Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de ordenamiento turismo sostenible en la Region de Trifinio

Número de proyecto: RG-M1118 - Nro. Operación: ATN/ME-12137-RG

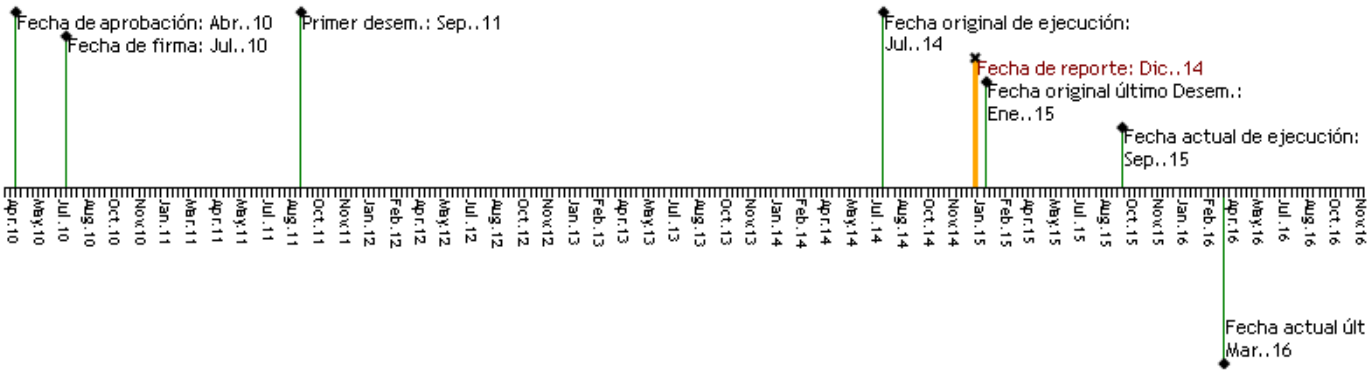
Resultado: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

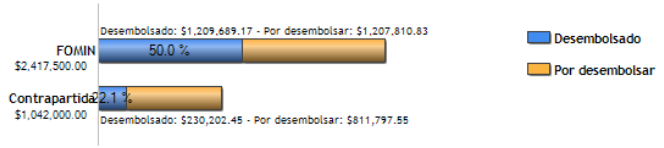
Agencia ejecutora: COMISION TRINACIONAL DEL PLAN TRIFINIO

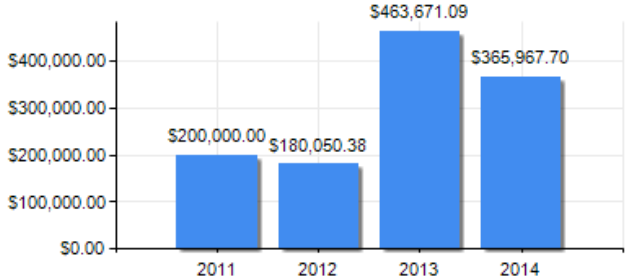
Líder equipo de diseño: Villacorta, Guillermo
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

