Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Definicion y Gestion de un Destino Turistico en el Area 4 Balam, Peten

Nro. Proyecto: GU-M1024 - Nro. Operación: ATN/ME-11589-GU

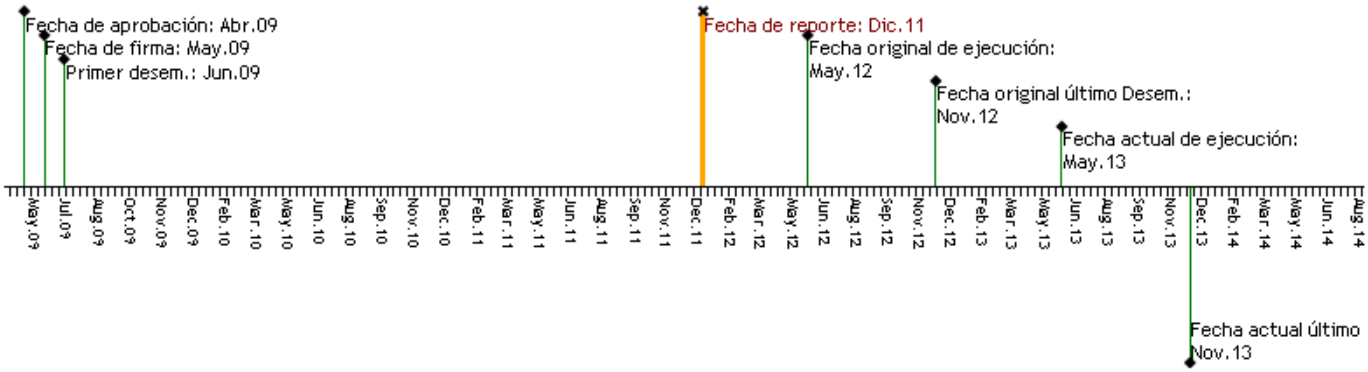
Propósito: El propósito es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

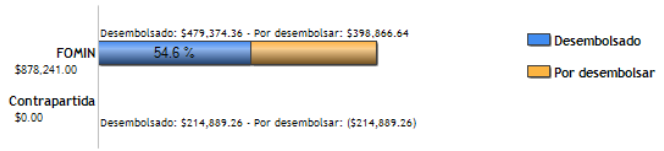
Agencia Ejecutora: Fundación para el Desarrollo de Guatemala

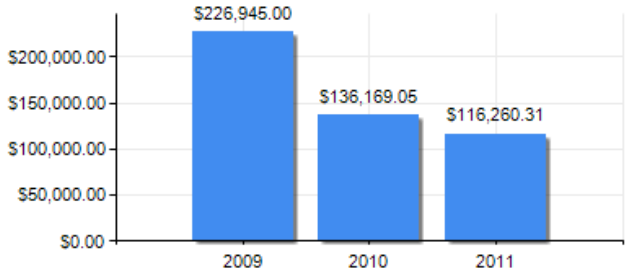
Líder equipo de diseño: Soler, Santiago
Líder equipo de supervisión: Correa, Floridalma

