

Fondo Multilateral de Inversiones

Abstracto MERCOSUR

I. Información Básica del Proyecto

País:	Regional - MERCOSUR		
Nombre del Proyecto:	Apoyo a los procesos de apertura e integración al comercio internacional		
Número de la TC:	RG-M1015		
Equipo de Proyecto:	Fernando Quevedo (INT/ITD), Jefe de Proyecto; Santiago Soler (MIF/OPS); y María Elena Nawar (MIF/DEU).		
Solicitud del Proyecto:	Marzo del 2005		
Entidad Ejecutora:	ICONE-SRA		
Costos estimados y Estructura de Aportes:	FOMIN (Ventanilla IIIa)	US\$	2.200.000. -
	Contraparte local	US\$	2.200.000. -
	Total	US\$	4.400.000. -

II. Antecedentes y Presentación del Problema

- 2.1 En los próximos tres años, el MERCOSUR enfrentará las negociaciones más importantes en la historia de su política comercial, vitales para incrementar su comercio y su inserción competitiva en el mercado internacional. Entre ellas se encuentran: (i) la Agenda de Desarrollo de la Organización Mundial de Comercio; (ii) el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) o un acuerdo bilateral con los EE.UU.; (iii) el acuerdo intra-bloque con la Unión Europea (UE); y (iv) los acuerdos comerciales que puedan forjarse con otros países para aumentar su intercambio de bienes, servicios e inversiones con el MERCOSUR.
- 2.2 Estas complejas agendas implican negociaciones paralelas en variadas esferas. El sector privado es uno de los más afectados por los resultados de estas negociaciones por lo cual una negociación/acuerdo sostenible requiere tomar en cuenta sus facultades. Esto justifica reforzar la capacidad del sector privado para: (a) apoyar la formulación de estrategias negociadoras con un objetivo integracionista y de liberación del comercio internacional; y (b) adecuarse a cambiantes condiciones de producción, consumo y comercio resultante de acuerdos entre MERCOSUR y terceros.
- 2.3 Sin embargo, para avanzar las negociaciones y el potencial beneficio que ofrecen, los proponentes de la liberalización deben forjar consensos sobre las bondades de un acuerdo comercial y enfrentar las posiciones de quienes prefieren aumentar el proteccionismo y cerrar los mercados, ya sea de manera individual o como bloque.

- 2.4 Para apoyar al MERCOSUR con tales objetivos de apertura, será conveniente demostrar a su opinión pública, empresariado, políticos, ONGs y medios de comunicación los beneficios potenciales de seguir avanzando en procesos de mayor intercambio comercial y de inversiones, y la conveniencia de lograr una adecuación a cambiantes condiciones del contexto internacional. En este bloque, el sector agropecuario es el que fomenta con mayor ahínco la liberalización del comercio y una mayor inserción internacional y además el que puede llegar a la opinión pública con mayor representatividad y tener un efecto demostración de las oportunidades del comercio exterior. Al mismo tiempo, al enfrentar fuertes presiones proteccionistas en los principales mercados de destino también enfrenta negociaciones complejas y demandantes.
- 2.5 Asimismo, es importante considerar que el bloque encara sus negociaciones externas actuando en conjunto, por lo que existen desafíos de coordinación entre los países que también involucran a sus respectivos sectores privados. Estos desafíos incluyen la existencia de asimetrías de información y una mayor incertidumbre en la credibilidad de los compromisos entre los participantes que tienden, por lo tanto, a generar niveles sub-óptimos de cooperación entre ellos. O sea que los sectores privados de los cuatro países enfrentan los clásicos obstáculos a la acción colectiva.
- 2.6 Este proyecto fomenta la creación de un bien público regional a través de acciones tendientes a generar y compartir información y mejorar la credibilidad de los compromisos de las partes aprovechando el rol catalítico del Banco, ayudando de esta manera a promover la integración regional y establecer relaciones más maduras no solamente entre gobiernos, pero asimismo entre los respectivos sectores privados, aprovechando sinergias de los países miembros y logrando niveles de cooperación más eficientes, que tienen especial efecto derrame sobre los países y empresas de menor tamaño del bloque. Como parte de la estrategia para avanzar con los objetivos descritos, se propone reforzar la capacidad del sector privado para actuar en los frentes señalados y que se potencien actuando conjuntamente, sinergia que difícilmente podría conseguirse sin la participación del MIF. En particular, se destaca el objetivo de alcanzar a empresas de menor tamaño en cada uno de los países del bloque que, en general, ven restringida su participación en la formulación de posiciones de negociación y en los procesos de adecuación a los compromisos acordados en las negociaciones. Por esa razón, es importante destacar que en las instituciones propuestas, las empresas de menor tamaño tienen una gran representación¹.
- 2.7 Es importante que los respectivos sectores privados participen activamente en estas negociaciones, para que puedan estar preparados para aprovechar las