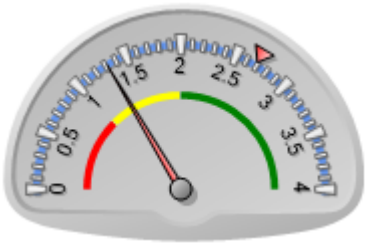


RECURSOS

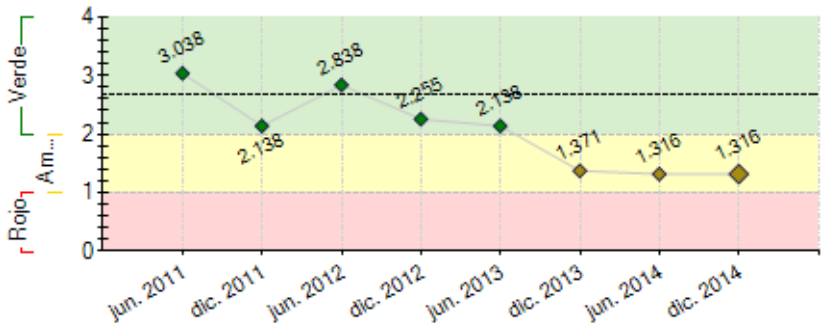




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.316
Promedio FOMIN: 2.693

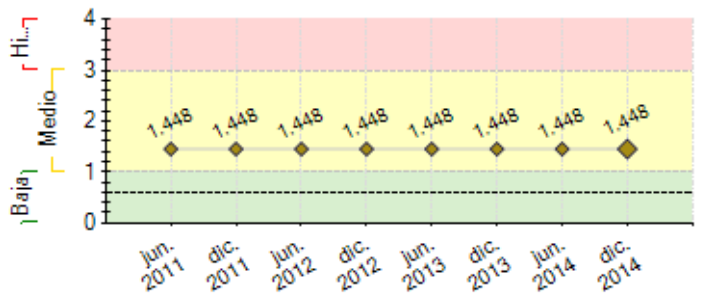


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.6

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Análisis de Oferta y Demanda y Planificación Estratégica finalizado. Diseño de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible concluida, se cuenta con mapas temáticos de cada polo de la RTTS. Finalizado el estudio de línea de base. Finalizada la Evaluación Social y ambiental de la RTTS. 2. Programa de Capacitación implementado con 166 talleres, 2,436 personas capacitadas de 1,263 MiPyMEs. Finalizado el proceso de capacitación de 63 empresas para certificación de Buenas Prácticas de Manejo del sello Q del INGUAT, finalizado proceso de capacitación con Rainforest Alliance de 18 asesores en BPM-TS y la ejecución de un plan piloto con 12 empresas. Actualmente se afina el mecanismo de fondo concursable. 3. Fortalecimiento a la CTTS implementado, cuenta con 15 organizaciones afiliadas que agrupan a 426 MIPYMES. Se ha implementado el CITURS. Plan de Monitoreo y evaluación implementado. Instrumentos administrativos y técnicos de la Cámara Trinacional de Turismo creados. Se está dando Asesoría gerencial. Varios diplomados para el fortalecimiento del sector público y privado, la estrategia de sostenibilidad financiera y cooperación de la CTTS se están implementando. 4. Se cuenta con estrategia de imagen, promoción y comercialización. Se han hecho eventos de promoción y participación en ferias para dar a conocer los atractivos de la región. Publicado el sitio web Turismo Trifinio con todos los atractivos de la región. Se han equipado un centro de atención turística en Ocotepeque.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño general del Programa sen insatisfactorio. El programa ha reprogramado y reestructurado las acciones y su enfoque con base en las recomendaicones de la Evaluación Intermedia (EI-agosto 2014); no obstante sus efectos no se manifiestan al cierre de 2014. Se recomienda concretizar las contrataciones de consultorías que puedan transferir capacidades a las empresas y establecer mecanismos de comercialización de cada polo, basada en prácticas y estándares internacionales y referidas a otros destinos turísticos exitosos. La ocurrencia de indicadores no alcanzados (Uno en componente 2; y tres en los comp. 3 y 4) debe analizarse vis-a-vis la actual programación y estructuración del programa, de acuerdo a las recomiendaciondes de la EI. El Programa, a través del SITURS, y directamente, debe incrementar el involucramiento de las instituciones de los tres paises: turismo, desarrollo y financiamiento de empresas, aduanas, desarrollo económico local (municipalidades), medio ambiente, patrimonio cultural y reportarlo al Banco. Es importante acelerar las acciones para el desarrollo de las capacidades de las empresas en cada polo, con el apoyo de la CTTS y de las cámaras de cada polo. La promoción de los polos entre los comercializadores en los mercados meta. LA CTPT debe reportas los aportes de contrapartida (efectivo y especie) y asegurar los aportes de los tres paises y reportarlo al Banco. Debe actualizarse el analisis de riesgos del Programa y tomar acciones de mitigación. La baja calificación obtenida por el programa presenta retos importantes, y se recomienda la actualización del Plan de acción formulado por el programa. La visita de inspección realizada en febreo de 2015 constató algunos avances en la generación de productos y el interés de las instituciones de turismo y otras de cada país, y del sector privado (CTTS) en la continuación del programa. Se realizarán nuevas vistas en marzo y abril de 2015 para mantener el monitoreo, tanto del avance, los