

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES**

**GUATEMALA**

**DEFINICIÓN Y GESTIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO  
EN EL CLUSTER NORTE DEL ÁREA CUATRO BALAM EN PETÉN**

**(GU-M1024)**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de Proyecto integrado por: Santiago Soler (FOMIN), Jefe de Equipo; Juan de Dios Mattos (RND/CGU); Floridalma Correa Diemeke de Siguenza (FOMIN/CGU); María Elena Nawar (FOMIN); Jessica Olivan (FOMIN); Anne Marie Lauschus (LEG); Yves Lesenfans (Consultor); y Ruth Rodríguez de Bravatti (Consultora).

## ÍNDICE

<b>I.</b>	<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>ANTECEDENTES</b>	<b>2</b>
<b>III.</b>	<b>OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>4</b>
<b>IV.</b>	<b>COSTOS Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO</b>	<b>7</b>
<b>V.</b>	<b>EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>8</b>
<b>VI.</b>	<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>VII.</b>	<b>BENEFICIARIOS Y RIESGOS</b>	<b>11</b>
<b>VIII.</b>	<b>ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES</b>	<b>12</b>

## **ANEXOS**

ANEXO I	Matriz de Marco Lógico
ANEXO II	Resumen de Presupuesto

## **APÉNDICES**

Apéndice I: Proyecto de Resolución
------------------------------------

## **INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS**

Documento I: Reglamento Operativo, incluyendo términos de referencia, criterios de elegibilidad de las microempresas y comunidades participantes, e hitos.

Documento II: Presupuesto detallado.

Documento III: Análisis de la situación del sector turismo en Guatemala-Petén.

Documento IV: Plan de adquisiciones.

Documento V: Carta de compromiso de FUNDESA y socios.

Documento VI: Análisis institucional para la gestión administrativa-financiera-contable, y la contratación de servicios y adquisición de bienes.

Documento VII: Carta de no objeción del Gobierno de Guatemala.

Documento VIII: Informe evaluación ambiental/social requerido por ESR.

Documento IX: Estudios, documentos y proyectos relacionados (CURdocs 60709, 60710 y 60737).

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas
FUNDESA	Fundación para el Desarrollo de Guatemala
EAI	Evaluación Ambiental/Social Inicial
ESR	<i>Environmental and Social Revision</i>
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
GHF	<i>Global Heritage Fund</i>
IDAEH	Instituto de Antropología e Historia
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
MARN	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
PACUNAM	Asociación para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural Maya
RBM	Reserva de la Biosfera Maya
ROP	Reglamento Operativo
POA	Plan Operativo Anual
UC	Unidad Coordinadora
WCS	<i>Worldlife Conservation Society</i>

**DEFINICIÓN Y GESTIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO  
EN EL CLUSTER NORTE DEL ÁREA CUATRO BALAM EN PETÉN**

**(GU-M1024)**

**I. RESUMEN EJECUTIVO**

<b>País Beneficiario:</b>	Guatemala		
<b>Agencia Ejecutora:</b>	Fundación para el Desarrollo de Guatemala - FUNDESA		
<b>Beneficiarios:</b>	Los beneficiarios directos del proyecto serán más de 300 microempresas y comunidades locales, que incluyen (i) microempresas individuales de servicios turísticos o no turísticas que proveen servicios y productos considerados como insumos de la oferta turística del destino; (ii) microempresas de tipo familiar o de tipo comunitario; estas microempresas se ubican en el espacio comunitario. En este caso, el proyecto dará prioridad a la participación de usuarios autóctonos. Además se beneficiarán: (iii) pequeñas y medianas empresas de servicio (ej. hoteles y restaurantes) ubicadas fuera de los espacios propiamente comunitarios; (iv) organizaciones comunitarias y no comunitarias dedicadas al desarrollo local, conservación y/o turismo que puedan ser fortalecidos en sus papeles de agentes receptivos locales e interlocutores institucionales para los otros actores del proyecto; y (v) tour operadores tanto en las puertas de entrada del Sitio Arqueológico Mirador (Carmelita y Uaxactún), como aquellos situados en Flores y la ruta entre Flores y Mirador.		
<b>Monto y fuente:</b>	FOMIN <sup>1</sup>	US\$	907.780 (69% <sup>2</sup> )
	Aporte local	US\$	<u>403.142 (31%)</u>
	<b>Total:</b>	US\$	<b>1.310.922 (100%)</b>
<b>Objetivos y descripción</b>	El <b>fin</b> del Proyecto es contribuir a la sostenibilidad del aprovechamiento turístico de Guatemala como ícono de la cultura Maya. El <b>propósito</b> es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector.		
<b>Período de vigencia:</b>	36 meses de ejecución y 42 de desembolso.		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	<b>Condiciones previas al primer desembolso de los recursos del Banco:</b> 1) el nombramiento del Coordinador del Proyecto, con el perfil fijado en los TDRs incluidos en el ROP; y 2) Aprobación del Reglamento Operativo, de conformidad con los términos previamente acordados con el Banco.		

<sup>1</sup> La contribución FOMIN incluye 0.5% del subtotal del aporte FOMIN para evaluación de impacto expost y U\$25.000 para actividades de Coordinación del Cluster.

<sup>2</sup> Excluye la evaluación de impacto expost y las actividades de Cluster.

<b>Excepciones a las políticas del Banco</b>	Se solicita aprobar como excepción a la política del Banco en materia de auditoría la contratación por el Banco de los auditores para realizar la auditoría final y revisiones ex post de los desembolsos y adquisiciones (ver párrafo 5.15).
<b>Impacto social y ambiental:</b>	Este proyecto ha sido clasificado como categoría “B” (ESR del 8 de agosto del 2008).
<b>Coordinación con otras instituciones financieras de desarrollo</b>	No existen otras instituciones realizando proyectos similares al propuesto. En 2.10 se describen acciones complementarias.

## **II. Antecedentes**

- 2.1 El turismo es una de las principales actividades económicas del país, con 1.627 millones de visitantes y una generación de US\$1.199 mil millones en el año 2007, lo cual después de las remesas y las exportaciones de artículos de vestir, es la fuente más importante de divisas del país. Entre los destinos turísticos principales resalta el departamento de Petén, con el sitio arqueológico de Tikal como el principal atractivo del departamento. Se estima que más de 220.000 personas visitan Tikal cada año. Este flujo de turistas ha resultado en un importante desarrollo de servicios turísticos en el área central del departamento, principalmente en su capital, Flores, y alrededor del Lago Petén Itzá. Con el desarrollo del turismo en Petén, el Gobierno y otras instituciones han invertido en integrar otros atractivos a la oferta turística del departamento y así incentivar una estadía más larga del turista. Es así como se ha visto un importante aumento en la llegada de turistas a los sitios arqueológicos de Yaxhá, Ceibal, Aguateca y Cancuen.
- 2.2 Dentro de estos nuevos atractivos está el sitio arqueológico de Mirador, ubicado en el Parque Nacional Mirador – Río Azul de la Reserva de la Biosfera Maya (RBM), el cual es el complejo de áreas protegidas más importante de Guatemala, y con una extensión de 21.130 km<sup>2</sup> es el más grande de Centroamérica. La RBM esta dividida en tres zonas: Núcleo (protección estricta e incluye el Parque Nacional Mirador –Río Azul); Usos Múltiples (uso sostenible de recursos que actualmente incluye varias concesiones forestales); y Amortiguamiento. La RBM enfrenta amenazas importantes, como son alta inmigración; elevadas tasas de deforestación e incendios forestales; actividades ilegales; marco normativo inadecuado; pobreza extrema; y prácticas agrícolas, pecuarias y madereras insostenibles.
- 2.3 La situación actual de la RBM hace necesario apoyar iniciativas que contribuyan a la diversificación de la economía de las comunidades que viven dentro de la Reserva con actividades económicas que den mayor valor a la conservación y uso sostenible de sus recursos. En este sentido, Mirador puede contribuir con este objetivo al tener un potencial importante de volverse en uno de los principales atractivos del departamento debido a su importancia histórica como el sitio ceremonial más grande del área Maya en su periodo Preclásico (800 AC); la grandeza de sus estructuras una de las cuales es la mayor (en volumen) del hemisferio occidental, con una altura de 75 metros y base de 200 por 300 metros; y además por estar rodeado por kilómetros de selva tropical sin intervención humana reciente. Además del potencial del atractivo cultural de Mirador, su ubicación en la RBM agrega importantes atractivos naturales. En los últimos años se han llevado a cabo esfuerzos importantes en la restauración y puesta en valor de algunos de los edificios de Mirador, mejorando de esta forma la

potencial experiencia del turista en este lugar. Estos esfuerzos han repercutido en un importante aumento en el turismo al sitio, aumentado de 324 turistas en 2001 a casi 1.000 en el año 2006. Para fines del 2007, habían ingresado al Mirador más de 3.000 turistas.

