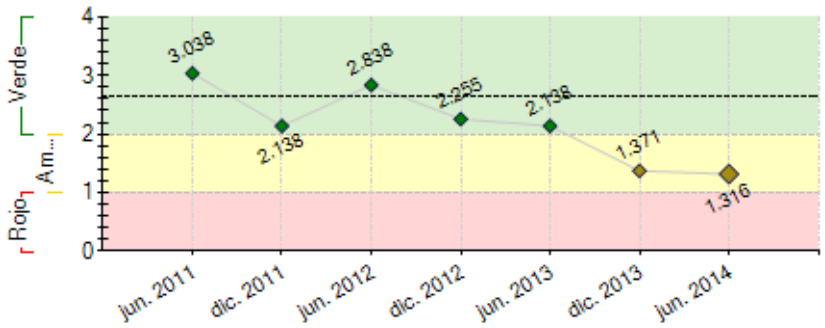
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.316
Promedio FOMIN: 2.646

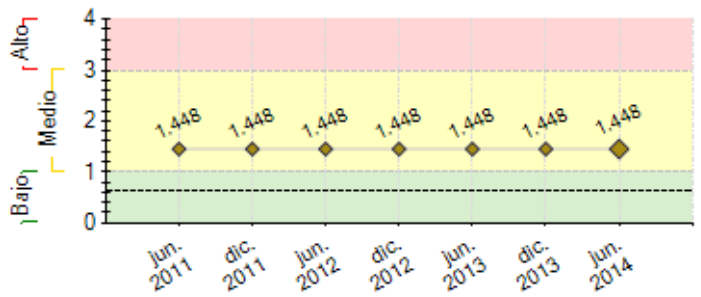


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.614

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

COMPONENTE 1. Análisis de Oferta y Demanda, y Planificación Estratégica finalizado: Se ha concluido el Diseño de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible.Se ha concluido el estudio de línea de base del proyecto. Se ha iniciado con la consultoría de la Evaluación Social y ambiental de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible.
COMPONENTE 2. ¨Programa de Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural implementado: Al 30 de junio se han impartido 131 talleres para mejorar la competitividad empresarial, 1600 personas capacitadas de 449 MIPYMESl.
COMPONENTE 3. Fortalecimiento a la estructura organizativa de la CTTS implementado, actualmente la CTTS cuenta con 15 organizaciones afiliadas que agrupan a 426 MIPYMES en los tres países. Se ha implementado el Comité Interinstitucional de Turismo CITURS. Plan de Monitoreo y evaluación del PROTUR, se implementa actualmente.
COMPONENTE 4. Se cuenta con estrategia de imagen, promoción y comercialización. Se diseñaron las páginas web de los atractivos turísticos de la Región del Trifinio y de la Cámara Trinacional de Turismo. Diseño de tres centros de información turística.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa se considera poco satisfactorio debido a la ocurrencia de hitos vencidos y de indicadores no cumplidos. Se considera que el monitoreo del avance de las actividades y de su relevancia al cumplimiento de los objetivos del programa debe de mejorarse sustancialmente. Hay un indicador que no se ha cumplido y unos 10 indicadores programados para septiembre 2014, cuyo cumplimiento se considera poco factible de alcanzar, y por lo tanto, se califica de insatisfactorio algunos componente para que el ejecutor tome las acciones pertinentes. Por otra parte, se destacan dos asuntos: 1. el nivel de contrapartida es muy bajo: 8% vrs 34% FOMIN; si no se reporta los aportes de contrapartida, el FOMIN puede detener los desembolsos; 2. LA coordinación del programa no se realiza con 100% de dedicación exclusiva. La naturaleza y alcance del programa exige el 100%. Estos aspectos se deben resolver durante el segundo semestre de 2014.