productos y resultados y del involucramiento de los actores. Se enfatiza que el apoyo de la alta dirigencia de la CTPT es crítica para facilitar el avance de las actividades y estrategias del Programa, tanto desde el punto de vista técnico, administrativo y financiero. Asimismo, el trabajo coordinado de la CTPT con el sector privado del Trifinio es importante para aprovechar al máximo los recursos disponibles para el programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. Consolidación de los productos turísticos de la Ruta Trinacional de Turismo y la creación de los mapas de cada uno de los polos para promover los atractivos de cada uno. Se finalizó la Evaluación Ambiental y Social. **2.** Capacitación a 2,436 personas de 1,263 MIPYMES. 137 personas de 63 MIPYMES concluyeron el proceso de capacitación para la certificación del sello Q en Guatemala. Conclusión del proceso con Rainforest Alliance sobre Buenas Prácticas de Manejo en Turismo Sostenible con 18 asesores formados y el programa piloto con 12 MIPYMES, a las que se les hizo diagnósticos sobre BPM-TS, esto se trabajó con las instituciones rectoras del turismo de los tres países y con las instituciones especializadas en capacitación. **3**. implementación del plan operativo de la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible en la formación de capacidades empresariales y cooperación transfronteriza, se han fortalecimiento las capacidades técnicas y administrativas de la CTTS. Se ha dado continuidad al proceso de capacitación para su desarrollo empresarial. Se ha logrado posicionar a la CTTS en la agenda turística centroamericana. Se ha diseñado y se encuentra en proceso de implementación la estrategia de sostenibilidad financiera y cooperación para el desarrollo del turismo dentro de la RTTS. con las recomendaciones hechas con la evaluación de medio término se hizo el rediseño de proyecto y se hizo todo el proceso para la contratación del equipo que apoyará la ejecución durante 2015.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Las acciones realizadas por el programa han sido importantes vis-a-vis la implementación de las recomendaciones de la evaluación intermedia, notablemente la modificación del enfoque del programa (priorizar los polos y mejorar la capacidades de los empresarios turísticos de cada polo.) Asimismo, los productos obtenidos también pueden ser utilizados tanto para impulsar la comercialización como para la generación de ingreso de las Camaras en cada polo. La contratación del asesor internacional (con énfasis en la comercialización) y otras consultorías recomendadas por la evaluación intermedia puede mejorar el desempeño del Programa. No obstante que se han hecho capacitaciones de mypimes durante el semestre, no se evidencia el valor agregado a las mismas respecto a las necesidades del mercado. Asimismo, no se nota el efecto de las acciones tomadas por el SITURS a fin de mejorar el entorno en el que se desarrolla el programa. Asimismo, no se evidencia el desarrollo de las capacidades en la CTTS, ni en sus instituciones miembros.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
R.1	"Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.	0				1	0	
						Ene. 2015		
R.2	Al menos 1.100 MiPyMes aplicando las prácticas y las metodologías de comercialización de turismo sostenible.	0				1100	0	
						Ene. 2015		
R.3	Cámara Trinacional de Turismo operando, en forma sostenible, el modelo de prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad y la calidad de servicio de MiPyMes turísticas de la Región.						No	
						Ene. 2015		
R.4	150 Mipymes han mejorado sus estándares de calidad de servicios, con relación al diagnóstico de la línea de base.	0				150	0	
						Ene. 2015		
R.5	Al menos 30 empresas ofreciendo nuevos servicios en turismo sostenible en la Ruta Trinacional.	0				30	0	
						Ene. 2015		