¹ Entre otras encadenamiento de frigoríficos con gran participación de pequeños productores y de muchas PYMES en la cadena agroindustrial representada por la SRA, asimismo, FIESP congrega cerca de 8000 empresas asociadas; ABAG posee entre sus asociados cooperativas de diversas áreas; ABEF representa cerca del 96% de las exportaciones de pollo de Brasil; ABIEC representa cerca del 93% de las exportaciones brasileñas de carne; ABIPECS representa cerca del 93% de las exportaciones porcinas de Brasil; y ABIOVE es responsable de aproximadamente el 80% del procesamiento de soja en Brasil.

oportunidades que estas abren y, a su vez, indiquen a los negociadores las áreas en las que potencialmente pueden lograrse mayores beneficios de las mismas.

- 2.8 **Relación con otros proyectos.** El presente proyecto recogerá la experiencia y aprendizaje de una serie de proyectos patrocinados por MIF a partir del año 1998, en los ámbitos de facilitación del comercio, bajo la iniciativa del *Cluster* de Facilitación del Comercio y la Inversión Internacional, particularmente un proyecto similar aprobado para el CARICOM. Por el lado del Banco y relacionado a la temática, se ha apoyado varios programas de infraestructura, un programa de Pasos Fronterizos y Corredores de Integración y otro de Fortalecimiento Institucional del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Argentina.

III. Objetivos, Componentes y Actividades del Proyecto

- 3.1 El **fin** del proyecto es facilitar una mayor inserción económica de los países del MERCOSUR al resto del mundo. Para lograrlo, el **propósito** del programa es fortalecer la capacidad del sector privado del bloque de liderar la conclusión y adaptación a acuerdos comerciales conjuntamente con sus respectivos negociadores a través de la provisión de información y herramientas que faciliten su accionar al: (i) aumentar el interés del sector privado y particularmente del agroindustrial en la preparación de posiciones de negociación del bloque; (ii) fortalecer la capacidad técnica de esos sectores para preparar y analizar posiciones de negociación; y (iii) mejorar los mecanismos de coordinación y consulta entre los representantes de esos sectores en el bloque y entre ellos y los negociadores. El proyecto hará especial énfasis en trabajar y beneficiar a las PYMES.
- 3.2 Para alcanzar esos objetivos, el proyecto incluirá tres componentes: (i) programa destinado a generar interés del sector privado y promover la difusión de potenciales impactos de acuerdos; (ii) apoyo a la capacidad para realizar evaluaciones, consultas y análisis de oportunidades y desafíos sectoriales; y (iii) fortalecimiento institucional y capacitación.
- 3.3 **Componente 1: programa de generación de interés y difusión.** Este componente ofrecerá a empresas y asociaciones información relevante sobre el desarrollo de negociaciones y su implementación y promoverá la búsqueda de consensos entre los sectores privados de los países miembros del MERCOSUR. Para ello, se facilitará la realización de diversas actividades entre los sectores privado y público tendientes a comunicar las percepciones del primero sobre las agendas y modalidades de negociación. Además, se diseñarán y ejecutarán acciones destinadas a mostrar a la opinión pública los efectos de la apertura comercial y de la atracción de inversiones. Dado que el bloque negocia unido y que los recursos de los grupos del sector privado es desigual, es importante que las tareas de difusión y generación de interés se realicen en los cuatro países.