- 2.4 Este flujo de turistas ha creado oportunidades económicas en la comunidad de Carmelita y otras cercanas. Estas comunidades tienen como su principal actividad económica la extracción y procesamiento de madera (de concesiones forestales), la extracción de productos no maderables, y trabajos eventuales en las obras de restauración en Mirador, a la vez que cultivan productos agrícolas para consumo familiar. Para Carmelita y otras comunidades aledañas, y en la ruta Flores – Carmelita, un aumento en turismo podría traerles importantes beneficios económicos, así como reducir la presión sobre los recursos naturales de la RBM. Similarmente, la comunidad de Uaxactún, ubicado al norte de Tikal, cuenta con un importante complejo Maya, y también puede ser otra puerta de entrada a senderos hacia Mirador.
- 2.5 Estudios realizados en Petén muestran algunos factores que inciden en la competitividad turística: alta densidad y variedad de recursos turísticos que permiten diversificar la oferta actual; manifestaciones culturales vivas; actitud amable de la población hacia los visitantes; y constancia de los esfuerzos de recuperación y mejora del patrimonio cultural. Sin embargo, también existen algunos factores importantes de mencionar que limitan dicha competitividad: los recursos son trabajados como puntos aislados, sin integración en un marco superior de operación; una concentración de la afluencia turística en Tikal; una ausencia de puesta en valor de los productos turísticos, especialmente de los sitios arqueológicos; problemas para mantener los sitios arqueológicos; impactos negativos ambientales graves y evidentes para el turista (tala inmoderada e incendios para aumentar la frontera agrícola); dificultad de acceso hacia los sitios turísticos; y problemas de seguridad en un sentido amplio.
- 2.6 No obstante el potencial de Mirador como el imán turístico central, es necesario mejorar las condiciones de acceso y los servicios al turista en el parque. En la actualidad existen senderos rudimentarios entre Carmelita y Mirador. El equipo de campamento, el agua y los víveres requeridos por los turistas son llevados en mulas desde Carmelita, y se utilizan pequeñas áreas despejadas en el bosque para acampar. Considerando que más del 90% de los turistas que visitan Mirador, lo hacen vía terrestre, y que existe un importante crecimiento en el número de turistas, es preciso mejorar las condiciones de acceso a los atractivos y fortalecer las microempresas de turismo relacionadas con este destino, respetando las características del entorno y la capacidad de carga de las áreas protegidas.
- 2.7 Desde el Gobierno, la Presidencia ha puesto como objetivo número uno de su gestión, aumentar el turismo en la zona promoviendo un Parque Arqueológico con una extensión de aproximadamente 20 mil kilómetros cuadrados denominado Cuatro Balam, en honor a la cultura Maya<sup>3</sup>. Para ello se trabajará en coordinación con el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), para poder hacer de este parque una fuente de ingresos, y se coordinará con las actividades que financie el Banco Interamericano de Desarrollo a través del préstamo otorgado al país.
- 2.8 El desarrollo turístico de Petén se encuentra en un punto crítico. La clave para impulsar el turismo dentro del llamado Cluster Norte del Área Cuatro Balam, estiba en la necesidad de generar una visión común sobre Petén como destino turístico

---

<sup>3</sup> Ver Documento Técnico III: Análisis Situacional del Turismo en el Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en El Petén.



integral. Este esfuerzo, aunando al trabajo en conjunto del Sector Público y Privado a través de la Mesa Multisectorial<sup>4</sup> y bajo la coordinación del Delegado Presidencial para el Área Cuatro Balam, es un detonante para comenzar a trazar esa ruta hacia el desarrollo.

- 2.9 Este esfuerzo debe ser complementado con el fomento a la integración de Mirador en los paquetes turísticos ofrecidos por los operadores de turismo en el área central del departamento. La continuidad en el aumento del turismo en Mirador redundará en crear más oportunidades para la integración de empresas comunitarias dedicadas al turismo; en la protección del ecosistema mediante fuentes alternas de ingresos a los concesionarios forestales; y la preservación de la cultura maya presente.
- 2.10 La **adicionalidad** del presente proyecto FOMIN se basa en atender directamente a las limitaciones descritas anteriormente definiendo claramente el destino turístico del Cluster Norte del Área Cuatro Balam, asegurando la participación de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector. Se buscará una gestión sostenible del aprovechamiento turístico de Guatemala como ícono de la cultura Maya. Este proyecto complementa otras iniciativas emprendidas por la agencia ejecutora FUNDESA en el sector turístico, a través del proyecto de apoyo a pequeña y mediana empresa de los Centros Empresariales de Turismo, una red que agrupa alrededor de 330 pequeñas y medianas empresas en todo el país. Además se trabajará en conjunto con el Global Heritage Fund (una fundación dedicada a proteger el patrimonio histórico y cultural a nivel mundial) y la Asociación PACUNAM (Asociación para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural Maya). Ambas instituciones han invertido recursos propios en fortalecer la receptividad de turismo en el Sitio Arqueológico Mirador. Así mismo, se trabajará en coordinación con el Gobierno de Guatemala por medio del INGUAT, MARN, CONAP, IDAEH, que tienen como prioritario el departamento de El Petén, así como organizaciones sin fines de lucro como WCS, Rainforest Alliance, Counterpart International, Asociación Balam y Asociación Alianza Verde, que han realizado proyectos y tienen dentro de su actividad acciones para fortalecer el desarrollo sostenible del departamento de El Petén. El proyecto forma parte del Clúster de Turismo Sostenible del FOMIN.

### III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 El **fin** del Proyecto es contribuir a la sostenibilidad del aprovechamiento turístico de Guatemala como ícono de la cultura Maya. El **propósito** es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en El Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector.
- 3.2 **Componente 1. Definición del mercado objetivo y planificación turística del destino (FOMIN: U\$S207.700).** El propósito es desarrollar la planificación desde el punto de vista turístico del Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, con énfasis

---

<sup>4</sup> La Mesa Multisectorial es un espacio de diálogo, discusión y análisis enfocado a propiciar una agenda común para la protección, conservación y desarrollo de una zona de más de 600.000 hectáreas en la Reserva de la Biosfera Maya, El Petén, Guatemala. La Mesa esta basada en una filosofía de participación equitativa entre el Sector Gubernamental, Sector Municipalidades, Sector Sociedad Civil (conformada por Asociaciones, Fundaciones, ONGs), Sector Grupos Comunitarios, Sector Académico y Sector Privado-Empresarial. Las decisiones acerca del desarrollo se toman por consenso entre todos los miembros.

en la demanda de servicios comunitarios. Se desarrollarán las siguientes actividades: elaborar un estudio de mercado que permita definir los nichos turísticos a ser atendidos; elaborar el plan del desarrollo de producto turístico de la zona, que prioriza y define productos y servicios a ser desarrollados por el Proyecto (sobre la base de criterios como potencial de demanda, interés de la población, nivel de conectividad, disponibilidad de servicios básicos, estudio cartográfico e información geográfica, capacidad de carga, entre otros); seminarios de presentación del plan de desarrollo turístico a los actores de la Mesa Multisectorial; y una Evaluación Ambiental/social Inicial (EAI), contratando a una empresa acreditada ante el MARN para llevar a cabo el proceso de evaluación de impacto ambiental y social, conforme a la legislación guatemalteca y las políticas del BID.

- 3.3 El EAI contendrá medidas de mitigación ambiental y social, parte del Plan de Desarrollo de Producto Turístico, con base a los procedimientos establecidos en los instrumentos de gestión ecoturística; un plan de monitoreo y vigilancia para que durante la implementación y operación de los productos turísticos, se evite el crecimiento excesivo del flujo turístico y el establecimiento de comercio informal y deterioro del activo cultural; planes de manejo de los residuos sólidos y líquidos; proceso continuo de acompañamiento y asesoría técnica para la conformación de organizaciones que respeten las formas tradicionales de organización y administración de los recursos; campañas de concientización y comunicación entre los operadores, usuarios y tomadores de decisión; coordinación y ejecución conjunta con las autoridades ambientales que permitan a las comunidades ejercer sus derechos y mantener las características ambientales y sociales. Además, en el estudio de línea de base se ajustarán y profundizará sobre los indicadores sociales y ambientales propuestos, y un sistema para monitorear y evaluar sus resultados<sup>5</sup>. El ROP incorporará los criterios ambientales y será revisado según estén disponibles los resultados de los estudios ambientales.
- 3.4 Como resultado se tendrá el mercado objetivo definido y una planificación turística del destino disponible para difusión, que tome en cuenta los aspectos sociales/ ambientales críticos; y un estudio cartográfico e información geográfica diseñado y digitalizado para utilizarlo en el desarrollo de productos turísticos. Esto incluirá la determinación de la capacidad de carga del área protegida, lo cual definirá la estrategia de promoción y la dimensión de los beneficios). Los nichos de mercado a considerar incluirán el de turismo ecológico, de bajo impacto, de responsabilidad social, vivencial, comunitario, etc.
- 3.5 **Componente 2: Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad comunitaria turística (FOMIN: US\$52.800).** El propósito es contar con un modelo de asociatividad que permita a las comunidades administrar y gestionar actividades de operación turística. Se desarrollarán las siguientes actividades: talleres de consenso y participación comunitaria (que incluirán a los miembros de la Mesa Multisectorial<sup>6</sup>); asesoría legal para el desarrollo de un modelo de aprovechamiento comunitario del destino; elaboración de un documento que describa el modelo de funcionamiento de la figura legal, para conocimiento de las comunidades, MIPYMES e instituciones que

---

<sup>5</sup> Ver Sección 11, Anexo 5 y 7 del Reglamento Operativo.

