

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros:

1. Condiciones previas y línea base elaborada
2. Integración del Plan de Desarrollo de Producto Turístico del destino *Reino Kan*
3. Aprobación de la Mesa Multisectorial al Análisis del Marco Jurídico de la Zona Cultural y Natural Mirador
4. Aprobación e impresión del Plan de Uso Público del Parque Nacional Mirador-Río Azul, el cual reconoce el rol y marco de acción de comunidades
5. Implementación del Programa de Capacitación y Asistencia Técnica, con tres capacitaciones implementadas a la fecha y cuatro en proceso
6. Elaboración de 3 manuales ilustrados y guías de consejos prácticos sobre Manejo de Alimentos, Gestión de Calidad y Atención al Cliente
7. Intercambio de experiencias en comunidades del Sur de México, con representantes de Carmelita, Uaxactún, Paso Caballos y Estación Biológica Las Guacamayas
8. Análisis de Demanda de Microcréditos elaborado
9. Fortalecimiento del modelo de organización comunitaria, a través del inicio de Programa de Mejora Empresarial en 3 concesiones forestales
10. Elaboración de la Marca *Reino Kan* y campaña de divulgación realizada

Dificultades/retraso: Compleja dinámica social, alta rotación de funcionarios públicos (CONAP/ INGUAT), inestabilidad de miembros de Juntas Directivas de Comisiones de Turismo, dificulta consensos. Ampliación de Estado de Sitio en Petén

Riesgos: Burocracia en aprobación de FAI

Perspectivas: Altamente optimistas, FUNDESA fue invitado a formar parte del Consejo Consultivo de la ZUM

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Principales logros:

1. Impresión y divulgación de Análisis del Marco Jurídico en la Mesa Multisectorial, Gobierno y sector privado.
2. Ejecución de Programa de Capacitación y Asistencia Técnica en Inglés, Manejo Higiénico de Alimentos, Calidad y Atención al Cliente en comunidades de Carmelita, Uaxactún y La Máquina.
3. Elaboración de 3 manuales y guías prácticas ilustradas sobre Manejo de Alimentos, Gestión de Calidad y Atención al Cliente, especialmente dirigidas a comunidades.
4. Aprobación por parte del Comité Consultivo y de las organizaciones beneficiarias del Plan de Mejora Empresarial, a implementarse en la Cooperativa Carmelita, OMYC y AFISAP.
5. Intercambio de experiencias en comunidades del Sur de México, con 10 personas de Carmelita, Uaxactún, Paso Caballos y Estación Biológica Las Guacamayas.
6. Elaboración y campaña de divulgación de marca *Reino Kan, un gran pasado un gran futuro*. Con apoyo de PACUNAM se impulsó la campaña en medios masivos de comunicación.
7. Elaboración de camisas y gorras para divulgación y unificación en el uso de la nueva marca del destino.
8. Inclusión de FUNDESA en el Consejo Consultivo de la ZUM.
9. No Objeción y contratación de: Guión Interpretativo Uaxactún, Capacitación Cocina y Preparación de Bebidas, Página Web.
10. Diseño estaciones y paneles interpretativos.

Dificultades: Ampliación de Estado de Sitio en Petén por tres meses consecutivos.