- 3.4 **Componente 2: apoyo a la capacidad para realizar evaluaciones, consultas y análisis de oportunidades y desafíos sectoriales.** Este componente incluye la preparación de evaluaciones sectoriales con el objeto de ofrecer información detallada sobre competitividad, producción, inteligencia de mercado, aranceles, medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio y otros que permitan mayor eficiencia en negociaciones comerciales. Para ello será necesario utilizar estudios y documentos técnicos que son producidos por órganos gubernamentales, organismos internacionales, ONGs e instituciones académicas. La desigualdad mencionada en el párrafo anterior lleva a resaltar la importancia de compartir la información que se obtendrá en este componente con agentes de los dos países más pequeños del bloque, Uruguay y Paraguay.
- 3.5 Este componente también incluye la realización de consultas entre el sector privado y el público para preparar los términos de referencia de las evaluaciones sectoriales, analizar sus resultados y acordar el trabajo técnico que esos resultados promuevan realizar. Este proceso ayudará a fortalecer las asociaciones del sector privado, especialmente los vínculos entre asociaciones de un mismo sector en el bloque.
- 3.6 **Componente 3: fortalecimiento institucional y capacitación.** Para asegurar la sostenibilidad de los objetivos de este proyecto y asegurar su fortaleza técnica se apoyará el establecimiento de una red de relaciones entre representantes del sector privado del MERCOSUR, con apoyo de especialistas técnicos, impulsándose la capacitación para lo cual se realizarán talleres técnicos y seminarios.
- 3.7 Las actividades de capacitación se realizarán con la finalidad de elevar el nivel de preparación de los directivos de empresas seleccionadas en cada subsector. Esta capacitación coadyuvará para retroalimentar a los capacitadores y participantes responsables de ejecutar las actividades de los primeros componentes en el futuro. Las actividades anteriores facilitarán la obtención de consensos en oportunidades como los de las Rondas de Negociaciones Multilaterales en el marco de la OMC, las Reuniones Ministeriales o las que periódicamente se realizan entre los sectores públicos y privados en las negociaciones del ALCA y de UE-MERCOSUR.
- 3.8 Los resultados esperados del proyecto incluyen: (i) el aumento de la información disponible para que el sector privado pueda evaluar las oportunidades ofrecidas por los acuerdos comerciales; (ii) incremento de instrumentos que faciliten el aprovechamiento de oportunidades relacionadas a los acuerdos comerciales y permitan la preparación de quienes enfrentarán mayor competencia; (iii) aumento de información e instrumentos que faciliten la coordinación intrabloque de las negociaciones comerciales; (iv) la preparación de propuestas de negociación con mayor involucramiento del sector privado facilitará el logro de acuerdos en las negociaciones comerciales, su eventual implementación y su sostenimiento en el tiempo.

IV. Costo, Financiamiento y Período de Ejecución

- 4.1 El costo estimado del proyecto es de US\$ 4.400.000,00 de los cuales US\$ 2.200.000,00 serán financiados por el FOMIN. El saldo será responsabilidad de las entidades co-ejecutoras. Cada entidad deberá aportar al menos el 50% de su contribución en efectivo y el resto en especie. Se espera que el proyecto sea ejecutado en un plazo de 4 años.