<sup>6</sup> La mesa Sectorial está integrada por PACUMAN, GLOBAL HERITAGE, DELEGADO PRESIDENCIAL PARA MIRADOR, ASOCIACION BALAM (Asociación de Peten que ve temas relacionados con Mirador) y Counterpart International. La mesa es una instancia de coordinación de actividades pero no se ha previsto la suscripción de convenios al principio del proyecto sino conforme se vayan requiriendo.

forman parte de la Mesa Multisectorial; y difusión del modelo ante los actores de la Mesa Multisectorial y MIPYMES. Como resultado se tendrá una asociación civil de aprovechamiento del destino conformada<sup>7</sup> reconocida por CONAP, INGUAT, e IDAEH para poder operar el destino turístico.

- 3.6 **Componente 3: Desarrollo de Producto y Programa de Microcrédito (FOMIN: US\$71.000 y Contraparte: US\$150.000).** El propósito es desarrollar y colocar en uso social los productos priorizados como resultado del plan de desarrollo turístico del Componente 1. Se desarrollarán las siguientes actividades: identificar necesidades en base a la demanda, para cumplir con estándares de calidad; identificar necesidades de crédito y generar una alianza con una organización local para la prestación de microcréditos que permitan desarrollar inversiones productivas; fortalecimiento del producto y elaboración de mejoras, señalización, senderos, equipamiento básico; y cumplimiento de estándares mínimos de servicios comunitarios e integración en la cadena de valor y acuerdos con tour operadores.
- 3.7 Como resultado se espera poseer estándares mínimos de servicios comunitarios que permitan atender de mejor manera al turista e integrar a las comunidades y MIPYMES en la cadena de valor; y convenios firmados con tour operadores que contemplen estándares socio-ambientales adecuados. Los proyectos FOMIN ATN/ME-8382-RG y ATN/ME-10429-RG han sido muy activos en promover mejores prácticas ambientales, sociales y de gestión económica en El Petén, a través de *GreenDeal* ([www.greendeal.org](http://www.greendeal.org))<sup>8</sup> y toda la institucionalidad nacional e internacional promovida para tal fin.
- 3.8 **Componente 4. Fortalecimiento Comunitario enfocado a la demanda turística, a través de Formación y Asistencia Técnica (FOMIN: US\$190.800 y Contraparte: US\$65.000).** El propósito es incrementar la calidad y cantidad de los servicios turísticos en un conjunto piloto de iniciativas. Se desarrollarán las siguientes actividades: sensibilización de personas de las comunidades, MiPyMEs<sup>9</sup> y autoridades del Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam de El Petén, sobre la importancia del turismo y la forma de participación de los interesados (beneficiarios potenciales); desarrollo y provisión de servicios de formación a MIPYMES, trabajadores de tour operadores y comunidades en competencias básicas en los servicios turísticos (alimentación, alojamiento, guiatura, talleres, servicios en ruta, artesanías, etc.); capacitación y entrenamiento en temas ambientales y de turismo responsable; realizar planes de mejora empresarial a MIPYMES y organización comunitaria, incluyendo la implementación de mejores prácticas de turismo sostenible y adecuación de infraestructura; proveer fondos no reembolsables para la formalización de microempresas y pasantías a empresas que forman parte de la Red de Centros Empresariales de Turismo; y selección de formadores locales, que brinden

---

<sup>7</sup> Esta organización es conocida por la literatura internacional como Organización de Gestión de Destino (OGD).

<sup>8</sup> El FOMIN ha apoyado el desarrollo de estándares mínimos ambientales, sociales y de gestión económica que operadores turísticos deben cumplir, las herramientas para su aplicación a nivel de MiPyMEs y comunidades de base comunitaria; la armonización de programas de certificación; y la creación de los criterios globales de sostenibilidad turística ([www.rainforest-alliance.org/tourism.cfm?id=network](http://www.rainforest-alliance.org/tourism.cfm?id=network) y [www.sustainabletourismcriteria.org](http://www.sustainabletourismcriteria.org)).

<sup>9</sup> Para efectos de este Proyecto, consideramos **MIPYME** a la unidad formal o informal, urbana o rural, que brinda bienes y servicios turísticos directos (tiene trato directo con los turistas) o indirectos (provee de bienes o servicios a las anteriores) y que tiene de 1 a 60 trabajadores, incluido el propietario. Comunidad es el colectivo de persona asentadas en un poblado urbano o rural, con vocación turística y que recibe apoyo del proyecto para generar un entorno favorable para el desarrollo turístico. Debe contar con el involucramiento de sus líderes y autoridades a través de una figura legal.

servicios de acompañamiento y desarrollo empresarial a través de los Centros Empresariales de Turismo.

- 3.9 Como resultado se espera 100 nuevos emprendimientos y/o mejorados, apoyados por el proyecto, ofertando servicios turísticos de calidad (alojamiento, alimentación y bebida, transporte, guiatura, comercialización y servicios en ruta).
- 3.10 **Componente 5. Mercadeo y Promoción. (FOMIN: US\$254.000).** El propósito es posicionar a Guatemala como icono de la Cultura Maya, a través de la promoción del Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén. Se llevarán a cabo las siguientes actividades: desarrollar un plan de mercadeo que permita posicionar el Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam en Petén, a través de la Promoción del Sitio Arqueológico Mirador; diseño y legalización de uso de marca que identifique al Destino Mirador dentro del Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam en Petén; generar viajes de familiarización con tour operadores nacionales e internacionales y *press trips* especializados; desarrollar un portal de Internet para promocionar los destinos del Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam en Petén; participación en Ruedas de Negocios Especializadas a nivel Internacional; y diseño, distribución e impresión de material informativo y difusión en medios de comunicación.
- 3.11 Como resultado se espera que el Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén, esté presente en la oferta de por lo menos dos tour operadores internacionales; 10 o más productos turísticos ofertados por MIPYMES y/o comunidades están colocados en la oferta de al menos tres tour operadores nacionales y tres locales; y cinco apariciones en medios nacionales y al menos una en un medio internacional.

#### IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

- 4.1. El costo del Proyecto se ha estimado en el equivalente de US\$1.310.922 de los cuales US\$907.780 serán aportados por el FOMIN y US\$403.142 de contraparte, siendo más de la mitad en efectivo. Un resumen del presupuesto se presenta a continuación (el presupuesto detallado se incluye en los archivos técnicos):

<b>Categorías (US\$)</b>	<b>FOMIN</b>	<b>Local</b>	<b>Total</b>
Administración		176.400	176.400
Logística	8.400		8.400
Componente 1	207.700		207.700
Componente 2	52.800		52.800
Componente 3	71.000	150.000	221.000
Componente 4	190.800	65.000	255.800
Componente 5	254.000		254.000
<b>SUB TOTAL</b>	<b>784.700</b>	<b>391.400</b>	<b>1.176.100</b>
Imprevistos	23.541	11.742	35.283
Evaluación intermedia y final	25.000		25.000
Línea de base y sistema de monitoreo	15.000		15.000
Auditorías final y revisiones ex post <sup>10</sup>	30.000		30.000

<sup>10</sup> El financiamiento de este rubro se destinará a la contratación de la firma auditora o auditor que además de realizar las auditorías se le encargará de la revisión ex-post de la documentación de respaldo de las solicitudes de desembolsos y procesos de adquisiciones.