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

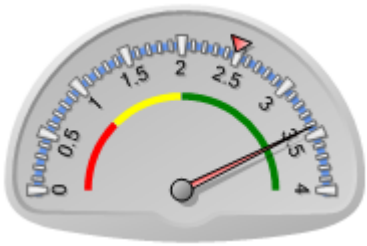


RECURSOS

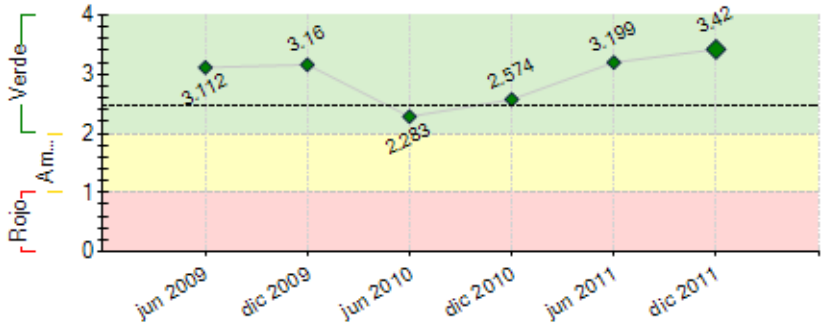




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.42
Promedio FOMIN: 2.48

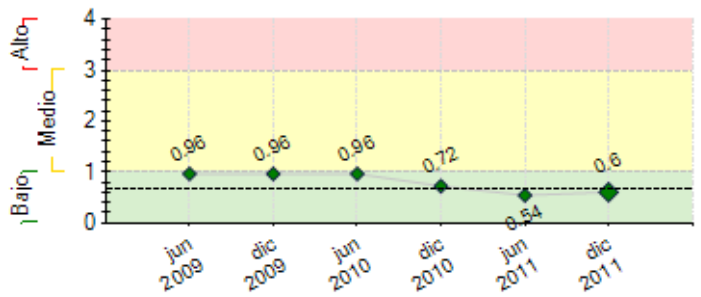


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.682

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

LOGROS
1. Condiciones previas y linea base.
2. Plan de Desarrollo Turístico del Destino *Reino Kan.*
3. Análisis del Marco Jurídico de la Zona Cultural y Natural Mirador aprobado por la Mesa Multisectorial.
4. Implementación del Programa de Capacitación, con 6 capacitaciones realizadas y 6 en proceso en 5 comunidades (Carmelita, Uaxactún, Paso Caballos, Cruce Dos Aguadas y La Máquina).
5. Elaboración de 7 manuales y guías de consejos prácticos especialmente dirigidos a comunidades: Manejo de Alimentos, Gestión de Calidad, Atención al Cliente, Cocina Básica, Cocina Guatemalteca, Cocina en Expediciones y Conducción de Grupos.
6. Intercambio de Experiencias en el Sur de México.
7. Análisis de la demanda de microcréditos establecida.
8. Programa de Mejora Empresarial: software contable instalado en 9 concesiones forestales comunitarias; Manuales de Procedimientos Administrativos elaborados.
9. Guión Interpretativo de Uaxactún elaborado.
10. Adjudicación de Kiosko Informativo para Uaxactún en el Parque Nacional Tikal.

Dificultades/ retrasos: Compleja dinámica social, alta rotación de funcionarios públicos (CONAP/ INGUAT), inestabilidad de Juntas Directivas de Comisiones de Turismo en las comunidades, dificulta coordinación y consensos. Ampliación de Estado de Sitio en Petén.

Riesgos: Demora en procesos por transición de gobierno y cambio de autoridades.

Perspectivas: Optimistas, el Proyecto posee credibilidad entre beneficiarios y organizaciones locales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Principales logros:
1. Elaboración del Formulario Ambiental Inicial para Estaciones y Paneles interpretativos del Circuito Carmelita -Mirador.
2. Elaboración y aprobación de diseño y planos arquitectónicos.
3. Programa de Mejora Empresarial: instalación de software contable en 9 concesiones comunitarias: Carmelita, OMYC, AFISAP, CUSTOSEL, Árbol Verde, Impulsores Suchitecos, El Esfuerzo, Cruce La Colorada y Laborantes del Bosque.
4. Manuales de Organización y Funciones, Procesos Administrativos y Contable institucionalizados por CONAP, para el sistema concesionario.
5. Capacitaciones en Cocina Básica, Cocina Guatemalteca, Cocina en Expediciones, Conducción de Grupos y Guías Comunitarios impartidas en Carmelita, Uaxactún, Paso Caballos y Cruce Dos Aguadas.
6. Elaboración de guías de consejos prácticos en Cocina Básica, Cocina Guatemalteca, Cocina en Expediciones y Conducción de Grupos.
7. Gestión y entrega de Kiosko Informativo de Uaxactún en el Parque Nacional Tikal.
8. Imagen y divulgación de la marca: entrega de camisas y gorras, a Comisiones de Turismo y Vigilancia de Carmelita, OMYC, AFISAP y a personal de CONAP e IDAEH.
9. Apoyo al MCD en la impresión de la Lista Indicativa de Guatemala.
10. Elaboración del Guión Interpretativo de Uaxactún y Mirador.
11. Inicio elaboración de Estructura Administrativa del Circuito Carmelita Mirador.
12. En proceso página web.

