Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Definicion y Gestion de un Destino Turistico en el Area 4 Balam, Peten

Nro. Proyecto: GU-M1024 - Nro. Operación: ATN/ME-11589-GU

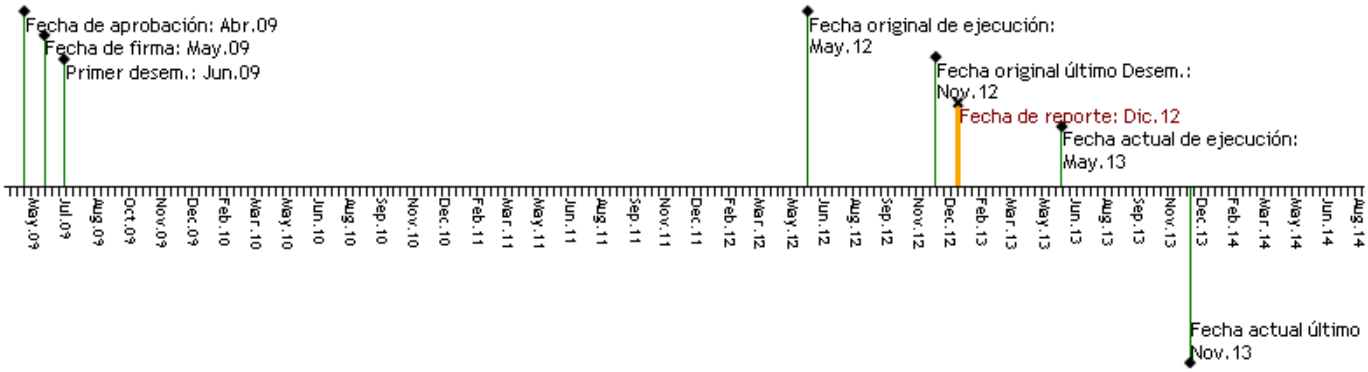
**Propósito:** El propósito es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector.

| País Administrador | País Beneficiario | Grupo | Subgrupo |
|---|---|---|---|
| GUATEMALA | GUATEMALA | ENV - Medio ambiente | TOUR - Turismo sostenible |

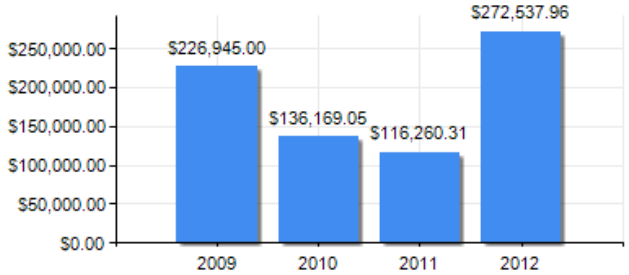
**Agencia Ejecutora:** Fundación para el Desarrollo de Guatemala

**Líder equipo de diseño:** Soler, Santiago
**Líder equipo de supervisión:** Correa, Floridalma

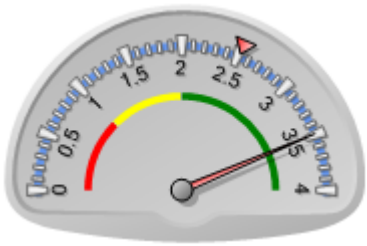
### CRONOLOGÍA DE EVENTOS



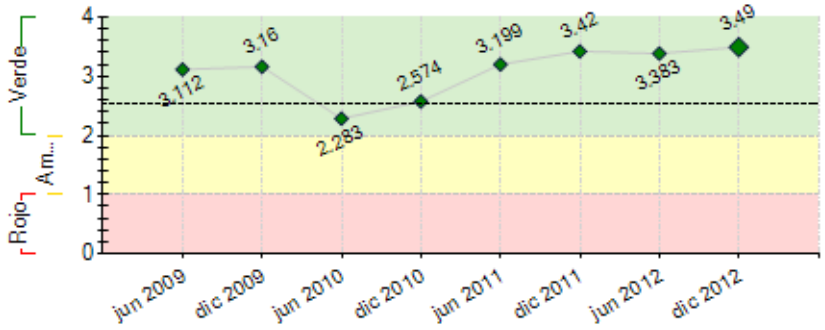

### RECURSOS




### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 3.49
**Promedio FOMIN:** 2.52