La evaluación intermedia analiza las acciones y resultados de cada componente, así como la capacidad de gestión de la agencia ejecutora y la posición de la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible (CTTS). Algunas de las opiniones se han tomado en cuenta para calificar la ejecución del programa a la fecha. Se hace la observación que no se han discutido conjuntamente las observaciones, conclusiones y recomentaciones de la evaluación intermedia, pero se resumen algunas de ellas en los siguientes párrafos: La mayoría de beneficiarios identifican el Programa como una vía de recibir formación; el desarrollo desigual los Componentes y la orientación de los mismos ha generado brecha entre el desarrollo del Programa y la percepción de los beneficiarios; las MiPyMEs del Trifinio no han sido el “cliente principal”, si no un usuario las acciones realizadasl; la planificación estratégica y estudios no parece realizada pensando en los usuarios finales; las necesidades de capacitación de los beneficiarios no parecen emergidos como una necesidad interna o un requerimiento del mercado turístico; el proceso de fortalecimiento de la CTTS se ha producido de “arriba abajo”, fortaleciendo la estructura organizativa y administrativa de su organización; la necesidad de las MiPYMEs de participar en las Gremiales y de estas en la CTTS no se ha realizado a partir de los servicios que desarrollan cada una de ellas hacia sus “clientes” y eso ha hecho difícil conseguir la adhesión de nuevos asociados (gremiales, empresas de gran tamaño o MiPyMEs). La falta de visualización turística del Trifinio afecta en: 1) no se transmite a los intermediarios turísticos los valores de sus diferentes polos turísticos, 2) no se potencia la concienciación local sobre la importancia del turismo. La falta de visualización del impacto en medios de comunicación de la actividad turística del proyecto es una debilidad para conseguir las adhesiones de MiPyMES al proyecto. Por otra parte, parece que el desarrollo de las actividades se han realizado de forma inconexa y en ciertos casos no existe un “hilo conductor” en la realización de las diferentes etapas. No parece haber evidencia que los documentos estratégicos se elaborados en 2012 para la implementación. Los planes de trabajo de los consultores no parecen provenir de una planificación estratégica de la totalidad del Programa. No se ha encontrado la forma de utilizar parte de los insumos recibido en los contactos realizados con administraciones nacionales de turismo, operadores turísticos o consultores internacionales.

Según la evaluación, la agencia ejecutora ha sido efectiva en dinamizar de forma importante la participación de los principales agentes de los tres países por medio del CITURS. También ha sido capaz de reunir a las tres administraciones nacionales de turismo en una reunión de trabajo, en la que hubo interesantes insumos a la orientación del Programa, así como a sus principales acciones.

El costo del equipo técnico contratado es de $498.900, lo que supone alrededor de un 51,9% del presupuesto ejecutado. Esto es debido a la estrategia de ejecución del Programa, centrado en la consolidación de equipos de trabajo propios de la Agencia Ejecutora. Esta orientación puede tener muchas ventajas, pero hace mucho más importante la metodología de selección del equipo técnico, así como la planificación, ejecución y seguimiento de las tareas realizadas por cada uno de sus miembros en particular y el Programa en general. Los recursos remanentes en el Programa facilitan que se pueda reorientar en el futuro y conseguir mejorar los indicadores de éxito y el cumplimiento de su fin y propósitos.

A la fecha la efectividad del Programa respecto al cumplimiento de su fin y propósito es bajo, no así el cumplimiento nominal de los indicadores de seguimiento intermedio. La ejecución no ha supuesto una evidente mejoría en la actividad turística de los beneficiarios ni una mejora evidente en la consolidación de capacitades y experiencia reales en la gestión de iniciativas turísticas, que ayuden a mejorar la competitividad, diferenciación y diversificación de las actividades y productos turísticos del Trifinio.

La efectividad de la estrategia de desarrollo de producto turístico ha sido baja, centrada en el diseño de Rutas Turísticas del Trifinio, estudios y planificación estratégica que difícilmente son utilizables por alguno de los actores turísticos de la zona. La desconexión entre la visión estratégica del Programa y gran parte de la capacitación recibida, así como la falta de promoción y mercadeo, no ha facilitado conseguir casos de éxito que sirviesen de incentivo a la participación de gremiales y MiPyMEs.

