

DOCUMENTO DE OPERACIÓN DE INVERSIÓN NO REEMBOLSABLE

I. Información Básica del IGR

▪ País/Región:	Costa Rica
▪ Nombre del IGR:	Apoyo para la Internacionalización de PYMES agrícolas
▪ Número del IGR:	CR-G1006
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Jaime Granados (INT/TIN), Jefe de Equipo; Francisco Estrazulas (INT/TIN); Raul Enrique Lozano (VPC/FMP); Miguel Baruzzi (VPC/FMP); Juan Manuel Murguía (RND/RND); María Cristina Landazuri-Levey (LEG/SGO); Cinthya Graciela Alfaro (INT/TIN); William Ernest (MIF/CCR); David Ruiz, consultor (CID/CCR), Carlos Javier Martínez (INT/TIN); Margarita Gómez (INT/TIN).
▪ Beneficiario:	PROCIMER
▪ Agencia Ejecutora:	PROCIMER
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Fondo Multidonante AgroLAC2025
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$1.500.000,00
▪ Contrapartida Local, si hay:	PROCIMER: US\$125.000,00 Empresas beneficiarias (20% de los proyectos cofinanciados): US\$ 200,000.00
▪ Periodo de Desembolso:	4 años
▪ Fecha de inicio requerido:	15 de diciembre de 2018
▪ Unidad de Preparación:	División de Comercio e Inversión (INT/TIN)
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Representación del Banco en Costa Rica (CID/CCR)
▪ IGR incluido en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ IGR incluido en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Integración económica; Productividad e Innovación; Cambio climático y sostenibilidad ambiental

II. Objetivos y Justificación del IGR

- 2.1 Los productos agrícolas y agroindustriales costarricenses han generado un posicionamiento de calidad muy cotizado por los importadores de varias partes del mundo. Según datos de la Promotora de Comercio de Costa Rica (PROCIMER), en 2017 Costa Rica exportó 157 tipos de productos frescos por un monto de US\$2.335 millones. Sin embargo, la oferta exportable de productos agrícolas de Costa Rica sufre de serias limitaciones. Primero, su oferta está concentrada en pocas empresas y productos. Las 10 principales empresas representan el 52% del total exportado. Además, el 85% de las exportaciones se concentraron en banano (45%) y piña (40%) que representan el segundo y tercer principal producto de exportación respectivamente, con un 10% y 9% de partición del valor exportador total del país. Adicionalmente, los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos (US\$1.085 millones) y países europeos como Holanda (US\$223 millones), Bélgica (US\$205 millones) y Reino Unido (US\$173 millones)¹. Diversificar productores y mercados, así como aumentar el valor agregado de la oferta exportable continúa siendo un reto país. PROCIMER ha estado identificando nuevas áreas de

¹ https://procomer.com/en/estudios/anuario_estadistico_2018.

promoción de productos con ventaja competitiva y que registren una demanda internacional creciente. Algunos de estos productos, que ya se producen en Costa Rica y se usan para consumo interno, son el mangostán, la pitahaya, la guanábana, la maracuyá, la uchuva, la ipecacuana, el pejibaye y la carambola². Estas frutas no tradicionales, con excelentes propiedades nutritivas y medicinales, ya están siendo exportadas por PYMES agrícolas de países como Colombia, Jamaica, México y Perú, quienes han encontrado nichos en Europa, Canadá y Estados Unidos. Además, su producción se da, en algunos casos, en zonas de elevada pobreza, como la zona del Caribe, pudiendo ser el cultivo y desarrollo de estos productos una vía interesante de desarrollo³.