Acciones críticas: Programa de Verificación en Buenas Prácticas, divulgación del destino *Reino Kan.*

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El **propósito** es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así	**P.I1**	• Perfil de los segmentos de mercado objetivo.	0				1	1	
							May 2012	Jul 2010	
	P.I2	• Destino definido y planificado (planificación turística) y posicionado (marca de destino).	0				1	1	
							May 2012	Jul 2010	
	P.I3	• Productos turísticos ofertados por operadores locales que	0				1	0	

como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector.		integran a las comunidades, en catálogo de operadores nacionales.					May 2012	Mar 2010	
	P.I4	• Conformación de los Comités turisticos comunitarios.	0				1 May 2012	2 Jul 2010	
	P.I5	• EAI presentado al MARN • Resolución del MARN indicando la categoría de análisis • Documentos complementarios al EAI aprobados por el MARN • Plan de seguimiento conjunto del CONAP y MARN ejecutado	0				1 May 2012	0 Mar 2010	
	P.I6	• Presencia del destino en la oferta de los catálogos de los mayoristas emisores (USA, Europa)	0				1 May 2012	0 Mar 2010	
	P.I7	• Modelos de gestión de administración comunitaria turística, para uso de espacio y servicios del destino listos para ser puestos en práctica; y difundidos en el marco de las políticas sectoriales del CONAP	0				1 May 2010	1 Nov 2010	
Componente 1: Definición del mercado objetivo y planificación turística del destino **Peso:** 21% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	• Mercado objetivo definido y planificación turística del destino disponible para difusión en el mes 6. • Un estudio Cartográfico e información Geográfica diseñado y digitalizado listo para imprimir en el mes 6. • Un estudio de mercado elaborado identificando los nichos turísticos a ser atendidos al mes 4.	0				1 Ene 2010	1 Jul 2010	Finalizado
Componente 2: Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad comunitaria turística **Peso:** 5% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Asociación civil de aprovechamiento del destino, conformado reconocida por CONAP, INGUAT, IDAEH para poder operar, antes del mes 18.	0				1 Jul 2011	2 Jul 2010	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de Producto y Programa de Microcrédito **Peso:** 22% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Poseer estándares mínimos de Servicios comunitarios que permitan atender de mejor manera al Turista e integrar a las comunidades y MIPYMES en la cadena de valor y convenios firmados con tour operadores	0				1 Sep 2012	1 Dic 2011	En curso
Componente 4: Fortalecimiento Comunitario enfocado a la demanda turística, a través de Formación y Asistencia Técnica **Peso:** 26% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	100 nuevos emprendimientos y/o mejorados, apoyados por el proyecto, ofertan servicios turísticos de calidad (alojamiento, alimentación y bebida, transporte, guiatura, comercialización, servicios en ruta) en el mes 30.	0				100 Sep 2012	270 Dic 2011	En curso
Componente 5: Mercadeo y Promoción. **Peso:** 26% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Para el mes 40: • El Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén cuenta con un portal web comercial de alta calidad.	0				1 Dic 2012		
	C5.I2	10 o más productos turísticos ofertados por MIPYMES y/o comunidades están colocados en la oferta de al menos 3 tour operadores nacionales y 3 locales.	0				10 Mar 2013		
	C5.I3	5 apariciones en medios nacionales y al menos 1 aparición en un medio internacional.	0				5 Jun 2013		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	5	Nov 2009	5	Jun 2009	Logrado
H1	[*] Plan de desarrollo de producto turístico de la zona, que prioriza y define productos y servicios a ser desarrollados por el Proyecto	1	Jun 2010	1	Jul 2010	Logrado tarde
H2	[*] Seminarios de presentación del plan de desarrollo turístico a los actores de la Mesa Multisectorial. acción y difusión. 40 personas que forman parte de la Mesa Multisectorial, conocen el Plan de Desarrollo Producto Turístico.	40	Jul 2010	85	Jul 2010	Logrado
H3	Documento que describa el modelo de funcionamiento de la figura legal, para conocimiento de MIPYMES e instituciones que forman parte de la Mesa Multisectorial.	1	May 2011	1	Dic 2010	Logrado
H4	[*] Documentos complementarios al EAI aprobados por el MAR	1	Mar 2012			
H5	[*] Cumplimiento de estándares mínimos de servicios comunitarios e integración en la cadena de valor y acuerdos con tour operadores	60	Jun 2012	29	Dic 2011	
H6	[*] Desarrollo y provisión de servicios de servicios de formación a MIPYMES, trabajadores de tour operadores y Comunidades en competencias básicas	500	Jun 2012	254	Dic 2011	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Retrasos en procesos de consulta y validación por cambio de autoridades de Gobierno, en CONAP, INGUAT y Ministerio de Cultura y Deportes.	Bajo	Se están sosteniendo reuniones con las nuevas autoridades de las instituciones, a la espera de que el cambio no retrase los procesos de aprobación, validación y consulta que se llevan actualmente en varios procesos, sobretodo con el CONAP e INGUAT.	Ejecutor
2. Retrasos en la implementación del Programa de Atención a Visitantes, que incluye la elaboración de: a) los guiones interpretativos; b) la instalación de rótulos de	Bajo	Este riesgo está mitigado por el proceso de diseño de alternativas constructivas consensuadas y aprobadas desde el inicio por las institucioens de Gobierno que deben aprobar el Formulario Ambiental Inicial para el sistema de señalización e instalación de estaciones de	Ejecutor

