Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (CANCELACIÓN)

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Definicion y Gestion de un Destino Turistico en el Area 4 Balam, Peten

Nro. Proyecto: GU-M1024 - Nro. Operación: ATN/ME-11589-GU

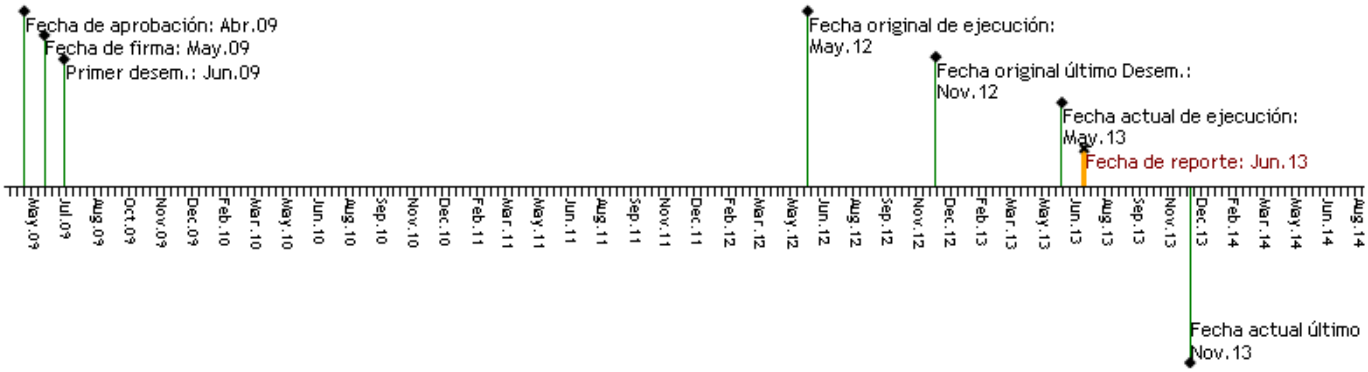
Resultado: El propósito es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

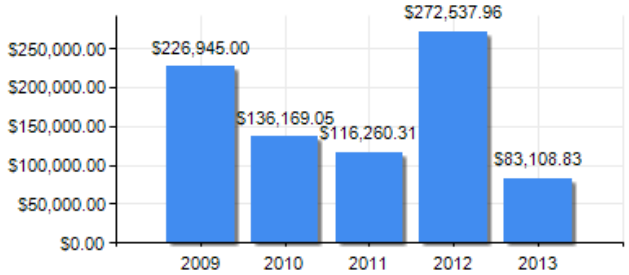
Agencia Ejecutora:

Líder equipo de diseño: Soler, Santiago
Líder equipo de supervisión: Correa, Floridalma

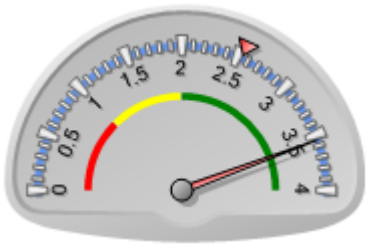
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



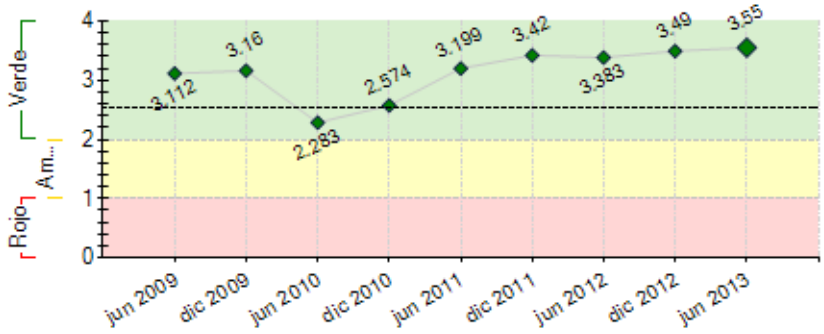
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.55
Promedio FOMIN: 2.544