- 2.2 Además de la relevancia estratégica de diversificar la matriz exportadora y del potencial de crecimiento de algunos productos como los mencionados, cabe destacar que los mercados desarrollados muestran una demanda creciente de productos orgánicos y sostenibles, dado que disponen de un mayor ingreso disponible y conciencia sobre los beneficios de este tipo de productos. Las tendencias e innovaciones de la industria alimentaria se están viendo influidas por una menor confianza del consumidor en la inocuidad de los productos, una mayor disposición a pagar por productos de calidad, alta preocupación por las consecuencias y riesgos para la salud de su alimentación, y un interés creciente por las condiciones de sostenibilidad de la producción. Por lo tanto, los grandes supermercados y los minoristas premium se enfocan en la sostenibilidad socio-ambiental de los productos que importan. Costa Rica está en una posición de ventaja para enfrentar este desafío dado el alto reconocimiento mundial que tiene por el respeto a la sostenibilidad y desarrollo social. La creación de una oferta exportable verde innovadora y sostenible de productos agrícolas contribuirá a fortalecer ese posicionamiento y ayudará a internalizar acciones de mitigación y conservación en el valor final de los bienes exportables. Sin embargo, el diagnóstico de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) agrícolas costarricenses revelan debilidades importantes que les impiden aprovechar estas oportunidades, como el tamaño limitado, costes operativos y logísticos elevados, capital humano poco técnico e infraestructura obsoleta, siendo la principal debilidad la capacidad financiera para emprender proyectos de transformación productiva e internacionalización para aprovechar esta demanda.
- 2.3 El objetivo principal de este Financiamiento No Reembolsable (en adelante el Proyecto o IGR) consiste en apoyar la transformación ambientalmente sostenible de la oferta exportable de productos agrícolas o agroindustriales mediante el cofinanciamiento de proyectos de transformación productiva de PYMES exportadoras o con potencial de exportación⁴.

² [Estudio oportunidades de comercialización de productos agrícolas incipientes realizado](#) por PROCOMER. Aunque las convocatorias son a nivel nacional, en este estudio vienen identificados en que zonas predominan las empresas de cada uno de los sectores priorizados.

³ El diagnóstico por área de producción muestra estimados de Mangostan: 18 hectáreas en la zona de Limón y el sur del país; Pitahaya: 6 hectáreas en la región Chorotega; Guanábana: 110 hectáreas en la región Caribe (Pococí, Guácimo y Matina); Maracuyá: 320 hectáreas en las regiones de Huetar Norte y Caribe; Uchuva: 6 hectáreas ubicadas en Cartago y Zona de los Santos; Ipecacuana: 28 hectáreas en la Región Huetar Norte; Pejibaye: 500 hectáreas en la región Brunca, Central Oriental, Huetar Caribe y Norte; Carambola: 20 hectáreas en zonas del trópico húmedo.

⁴ Este Proyecto forma parte de la iniciativa de PROCOMER denominada Programa de Crecimiento Verde que cuenta con recursos de financiamiento propios y de CRUSA (Fundación Costa Rica - Estados Unidos para la Cooperación). Se enfoca en la creación de una plataforma y un sistema de asistencia financiera para proyectos de transformación productiva de PYMES para mejorar la oferta exportable de

- 2.4 Este IGR es consistente con la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 (AB-3008) y se alinea con los desafíos de desarrollo de: (i) integración económica, incidiendo en la mejora de la participación nacional en el comercio mundial de mercancías y la desconcentración de las exportaciones incrementando así mismo el acceso a nuevos mercados y nuevos productos; y (ii) productividad e innovación, en cuanto a que ofrece ecosistemas adecuados de conocimiento e innovación. El IGR también se alinea con el área transversal de cambio climático y sostenibilidad ambiental, en cuanto a que proveerá herramientas para hacer frente a los efectos económicos y sociales de la mitigación y adaptación al cambio climático. De igual manera, esta intervención está alineada con la Estrategia de País con Costa Rica 2015-2018 (GN-2829-1), bajo la línea estratégica de “fortalecer la competitividad de las PYMES”, en lo relacionado a dificultades de financiamiento que inhiben la incorporación de mejoras para la competitividad de este segmento.
- 2.5 Este Proyecto está financiado con fondos Fondo Multidonante AgroLAC2025 que persigue el fortalecimiento sostenible de los proveedores de alimentos de LAC a nivel regional y global. El Proyecto apoya a la consecución de estos resultados a través del incremento de la capacidad de las PYMES agrícolas o agroindustriales para implementar prácticas de agricultura sostenible en LAC incluyendo modelos de agricultura amistosos con el medio ambiente; y el incremento a la capacidad de las empresas agrícolas para acceder a mercados globales y regionales. Adicionalmente, contribuirá al Marco de Resultados Corporativos (CRF) 2016-2019 (GN-2727-6) mediante el impacto directo a los indicadores denominados “micro, pequeñas y medianas empresas financiadas” y “Micro, pequeña y medianas empresas a las que se les proporciona apoyo no financiero”.