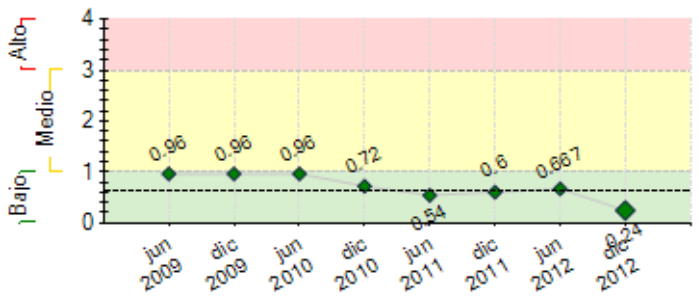



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | Bajo |
| **Adquisiciones:** | Bajo |
| **Capacidad Técnica:** | Bajo |




**----** Promedio de riesgo FOMIN: 0.642

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

1. Plan de Desarrollo Turístico de *Reino Kan* actualizado 2012 ya publicado
2. Convenio con INGUAT para el fortalecimiento del destino
3. Análisis Marco Jurídico aprobado por Mesa Multisectorial
4. Programa Mejora Empresarial finalizado en 3 concesiones
5. Manuales y Software contable en 9 concesiones, aprobados x CONAP
6. Programa Capacitación: 18 cursos realizados en 5 comunidades. 805 capacitados
7. 9 Manuales/guías de consejos prácticos dirigidos a comunidades, micro y pequeñas empresas
8. Mejora del 28.5% y 29.9% a 66.5% y 64.9% respectivamente en Uaxactún y Carmelita en el cumplimiento de Norma de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible
7. Intercambio de Experiencias en México y para Guías Comunitarios en Petén, Izabal y Antigua
8. Análisis Demanda de Microcréditos
9. Materiales Interpretativos de Uaxactún y Carmelita-Mirador
10. Banco de imágenes, ilustraciones e idealizaciones generado
11. Planos Arquitectónicos de Estaciones y Paneles interpretativos
12. Estructura Administrativa del Circuito Carmelita -Mirador finalizado
13. Alianza y aporte de CPI en actividades conjuntas por US $ 25,047.44

**Dificultades/retrasos: a.** Cambio de autoridades de Gobierno, alta rotación de personal en OG's y en JD de las Comisiones dificultaron avance de algunas actividades
**Riesgo:** Incumplimiento de consultores/beneficiarios en fechas críticas para cierre del proyecto
**Perspectivas:** Optimistas, los beneficiarios, ONG's y Gobierno participan activamente en actividades del proyecto

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Con recursos del proyecto se ha logrado alcanzar los objetivos establecidos no solo Carmelita y Uaxactun, sino que además de ha beneficiado a las comunidades de Cruce Dos Aguadas, Paso Caballos y la Máquina.

Como resultado de la ejecución del proyecto se puede mencionar que se implementaron cambios sustantivos en la forma de atender a los turistas en las comunidades, a través de capacitación, asistencia técnica y provisión de equipamiento básico. Además, la formación de los guías y demás miembros de las comunidades en Biodiversidad de Petén y Cultura Maya, asegura la posibilidad de brindar una experiencia diferente e inolvidable a los turistas que realicen los circuitos diseñados por las comunidades, y en el futuro, a quienes contraten los productos turísticos diseñados en el marco del proyecto.

Asimismo, es posible observar como el proyecto fue adoptado por las comunidades, que

encontraron en FUNDESA una institución que se involucró con ellos, les brindó servicios

pertinentes y necesarios. Esto se ve reflejado en el involucramiento de los beneficiarios con las actividades del proyecto, con miras a ofrecer servicios y productos turísticos de calidad. El cumplimiento de los indicadores de Marco Lógico es elevado, tal como lo confirma la evaluación intermedia, y es posible asegurar que en el tiempo que resta de ejecución, todas las metas del proyecto serán alcanzadas.

Se ha logrado coordinar el trabajo de los diferentes actores públicos y

privados que trabajan en el territorio para incorporarlos al proceso de desarrollo, no sólo del turismo sino de todo el territorio involucrado en el proyecto. Sin embargo, se requiere establecer compromisos más firmes de participación y apoyo financiero con dichos sectores para constituir un tejido interinstitucional sostenible que garantice la continuidad del trabajo, aún en casos de cambios de gobierno.