La evaluación considera que existe posibilidad técnica de mejorar la ejecución e implementación, que es factible corregir la situación tendencial actual a través de

una focalización de intervenciones y la reorientación del mismo hacia el fortalecimiento de las organizaciones gestoras de los polos de desarrollo y hacia la asistencia técnica a las mipymes, así como al fortalecimiento de la gestión a nivel del Trifinio.

Se propone continuar el Programa poniendo el "foco de atención" en el cumplimiento de su fin y propósito principal, Para lo cual se propone trabajar directamente de forma personalizada con las MiPyMEs a través de un servicio de acompañamiento en el proceso de mejora competititiva y diversificación de la actividad turística. Así mismo se propone actuar sobre el entorno: trabajar de forma diferenciada según sus necesidades sobre los diferentes polos turísticos. Esta actuación debería coordinar el trabajo transversal entre ellos a través de la constitución de clusters de producto turístico de Trifinio: naturaleza, deporte y aventura, cultura por ejemplo. También debería promover el intercambio de experiencias entre miembros de un mismo rubro de diferentes polos turísticos. Esta tarea podría realizarse trabajando en la creación de grupos de trabajo temáticos: gastronomía, artesanía, guías turísticos. Por último se propone desarrollar una línea de trabajo orientada a fomentar la asociatividad entre los actores turísticos del Trifinio. Se propone apoyar a las gremiales y a la CTTS en el proceso de creación e implantación de sus portafolios de servicio a los asociados a fin de apoyar el proceso de vertebración de asociatividad turística a partir de los servicios de la CTTS a las gremiales y de estas a sus MiPyMEs asociadas.

Líneas de trabajo: 1. Programa Apoyo Empresario Turístico que incluye Trabajo con cada una de las MiPyMEs seleccionadas con: I. Diseño Plan Estratégico Empresa: y II. Plan Acción Operacional. 2.- Programa Desarrollo Polos Turísticos

;3. Programa Desarrollo Turístico Trifinio; 4. Programa estructuración asociaciatividad Trifinio; 5.-Programa Trifinio de Desarrollo de Profesionales Turísticos; 6. Propuesta de equipo de trabajo Ejecución Programa.
Esta propuestas serán analizadas y de ser viables, deberán implementarse al menor plazo posible. De no ser posible, se deberá analizar la continuidad o no del programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

INDICADORES DE PROPOSITO RELEVANTES DEL SEMESTRE:

"Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio: Se cuenta con el diseño de la Ruta . En este período se ha hecho la estructuración de los productos turísticos de la RTTS los cuales con el apoyo de personal especializado se hará su plan de mercadeo y promoción.

Al menos 4.400 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales, correspondiendo al menos a 1.100 MiPyMEs de la región Trifinio: Actualmente se ha tenido la participación de 1600personas de 449 empresas, y se han impartido 131 talleres de capacitación

Institucionalizado el Comité Trinacional de Turismo Sostenible, en funcionamiento.

Estrategia de Diseño de Imagen, Promoción y Mercadeo, formulada y especificaciones técnicas para campaña publicitaria elaborados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se considera poco satisfactorio el avance del programa, ya que presenta aún retrasos respecto a la programación: no se ha finalizado la evaluación social y ambiental y la linea de base se completó, pero hubo retraso en el sistema de monitoreo. No se presenta evidencia de la relevancia y/o la calidad de las capacitaciones realizadas. No hay evudencia de un avence en el fortalecimiento de la CTTS. La evaluación intermedia ha propuesto una reorientación de actividades y del mecanismo de ejecución.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
R.1	"Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.	0				1 Ene. 2015	0	
R.2	Al menos 1.100 MiPyMes aplicando las prácticas y las metodologías de comercialización de turismo sostenible.	0				1100 Ene. 2015	0	
R.3	Cámara Trinacional de Turismo operando, en forma sostenible, el modelo de prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad y la calidad de servicio de MiPyMes turísticas de la Región.					Ene. 2015	No	
R.4	150 Mipymes han mejorado sus estándares de calidad de servicios, con relación al diagnóstico de la línea de base.	0				150 Ene. 2015	0	
R.5	Al menos 30 empresas ofreciendo nuevos servicios en turismo sostenible en la Ruta Trinacional.	0				30 Ene. 2015	0	

Componente 1: Análisis para el mejor ajuste de oferta y demanda, y Planificación estratégica.