III. Descripción de las Actividades/Componentes y Presupuesto.

- 3.1 **Componente 1. Cofinanciamientos a empresas agrícolas o agroindustriales con proyectos de transformación productiva verde, exportadoras o con potencial exportador:**
- 3.2 **Subcomponente 1.1. Preparación de marco de resultados y metodología de evaluación de impacto (US\$100.000).** Con los recursos de este subcomponente se financiarán consultorías para la identificación de las actividades, hitos e indicadores medioambientales y comerciales del Programa y de los proyectos específicos, el levantamiento de la línea base sobre los ocho sectores agrícolas específicos que se apoyarán, así como el diseño metodológico y ejecución de las evaluaciones inicial, intermedia y final.
- 3.3 **Subcomponente 1.2. Cofinanciamientos directos a empresas (US\$1.000.000).** Con recursos del Proyecto se cofinanciarán al menos sesenta (60) proyectos agrícolas y agroindustriales de PYMES exportadoras o con potencial exportador que propendan a la transformación, certificación, comercialización y/o distribución de productos agropecuarios mediante procesos ambientalmente sostenibles. Se priorizarán los productos agrícolas que tienen posibilidades de producción y expansión a nivel nacional e internacional, pero cuyas exportaciones actualmente son reducidas (como el mangostán, pitahaya, guanábana, maracuyá, uchuva, ipecacuana, pejibaye y carambola). Estos proyectos deberán contribuir a fortalecer la transformación productiva verde de Costa Rica. Se cofinanciará hasta un 80% de los proyectos individuales de conformidad con las reglas específicas de elegibilidad

que se incluirán en el Manual Operativo del Proyecto (MOP)⁵ que incluirá las indicaciones para la realización de cada una de las convocatorias y que se enmarcan dentro del Programa de Crecimiento Verde de PROCOMER. Esta institución realizará los procesos de selección de proyectos aplicando unos requisitos de admisibilidad previos⁶ y una serie de criterios de evaluación ponderados⁷. Los candidatos serán captados a través de sus representaciones, los socios regionales y los llamados a presentar proyecto que se realizarán mediante convocatorias periódicas. Los proyectos de transformación productiva verde deberán establecer sus objetivos en áreas de reducción energética, energía renovable, reducción de emisiones, gestión de residuos y uso de agua. Las acciones de los proyectos irán destinadas a: (i) la obtención de certificaciones ambientales (de calidad, ambientales, inocuidad, huella hídrica, carbono neutralidad, entre otras certificaciones de sostenibilidad ambiental); y (ii) la innovación ambiental de procesos o productos/servicios que podrá incluir al menos -aunque no de manera exclusiva- innovaciones en las técnicas de producción de la cadena de valor: recepción, almacenamiento de materias primas; procesamiento de insumos en productos/servicios; control de aseguramiento de calidad; empaque, embalaje, almacenamiento y despacho; mercadeo, administración y/o gerenciamiento, comercialización, logística y transporte hacia clientes. Las actividades elegibles serán, entre otras, adquisición de conocimiento relevante para la puesta en marcha del proyecto (investigación y desarrollo, estudios conducentes a certificaciones y normas de calidad, estudios de validación comercial, estudios de propiedad industrial, capacitaciones técnicas, pruebas de prototipo, entre otros); servicios profesionales para la obtención de certificaciones, eficiencia de procesos, mejora de productos y similares, los cuales no podrán exceder un 45% del presupuesto establecido para cada proyecto; protección de propiedad industrial e intelectual; certificaciones de entidades reguladoras y entidades de calidad; empaquetamiento comercial de producto o servicio; compra de materiales, licencias y equipo para el desarrollo del producto o servicio; servicios de diseño y desarrollo de prototipos, pilotos o soluciones⁸. Se podrán incluir otros gastos limitados en bienes de capital, sobre todo de alta tecnología aplicadas a procesos productivos, siempre que los mismos queden incluidos específicamente en el manual de financiamientos que se elaborará para el proyecto⁹.