Acciones críticas: Capacitaciones y Campaña de promoción del destino

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La declaración del Estado de Sitio en el Petén ha dificultado la continuidad de las acciones que se tenían previstas, lo que obligó a la reprogramación de algunos hitos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MIPYMEs en la cadena de valor del sector.	P.11	• Perfil de los segmentos de mercado objetivo.	0			1 May 2012	1 Jul 2010	
	P.12	• Destino definido y planificado (planificación turística) y posicionado (marca de destino).	0			1 May 2012	1 Jul 2010	
	P.13	• Productos turísticos ofertados por operadores locales que integran a las comunidades, en catálogo de operadores nacionales.	0			1 May 2012	0 Mar 2010	
	P.14	• Conformación de los Comités turísticos comunitarios.	0			1 May 2012	2 Jul 2010	
	P.15	• EAI presentado al MARN • Resolución del MARN indicando la categoría de análisis • Documentos complementarios al EAI aprobados por el MARN • Plan de seguimiento conjunto del CONAP y MARN ejecutado	0			1 May 2012	0 Mar 2010	
	P.16	• Presencia del destino en la oferta de los catálogos de los mayoristas emisores (USA, Europa)	0			1 May 2012	0 Mar 2010	
	P.17	• Modelos de gestión de administración comunitaria turística, para uso de espacio y servicios del destino listos para ser puestos en práctica; y difundidos en el marco de las políticas sectoriales del CONAP	0			1 May 2010	1 Nov 2010	
Componente 1: Definición del mercado objetivo y planificación turística del destino Peso: 21%	C1.11	• Mercado objetivo definido y planificación turística del destino disponible para difusión en el mes 6. • Un estudio Cartográfico e información Geográfica diseñado y digitalizado listo para imprimir en el mes 6. • Un estudio de mercado elaborado identificando los nichos turísticos a ser atendidos al mes 4.	0			1 Ene 2010	40 Jul 2010	Finalizado

Clasificación: Muy Satisfactorio								
Componente 2: Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad comunitaria turística Peso: 5% Clasificación: Muy Satisfactorio	C2.11 Asociación civil de aprovechamiento del destino, conformado reconocida por CONAP, INGUAT, IDAEH para poder operar, antes del mes 18.	0				1 Jul 2011	2 Jul 2010	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de Producto y Programa de Microcrédito Peso: 22% Clasificación: Satisfactorio	C3.11 Poseer estándares mínimos de Servicios comunitarios que permitan atender de mejor manera al Turista e integrar a las comunidades y MIPYMES en la cadena de valor y convenios firmados con tour operadores al mes 26.	0				1 Dic 2010	1 Ago 2010	En curso
Componente 4: Fortalecimiento Comunitario enfocado a la demanda turística, a través de Formación y Asistencia Técnica Peso: 26% Clasificación: Muy Satisfactorio	C4.11 100 nuevos emprendimientos y/o mejorados, apoyados por el proyecto, ofertan servicios turísticos de calidad (alojamiento, alimentación y bebida, transporte, guiatúra, comercialización, servicios en ruta) en el mes 30.	0				100 Sep 2012	15 Nov 2010	En curso
Componente 5: Mercadeo y Promoción. Peso: 26% Clasificación: Satisfactorio	C5.11 Para el mes 36: • El Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén esta presente en la oferta de por lo menos 2 tour operadores internacionales. • 10 o más productos turísticos ofertados por MIPYMES y/o comunidades están colocados en la oferta de al menos 3 tour operadores nacionales y 3 locales. • 5 apariciones en medios nacionales y al menos 1 aparición en un medio internacional.	0				1 Dic 2011		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 Condiciones previas	5	Nov 2009	5	Jun 2009	Logrado
H1 [*] Plan de desarrollo de producto turístico de la zona, que prioriza y define productos y servicios a ser desarrollados por el Proyecto	1	Jun 2010	1	Jul 2010	Logrado tarde
H2 [*] Seminarios de presentación del plan de desarrollo turístico a los actores de la Mesa Multisectorial. acción y difusión. 40 personas que forman parte de la Mesa Multisectorial, conocen el Plan de Desarrollo Producto Turístico.	40	Jul 2010	85	Jul 2010	Logrado
H3 Documento que describa el modelo de funcionamiento de la figura legal, para conocimiento de MIPYMES e instituciones que forman parte de la Mesa Multisectorial.	1	May 2011	1	Dic 2010	Logrado
H4 [*] Documentos complementarios al EAI aprobados por el MAR	1	Mar 2012			
H5 [*] Cumplimiento de estándares mínimos de servicios comunitarios e integración en la cadena de valor y acuerdos con tour operadores	60	Jun 2012			
H6 [*] Desarrollo y provisión de servicios de formación a MIPYMES, trabajadores de tour operadores y Comunidades en competencias básicas	500	Jun 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Estado de sitio decretado por el gobierno