Peso: 13%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, cuenta con una Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, diseñada, con destinos definidos, adoptada e implementada.	0				1 Jul. 2013	1 Jun. 2013	Finalizado
C1.I2	Al mes 15 del Programa, la CTTS cuenta con un Diagnóstico de la Ruta Trinacional de Turismo.	0				1 Jul. 2012	1 Jul. 2012	Finalizado
C1.I3	Al mes 20 del Programa, Estudio de demanda actual y potencial de la Ruta realizado, que servirá como base para la estrategia de desarrollo de la ruta y de promoción y comercialización.	0				1 May. 2013	1 Jul. 2012	Finalizado
C1.I4	Al mes 20 del Programa, la Ruta Trinacional y la estrategia de desarrollo del destino elaboradas.	0				1 May. 2013	1 Jul. 2012	Finalizado
C1.I5	Al mes 20 del Programa los impactos transfronterizos y su efecto sobre comunidades, zonas arqueológicas, hábitats sensibles y áreas protegidas identificados y sus acciones de manejo de impactos realizadas.					Dic. 2014	No May. 2013	

Componente 2: Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural. **Peso:** 42% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Al mes 48 del Programa, al menos 1.100 MiPyMes de la región Trifinio han implementado	0				1100 Ago. 2015		
	C2.I2	Al mes 50 del Programa, al menos 150 MiPyMes han participado en 4.1000 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales.	0	50			150		
				Dic. 2014			Ago. 2015		
	C2.I3	Al mes 24 del programa, por lo menos 15 prestadores de servicios de asistencia técnica capacitados y acreditados para implementar el programa de BPM.	0				15 Sep. 2013	0 Sep. 2013	Atrasado
	C2.I4	Al mes 24 del programa,15 prestadores de servicios de capacitación, acreditados para implementar el Programa de Capacitación en Turismo Sostenible de la región Trifinio.	0				15 Sep. 2014	0 Sep. 2013	
	C2.I5	Al mes 30 del Programa: Unas 250 MiPyMes capacitadas en turismo sostenible.	0				250 Sep. 2014	0 Ene. 2013	
	C2.I6	Al mes 30 del Programa, el mecanismo del Fondo Concursable, operando y atendiendo empresas.	0				1 Sep. 2014		
	C2.I7	90 pequeños y medianos empresarios turísticos y comunidades han participado y se han beneficiado del fondo concursable de asistencia técnica.	0				90 Ago. 2015		
Componente 3: Fortalecimiento Institucional del Sector. **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, se ha consolidado como Instancia Privada promotora de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible en la Región Trifinio, y está reconocida por las Institucionales Nacionales de Turismo de los 3 países, al mes 25 del Programa.					Oct. 2014		
	C3.I2	Al final del Programa, establecido el Comité Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, en el cual están incorporadas instituciones del Sector Público de los 3 países, la CTTS, la CTPT y el CCT del SICA, como instancia rectora del Turismo a nivel Trinacional.	0				92015 Ene. 2015		
	C3.I3	Al mes 25, sistemas de gestión, de información y de monitoreo, implementados por la CTTS, incluyendo un Portal Web Trinacional en línea para promocionar productos y servicios de turismo.	0				1 Oct. 2014		
	C3.I4	Al mes 36 del Programa, capacitación para 100 representantes de 10 gremiales miembros de la CTTS y 35 representantes del sector Público Nacional (Turismo, Migración, Aduanas y Seguridad Pública), implementada.	0				135 Sep. 2014		
Componente 4: Imagen, Promoción y Comercialización. **Peso:** 35% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos posicionados y promovidos por la CTTS en los principales mercados de Centroamérica y el mundo, a través de unos 15 Tour Operadores y Periodistas, Nacionales e internacionales; de ellos, al menos 5 Tour Operadoras comercializan la Ruta.	0				15 Sep. 2015		