⁵ Ver [MOP](#).

⁶ Requisitos de Admisibilidad (Punto 8 MOP): (i) ser micro, pequeña o mediana empresa; (ii) estar al día con la Caja Costarricense del Seguro Social; (iii) estar al día con los permisos de funcionamiento del Ministerio de Salud y patentes municipales; y (iv) haber sido evaluado con el "Diagnóstico Único Exportador de PROCOMER" y ser exportadora o con potencial exportador.

⁷ Criterios de Evaluación (Punto 9 MOP): (i) coherencia entre los objetivos, las actividades planteadas, las áreas temáticas ambientales a impactar y el equipo técnico puesto a disposición del proyecto; (ii) coherencia entre las actividades descritas y su meta en términos técnicos y de plazo; (iii) consistencia entre los montos solicitados en el presupuesto y las actividades propuestas; y (iv) el impacto que tendría el proyecto en las brechas presentadas en el Diagnóstico Único Exportador de PROCOMER.

⁸ Las actividades específicas vinculadas a cada uno de los indicadores establecidos y agrupadas en hitos, serán desarrollados por una consultoría al efecto al inicio del proyecto y se incorporarán dentro del manual que regirá los financiamientos del proyecto.

⁹ No se incluirán como actividades o gastos financiables: Construcción, readaptación, ampliación y/o remodelación de instalaciones y maquinaria, pago de deudas, préstamos, saldos de tarjetas de crédito y cualquier otro rubro análogo, repartición de dividendos, adquisición de acciones o aumentos de capital, derechos de sociedades, bonos y otros valores, adquisición de vehículos, adquisición de muebles, tributos, salarios, impuestos o cargas sociales; indemnizaciones de cualquier tipo, alquileres de bienes

- 3.4 **Componente 2. Asistencia técnica y apoyo formativo a las empresas (US\$100.000).** Con los recursos de este subcomponente se realizarán contrataciones de consultores y/o firmas, así como gastos logísticos, para facilitar sesiones formativas y de asistencias técnica a las PYMES para ayudarlas a estructurar propuestas de transformación de sus sistemas productivos con un enfoque ambiental que sean técnica y financieramente viables para posteriormente ser sujetas de los cofinanciamientos del componente 1.
- 3.5 **Gestión técnica y financiera, auditoría y gastos contingentes (US\$300.000).** Con estos recursos se financiarán consultorías para apoyar la gestión técnica y financiera de los cofinanciamientos (US\$250.000, 17%), las auditorías financieras (US\$20.000, 1%); y los gastos contingentes (US\$30.000, 2%). PROCOMER financiará la coordinación del proyecto mediante recursos propios y fondos de contrapartida.
- 3.6 El costo total del IGR es de US\$1.825.000, de los cuales US\$1.500.000 serán financiados por Fondo Multidonante AgroLAC2025, y los restantes US\$325.000,00 provendrán de la contrapartida local. La contrapartida local será US\$125.000,00 en especie financiada por PROCOMER para la gestión del IGR y US\$200.000,00 en especie o efectivo perteneciente al 20% que aportan las empresas beneficiadas por estos apoyos¹⁰.

Presupuesto indicativo (US\$)

Actividad/ Componente	Descripción	BID (AgroLAC2025)	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente 1: Cofinanciamientos directos a empresas agrícolas y agroindustriales con proyectos de transformación productiva verde, exportadoras o con potencial exportador	Cofinanciamientos	1.100.000,00	200.000,00	1.300.000,00
Componente 2: Asistencia técnica y apoyo formativo a las empresas	Consultorías	100.000,00		100.000,00
Gestión del proyecto	Consultorías	300.000,00	125.000,00	425.000,00
TOTAL:		1.500.000,00	325.000,00	1.825.000,00