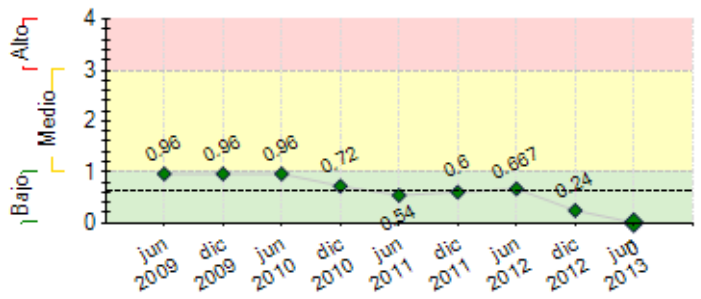


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.631

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros:

1. **Planificación Turística**. Este plan, elaborado de forma participativa, integra las actividades y esfuerzos requeridos del sector público, sociedad civil organizada y sector privado, para lograr posicionar un nuevo destino turístico en la RBM, cuyo eje sea la participación activa de las comunidades. Se presentó en alianza con INGUAT, para su implementación.
2. **Comunidades atendidas.** Se atendió a las comunidades de Carmelita, Uaxactún, Cruce Dos Aguadas, Paso Caballos y La Máquina. Todas ubicadas legalmente dentro de la RBM y con gran potencial de convertir al turismo en una alternativa económica viable.
3. **Fortalecimiento de la Organización Comunitaria.** A solicitud de los beneficiarios, se implementó un Programa de Mejora Empresarial en Cooperativa Carmelita, OMYC, y AFISAP, como un mecanismo de fortalecimiento de las organizaciones que amparan a las Comisiones de Turismo. Se elaboraron los Manuales Contable, de Organización y Funciones y Procesos Administrativos, los cuales fueron aprobados por el CONAP y aplicados en todas las concesiones forestales comunitarias. Se adquirió un software contable adaptado a los requerimientos del CONAP y a las necesidades de las organizaciones.
4. **Guiones Interpretativos.** Una de las principales debilidades era la carencia de información fidedigna que facilitara la interpretación del destino. Se elaboraron los guiones interpretativos de Carmelita-Mirador-Nakbe, Uaxactún y El Zotz-Tikal, así como los paneles de El Perú Waka'. Se generaron materiales interpretativos y de apoyo: Manual de Capacitación de Guías para cada circuito, la propuesta de paneles interpretativos y una guía para visitantes en español e inglés. Produciendo con ello, uno de los destinos con más y mejor información interpretativa para visitantes en el país.
5. **Programa de Formación y Capacitación.** El proyecto implementó un programa integral de formación y capacitación en las 5 comunidades anfitrionas, que incluyeron al menos 20 cursos de capacitación teórico práctico en las áreas de preparación de alimentos y cocina, guías y anfitriones turísticos, calidad y atención al cliente y saneamiento de equinos, cubriendo con ello las principales áreas de oportunidad en la prestación de servicios turísticos. Se capacitó un total de 846 personas, 70% más de la meta prevista, y la técnica de "aprender haciendo", resultó más efectiva en el proceso de aprendizaje. Se generaron materiales de capacitación especialmente dirigidos a comunidades anfitrionas, es así que se elaboraron un total de 9 manuales y guías de consejos prácticos, redactados en un lenguaje fresco y sencillo, fácil de entender y completamente ilustrados, en los siguientes temas: Manejo Higiénico de Alimentos, Cocina Básica, Cocina Tradicional Guatemalteca, Preparación de Bebidas, Gestión de Calidad, Atención al Cliente, Técnicas de Conducción de Grupos, Biodiversidad de Petén y Cultura Maya. Estos materiales han beneficiado no solo a las comunidades mencionadas, sino a otras en el occidente del país.
6. **Buenas Prácticas.** Se elevó los estándares de calidad y buenas prácticas en turismo sostenible de las Comisiones de Turismo de Carmelita y Uaxactún, a través del cumplimiento de la Norma para Comunidades de *Rainforest Alliance Verified.* Por medio de una evaluación inicial, y acompañamiento por 12 meses, se elevó el porcentaje de cumplimiento de un 28% inicial a un 65% al final del programa; sobrepasando de esa manera la meta prevista del 60%.
7. **Reino Kan.** Se generó la marca de destino Reino Kan, *un gran pasado, un gran futuro.* Además de: a). el portal www.reinokan.com con información relevante y de interés para el visitante; b). la entrega de uniformes a Comisiones de turismo y guarda-recursos del CONAP, IDAEH y CECON como mejora de la imagen del destino; y c). Equipo básico para los guías locales.
8. **Promoción y comercialización del Destino.** Se firmaron convenios entre 6 tour operadores locales y nacionales, y las comunidades anfitrionas de Carmelita y Uaxactún. Los TTOO incluirán dentro de sus catálogos de venta, los circuitos de Carmelita-Mirador-Nakbe, Comunidad y Sitio Arqueológico de Uaxactún, y El Zotz-Tikal. Se generaron materiales promocionales que incluyen agendas, afiches, un kit de ventas del destino y las guías para el visitante en formato flipbook. Se tuvo la cobertura de medios, que generaron 3 reportajes en prensa escrita, 2 programas en Así es Mi Tierra de Noti7 y 2 programas A Fondo -Guatevisión, con una equivalencia publicitaria de US$161,844.75.