<b>TOTAL</b>	<b>868.241</b>	<b>403.142</b>	<b>1.271.383</b>
Actividades de cluster	25.000		25.000
Evaluación ex-post (0.5%)	4.539		4.539
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>907.780</b>	<b>403.142</b>	<b>1.310.922</b>
Porcentajes (excluyendo fortalecimiento de gestión; y evaluación ex-post)	69%	31%	100%

- 4.2. La sostenibilidad está enmarcada en dos niveles. A nivel de los participantes, en lo que respecta a la integración de las Comunidades de Carmelita y Uaxactún, y MiPyMEs de la cadena de valor del sector en torno a un modelo de gestión del destino que mediante sus actividades promueva la competencia, la integración de nuevos elementos de calidad como factor de negocio y, en suma, la competitividad del Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam en la oferta nacional. A nivel del proyecto, la sostenibilidad se fundamenta en la transferencia del modelo de gestión (OGD) que generará un antecedente que luego podrá ser replicado en otros destinos, productos y/o segmentos de mercado turístico del país, combinando recursos del sector privado y público locales, en el marco de las políticas del INGUAT. El Proyecto tiene previsto la elaboración de un Plan de Sostenibilidad (*plan de negocios*), a realizarse a fin del primer año de ejecución, el que incluirá la realización de un **Taller de Sostenibilidad** en el que participarán representantes del Banco y la Agencia Ejecutora, y otros actores, y tendrá como objetivo examinar las posibilidades de que la gestión del “sistema integral” continúe de forma autónoma luego de concluido el apoyo del FOMIN. Estas actividades incluyen la gestión de los aspectos ambientales y sociales por los empresarios, la comunidad, el MARN y CONAP.

## V. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- 5.1. **Organismo Ejecutor.** La Fundación para el Desarrollo de Guatemala -FUNDESA será el ejecutor del Proyecto. Es una entidad privada sin fines de lucro fundada en el año 1984, conformada por empresarios a título personal. En los últimos 5 años ha adquirido vasta experiencia en el campo de desarrollo de proyectos en el sector turismo, especialmente en atender a la pequeña y mediana empresa y proyectos comunitarios. El presupuesto anual de FUNDESA es de US\$650,000.00 y posee diferentes fuentes de financiamiento regulares tanto públicos como empresas privadas. El 80% del financiamiento proviene de empresas privadas que aportan una cantidad mensual a la Fundación para que esta pueda cumplir con su misión y contribuir al desarrollo económico y social del país. En el marco de este proyecto FUNDESA trabajará en el desarrollo del destino propuesto en conjunto con Fundación Patrimonio Cultural y Natural Maya (PACUNAM) y Global Heritage Fund (GHF).
- 5.2. En el análisis institucional, se determinó que FUNDESA tiene experiencia en la gestión de proyectos FOMIN, con organismos internacionales, y específicamente en el sector turístico y cuenta con una trayectoria de colaboración con los actores públicos y privados claves que participarán del mismo. FUNDESA recibirá entrenamiento y capacitación específica en gestión y planificación ambiental como parte del Componente 1 y de la participación de los consultores especializados previstos en los demás componentes, y la aplicación de las buenas prácticas que los proyectos FOMIN mencionados en 3.7 están promoviendo en El Petén.
- 5.3. **Mecanismo de Ejecución.** La Unidad Coordinadora (UC) estará físicamente localizada en las oficinas de FUNDESA, y estará constituida por un Coordinador de

Proyecto y un Administrador Financiero Contable, los cuales reportarán a un Director de Proyecto perteneciente a FUNDESA en Ciudad de Guatemala. El perfil del equipo de la UC está definido en el ROP, y como parte de los componentes del proyecto, y de apoyo directo a la UC, se contará con la asistencia de técnicos promotores comunitarios así como con capacitación y recursos para estudios específicos en temas socio-ambientales.

- 5.4. La UC funcionará con base en un Plan Operativo Anual (POA) para la coordinación técnica y la ejecución integral del proyecto y la canalización de solicitudes de no-objeción a la contratación de los servicios y adquisiciones de bienes y servicios previstos en el proyecto.
- 5.5. Se instalará un **Consejo Consultivo del Proyecto**, conformado sobre la base del consejo directivo de FUNDESA y otras personalidades invitadas de reconocido prestigio y relacionados a la temática, al que se integrará el personal designado por FUNDESA. Al Consejo se integrarán el Delegado Presidencial para la Cuenca del Mirador, un representante del CONAP y un representante de INGUAT. Este órgano brindará soporte político al proyecto, se reunirá cada 6 meses y su función será la de orientar estratégicamente el proyecto para relacionarlo con sus propias actividades en términos de buscar sinergias y sostenibilidad<sup>11</sup>.
- 5.6. **Período de vigencia.** El período de vigencia del proyecto será de 36 meses de ejecución y 42 de desembolso.
- 5.7. **Grado de preparación del Proyecto.** El Proyecto ha sido acordado en términos de sus objetivos, componentes y actividades. El ejecutor ha remitido una carta comprometiéndose a aportar los fondos de contraparte. También se ha realizado una recopilación y análisis de estudios de impacto ambiental y social, redactado el Reglamento Operativo y acordado los términos de referencia de las consultorías principales, así como condiciones para asegurar la integración continua de los requisitos ambientales y sociales al proyecto conforme se vayan desarrollando los estudios ambientales más específicos.
- 5.8. **Desembolsos.** Los desembolsos de los recursos de la Contribución estarán condicionados al cumplimiento de los hitos<sup>12</sup> acordados entre la FUNDESA y el FOMIN, tal como lo establece el Memorando de Fecha 25 de marzo de 2008 *“Lineamientos Operativos para Gestión de Proyectos Basada en Riesgo y Desempeño”*. La verificación de dichos hitos se hará de acuerdo a los medios acordados. El cumplimiento de dichos hitos no exime a la UC de las responsabilidades de alcanzar las metas establecidas en el Marco Lógico del Proyecto. A tales efectos, el primer desembolso se hará contra el cumplimiento de las condiciones previas (hito 0). Los recursos desembolsados serán los requeridos en función a las necesidades de gasto del Proyecto, relacionadas con actividades y costos programados en la planificación semestral. Los siguientes desembolsos se realizarán cuando la Agencia Ejecutora los solicite para continuar con la normal ejecución del Proyecto, siempre y cuando no tenga hitos vencidos (incumplidos). El monto de los sucesivos desembolsos se calculará en función de las necesidades de gasto del Proyecto relacionadas con actividades programadas y sus costos asociados para el plazo requerido.

---

<sup>11</sup> Las funciones de la UC y el Consejo Consultivo se detallan en el Reglamento Operativo. El MARN, PACUNAM, y las ONGs ambientales, están incluidas en la Mesa Multisectorial liderada por el Delegado Presidencial.

<sup>12</sup> Metas mínimas a cumplir en indicadores críticos, que de no ser alcanzadas comprometen la factibilidad técnica en la implementación del proyecto.

- 5.9. Los hitos serán revisados conjuntamente entre la Agencia Ejecutora y el BID/FOMIN con motivo de la presentación del primer ejercicio de Planificación Operativa Semestral al inicio del proyecto, y las visitas técnicas. Los hitos podrán ser revisados durante la ejecución del proyecto y reprogramados. El Ejecutor también podrá solicitar al Banco la modificación de los hitos siempre y cuando éstos no hayan vencido.
- 5.10. **Seguimiento financiero.** FUNDESA establecerá y será la responsable de mantener una adecuada contabilidad de las finanzas, del control interno y de los sistemas de archivo del proyecto, siguiendo lo establecido en las normas y políticas de contabilidad y auditoría del Banco/FOMIN. Deberá llevar una contabilidad específica del Proyecto según el plan de cuentas acordado previamente con el Banco, en el que se registrarán todas las transacciones financiadas por la Contribución y la contrapartida local, discriminadas por componente de inversión. La evaluación institucional y de riesgo de la capacidad de FUNDESA para la gestión administrativa-financiera-contable, determinó que el nivel de riesgo en esta área es bajo (Documento Técnico VI). Por tanto, la auditoría de los estados financieros del Proyecto se realizará al final de la ejecución y la revisión de los procesos de la documentación de soporte de los desembolsos será efectuada en forma ex post y con frecuencia anual.
- 5.11. **Adquisición de bienes y servicios.** FUNDESA, a través de la UC, realizará las adquisiciones de bienes y servicios contemplados en el Proyecto de acuerdo al Plan de Adquisiciones semestral previamente aprobado por el Banco. Dichas adquisiciones se llevarán a cabo de acuerdo a lo establecido en las Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados por el Banco (GN-2349-7) y las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco (GN-2350-7), y en los lineamientos del FOMIN del 26 de junio del 2008.
- 5.12. Los procedimientos que seguirá la UC para la adquisición de los bienes y las contrataciones de servicios de consultoría a ser financiados por el Proyecto, deberán garantizar procesos transparentes, competitivos y obteniendo la relación calidad/costo más efectiva para el Proyecto. Antes que pueda realizarse cualquier adquisición, la UC deberá presentar, para la aprobación del Banco, el Plan de Adquisiciones inicial propuesto para el Proyecto. Este Plan deberá ser actualizado semestralmente y cuando se produzca un cambio en los métodos establecidos para la adquisición o en el bien o servicio a adquirir.
- 5.13. La evaluación institucional y de riesgo de la capacidad de FUNDESA para la contratación de servicios y adquisiciones de bienes determinó que el nivel de riesgo en esta área es bajo (Documento Técnico VI). Como resultado de la evaluación de riesgo realizada por el equipo de proyecto, la revisión de las adquisiciones “críticas”<sup>13</sup> de bienes y servicios, serán supervisadas en forma ex ante, mientras que como norma general, todas las restantes serán supervisadas de forma ex-post con una frecuencia anual.
- 5.14. La aplicación de la modalidad de revisión ex post de adquisiciones y de la documentación soporte de los desembolsos, podrá ser modificada por el FOMIN sobre la base de los informes de las revisiones practicadas y/o evaluaciones institucionales posteriores durante la ejecución del Proyecto.
- 5.15. El Banco/FOMIN contratará auditores independientes para llevar a cabo tanto la auditoría final de los estados financieros como para la revisión ex post de los procesos de adquisiciones y de la documentación soporte de desembolsos. El costo de esta