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 El Proyecto será ejecutado por la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER, la cual realiza las funciones de apoyo para la internacionalización de empresas costarricenses, en especial PYMES. Es una entidad pública no estatal con mecanismos de gestión que le permiten agilidad en cumplir su mandato de servicio a las empresas exportadoras. Tiene como función primordial la promoción de las exportaciones por parte de empresas nacionales. Asimismo, ofrece servicios de apoyo y formación empresarial para la exportación como capacitación, asesoría personalizada, inteligencia de mercados, entre otras. Es reconocida internacionalmente por su trabajo y durante los años 2015, 2016, 2017 y 2018 ha ocupado el primer lugar en el ranking global de promotoras de comercio elaborado

muebles o inmuebles, gastos de administración tales como: servicios básicos (electricidad, agua, gas, aseo, internet, telefonía y telefonía móvil) servicios de contabilidad y personal administrativo de apoyo.

¹⁰ MOP 10.34

por el International Trade Centre (ITC), agencia adscrita a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y a la Organización de las Naciones Unidas (ONU). PROCOMER cuenta con experiencia como agencia ejecutora de proyectos del Grupo BID, actualmente ejecuta dos cooperaciones técnicas del BID-FOMIN (CR-T1153, Innovación para la Internacionalización; CR-M1024 Acceso a servicios de información logística para PYMES exportadoras), ambos proyectos con resultados positivos en la internacionalización de PYMES. Además, cuenta con otro fondo en convenio con CRUSA por un total de US\$3 millones para ejecutar el Programa de Crecimiento Verde por el que se creará una plataforma de gestión y financiará doscientas (200) PYMES con potencial exportador, que se complementará con los objetivos de este Proyecto¹¹. PROCOMER establecerá una Unidad Ejecutora conformada por funcionarios propios y que constará al menos con un coordinador del Programa, un especialista financiero, un especialista de adquisiciones y un especialista en planificación estratégica¹². La designación de los miembros de la Unidad Ejecutora será una condición de primer desembolso.

- 4.2 PROCOMER, como entidad pública, aplicará las Políticas de Adquisiciones del Banco, políticas para la adquisición de obras y bienes (GN-2349-9) y para la selección y contratación de consultores y firmas consultoras (GN-2350-9) según sea el caso) para la realización de las contrataciones establecidas en la planificación. PROCOMER será responsable de realizar la supervisión financiera y contratación de las auditorías externas del programa. La presentación de estados financieros auditados del programa deberá realizarse dentro del plazo de 120 días siguientes al cierre de cada año calendario y durante el plazo original de desembolso o sus extensiones. De igual manera, PROCOMER será responsable de presentar informes semestrales de seguimiento del Programa¹³.
- 4.3 La estructura de los cofinanciamientos será de un 80% de financiación directa no reembolsable y un 20% de contrapartida de cada empresa beneficiaria. Se espera poder financiar un mínimo de (60) proyectos con montos que podrán oscilar entre los US\$5,000 y los US\$25,000 destinado a la adquisición de bienes y/o servicios de consultoría para alcanzar los objetivos establecidos (3.1.2) y de acuerdo a las indicaciones del MOP.
- 4.4 El Proyecto establecerá indicadores basados en la información recopilada por PROCOMER sobre comercio exterior e impacto medioambiental de manera que pueda evaluarse de la manera pertinente el impacto sobre los proyectos apoyados frente a los no apoyados. PROCOMER está en proceso de creación de la Plataforma de Reconversión Productiva Verde, la cual pretende ser un repositorio de información e indicadores medioambientales de las acciones realizadas con el Programa de Crecimiento Verde¹⁴. En esta Plataforma PROCOMER estará obligado a recoger la información de diagnóstico de las empresas que presenten propuestas, sean estas finalmente beneficiarias o no. De manera anual evaluará de nuevo tanto a las beneficiadas como a las no beneficiadas para ver el impacto del Programa.

¹¹ A la fecha de presentación de este IGR (Oct 2018) PROCOMER ya está desarrollando las acciones del Programa de CRUSA sin retraso en su Cronograma. En agosto de este mismo año (2018) se ha realizado la primera convocatoria para la captación de 26 empresas las cuales ya fueron seleccionadas. De igual manera, se realizaron las bases operativas para las convocatorias y se avanzó en el diseño de la Plataforma de Reconversión Productiva Verde, que será el repositorio de la información generadas con estas iniciativas. <http://www.crecimientoverdecr.com/>

¹² Definición de Roles y Responsabilidades el MOP.