Componente 1: Análisis para el mejor ajuste de oferta y demanda, y Planificación estratégica.

Peso: 13%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, cuenta con una Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, diseñada, con destinos definidos, adoptada e implementada.	0				1	1	Finalizado
						Jul. 2013	Jun. 2013	
C1.I2	Al mes 15 del Programa, la CTTS cuenta con un Diagnóstico de la Ruta Trinacional de Turismo.	0				1	1	Finalizado
						Jul. 2012	Jul. 2012	
C1.I3	Al mes 20 del Programa, Estudio de demanda actual y potencial de la Ruta realizado, que servirá como base para la estrategia de desarrollo de la ruta y de promoción y comercialización.	0				1	1	Finalizado
						May. 2013	Jul. 2012	
C1.I4	Al mes 20 del Programa, la Ruta Trinacional y la estrategia de desarrollo del destino elaboradas.	0				1	1	Finalizado
						May. 2013	Jul. 2012	
C1.I5	Al mes 20 del Programa los impactos transfronterizos y su efecto sobre comunidades, zonas arqueológicas, hábitats sensibles y áreas protegidas identificados y sus acciones de manejo de impactos realizadas.						Si	Finalizado
						Dic. 2014	Nov. 2014	

Componente 2: Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural.

Peso: 42%

Clasificación: Insatisfactorio

C2.I1	Al mes 48 del Programa, al menos 1.100 MiPyMes de la región Trifinio han implementado los servicios del Programa, correspondiendo a 4,4000 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales.	0				1100		
						Ago. 2015		
C2.I2	Al menos 150 MiPyMes han implementado estándares de calidad BPM.	0	50			150	0	
			Dic. 2014			Ago. 2015	Jul. 2014	
C2.I3	Al mes 24 del programa, por lo menos 15 prestadores de servicios de asistencia técnica capacitados y acreditados para implementar el programa de BPM.	0				15	18	Finalizado
						Sep. 2013	May. 2014	
C2.I4	Al mes 24 del programa,15 prestadores de servicios de capacitación, acreditados para implementar el Programa de Capacitación en Turismo Sostenible de la región Trifinio.	0				15	18	Finalizado
						Sep. 2014	May. 2014	
C2.I5	Al mes 30 del Programa: Unas 250 MiPyMes capacitadas en turismo sostenible.	0				250	0	
						Sep. 2014	Ene. 2013	
C2.I6	Al mes 30 del Programa, el mecanismo del Fondo Concursable, operando y atendiendo empresas.	0				1	0	Atrasado
						Sep. 2014	Sep. 2014	
C2.I7	90 pequeños y medianos empresarios turísticos y comunidades han participado y se han beneficiado del fondo concursable de asistencia técnica.	0				90		
						Ago. 2015		

Componente 3: Fortalecimiento Institucional del Sector.

Peso: 10%

Clasificación: Insatisfactorio

C3.I1	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, se ha consolidado como Instancia Privada promotora de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible en la Región Trifinio, y está reconocida por las Institucionales Nacionales de Turismo de los 3 países, al mes 25 del Programa.						No	Atrasado
						Oct. 2014	Oct. 2014	
C3.I2	Al final del Programa, establecido el Comité Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, en el cual están incorporadas instituciones del Sector Público de los 3 países, la CTTS, la CTPT y el CCT del SICA, como instancia rectora del Turismo a nivel Trinacional.	0				92015		
						Ene. 2015		
C3.I3	Al mes 25, sistemas de gestión, de información y de monitoreo, implementados por la CTTS, incluyendo un Portal Web Trinacional en línea para promocionar productos y servicios de turismo.	0				1	0	Atrasado
						Oct. 2014	Oct. 2014	
C3.I4	Al mes 36 del Programa, capacitación para 100 representantes de 10 gremiales miembros de la CTTS y 35 representantes del sector Público Nacional (Turismo, Migración, Aduanas y Seguridad Pública), implementada.	0				135	0	Atrasado
						Sep. 2014	Sep. 2014	

Componente 4: Imagen, Promoción y Comercialización.

Peso: 35%

Clasificación: Insatisfactorio

C4.I1	Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos posicionados y promovidos por la CTTS en los principales mercados de Centroamérica y el mundo, a través de unos 15 Tour Operadores y Periodistas, Nacionales e internacionales; de ellos, al menos 5 Tour Operadoras comercializan la Ruta.	0				15		
						Sep. 2015		
C4.I2	En el mes 36 del Programa, estrategia de promoción, comercialización y monitoreo de la Ruta implementada por la CTTS.	0				1	0	Atrasado
						Sep. 2014	Sep. 2014	
C4.I3	En el mes 36 del Programa, Materiales promocionales para mercadeo y promoción de la Ruta elaborados e incorporados en folletos de 60 operadores turísticos.	0				60	0	Atrasado
						Sep. 2014	Sep. 2014	
C4.I4	Al mes 25 del Programa, al menos 5 Convenios firmados con tour operadoras nacionales e internacionales para promocionar y comercializar de la Ruta Trifinio.	0				5	0	
						Mar. 2015	Oct. 2013	
C4.I5	Al mes 36 del Programa, Centros de Información	0				3	0	Atrasado