	C4.I2	En el mes 36 del Programa, estrategia de promoción, comercialización y monitoreo de la Ruta implementada por la CTTS.	0				1 Sep. 2014		
	C4.I3	En el mes 36 del Programa, Materiales promocionales para mercadeo y promoción de la Ruta elaborados e incorporados en folletos de 60 operadores turísticos.	0				60 Sep. 2014		
	C4.I4	Al mes 25 del Programa, al menos 5 Convenios firmados con tour operadoras nacionales e internacionales para promocionar y comercializar de la Ruta Trifinio.	0				5 Mar. 2015	0 Oct. 2013	
	C4.I5	Al mes 36 del Programa, Centros de Información Turística, administrados por Gremiales de Turismo de los 3 países, asociadas a la CTTS.	0				3 Sep. 2014		
	C4.I6	Al mes 40 del Programa, al menos 4 actividades trinacionales se han fortalecido y/o establecido como apoyo a la comercialización de la Ruta Trinacional. Publicación de la memoria del Programa.	0				4 Ene. 2015		
	C4.I7	Al mes 40 del Programa, al menos 70.000 habitantes de la Región Trifinio informados respecto de la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades.	0				70000 Ene. 2015		
	C4.I8	Al mes 40 del Programa, al menos 500 MiPyMes de la región Trifinio, han logrado incorporar su oferta de servicios en los diferentes medios de promoción a nivel local, regional e internacional.	0				500 Ene. 2015		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Conditions Prior	7	Jul. 2011	7	Ago. 2011	Logrado tarde
H1	[*] Consultoría en fortalecimiento institucional de la CTTS, Contratada y en ejecución al 10%	10	May. 2012	10	May. 2012	Logrado
H2	[*] Estudio de demanda actual y potencial contratado	1	May. 2012	1	May. 2012	Logrado
H3	[*] Diagnóstico del destino de ruta en proceso, consultoría en ejecución en un 40%	40	Jun. 2012	40	Jun. 2012	Logrado
H4	[*] Plan de fortalecimiento de la CTTS, diseñado e implementado	1	Jul. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H5	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo contratada y en ejecución	1	Ago. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H6	[*] Terminos de referecia elaborados para la Evaluación ambiental y social de la ruta	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H7	[*] Diagnóstico del destino de Ruta concluido	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H8	[*] Estudio de demanda actual y potencial finalizado	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H9	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, contratada	1	Sep. 2012	1	Abr. 2012	Logrado
H10	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo concluido	1	Sep. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H11	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, finalizada	1	Sep. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H12	[*] Primera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2012	1	Oct. 2012	Logrado tarde
H13	[*] Talleres de lanzamiento del proyecto finalizados	3	Nov. 2012	3	Sep. 2012	Logrado
H14	Iniciado el proceso de organización del Comité Trinacional de Turismo Sostenible.	1	Nov. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H15	[*] Programa de Buenas Prácticas de manejo, con diseño finalizado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H16	[*] Programa de capacitación de turismo sostenible diseñado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H17	[*] Consultoría en promoción y mercadeo contratada	1	May. 2013	1	May. 2013	Logrado