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

**Principales Logros:**
1. Actualización y publicación del Plan de Desarrollo Turístico del destino *Reino Kan* (2013-2016), presentado en conjunto con el INGUAT. Incluye el desarrollo de 4 circuitos: Carmelita-El Mirador, Uaxactún, El Zotz-Tikal y Paso Caballos-Perú Waka'

2. Firma del Convenio INGUAT- PACUNAM.
3. Guiones interpretativos de Uaxactún y Circuito Carmelita-Mirador finalizados. Incluyendo el diseño de paneles interpretativos, manual de capacitación y guías de viaje en español e inglés
4. Guión Interpretativo del El Zotz-Tikal en proceso
5. Capacitaciones en Biodiversidad de Petén, Cultura Maya y Primeros Auxilios impartidos en Carmelita, Uaxactún, Paso Caballos y Cruce Dos Aguadas
6. Réplica del Programa de Formación en Preparación de Alimentos y Cocina en Cruce Dos Aguadas y La Máquina (4 cursos)
7. Graduación de 7 nuevos guías en Uaxactún, en Programa de INTECAP
8. Manual de Cultura Maya
9. Sensibilización Ambiental impartida a niños de primaria y secundaria, comisiones de turismo y guarda-recursos
10. Jornada de Evaluación, Capacitación y Saneamiento de Equinos en Carmelita.
11. Protocolos de Seguridad y Atención de Emergencias para Carmelita y Uaxactún
12. Intercambio de experiencias para 28 guías de 4 comunidades, visitando Yaxha, Quiriguá, Antigua y Museo de Arqueología
13. Página Web *www.reinokan.com* funcionando y Cuaderno promocional Reino Kan elaborado.
14. Conferencias de Prensa: Hallazgos en La Corona, Waka' y Zotz.

**Acciones críticas:** Press Trips

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Si bien los guiones interpretativos serán financiados con recursos de contrapartida, existe dificultad para ser colocados en los circuitos por cuanto la infraesctructura a ser construida con recursos del Préstamo aún no está disponible, por lo cual se contratará su elaboración y quedará pendiente la instalación hasta que se cuente con dicha infraestructura.

Es importante recalcar que con el proyecto las comunidades ya se encuentran preparadas para brindar servicios turísticos de calidad, sin embargo, para dimensionar los resultados y lograr un mayor impacto de los mismos, es necesario concretar las mejoras en infraestructura necesarias para poder lograr un aumento en la capacidad de carga del Destino, y poder derramar los beneficios del