	Turística, administrados por Gremiales de Turismo de los 3 países, asociadas a la CTTS.					Sep. 2014	Sep. 2014	
C4.I6	Al mes 40 del Programa, al menos 4 actividades trinacionales se han fortalecido y/o establecido como apoyo a la comercialización de la Ruta Trinacional. Publicación de la memoria del Programa.	0				4		
						Ene. 2015		
C4.I7	Al mes 40 del Programa, al menos 70.000 habitantes de la Región Trifinio informados respecto de la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades.	0				70000		
						Ene. 2015		
C4.I8	Al mes 40 del Programa, al menos 500 MiPyMes de la región Trifinio, han logrado incorporar su oferta de servicios en los diferentes medios de promoción a nivel local, regional e internacional.	0				500		
						Ene. 2015		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Conditions Prior	1	Ene. 2011	5	May. 2011	Logrado tarde
H1	[*] Consultoría en fortalecimiento institucional de la CTTS, Contratada y en ejecución al 10%	10	May. 2012	10	May. 2012	Logrado
H2	[*] Estudio de demanda actual y potencial contratado	1	May. 2012	1	May. 2012	Logrado
H3	[*] Diagnóstico del destino de ruta en proceso, consultoría en ejecución en un 40%	40	Jun. 2012	40	Jun. 2012	Logrado
H4	[*] Plan de fortalecimiento de la CTTS, diseñado e implementado	1	Jul. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H5	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo contratada y en ejecución	1	Ago. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H6	[*] Terminos de referecia elaborados para la Evaluación ambiental y social de la ruta	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H7	[*] Diagnóstico del destino de Ruta concluido	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H8	[*] Estudio de demanda actual y potencial finalizado	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H9	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, contratada	1	Sep. 2012	1	Abr. 2012	Logrado
H10	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo concluido	1	Sep. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H11	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, finalizada	1	Sep. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H12	[*] Primera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2012	1	Oct. 2012	Logrado tarde
H13	[*] Talleres de lanzamiento del proyecto finalizados	3	Nov. 2012	3	Sep. 2012	Logrado
H14	Iniciado el proceso de organización del Comité Trinacional de Turismo Sostenible.	1	Nov. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H15	[*] Programa de Buenas Prácticas de manejo, con diseño finalizado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H16	[*] Programa de capacitación de turismo sostenible diseñado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H17	[*] Consultoría en promoción y mercadeo contratada	1	May. 2013	1	May. 2013	Logrado
H18	Comité trinacional de turismo sostenible integrado y operando	1	May. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H19	Concluida la implementación del Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental.	1	May. 2013	1	Jun. 2013	Logrado tarde
H20	[*] Plan de capacitación diseñado y validado e implementados los primeros tres talleres de capacitación ejecutados	1	Jun. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H21	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental contratado	1	Jul. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H22	[*] Consultoría en competitividad de mipymes en ejecución al 10%	10	Ago. 2013	10	Ago. 2013	Logrado
H23	[*] Línea de Base Elaborada	1	Ago. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H24	[*] Sistema de monitoreo evaluación y sistematización, implementado y operando.	1	Ago. 2013	1	Sep. 2014	Logrado tarde
H25	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental diseñado, e iniciada su implementación.	1	Ago. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H26	[*] Segunda etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2013	1	Oct. 2013	Logrado tarde
H27	[*] Primera etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H29	[*] Un estimado de 20 mipymes por país (60) están participando del programa de buenas prácticas.	60	Oct. 2013	193	Oct. 2013	Logrado
H30	[*] Evaluación ambiental y social finalizada.	1	Oct. 2013	1	Oct. 2014	Logrado tarde
H32	[*] Plan de sensibilización de cultura turística ambiental implementado	1	Nov. 2013	1	Nov. 2013	Logrado
H33	[*] Primer Informe emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Nov. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H34	[*] Mecanismo de fondo concursable diseñado y comenzada su implementación	1	Nov. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H41	[*] 150 Mipymes participaron del Programa de BMP	150	Sep. 2014	234	Abr. 2014	Logrado
H42	[*] Informe del año tres, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H43	[*] Al menos 100 mipymes están participando del programa de buenas prácticas.	100	Sep. 2014	243	Abr. 2014	Logrado
H44	[*] Mecanismo de fondo concursable, contratado.	1	Sep. 2014	1	Oct. 2013	Logrado
H45	[*] Tercera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H35	[*] Al menos 2,000 personas han sido capacitadas	2000	Oct. 2014	2000	Dic. 2014	Logrado tarde
H38	[*] Centros de información turística y de Interpretación construidos o habilitados.	5	Nov. 2014	3	Dic. 2013	No Logrado
H39	[*] Al menos 30 Mipymes, se han beneficiado del fondo concursable	30	Nov. 2014	1	Oct. 2013	No Logrado