H18	Comité trinacional de turismo sostenible integrado y operando	1	May. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H19	Concluida la implementación del Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental.	1	May. 2013	1	Jun. 2013	Logrado tarde
H20	[*] Plan de capacitación diseñado y validado e implementados los primeros tres talleres de capacitación ejecutados	1	Jun. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H21	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental contratado	1	Jul. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H22	[*] Consultoría en competitividad de mipymes en ejecución al 10%	10	Ago. 2013	10	Ago. 2013	Logrado
H23	[*] Línea de Base Elaborada	1	Ago. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H24	[*] Sistema de monitoreo evaluación y sistematización, implementado y operando.	1	Ago. 2013	1	Ago. 2013	No aceptado
H25	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental diseñado, e iniciada su implementación.	1	Ago. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H26	[*] Segunda etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2013	1	Oct. 2013	Logrado tarde
H27	[*] Primera etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct. 2013	1	Abr. 2013	No aceptado
H29	[*] Un estimado de 20 mipymes por país (60) están participando del programa de buenas prácticas.	60	Oct. 2013	193	Oct. 2013	Logrado
H30	[*] Evaluación ambiental y social finalizada.	1	Oct. 2013	0	Feb. 2014	No Logrado
H32	[*] Plan de sensibilización de cultura turística ambiental implementado	1	Nov. 2013	1	Nov. 2013	No aceptado
H33	[*] Primer Informe emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Nov. 2013	1	Nov. 2013	No aceptado
H34	[*] Mecanismo de fondo concursable diseñado y comenzada su implementación	1	Nov. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H36	[*] Estrategia de promoción y comercialización de la ruta concluida	1	Mar. 2014	1	Nov. 2013	No aceptado
H41	[*] 150 Mipymes participaron del Programa de BMP	150	Sep. 2014			
H42	[*] Informe del año tres, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Sep. 2014			
H43	[*] Al menos 100 mipymes están participando del programa de buenas prácticas.	100	Sep. 2014			
H44	[*] Mecanismo de fondo concursable, contratado.	1	Sep. 2014	1	Oct. 2013	Logrado
H45	[*] Tercera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H46	Evaluación ambiental y social finalizada y aprobada por la CTPT y la CTTS	1	Sep. 2014			
H47	[*] Al menos 60 Mipymes, se han beneficiado del fondo concursable	60	Oct. 2014			
H35	[*] Al menos 2,000 personas han sido capacitadas	2000	Oct. 2014			
H38	[*] Centros de información turística y de Interpretación construidos o habilitados.	5	Nov. 2014	3	Dic. 2013	
H49	[*] 90 Mipymes recibieron asistencia técnica del fondo concursable.	90	Nov. 2014			
H39	[*] Al menos 30 Mipymes, se han beneficiado del fondo concursable	30	Nov. 2014	1	Oct. 2013	
H51	[*] 4,400 personas fueron capacitadas, en turismo sostenible (1,100 MIPYMES)	4400	Dic. 2014			
H40	[*] Al menos el 50% del plan de capacitación se ha implementado y la asistencia técnica a sido implementado al 100% de las gremiales de la CTTS,	100	Dic. 2014			
H52	ESTRATEGIADE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE LA RTTS IMPEMENTADA EN AL MENOS UN 40%	40	Dic. 2014			
H50	[*] 100% de las gremiales de la CTTS, fueron capacitadas y asistidas tecnicamente.	100	Mar. 2015			
H53	[*] Cuarta etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Jul. 2015			
H54	[*] Informe del año cuatro, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Ago. 2015			
H55	[*] Cuarta etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Ago. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 3-No hay voluntad y/o disponibilidad para la aportación financiera de las gremiales y las MiPymes	Alto	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en el Componente III.	Coordinador del proyecto
2. MiPymes de turismo de la región Trifinio no están participando activamente del Programa ni hacen uso de sus servicios	Alto	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en los Componentes I, II y III.	Coordinador del proyecto
3. Políticas migratorias dificultan la integración y afectan al Programa	Medio	Acción de la CTPT a través de las direcciones ejecutivas para homologar facilidades migratorias en los tres países. Tomar en cuenta el rol del comité interinstitucional (incluyendo gobiernos municipales)	Coordinador del proyecto
4. Se deterioran las buenas condiciones operativas y de seguridad en El Salvador, Guatemala y Honduras	Medio	Generar acuerdos con ministerios de seguridad y entes rectores nacionales y locales para tomar acciones y comunicarse con las instituciones de los tres países	Coordinador del proyecto
5. Instituciones financieras y cooperantes internacionales no están dispuestos a apoyar iniciativas de la CTTS.	Medio	Desde un principio hay que promover y relacionar a la CTTS y sus gremiales con las instituciones (El Comité Interinstitucional jugará un papel importante)	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 31 **RIESGOS VIGENTES:** 31 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	CTPT debe presentar Plan de Sostenibilidad, involucrando a instancias publicas y privadas, incluyendo la CTTS. Al presente no se percibe que hayan fondos para continuar las actividades una vez el programa haya finalizado.
[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	No se percibe que hayan otros actores interesados en mantener losservicios. la CTTS Y las gremiales deberín visibilizarse en este sentido. Se recomienda a la CTPT identificar las posubles actores.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	CTPT debe presentar Plan de Sostenibilidad, involucrando a instancias publicas y privadas, incluyendo la CTTS. Al presente no se percibe que hayan fondos para continuar las actividades una vez el programa haya finalizado.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