Obstáculos

a). Desconocimiento y falta de confianza inicial de FUNDESA en las comunidades beneficiarias, para ello se hizo un acercamiento, que incluyó la contratación de personal en Petén, la participación activa en los espacios de coordinación local (Mesa Multisectorial, Mesa de Coordinación de Uso Público y el Consejo Asesor de la ZUM /RBM). Adicionalmente se procuró la participación para la mejor ejecución de las actividades contempladas en el proyecto. Estas medidas facilitaron la participación activa de los beneficiarios en los procesos emprendidos y garantizaron el éxito alcanzado.

b). Declaratoria de Estado de Excepción en Petén. Generó un retraso en las actividades, sobre todo las que implicaban la movilización de beneficiarios y/o capacitadores.
c). Falta de ejecución del PDPC-RBM. Lamentablemente la infraestructura prevista dentro del PDPC-RBM, no fue construida durante la ejecución del proyecto; lo que obligó a reprogramar los fondos previstos del FOMIN y de Contrapartida para la Instalación de Estaciones y Paneles Interpretativos en Carmelita-Mirador. Con esos fondos se construyeron 18 paneles en Uaxactún.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El objetivo específico establecido en el proyecto fue alcanzado, al haber creado un destino y una marca que ya es reconocida. De igual forma se superó ampliamente la meta de comunidades beneficiadas ya que en vez de 2 fueron 5 y de personas capacitadas, en vez de 500 fueron 846, habiéndose superado las metas establecidas, asimismo, se logró la firma con tour operadores que han puesto el destino dentro de su portafolio de oferta turística del país. Las comunidades fueron certificadas por Rain Forest Alliance, mejorando considerablemente sus estándares de atención al Turista. Las deficiencias que fueron identificadas fueron superadas, incluso actividades no contempladas inicialmente fueron realizadas, tal como la sanidad equina, con lo cual se logró que los animales de carga no tengan garrapatas. Se diseñaron, construyeron e instalaron los páneles interpretativos, con lo que se ha logrado una visita mas atractiva

para los visitantes.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Esta operación ha sido cancelada