---

<sup>13</sup> Por su importancia estratégica o grado de complejidad.

contratación se financiará con los fondos de la contribución del FOMIN según los procedimientos del Banco.

## **VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- 6.1 **Supervisión y monitoreo.** La Representación del Banco en Guatemala será la responsable de la supervisión del Proyecto. El ejecutor presentará informes de avance del proyecto (PSR por sus siglas en inglés) dentro de los 30 (treinta) días siguientes al vencimiento de cada semestre conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco y los de información ambiental que resulten de la EAI y estudios subsiguientes. Estos informes seguirán un formato previamente acordado con el FOMIN, reportarán el avance en cuanto a la ejecución del proyecto, en función a los indicados en el Marco Lógico y a otros instrumentos de planificación operativa. También se reportarán los problemas encontrados durante la ejecución y las posibles soluciones. Dentro de los 90 (noventa) días después de ejecución, la Agencia Ejecutora presentará al FOMIN un informe de avance del proyecto (PSR final) en el que se priorizará los resultados alcanzados, el plan de sostenibilidad y las lecciones aprendidas. Un **Taller de Cierre** será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del Proyecto.
- 6.2 **Evaluación.** En un plazo no mayor a los tres meses desde la vigencia de la operación el organismo ejecutor contratará, previa no objeción del Banco, una consultoría para el diseño del sistema de evaluación y monitoreo, y la construcción de la línea de base. El sistema de evaluación se basará en el Marco Lógico, y deberá tener un criterio de calidad total, permitiendo el análisis de los siguientes aspectos: (i) pertinencia, vigencia y grado de cumplimiento de los objetivos del Proyecto; (ii) calidad de los servicios ofrecidos; (iii) sostenibilidad (en términos técnicos, ambientales, sociales, económico-financieros, sociales e institucional) del Proyecto, una vez finalizada la contribución del FOMIN; (iv) posibilidades de expansión o replicabilidad de la experiencia; e (v) impactos alcanzados.
- 6.3 El Proyecto contempla dos evaluaciones que serán realizadas por una consultoría especializada, la cual será seleccionada y contratada directamente por el Banco. La primera evaluación se contratará una vez desembolsado el 50% del total o cumplidos los primeros 24 meses desde el primer desembolso, lo que ocurra primero. La evaluación final se llevará a cabo una vez se haya desembolsado el 90% de la Contribución, o tres meses antes del plazo para el último desembolso, lo que ocurra primero.

## **VII. BENEFICIARIOS Y RIESGOS**

- 7.1. **Beneficios del Proyecto.** Se prevé que el Proyecto contribuirá a definir un destino turístico con una imagen que asocia cultura maya con una oferta turística sostenible. Esto se traducirá en operadores, internacionales y nacionales, incorporando la oferta del destino en cada uno de los principales mercados emisores - Europa y Norte América.
- 7.2. Al final del proyecto se espera lograr un perfil de los segmentos de mercado objetivo; la conformación de los comités turísticos comunitarios; un destino definido, planificado y posicionado (marca de destino); productos turísticos ofertados por operadores locales que integran a las comunidades, en catálogo de operadores nacionales; la presencia del destino en la oferta de los catálogos de los mayoristas emisores; y un modelo de gestión de administración comunitaria turística, para uso de



espacio y servicios del destino, para ser puesto en práctica y difundidos en el marco de las políticas sectoriales del CONAP.

- 7.3. **Beneficiarios del Proyecto.** Los beneficiarios directos del proyecto serán más de 300 microempresas y comunidades locales, que incluyen (i) microempresas individuales de servicios turísticos (ej. guías locales) o no turísticas (ej. artesano, agricultor proveedor de hortalizas) que proveen de servicios y productos considerados como insumos de la oferta turística del destino; (ii) microempresas de tipo familiar (ej. alojamiento particular) o de tipo comunitario (ej. albergue comunitario); estas microempresas se ubican en el espacio comunitario. En este caso, el proyecto dará prioridad a la participación de usuarios autóctonos. Además se beneficiarán: (iii) pequeñas y medianas empresas de servicio (ej. hoteles, restaurantes) ubicadas fuera de los espacios propiamente comunitarios; (iv) organizaciones comunitarias y no comunitarias dedicadas al desarrollo local, conservación, turismo que puedan ser fortalecidos en sus papeles de agentes receptivos locales e interlocutores institucionales para los otros actores del proyecto; (v) tour operadores tanto en las puertas de entrada del Sitio Arqueológico Mirador (Carmelita y Uaxactún), como aquellos situados en Flores y la ruta entre Flores y Mirador; y (vi) agentes turísticos mayoristas nacionales e internacionales.
- 7.4. En las actividades de sensibilización y capacitación se beneficiarán al menos a 300 individuos; se dará asistencia financiera, como complemento a la inversión propia que hará el solicitante del servicio, a por lo menos 100 microempresas usuarios de los servicios de capacitación o asistencia técnica; se brindará asistencia técnica especializada a al menos 50 microempresas o grupos comunitarios operando en el ámbito de intervención; y se capacitará a 30 formadores locales técnicos o profesionales residentes en las localidades del destino.
- 7.5. **Riesgos.** El principal riesgo se sitúa en lograr una masa crítica de microempresas y comunidades que expresan interés en unirse para responder en conjunto a la demanda que el destino pueda tener. Este riesgo está mitigado por las acciones de sensibilización, capacitación y asistencia técnica incluidas en el proyecto, las cuales contribuirán a lograr un significativo número de microempresas y comunidades integradas al destino. La RBM enfrenta amenazas importantes, como son alta inmigración; elevadas tasas de deforestación e incendios forestales; actividades ilegales; marco normativo inadecuado; pobreza extrema; y prácticas agrícolas, pecuarias y madereras. Mientras la resolución de estos riesgos no está detrás del alcance del proyecto, las actividades del mismo (estudios, entrenamiento, diseño de intervenciones físicas), contemplarán las medidas de mitigación adecuadas.

## VIII. ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

- 8.1. Tomando en cuenta los impactos y riesgos potenciales identificados<sup>14</sup> y siguiendo las orientaciones de la Política de Salvaguardias y de Medio Ambiente del Banco (OP-703) el equipo de Proyecto calificó esta operación a través del filtro de salvaguardias como categoría "B" (ESR del 8 de agosto del 2008). De acuerdo con esta clasificación, se inició en Junio 2008 el diseño de la operación que contempla las siguientes medidas ambientales: (i) recopilación y revisión de datos existentes; (ii) entrevistas y consultas con los diversos actores involucrados en el proyecto; (iii) análisis del marco institucional y legal relevante; (iv) evaluación de los potenciales

---

<sup>14</sup> Ver Documento Técnico VIII, resultado de un estudio encomendado por ESR que recopila y analiza toda la documentación y estudios realizados hasta el momento.

impactos o riesgos ambientales y socio-culturales claves (directos, indirectos, regionales y acumulativos); (v) identificación de las medidas adecuadas para evitar, minimizar y/o mitigar los impactos identificados; (vi) determinación de las responsabilidades institucionales y financieras, el cronograma y el presupuesto correspondiente para la implementación de las medidas propuestas; (vii) desarrollo del mecanismo de seguimiento de los impactos ambientales y socio - culturales a lo largo de toda la ejecución del proyecto, incluyendo indicadores claramente definidos, cronogramas de seguimiento, responsabilidades y costos; (viii) propuesta de una estrategia de consulta pública; y (ix) definición de criterios ambientales y socioculturales para la elegibilidad de las actividades propuestas en el proyecto de acuerdo a las directrices del ROP. Los estudios complementarios al EAI que solicite el MARN o el Banco serán realizados por una consultora especializada. FUNDESA, el equipo de proyecto y ESG acordarán los TdR para realizar estos estudios.