PERSPECTIVAS FUTURAS:
Se considera que el proyecto con todas las acciones que aún falta por ejecutar alcanzará el propósito de manera medianamente optimista ya que con la estructuración de los productos turísticos en los 5 polos de desarrollo y una acertada campaña de promoción se puede posicionar la RTTS de la manera que se concibió inicialmente, además con todo el proceso de certificación en buenas prácticas de manejo y el fortalecimiento de capacidades de las MIPYMES se prevé que la oferta de servicios mejorará y por ende la demanda de los mismos.
El proyecto se enfocará en las siguientes acciones en lo que resta del proyecto para alcanzar e propósito:

1. Campaña de promoción a nivel nacional e internacional de los principales productos turísticos de los 5 polos de desarrollo de la región.
2. Implementar un programa de apoyo al empresario turístico de manera focalizada, es decir a todas aquellas MIPYMES que esté preparadas para la recepción de turistas, así como en los diferentes segmentos de mercado y los Polos de desarrollo turístico.
3. Fortalecer procesos de asociatividad con las gremiales de turismo para que estas a su vez fortalezcan a la Cámara Trinacional de Turismo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El establecimiento del CITURS es un buen acierto en el diseño de la operación, pero durante la implementación, debe darse un seguimiento a los acuerdo tomados. No es suficiente realizar las reuniones con las instituciones representativas de cada país. Es necesario mantener el seguimiento y lograr que se concreten las acciones pertinente n cada país, para disminuir los obstáculos que puedan afectar negativamente los resultados del programa y su sostenibilidad . (aspectos, migratorios, de aduanas, de seguridad, politucas de turismo, etc...)	Design	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. La naturaleza compleja del proyecto justifica la inclusión de un asesor con experiencia internacional en turismo sostenible, en las relaciones del mercado, en comercialización de destinos turísticos, etc. La evaluación intermedia reveló fallas en el enfoque hacia las empresas y hacia la realidad del mercado y recomienda realizar diferentes adecuaciones a las actividades del programa. Se recomienda que se contrate a un asesor para que apoye a la CTPT a implementar el nuevo esquema. Se considera adecuado contratar al consultr de la evaluación para que la implementación sea más efectiva.	Design	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
3. La coordinación para un proyecto de esta magnitud y naturaleza debe estar con 100% de dedicación, no sólo al seguimiento de las actividades, al programación, el cumplimiento de los hitos y los indicadores, sino también en los aspectos técnicos del tema de turismo sostenible, los actores del mercado (tour operadores, etc) así como con las instituciones representativas del sectoR (CTTS, gremiales). La dedicación a otras actividades de la parte técnica y proyecots de la CTPT resta el aporte al seguimiento y a la efectividad de las acciones del programa	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*