turismo en la zona Cuatro Balam, lo cual no depende del proyecto.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Propósito:** El **propósito** es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector. | **P.I1** | • Perfil de los segmentos de mercado objetivo. | 0 | | | | 1<br>May 2012 | 1<br>Jul 2010 | |
| | **P.I2** | • Destino definido y planificado (planificación turística) y posicionado (marca de destino). | 0 | | | | 1<br>May 2012 | 1<br>Jul 2010 | |
| | **P.I3** | • Productos turísticos ofertados por operadores locales que integran a las comunidades, en catálogo de operadores nacionales. | 0 | | | | 1<br>Jun 2013 | 0<br>Mar 2010 | |
| | **P.I4** | • Conformación de los Comités turisticos comunitarios. | 0 | | | | 1<br>May 2012 | 2<br>Jul 2010 | |
| | **P.I5** | • EAI presentado al MARN<br>• Resolución del MARN indicando la categoría de análisis<br>• Documentos complementarios al EAI aprobados por el MARN<br>• Plan de seguimiento conjunto del CONAP y MARN ejecutado | 0 | | | | 1<br>May 2012 | 1<br>Mar 2012 | |
| | **P.I6** | • Presencia del destino en la oferta de los catálogos de los mayoristas emisores (USA, Europa) | 0 | | | | 1<br>Jun 2013 | 0<br>Mar 2010 | |
| | **P.I7** | • Modelos de gestión de administración comunitaria turística, para uso de espacio y servicios del destino listos para ser puestos en práctica; y difundidos en el marco de las políticas sectoriales del CONAP | 0 | | | | 1<br>May 2010 | 1<br>Nov 2010 | |
| **Componente 1:** Definición del mercado objetivo y planificación turística del destino<br>**Peso:** 21%<br>**Clasificación:** Muy Satisfactorio | **C1.I1** | • Mercado objetivo definido y planificación turística del destino disponible para difusión en el mes 6. • Un estudio Cartográfico e información Geográfica diseñado y digitalizado listo para imprimir en el mes 6. • Un estudio de mercado elaborado identificando los nichos turísticos a ser atendidos al mes 4. | 0 | | | | 1<br>Ene 2010 | 1<br>Jul 2010 | Finalizado |
| **Componente 2:** Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad comunitaria turística<br>**Peso:** 5%<br>**Clasificación:** Muy Satisfactorio | **C2.I1** | Asociación civil de aprovechamiento del destino, conformado reconocida por CONAP, INGUAT, IDAEH para poder operar, antes del mes 18. | 0 | | | | 1<br>Jul 2011 | 2<br>Jul 2010 | Finalizado |
| **Componente 3:** Desarrollo de Producto y Programa de Microcrédito<br>**Peso:** 22%<br>**Clasificación:** Muy Satisfactorio | **C3.I1** | Poseer estándares mínimos de Servicios comunitarios que permitan atender de mejor manera al Turista e integrar a las comunidades y MIPYMES en la cadena de valor y convenios firmados con tour operadores | 0 | | | | 1<br>Sep 2012 | 2<br>Dic 2012 | Finalizado |
| **Componente 4:** Fortalecimiento Comunitario enfocado a la demanda turística, a través de Formación y Asistencia Técnica<br>**Peso:** 26%<br>**Clasificación:** Muy Satisfactorio | **C4.I1** | 100 nuevos emprendimientos y/o mejorados, apoyados por el proyecto, ofertan servicios turísticos de calidad (alojamiento, alimentación y bebida, transporte, guiatura, comercialización, servicios en ruta) en el mes 30. | 0 | | | | 100<br>Sep 2012 | 805<br>Oct 2012 | Finalizado |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 5:** Mercadeo y Promoción.<br>**Peso:** 26%<br>**Clasificación:** Muy Satisfactorio | **C5.I1** | Para el mes 40: • El Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén cuenta con un portal web comercial de alta calidad. | 0 | | | | 1<br>Dic 2012 | 1<br>Dic 2012 | Finalizado |
| | **C5.I2** | 10 o más productos turísticos ofertados por MIPYMES y/o comunidades están colocados en la oferta de al menos 3 tour operadores nacionales y 3 locales. | 0 | | | | 10<br>Mar 2013 | 10<br>Nov 2012 | En curso |
| | **C5.I3** | 5 apariciones en medios nacionales y al menos 1 aparición en un medio internacional. | 0 | | | | 5<br>Jun 2013 | Dic 2012 | |

| | Hitos | Planeado | Fecha de cumplimiento | Logrado | Fecha alcanzada | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H0** | Condiciones previas | 5 | Nov 2009 | 5 | Jun 2009 | Logrado |
| **H1** | [*] Plan de desarrollo de producto turístico de la zona, que prioriza y define productos y servicios a ser desarrollados por el Proyecto | 1 | Jun 2010 | 1 | Jul 2010 | Logrado tarde |
| **H2** | [*] Seminarios de presentación del plan de desarrollo turístico a los actores de la Mesa Multisectorial.<br>acción y difusión. 40 personas que forman parte de la Mesa Multisectorial, conocen el Plan de Desarrollo Producto Turístico. | 40 | Jul 2010 | 85 | Jul 2010 | Logrado |
| **H3** | Documento que describa el modelo de funcionamiento de la figura legal, para conocimiento de MIPYMES e instituciones que forman parte de la Mesa Multisectorial. | 1 | May 2011 | 1 | Dic 2010 | Logrado |
| **H4** | [*] Documentos complementarios al EAI aprobados por el MAR | 1 | Mar 2012 | 1 | Mar 2012 | Logrado |
| **H5** | [*] Desarrollo y provisión de servicios de servicios de formación a MIPYMES, trabajadores de tour operadores y Comunidades en competencias básicas | 500 | Jun 2012 | 554 | Jun 2012 | Logrado |
| **H6** | [*] Cumplimiento de estándares mínimos de servicios comunitarios e integración en la cadena de valor y acuerdos con tour operadores | 60 | Dic 2012 | 60 | Dic 2012 | Logrado |