## ANEXO I MARCO LOGICO

### *Definición y Gestión de un Destino Turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam, en Petén (GU-M1024)*

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>			
El <b>fin</b> es contribuir a la sostenibilidad del aprovechamiento turístico de Guatemala como ícono de la cultura Maya.	<p>A los 3 años de finalizada la ejecución del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El destino turístico definido tiene una imagen que asocia cultura maya con una oferta turística sostenible.</li> <li>Al menos 2 operadores internacionales, además de 3 operadores nacionales y 3 locales incorporan la oferta del destino en cada uno de los principales mercados emisores - Europa y Norte América.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de estadísticas oficiales.</li> <li>Estudio georeferenciado, línea de base y sistema de monitoreo.</li> <li>Encuestas a tour operadores que trabajan en la región.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay relativa estabilidad social y económica.</li> <li>No hay desastres naturales significativos.</li> <li>El turismo se mantiene como sector prioritario en la política de estado.</li> </ul>
<b>Propósito</b>			
El <b>propósito</b> es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector.	<p>Al final del Proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil de los segmentos de mercado objetivo.</li> <li>Destino definido y planificado (planificación turística) y posicionado (marca de destino).</li> <li>Productos turísticos ofertados por operadores locales que integran a las comunidades, en catálogo de operadores nacionales.</li> <li>Conformación de los Comités turísticos comunitarios.</li> <li>EAI presentado al MARN.</li> <li>Resolución del MARN indicando la categoría de análisis.</li> <li>Documentos complementarios al EAI aprobados por el MARN.</li> <li>Plan de seguimiento conjunto del CONAP y MARN ejecutado.</li> <li>Presencia del destino en la oferta de los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de estadísticas</li> <li>Línea de Base y sistema de monitoreo de indicadores</li> <li>Informe de Progreso Semestral presentado por la Unidad Coordinadora</li> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> <li>Informe de Terminación del Proyecto (ITP)</li> <li>Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP)</li> <li>Análisis de oferta</li> <li>Documentos de la EAI</li> <li>Resolución del MARN con relación al EAI</li> <li>Informes de consultoría complementarios al EAI</li> <li>Informes de seguimiento ambiental y social del CONAP - MARN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe participación de los actores principales que influyen y dinamizan el funcionamiento de los grupos comunitarios.</li> <li>El proyecto se mantiene presente en la agenda de la gestión pública regional y local.</li> </ul>

	<p>catálogos de los mayoristas emisores (USA, Europa), para el mes 36.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos de gestión de administración comunitaria turística, para uso de espacio y servicios del destino listos para ser puestos en práctica; y difundidos en el marco de las políticas sectoriales del CONAP, a partir del mes 12.</li> </ul> <p>Comunidades: mantenimiento y vigilancia en el uso de senderos, señalética y recursos del destino; respeto de capacidad de carga y calidad de transporte; compromiso de inversión en alojamiento y alimentación regidos por normas de sostenibilidad (pozos sépticos, manejo de desechos sólidos); uso adecuado de la marca de destino.</p> <p>Sector público: seguridad física, resguardo y vigilancia del patrimonio cultural y natural, mantenimiento de vías de acceso y tránsito, regulación para el uso de servicios comunitarios por parte de operadores.</p>		
<b>Componentes y Actividades</b>			
<p><b>Componente 1. Definición del mercado objetivo y planificación turística del destino</b></p> <p>El objetivo es desarrollar la planificación desde el punto de vista turístico del Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, con énfasis en la demanda de servicios comunitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercado objetivo definido y planificación turística del destino disponible para difusión en el mes 6.</li> <li>Un estudio Cartográfico e información Geográfica diseñado y digitalizado listo para imprimir en el mes 6.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> <li>Informe de Progreso Semestral presentado por la Unidad Coordinadora.</li> <li>Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las autoridades locales y actores privados reconocen su rol en el desarrollo turístico y mantienen su interés y compromiso.</li> </ul>
<p>1.1. Elaborar un Estudio de mercado que permita definir los nichos turísticos a ser atendidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un estudio de mercado elaborado identificando los nichos turísticos a ser atendidos al mes 4.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> <li>Informe de Progreso Semestral presentado por la Unidad Coordinadora</li> <li>Documento con el estudio elaborado.</li> </ul>	

1.2. Elaborar el plan del desarrollo de producto turístico de la zona, que prioriza y define productos y servicios a ser desarrollados por el Proyecto (sobre la base de criterios como potencial de demanda, interés de la población, nivel de conectividad, disponibilidad de servicios básicos, estudio cartográfico e información geográfica, entre otros) <sup>1</sup> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un plan de desarrollo de producto turístico de la zona que identifique los servicios y productos turísticos a ser desarrollados así como un plan de dinamización turística (incluye estudio cartográfico que permita identificar los nichos turísticos y rutas que pueden desarrollarse) para el Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam en Petén completado para ser difundido en el mes 6<sup>2</sup>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> <li>Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li> <li>Informe de Terminación del Proyecto (ITP).</li> <li>Informe de Progreso Semestral presentado por la Unidad Coordinadora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las autoridades locales y actores privados reconocen su rol y participan en las reuniones de elaboración del plan de desarrollo turístico.</li> </ul>
1.3 Seminarios de presentación del plan de desarrollo turístico a los actores de la Mesa Multisectorial. acción y difusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tres talleres de difusión con la participación de por lo menos 30 personas cada uno, en donde estén involucrados todos los miembros de la Mesa Multisectorial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> <li>Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los miembros de la Mesa Multisectorial muestran interés en participar en los talleres y seminarios de difusión.</li> </ul>
<p><b>Componente 2.- Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad comunitaria turística</b></p> <p>El objetivo es contar con un modelo de asociatividad, que permita a las comunidades administrar y gestionar actividades de operación turística.</p>	Asociación civil de aprovechamiento del destino, conformado reconocida por CONAP, INGUAT, IDAEH para poder operar, antes del mes 18.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> <li>Informe de Progreso Semestral presentado por la Unidad Coordinadora.</li> <li>Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe participación de actores principales de las comunidades.</li> </ul>
2.1. Talleres de consenso y participación comunitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dos talleres en todas las comunidades que integran el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, que permitan consensuar un modelo de participación comunitaria capaz de ser reconocido y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listados de participación y fotografías de los eventos.</li> <li>Bases de datos registradas.</li> <li>Evaluación Intermedia y Final</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas que viven en las Comunidades que integran el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, tienen interés en participar en el</li> </ul>

<sup>1</sup> Incluye una evaluación ambiental/social inicial, indicadores y un sistema de monitoreo y evaluación ambiental y social (ver Reglamento Operativo).

<sup>2</sup> Ver indicadores en la Sección 11 y TDR en el Anexo 5 y 7 del Reglamento Operativo.

	legalizado, para el mes 9.		desarrollo turístico de la zona.
2.2. Asesoría Legal para el Desarrollo de un modelo de aprovechamiento comunitario del destino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un modelo de gestión sistematizado disponible para difusión listo para ser replicado en el mes 18.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acta notarial que describa el modelo que se utilizará en cada una de las comunidades que deseen aplicar en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas de la comunidad están de acuerdo con que se legalicen las actividades de gestión.</li> </ul>
2.3. Describir mediante un documento el modelo de funcionamiento de la figura legal, para conocimiento de las comunidades, MIPYMES e instituciones que forman parte de la Mesa Multisectorial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un documento que describa la figura legal que será utilizada por las comunidades para operar tours hacia el Sitio Arqueológico Mirador, así como diferentes actividades identificadas en el plan de desarrollo turístico, para el mes 22.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento del modelo de gestión.</li> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> <li>Informe de Terminación del Proyecto (ITP)</li> <li>Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La legalización del modelo se ha realizado sin ningún contratiempo.</li> <li>Las comunidades desean adoptar el modelo sugerido y están en condiciones de adoptarlo.</li> </ul>
2.3 Difusión del modelo ante los actores de la Mesa Multisectorial y MIPYMES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tres talleres de difusión con la participación de por lo menos 30 personas cada uno, en donde estén involucrados todos los miembros de la Mesa Multisectorial, para el mes 18.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de participantes</li> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los miembros de la Mesa Multisectorial siguen participando en las reuniones y muestran un compromiso hacia el fortalecimiento del turismo al</li> </ul>
<b>Componente 3. Desarrollo de Producto y Programa de Microcrédito.</b> El objetivo es desarrollar y colocar en uso social los productos priorizados como resultado del plan de desarrollo turístico del Componente 1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poseer estándares mínimos de Servicios comunitarios que permitan atender de mejor manera al Turista e integrar a las comunidades y MIPYMES en la cadena de valor y convenios firmados con tour operadores al mes 26.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas de campo</li> <li>Informe de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas que viven en las comunidades y MIPYMES que forman parte del Cluster Norte del Área Cuatro Balam, en Petén, desean hacer los cambios necesarios para firmar acuerdos con tour operadores.</li> </ul>
3.1. Identificar necesidades en base a la demanda, para cumplir con estándares de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poseer un documento que indique las necesidades que deben cumplir las comunidades y MIPYMES para cumplir con la demanda de servicios a ser contratados por tour operadores de la región al mes 10.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li> <li>Análisis de la oferta.</li> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe participación de actores principales de las comunidades y MIPYMES.</li> </ul>