V. Entidad Ejecutora y Mecanismo de Ejecución

- 5.1 Se propone establecer dos Agencias Ejecutoras Contrapartes paralelas y conectadas entre sí, coordinando trabajos. En Brasil la agencia será el Instituto de Estudios de Comercio y Negociaciones Internacionales (ICONE) y en la Argentina la Sociedad Rural Argentina (SRA). El mecanismo de ejecución permitirá lograr altas economías de escala en la administración del proyecto, pudiendo dedicar la mayor parte de los recursos al apoyo de las empresas beneficiarias del Proyecto. A su vez, estas agencias tendrán estrechos lazos y coordinarán con sus pares de Uruguay y Paraguay.
- 5.2 **En la Argentina** existirán instituciones sub-ejecutoras con las cuales la SRA firmará los convenios respectivos de sub-ejecución. La SRA es una asociación privada, sin fines de lucro que cuenta con más de 8.000 asociados, productores y empresas agropecuarias diseminados por todo el territorio nacional.
- 5.3 Cada una de las agencias co-ejecutoras determinará las necesidades de sus recursos, y canalizará la solicitud de los mismos a los dos Directores de las unidades coordinadoras con sede en Brasil y en Argentina.
- 5.4 **En el caso de Brasil**, el ejecutor será el ICONE, institución creada por las principales organizaciones privada del sector exportador. Su objetivo principal es apoyar las negociaciones internacionales, particularmente en el sector agroindustrial, para contribuir en la profundización de la integración de Brasil al resto del mundo. ICONE es una organización independiente, sin fines de lucro, fundada en marzo de 2003 por iniciativa y con apoyo de asociaciones privadas.
- 5.5 Al igual que la SRA en Argentina, el ICONE constituirá una Unidad Coordinadora con la función de administrar la ejecución del proyecto, la comunicación con el BID/FOMIN, y la coordinación del proyecto con la SRA. El Director del Proyecto será el responsable de coordinar la ejecución y la comunicación con el BID/FOMIN. Se conformará un Comité Ejecutivo del Programa con las funciones de asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa Regional, el cual se reunirá periódicamente.
- 5.6 **En Uruguay** se trabajará con grupos del sector privado a través de la Asociación Rural del Uruguay para asegurar la participación de los mismos en las actividades del componente de difusión y generación de interés, poder ofrecer la información generada a la mayor parte de los grupos del sector privado y mejorar su acceso a la formación de posiciones de negociación del bloque.

- 5.7 **En Paraguay** es muy importante el avance en los objetivos del proyecto por los efectos derrame sobre su economía de los logros de las negociaciones de MERCOSUR. El equipo de trabajo durante la misión de análisis invitará a instituciones representativas del Paraguay para definir su participación y el apoyo que puedan recibir del proyecto.

VI. Aspectos Especiales

- 6.1 El equipo de proyecto deberá verificar la disponibilidad de fondos de contrapartida que permitan la ejecución del proyecto. Asimismo, se deberá evaluar el mecanismo de ejecución que permita que las agencias ejecutoras actúen de manera coordinada para evitar duplicaciones y esfuerzos y ofrecer al MERCOSUR los beneficios de la negociación conjunta. Se debe asegurar que los resultados obtenidos sean aprovechados por los negociadores oficiales para que los esfuerzos beneficien a las empresas del bloque. Para ello, se han llevado a cabo reuniones con representantes del sector público, quienes han mostrado sumo interés en la iniciativa. La naturaleza de los compromisos de negociación e implementación en el futuro cercano para los países involucrados es de una importancia tal, que hace suponer que hay una gran premura en aprovechar los beneficios de esta operación, por lo que se prevé su ejecución en el plazo previsto. Se analizará la conveniencia de tener una unidad coordinadora por país o unidad coordinadora central central, teniendo en ambos casos a las agencias co-ejecutoras como firmantes de un único convenio con el Banco.

VII. Plan de Acción

ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA
Fecha de solicitud del Proyecto	Marzo 2005
Elegibilidad	Marzo 2005
Misión análisis	Abril 2005
Operación FOMIN aprobada	Junio 2005

VIII. Estrategia Ambiental y Social

- 8.1 La presente operación no presenta riesgos ambientales y sociales. Sin embargo, en caso de que hubieren, durante la preparación se considerarán actividades específicas para mitigar los efectos ambientales o sociales.