¹³ MOP 6.3.

¹⁴ https://www.procomer.com/es/crecimiento_verde

Dentro de este proyecto, PROCOMER diseñará el Manual de Monitoreo de Beneficios Ambientales y Económicos, el cual especificará los indicadores medioambientales para cada proyecto y los mecanismos para monitorearlos. Además, se incluirán recursos de consultoría para establecer al inicio los mecanismos de recopilación de datos para el levantamiento de información inicial que conformarán la línea base de las empresas de los sectores priorizados, la creación de un listado de actividades e hitos de los proyectos de acuerdo a los indicadores medioambientales, el diseño de una metodología para la medición de impacto de las acciones del programa (en especial sobre las ventas en el exterior) aislada de otros apoyos y condiciones del entorno, la evaluación intermedia y la evaluación final. La complejidad de medición de los impactos ambientales de las acciones realizadas, así como su vinculación directa al impacto sobre la internacionalización de la empresa, hacen necesaria una inversión adicional específica para financiar las actividades mencionadas.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Existe el riesgo de que, debido al desconocimiento del número y las características exactas de las empresas que integran la oferta de cada uno de los ocho sectores agrícolas priorizados (mangostán, pitahaya, guanábana, maracuyá, uchuva, ipecacuana, pejibaye y la carambola), no se alcancen las metas esperadas por falta de solicitudes de financiación por parte de proyectos que cumplan con los requisitos establecidos. Aunque PROCOMER posee ya un mapeo inicial y un perfil de estas PYMES¹⁵, que identifica la necesidad de invertir en transformación productiva para posicionarse como empresas sostenibles y conseguir internacionalizarse, se incluyó en la ejecución una consultoría específica para que se realice un levantamiento detallado de la línea base de las empresas para cada uno de estos productos (Componente 1.1).
- 5.2 Riesgos de coordinación o solapamiento con la ejecución de otras actividades del Programa de Crecimiento Verde “Concursos de fondos no reembolsables a PYMES agrícolas exportadoras”, el cual ejecuta también PROCOMER durante el mismo periodo y con indicadores semejantes. Se incluyeron recursos para la financiación de un equipo de gestión y monitoreo exclusivo para los proyectos del IGR, los cuales fueron limitados a 8 sectores específicos, diferenciados a las otras líneas de financiación. Además, en el convenio del Banco con PROCOMER se establecerá que los equipos y las convocatorias de ambas iniciativas deberán estar debidamente coordinadas de manera que se promueva su ejecución coherente, armónica y ordenada; y se solicitará el intercambio de información de procesos y resultados conseguidos en cada uno de los proyectos de cofinanciación realizados con fondos del Programa de Crecimiento Verde.

VI. Salvaguardias ambientales

- 6.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo a la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) es Categoría “C” (ver [Safeguard Policy Filter \(SPF\)](#) y [Safeguard Screening Form \(SSF\)](#)).

¹⁵ [Estudio oportunidades de comercialización de productos agrícolas incipientes realizado](#) por PROCOMER

Anexos Requeridos:

- Anexo I: [Solicitud del Cliente](#)
- Anexo II: [Matriz de Resultados](#)
- Anexo III: [Términos de Referencia](#)
- Anexo IV: [Plan de Adquisiciones](#)

APOYO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES AGRÍCOLAS

CR-G1006

CERTIFICACIÓN

Por la presente certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por el **FONDO MULTIDONANTE AGROLAC 2025 (MAG)**, de conformidad con la comunicación de fecha 02 de octubre de 2018 suscrita por Dimas Tejero (ORP/GCM). Igualmente, certifico que existen recursos en el mencionado fondo, hasta la suma de **US\$1.500.000** para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares estadounidenses. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de esta operación. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

Certificado por:

Original firmado

Dic 7/18

Sonia M. Rivera

Fecha

Jefe

Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento
ORP/GCM