3.2. Identificar necesidades de crédito y generar una alianza para la prestación de microcréditos que permitan desarrollar inversiones productivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con una alianza para la prestación de microcréditos por parte de una entidad de microfinanzas, que permita mejorar los servicios prestados por las comunidades y MIPYMES, para el mes 12.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenio institucional que muestre el trabajo en conjunto a realizarse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una empresa que presta servicios de microcrédito interesada en ampliar sus operaciones hacia el Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén.</li> </ul>
3.3 Fortalecimiento del producto y elaboración de mejoras, señalización, senderos, equipamiento básico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con la necesaria señalización y se ha realizado las mejoras necesarias identificadas al mes 20.</li> <li>Las comunidades cuentan con el equipamiento básico para poder brindar un mejor servicio al mes 20.</li> <li>Los senderos están de acuerdo a los estándares mínimos de calidad internacional para poder ser transitados al mes 20.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas de campo.</li> <li>Informe de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li> <li>Informe de Terminación del Proyecto (ITP).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las comunidades y MIPYMES desean realizar los cambios necesarios para poder operar satisfactoriamente, de acuerdo a niveles de calidad mínimos.</li> <li>Los actores públicos y privados tienen voluntad de continuar trabajando de forma conjunta para mejorar el Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén.</li> </ul>
3.4. Cumplimiento de estándares mínimos de servicios comunitarios e integración en la cadena de valor y acuerdos con tour operadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los servicios turísticos prestados por las comunidades y MIPYMES en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, cumplen con el 60% de la Normativa Green Deal, para turismo Comunitario al mes 24.</li> <li>Se han firmado acuerdos entre las comunidades, MIPYMES y por lo menos 3 tour operadores locales, 3 nacionales y 2 internacionales para comercializar productos turísticos en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam, en Petén al mes 30.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Copia de los análisis de indicadores que muestren un cumplimiento del 60% de la Normativa Green Deal, para turismo comunitario.</li> <li>Copia de los convenios firmados</li> <li>Informe de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los tour operadores y MIPYMES ven importante lograr acuerdos con los comunidades y el destino se mantiene en la agenda de gestión nacional.</li> </ul>
<b>Componente 4. Fortalecimiento Comunitario enfocado a la demanda turística, a través de Formación y Asistencia Técnica.</b>  El objetivo es incrementar la calidad y cantidad de los servicios turísticos en un	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 nuevos emprendimientos y/o mejorados, apoyados por el proyecto, ofertan servicios turísticos de calidad (alojamiento, alimentación y bebida, transporte, guiatura, comercialización, servicios en ruta) en el mes 30.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directorio de emprendimientos apoyados.</li> <li>Informe de Progreso Semestral presentado por la Unidad Coordinadora.</li> <li>Evaluación Intermedia y Final.</li> <li>Informes de Seguimiento y Desempeño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una masa crítica de emprendedores en el Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén.</li> </ul>

conjunto piloto de iniciativas.		del Proyecto (ISDP). • Informe de Terminación del Proyecto (ITP).	
4.1. Sensibilización de personas de las comunidades, MiPyME <sup>3</sup> s y autoridades del Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam de Petén, sobre la importancia del turismo y la forma de participación de los interesados (beneficiarios potenciales).	• 500 individuos y MIPYMES/Comunidades sensibilizados para el mes 36.	• Informe de Progreso Semestral presentado por la Unidad Coordinadora. • Registro de participantes en los talleres de sensibilización.	• Hay disposición a favor del turismo de los líderes y autoridades locales en las comunidades, aldeas y municipios del Cluster Norte del Área Cuatro Balam, en Petén.
4.2. Desarrollo y provisión de servicios de formación a MIPYMES, trabajadores de tour operadores y Comunidades en competencias básicas, en los servicios turísticos (alimentación, alojamiento, guiatura, talleres, servicios en ruta, artesanías, etc.)	• 500 individuos y MIPYMES/Comunidades capacitadas para el mes 30.	• Informe de Progreso Semestral preparado por la Unidad Coordinadora. • Registro de participantes en los cursos de capacitación. • Evaluación de capacidades y habilidades adquiridas por los participantes, al finalizar los cursos.	• Hay disposición a favor del turismo de los líderes y autoridades locales de las principales Comunidades del Cluster Norte del Área Cuatro Balam, en Petén.
4.3 Realizar planes de mejora empresarial a MIPYMES y organización comunitaria, incluyendo la implementación de mejores prácticas de turismo sostenible y adecuación de infraestructura.	• Al menos 50 emprendimientos (MIPYMES/Comunidades) reciben asesoría técnica a la medida a través de planes de mejora empresarial, incluyendo la implementación de mejores prácticas de turismo sostenible y adecuación de infraestructura al mes 30.	• Directorio de emprendimientos apoyados. • Sistema de monitoreo.	• Se cuenta con la disponibilidad de entidades y/o expertos calificados para la asesoría técnica. • Los habitantes, emprendedores y comunidades tienen interés en la asistencia técnica, para iniciar o mejorar los servicios turísticos. •
4.4. Facilitar fondos no reembolsables para la formalización de microempresas y pasantías a empresas que forman parte de la Red de Centros Empresariales de Turismo.	• Al menos 100 individuos reciben fondos no reembolsables para realizar pasantías en empresas que forman parte de la Red de Centros Empresariales de Turismo al mes 30.	• Sistema de monitoreo. • Registro de participantes en las pasantías. • Informe de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP). • Informe de Terminación del Proyecto (ITP).	• Los individuos tienen la disposición y el interés de acceder a fondos no reembolsables para las pasantías.

<sup>3</sup> Para efectos de este Proyecto, consideramos **MIPYME** a la unidad formal o informal, urbana o rural, que brinda bienes y servicios turísticos directos (tiene trato directo con los turistas) o indirectos (provee de bienes o servicios a las anteriores) y que tiene de 1 a 60 trabajadores, incluido el propietario. Comunidad es el colectivo de persona asentadas en un poblado urbano o rural, con vocación turística y que recibe apoyo del proyecto para generar un entorno favorable para el desarrollo turístico. Debe contar con el involucramiento de sus líderes y autoridades a través de una figura legal.



4.5. Selección de formadores locales, que brinden servicios de acompañamiento y desarrollo empresarial a través de los Centros Empresariales de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 formadores locales dan acompañamiento y brindan asesoría a MIPYMES y comunidades a través de la red de los Centros Empresariales de Turismo al mes 30.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directorio de formadores que dan acompañamiento a MIPYMES y comunidades.</li> <li>Informe de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li> <li>Informe de Terminación del Proyecto (ITP).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe el interés por parte de formadores locales de dar un acompañamiento a las MIPYMES y comunidades.</li> <li>Hay disposición por parte de las autoridades que integran el Cluster Norte del Área Cuatro Balam, en Petén de darle seguimiento a las iniciativas de formación.</li> </ul>
<b>Componente 5. Mercadeo y Promoción</b>  El objetivo es posicionar a Guatemala como icono de la Cultura Maya, a través de la promoción del Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén.	Para el mes 36: <ul style="list-style-type: none"> <li>El Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén esta presente en la oferta de por lo menos 2 tour operadores internacionales.</li> <li>10 o más productos turísticos ofertados por MIPYMES y/o comunidades están colocados en la oferta de al menos 3 tour operadores nacionales y 3 locales.</li> <li>5 apariciones en medios nacionales y al menos 1 aparición en un medio internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Catálogos de los operadores.</li> <li>Evaluación Final.</li> <li>Informe de Terminación del Proyecto (ITP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los tour operadores nacionales e internacionales mantienen interés en promover el Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam en Petén.</li> </ul>
5.1. Desarrollar un plan de mercadeo que permita posicionar el Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam en Petén, a través de la Promoción del Sitio Arqueológico Mirador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un plan de mercadeo que defina la metodología y acciones para promocionar el Parque Arqueológico Mirador y sus atractivos turísticos, posicionando así el Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam, en Petén al mes 20.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento con el plan de mercadeo.</li> <li>Evaluación Final.</li> <li>Informes de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe interés por parte de los actores principales de llevar a cabo un plan de mercadeo que permita posicionar al Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam en Petén.</li> </ul>
5.2. Diseño y legalización de uso de marca que identifique al Destino Mirador dentro del Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam en Petén.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una marca legalizada que identifique y promocióne el Destino Mirador dentro del Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam de Petén al mes 24.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fotocopia del acta de registro de marca.</li> <li>Informe de Terminación del Proyecto (ITP).</li> </ul>	
5.3. Generar viajes de familiarización con tour operadores nacionales e internacionales y press trips especializados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 fam trips entre los meses 24 y 36.</li> <li>4 press trips entre los meses 24 y 36.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas a los tour operadores y medios participantes, sobre cada producto.</li> <li>Evaluación Final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe la voluntad por parte de los tour operadores y medios de comunicación de participar en los fam trips y press trips.</li> </ul>
5.4. Desarrollar un portal de Internet para promocionar los destinos del Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam en Petén.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un portal de Internet que permita promocionar los destinos turísticos del Cluster Norte en el Área Cuatro Balam de Petén y hacer reservaciones, para el mes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un portal de Internet en funcionamiento que permita hacer reservas hacia los destinos turísticos del Cluster Norte en el Área Cuatro Balam en Petén.</li> </ul>	