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Ampliación del Estado de Sitio en el Departamento de Petén que limita la ejecución normal de las actividades contempladas en el proyecto, sobre todo las capacitaciones en el área central del departamento y en las comunidades beneficiarias.	Bajo	Este riesgo está mitigado a través de que se ha continuado los procesos normales de selección y contratación de consultores, para no retrasar el proyecto, a la espera de que una vez finalizado el Estado de Sitio se puedan realizar las actividades de capacitación según lo planificado.	Ejecutor
2. Retrasos en la implementación del Programa de Atención a Visitantes, que incluye la elaboración de: a) los guiones interpretativos; b) la instalación de rótulos de orientación, estaciones y paneles interpretativos; y c) construcción de estaciones de descanso a lo largo del sendero Carmelita-Mirador-Nakbe.	Bajo	Este riesgo está mitigado por el proceso de diseño de alternativas constructivas consensuadas y aprobadas desde el inicio por las instituciones de Gobierno que deben aprobar el Formulario Ambiental Inicial para el sistema de señalización e instalación de estaciones de descanso e interpretativas a lo largo del sendero. Se tiene además planificado realizar la construcción antes del inicio de la temporada de lluvias 2012, como un complemento a lo proyectado por el Programa Desarrollo de Petén para la Conservación de la Reserva de la Biosfera Maya -PDPC-RBM en el área.	Ejecutor
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 4 RIESGOS VIGENTES: 2 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 2			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Todas las actividades contempladas en este proyecto, han sido presentadas, evaluadas y validadas por las organizaciones beneficiarias. Actualmente se está apoyando a solicitud de los mismos beneficiarios un Programa de Mejora Empresarial, en las organizaciones comunitarias de base, que constituyen las concesionarias forestales reconocidas por el Estado de Guatemala, a través del CONAP, siendo estas OMYC en Uaxactún, Cooperativa Carmelita y AFISAP. Este programa facilitará el fortalecimiento integral de las organizaciones comunitarias y por ende de las Comisiones de Turismo adscritas a ellas. Adicionalmente se han incorporado como beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas a las comunidades de Paso Caballos, la Estación Biológica Las Guacamayas y La Máquina, por encontrarse en el área de influencia del destino turístico Reino Kan.

FUNDESA ha sido invitado por parte del CONAP, a formar parte del Consejo Consultivo de la Zona de Usos Múltiples de la Reserva de la Biosfera Maya y dentro del proceso de Mejora Empresarial, se está diseñando el Manual Administrativo Contable que será aplicado en todas las concesiones forestales e institucionalizado por el CONAP.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Elaboración de material de capacitación y formación, especialmente diseñado al público meta en las comunidades ha falicitado el proceso de aprendizaje y adiestramiento. A la fecha se han elaborado tres manuales ilustrados, utilizando un lenguaje claro, fresco y sencillo, sobre temas de interés en la prestación de servicios turísticos de calidad, como lo son: Manejo Higiénico y Seguro de Alimentos, Gestión de Calidad y Atención al Cliente. Estos manuales y guías de consejos prácticos pueden ser utilizados de base para capacitar no solamente a comunidades en el norte de Petén, sino más bien a cualquier comunidad anfitriona que asuma el reto de prestar servicios turísticos en el país.	Implementation	Morales, Hilda María
2. Participación activa en los espacios de coordinación local, como el Consejo Consultivo de la Zona de Usos Múltiples de la Reserva de la Biosfera Maya y en la Mesa Multisectorial ha facilitado la ejecución de actividades en complementariedad con esfuerzos de otras instancias (instituciones de Gobierno y ONG's) y en la identificación de áreas de trabajo pendientes de atención, en función del fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y del posicionamiento del nuevo destino turístico.	Implementation	Morales, Hilda María