H46	[*] Evaluación ambiental y social finalizada y aprobada por la CTPT y la CTTS	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H40	[*] Al menos el 50% del plan de capacitación se ha implementado y la asistencia técnica a sido implementado al 100% de las gremiales de la CTTS,	100	Dic. 2014	50	Dic. 2014	
H52	ESTRATEGIADE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE LA RTTS IMPEMENTADA EN AL MENOS UN 40%	40	Dic. 2014	10	Jul. 2014	
H50	[*] 100% de las gremiales de la CTTS, fueron capacitadas y asistidas tecnicamente.	100	Mar. 2015			
H51	[*] 4,400 personas fueron capacitadas, en turismo sostenible (1,100 MIPYMES)	4400	Abr. 2015			
H53	[*] Cuarta etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Jul. 2015			
H49	[*] 90 Mipymes recibieron asistencia técnica del fondo concursable.	90	Jul. 2015			
H54	[*] Informe del año cuatro, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Ago. 2015			
H55	[*] Cuarta etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Ago. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 3-No hay voluntad y/o disponibilidad para la aportación financiera de las gremiales y las MiPymes	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en el Componente III.	Coordinador del proyecto
2. MiPymes de turismo de la región Trifinio no están participando activamente del Programa ni hacen uso de sus servicios	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en los Componentes I, II y III.	Coordinador del proyecto
3. Políticas migratorias dificultan la integración y afectan al Programa	Medio	Acción de la CTPT a través de las direcciones ejecutivas para homologar facilidades migratorias en los tres países. Tomar en cuenta el rol del comité interinstitucional (incluyendo gobiernos municipales)	Coordinador del proyecto
4. Se deterioran las buenas condiciones operativas y de seguridad en El Salvador, Guatemala y Honduras	Medio	Generar acuerdos con ministerios de seguridad y entes rectores nacionales y locales para tomar acciones y comunicarse con las instituciones de los tres países	Coordinador del proyecto
5. Instituciones financieras y cooperantes internacionales no están dispuestos a apoyar iniciativas de la CTTS.	Medio	Desde un principio hay que promover y relacionar a la CTTS y sus gremiales con las instituciones (El Comité Interinstitucional jugará un papel importante)	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 31 **RIESGOS VIGENTES:** 31 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	La CTPT debe revisar los planes de recuperacion de costos y generación de ingresos, involucrando a la CTTS y sus socios, y a las instituciones de cada pais.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	La CTPT debe revisar los planes de sostenibilidad, involucrando a la CTTS y sus socios, y a las instituciones de cada pais.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En el diseño de la Ruta Trinacional de Turismo en lo relativo a la preparación de los mapas de los 7 polos turísticos que conforman la Ruta, se desarrolló un proceso participativo de construcción e identificación del potencial de cada destino turístico. Se realizó una producción de 5 mil mapas de cada polo turístico, los cuales fueron entregados a cada organización gestora de cada polo turístico, con el objetivo de que lo utilicen como herramienta de promocion y al mismo tiempo los mapas son un capital semilla para que en lo sucesivo las organizaciones puedan recuperar su valor y reproducir nuevas ediciones, agregando la promoción comercial de sus establecimientos.
Se cuenta con el Plan de Gestión Ambiental, derivado de la Evaluación Ambiental y Social, con lo cual se cuenta con una herramienta de gestión para los organizaciones gestoras de turismo que servirá para monitorear la sostenibilidad de las intervenciones de la Ruta Trinacional de Turismo de la Región del Trifinio.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La participación de los actores nacionales y locales de cada polo es indispensable para generar el clima de negcios adecuado para que el Trifinio tenga mejores posibilidades de convertirse en un destino que responda a los mercados. El SITURS es una instancia que es crucual en este proceso. Se debe aprovechar esta instancia para facilitar el posicionamiento de los destinos. Debe revisarse el mecanismo, la fecuencia y el monitoreo de dicha instancia.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
2. El enfoque de la ejecución debe estar más orientado a generar valor en la oferta de atracciones y destinos para llenar las expectativas del mercado meta. Un enfoque de "ejecutar el proyecto" solamente no necesariamente genera el valor para posicionar los polos en el mercado.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
3. Es importante que el programa cuente con la asesoría de expertos (con experiencia internacional en mercados exitosos) para incrementar las posibilidades de posicionar los polos de turismo en los mercados metas y atraer a los operadores apropiados.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*
4. El programa debe trabajar con un enfoque de demanda, tanto para la generación de capacidades de las empresas de turismo del Trifinio, como de los intereses del mercado meta, para el cual se van posicionar los diferentes polos.	Implementation	VILLACORTA, GUILLERMO *[FOMIN]*