*[*] Indica que el hito ha sido reformulado*

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Otros, cuáles?: Falta de ejecución del progrma PDPC-RBM por el cambio de autoridades de gobierno

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| 1. Retrasos e incumplimiento de fechas acordadas con consultores y beneficiarios para la finalización de las actividades previstas durante el primer semestre de 2013, cierre del proyecto. | Bajo | Se está trabajando intensamente con las organizaciones comunitarias para definir fechas para las actividades previstas, tomando en cuenta sus calendarios y compromisos ya adquiridos. Adicionalmente, se ha solicitado a los consultores el compromiso para finalizar las actividades a su cargo en las fechas acordadas. | Project Guest |
| 2. Retrasos en la implementación del Programa de Atención a Visitantes, que incluye la elaboración de: a) los guiones interpretativos; b) la instalación de rótulos de orientación, estaciones y paneles interpretativos; y c) construcción de estaciones de descanso a lo largo del sendero Carmelita-Mirador-Nakbe. | Bajo | Este riesgo está mitigado por el proceso de diseño de alternativas constructivas consensuadas y aprobadas desde el inicio por las institucioens de Gobierno que deben aprobar el Formulario Ambiental Inicial para el sistema de señalización e instalación de estaciones de descanso e interpretativas a lo largo del sendero. Sin embargo, no se ha podido concretar, por la incertidumbre de la inversión prevista dentro del Programa Desarrollo de Petén para la Conservación de la Reserva de la Biosfera Maya -PDPC-RBM en el área, el cual con el cambio de Gobierno no continuó con el proceso de licitación para la construcción de esta infraestructura, y no se tiene la certeza de que se vaya a realizar en el corto plazo. | Project Guest |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

| Factor | Comentarios |
|---|---|
| [X] Falta de **compromiso** de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y/o actividades del proyecto | Una vez concluya el financiamiento del FOMIN, Fundesa no continuará expandiendo estos servicios, aunque Pacunam ha mostrado compromiso en hacerlo. |
| [X] falta de ejecucion del prestamo del Bid por parte del gobierno | Ausencia de infraestructura que permita aumentar la capacidad de carga del destino |

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Durante los próximos meses se tiene previsto la realización de un Taller de Sostenibilidad con los actores clave, beneficiarios, instituciones y organizaciones aliadas, para definir las acciones de seguimiento una vez finalizado este proyecto. Se espera que tanto PACUNAM, como otras instituciones puedan continuar la labor emprendida y consolidar los logros alcanzados con este proyecto. Adicionalmente, se está dando seguimiento a los compromisos asumidos por el INGUAT durante los próximos tres años.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativa a | Autor |
|---|---|---|
| 1. El acompañamiento técnico in situ y el trabajo en el fortalecimiento del personal de las Comisiones de Turismo de las Comunidades de Carmelita y Uaxactún, permitió elevar el nivel de cumplimiento de las Comisiones de Turismo de Carmelita y Uaxactún, de un 29.95% a un 64.98% en el caso de Carmelita y de un 28.48% a un 66.46% en el caso de Uaxactún de la Norma de Cumplimiento de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible para Organizaciones Comunitarias, de Rainforest Alliance Verified. Esto repercute definitivamente, en la calidad en la atención al cliente y el cumplimiento de estándares internacionales de responsabilidad socio cultural, ambiental y empresarial, lo cual eleva su competitividad y mejora la posibilidad de realizar alianzas con tour operadores y clientes más exigentes. | Sustainability | Morales, Hilda María |
| 2. La generación de materiales interpretativos de alta calidad, cuidando el contenido y la presentación visual y gráfica, facilita en primer lugar la comprensión, adopción y reconocimiento de los anfitriones y guías comunitarios en cuanto a lo que su destino puede ofrecer; además de que contribuye a fortalecer el desarrollo de producto de los circuitos turísticos comunitarios. Facilita un proceso de aprendizaje, no solamente para los visitantes, sino también para los miembros de las comunidades. Adicionalmente, dados los estándares de calidad que se han procurado en los materiales, existe en este momento la solicitud de alianza con WCS y el Departamento de Interior de los Estados Unidos, para colaborar en material similar para el Circuito Paso Caballos - El Perú - Waka' | Sustainability | Morales, Hilda María |