orientación, estaciones y paneles interpretativos; y c) construcción de estaciones de descanso a lo largo del sendero Carmelita-Mirador-Nakbe.

descanso e interpretativas a lo largo del sendero. Se tiene además planificado realizar la construcción antes del inicio de la temporada de lluvias 2012, como un complemento a lo proyectado por el Programa Desarrollo de Petén para la Conservación de la Reserva de la Biosfera Maya -PDPC-RBM en el área.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Se depende de la difusion que se le de al destino que efectivamente pueda generarse turismo en la zona
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	Dentro de las actividades que se han impulsado se ha buscado generar esa capacidad en los actores locales

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto se ejecuta en un área con una dinámica social y legal complicada; sin embargo todas las actividades ejecutadas han sido presentadas, evaluadas y validadas por las organizaciones beneficiarias. Actualmente se continúa apoyando la solicitud de los mismos beneficiarios con un Programa de Mejora Empresarial en las Concesiones forestales comunitarias de Cooperativa Carmelita, OMYC y AFISAP. Este programa no solo está facilitando el fortalecimiento de la gestión administrativa, financiera y contable de las organizaciones concesionarias si no también de las Comisiones de Turismo adscritas a ellas. A partir de este proceso y a solicitud del CONAP, se elaboraron los Manuales de Procesos Administrativos, de Organización y Funciones y Manual Contable los cuales fueron aprobados a través de una resolución de Secretaría Ejecutiva del CONAP, para ser implementados en todo el sistema concesionario. Adicionalmente, en conjunto con otras organizaciones locales se apoyó la generación e instalación del software contable, logrando trasladar la contabilidad manual a digital.

Desde Mayo 2011 FUNDESA participa en el Consejo Consultivo de la ZUM, a solicitud del CONAP.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La institucionalización por parte del CONAP, como ente rector de las áreas protegidas y del sistema concesionario forestal, de los Manuales de Procesos Administrativos, Organización y Funciones y Manual Contable, a través de una resolución de aprobación por parte de Secretaría Ejecutiva, permitirá que estos manuales y sus formatos, se implementen en todas las organizaciones concesionarias forestales ubicadas en la Zona de Usos Múltiples de la Reserva de la Biosfera Maya.	Sostenibilidad	Morales, Hilda María
2. La incorporación de personal técnico en campo de forma permanente, durante 6 meses en las organizaciones beneficiarias, ha facilitado la incorporación y adopción de los procedimientos, formatos y protocolos formulados a partir del Diagnóstico de Necesidades y de los Manuales de Procesos Administrativos, de Organización y Funciones y Contable que se ha generado en el Programa de Mejora Empresarial. La presencia de personal que facilite el aprendizaje y adiestramiento en el uso de formatos y herramientas ha permitido utilizarlos y adaptarlos de mejor manera a sus necesidades, por parte del personal administrativo y contable de las organizaciones beneficiarias.	Implementación	Morales, Hilda María
3. Elaboración de material de capacitación y formación, especialmente dirigido a miembros de comunidades anfitrionas, ha facilitado el proceso de aprendizaje y adiestramiento en temas relacionados con la prestación de servicios turísticos de calidad. A noviembre 2011 se han elaborado 6 manuales y guías de consejos prácticos, completamente ilustrados y redactados en un lenguaje claro, fresco y sencillo. Los temas son: Manejo Higiénico y Seguro de Alimentos, Gestión de Calidad, Atención al Cliente, Cocina Básica, Cocina Tradicional Guatemalteca y Conducción de Grupos para Guías y Anfitriones Turísticos. Estos manuales nos están permitiendo hacer de forma sencilla réplicas de los talleres en otras comunidades y establecer alianzas con otras organizaciones que se dedican a capacitación.	Implementación	Morales, Hilda María