	30.		
5.5. Participación en Ruedas de Negocios Especializadas a nivel Internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en por lo menos 3 Ruedas de Negocio Especializadas promocionando los destinos turísticos del Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, para el mes 27.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informe de Seguimiento y Desempeño del Proyecto (ISDP).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El Instituto Guatemalteco de Turismo mantiene interés por promover el Cluster Turístico Norte de Petén.</li></ul>
5.6. Diseño, distribución e impresión de material informativo y difusión en medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de 3 piezas promocionales y la elaboración de 1,000 CDs y 5,000 trifoliales que permitan mercadear los destinos turísticos del Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, para el mes 36.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informe de Terminación del Proyecto (ITP)</li><li>• Muestras de las piezas digitales, los CDs y trifoliales elaborados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

## ANEXO II

### PRESUPUESTO RESUMIDO

*Definición y Gestión de un Destino Turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam, en El Petén (GU-M1024)*

CATEGORÍAS PRESUPUESTARIAS	FOMIN US\$	Local US\$	TOTAL US\$
<b>Coordinación y Logística</b>	<b>8,400</b>	<b>176,400</b>	<b>184,800</b>
Administración	-	176,400	<b>176,400</b>
Logística, equipo y oficina central	8,400	-	<b>8,400</b>
<b>Componente 1. Definición del mercado objetivo y planificación turística del destino.</b>	<b>207,700</b>	<b>-</b>	<b>207,700</b>
1.1 Elaborar un estudio de mercado que permita definir los nichos turísticos a ser atendidos	36,500	-	<b>36,500</b>
1.2 Elaborar el plan del desarrollo de producto turístico de la zona, que prioriza y define productos y servicios a ser desarrollados por el proyecto.	116,000	-	<b>116,000</b>
1.3. Estudios y fortalecimiento UC en temas ambientales	25,000	-	<b>25,000</b>
1.4. Seminarios de presentación y difusión del plan de desarrollo turístico del Eje (lanzamiento del proyecto)	30,200	-	<b>30,200</b>
<b>Componente 2. Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad comunitaria turística</b>	<b>52,800</b>	<b>-</b>	<b>52,800</b>
2.1 Talleres de consenso y participación comunitaria	8,400	-	<b>8,400</b>
2.2 Asesoría Legal para el Desarrollo de un modelo de aprovechamiento comunitario del destino.	18,400	-	<b>18,400</b>
2.3 Documento que describa el modelo de funcionamiento legal para conocimiento de las comunidades	5,000	-	<b>5,000</b>
2.4 Difusión del modelo ante los actores de la Mesa Multisectorial y MIPYMES	21,000	-	<b>21,000</b>
<b>Componente 3. Desarrollo de Producto y Programa de Microcrédito</b>	<b>71,000</b>	<b>150,000</b>	<b>221,000</b>
3.1 Identificar necesidades en base a la demanda, para cumplir con estándares de calidad.	14,000	-	<b>14,000</b>
3.2 Identificar las necesidades de crédito y generar una alianza para la prestación de microcréditos que permitan desarrollar inversiones productivas.	4,000	-	<b>4,000</b>
3.3. Fortalecimiento del producto y elaboración de mejoras, señalización senderos, equipamiento básico.	4,000	150,000	<b>154,000</b>
3.4 Cumplimiento de estándares ambientales/sociales de base	49,000	-	<b>49,000</b>
<b>Componente 4. Fortalecimiento Comunitario enfocado a la demanda turística, a través de Formación y Asistencia Técnica</b>	<b>190,800</b>	<b>65,000</b>	<b>255,800</b>

4.1 Sensibilización de personas de las comunidades, MIPYMES y autoridades del Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam de Petén, sobre la importancia del turismo y la forma de participación de los interesados (incluye módulo de capacitación ambiental).	11,800	-	<b>11,800</b>
4.2 Desarrollo y provisión de servicios de formación a MIPYMES, trabajadores de tour operadores y Comunidades en competencias básicas, en los servicios de turísticos (incluye módulo de capacitación ambiental).	90,000	65,000	<b>155,000</b>
4.3. Realizar planes de mejora empresarial a MIPES y organizaciones comunitarias, incluyendo la implementación de mejores prácticas en turismo sostenible y adecuación de infraestructura (incluye módulo de capacitación ambiental).	35,500	-	<b>35,500</b>
4.4. Facilitar fondos no reembolsables para la formalización de microempresas y pasantías en empresas que forman parte de la Red de Centros Empresariales de Turismo (se aplicarán criterios de elegibilidad ambiental).	27,500	-	<b>27,500</b>
4.5. Selección de formadores locales, que brinden servicios de acompañamiento y desarrollo empresarial a través de los Centros Empresariales de Turismo (incluye módulo de capacitación ambiental).	26,000	-	<b>26,000</b>
<b>Componente 5. Mercadeo y Promoción</b>	<b>254,000</b>	<b>-</b>	<b>254,000</b>
5.1. Desarrollar un plan de mercadeo que permita posicionar el Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam en Petén, a través de la Promoción del Sitio Arqueológico Mirador	37,500	-	<b>37,500</b>
5.2 Diseño y legalización de uso de marca que identifique al Destino Mirador dentro del Cluster Turístico Norte en el Área Cuatro Balam en Petén	18,500	-	<b>18,500</b>
5.3 Viajes de Familiarización con tour operadores nacionales e internacionales y press trips especializados	24,000	-	<b>24,000</b>
5.4. Desarrollar un portal de Internet para promocionar los destinos del Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam en Petén	8,000	-	<b>8,000</b>
5.5. Participación en Ruedas de Negocio Especializadas a nivel internacional	39,000	-	<b>39,000</b>
5.6. Diseño, distribución e impresión de material informativo y difusión en medios de comunicación	127,000	-	<b>127,000</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>784,700</b>	<b>391,400</b>	<b>1,176,100</b>
<b>Imprevistos 3%</b>	<b>23,541</b>	<b>11,742</b>	<b>35,283</b>
<b>Evaluaciones intermedia y final</b>	<b>25,000</b>		<b>25,000</b>
<b>Línea de Base y Sistema de Monitoreo</b>	<b>15,000</b>		<b>15,000</b>
<b>Auditoría final y revisiones expost</b>	<b>30,000</b>		<b>30,000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>868,241</b>	<b>403,142</b>	<b>1,271,383</b>
<b>Actividades de Cluster</b>	<b>25,000</b>		<b>25,000</b>
<b>Contribución a evaluación expost (0,5% presupuesto)</b>	<b>4,539</b>		<b>4,539</b>
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>907,780</b>	<b>403,142</b>	<b>1,310,922</b>
<b>Porcentaje (excluyendo actividades de cluster)</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>	<b>100.00%</b>

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-\_\_\_/09

Guatemala. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/-\_\_\_\_-\_\_\_\_GU  
Definición y Gestión de un Destino Turístico en el Cluster Norte  
del Área Cuatro Balam en Petén.

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo o al representante que él designe para que, en nombre y representación del Banco, en su calidad de administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos que sean necesarios con la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA), y a adoptar las medidas pertinentes para la ejecución de la propuesta del proyecto a que se refiere el documento MIF/AT-\_\_\_\_sobre una cooperación técnica no reembolsable para definición y gestión de un destino turístico en el cluster norte del área Cuatro Balam en Petén.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$907.780, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.

(Aprobada el \_\_ de \_\_\_\_\_ de 2009)

LEG/SGO/ CID/IBDOCS# 1886030  
GU-M1024