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

En desacuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Esta operación está en cierre, pendiente de realizar el taller de cierre y el taller de sostenibilidad.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El **propósito** es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector.	**P.I1**	• Perfil de los segmentos de mercado objetivo.	0				1 May 2012	1 Jul 2010	
	P.I2	• Destino definido y planificado (planificación turística) y posicionado (marca de destino).	0				1 May 2012	1 Jul 2010	
	P.I3	• Productos turísticos ofertados por operadores locales que integran a las comunidades, en catálogo de operadores nacionales.	0				1 Jun 2013	12 Jun 2013	
	P.I4	• Conformación de los Comités turisticos comunitarios.	0				1 May 2012	2 Jul 2010	
	P.I5	• EAI presentado al MARN • Resolución del MARN indicando la categoría de análisis • Documentos complementarios al EAI aprobados por el MARN • Plan de seguimiento conjunto del CONAP y MARN ejecutado	0				1 May 2012	1 Mar 2012	
	P.I6	• Presencia del destino en la oferta de los catálogos de los mayoristas emisores (USA, Europa)	0				1 Jun 2013	12 May 2013	
	P.I7	• Modelos de gestión de administración comunitaria turística, para uso de espacio y servicios del destino listos para ser puestos en práctica; y difundidos en el marco de las políticas sectoriales del CONAP	0				1 May 2010	1 Nov 2010	
Componente 1: Definición del mercado objetivo y planificación turística del destino **Peso:** 21% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	• Mercado objetivo definido y planificación turística del destino disponible para difusión en el mes 6. • Un estudio Cartográfico e información Geográfica diseñado y digitalizado listo para imprimir en el mes 6. • Un estudio de mercado elaborado identificando los nichos turísticos a ser atendidos al mes 4.	0				1 Ene 2010	1 Jul 2010	
Componente 2: Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad comunitaria turística **Peso:** 5% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Asociación civil de aprovechamiento del destino, conformado reconocida por CONAP, INGUAT, IDAEH para poder operar, antes del mes 18.	0				1 Jul 2011	2 Jul 2010	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de Producto y Programa de Microcrédito **Peso:** 22% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Poseer estándares mínimos de Servicios comunitarios que permitan atender de mejor manera al Turista e integrar a las comunidades y MIPYMES en la cadena de valor y convenios firmados con tour operadores	0				1 Sep 2012	2 Dic 2012	
Componente 4: Fortalecimiento Comunitario enfocado a la demanda turística, a través de Formación y Asistencia Técnica **Peso:** 26% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	100 nuevos emprendimientos y/o mejorados, apoyados por el proyecto, ofertan servicios turísticos de calidad (alojamiento, alimentación y bebida, transporte, guiatura, comercialización, servicios en ruta) en el mes 30.	0				100 Sep 2012	805 Oct 2012	
Componente 5: Mercadeo y Promoción. **Peso:** 26% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C5.I1**	Para el mes 40: • El Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén cuenta con un portal web comercial de alta calidad.	0				1 Dic 2012	1 Dic 2012	Finalizado
	C5.I2	10 o más productos turísticos ofertados por MIPYMES y/o comunidades están colocados en la oferta de al menos 3 tour operadores nacionales y 3 locales.	0				10 Mar 2013	11 Mar 2013	Finalizado
	C5.I3	5 apariciones en medios nacionales y al menos 1 aparición en un medio internacional.	0				5 Jun 2013	8 May 2013	Finalizado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	5	Nov 2009	5	Jun 2009	Logrado
H1	[*] Plan de desarrollo de producto turístico de la zona, que prioriza y define productos y servicios a ser desarrollados por el Proyecto	1	Jun 2010	1	Jul 2010	Logrado tarde
H2	[*] Seminarios de presentación del plan de desarrollo turístico a los actores de la Mesa Multisectorial. acción y difusión. 40 personas que forman parte de la Mesa Multisectorial, conocen el Plan de Desarrollo Producto Turístico.	40	Jul 2010	85	Jul 2010	Logrado
H3	Documento que describa el modelo de funcionamiento de la figura legal, para conocimiento de MIPYMES e instituciones que forman parte de la Mesa Multisectorial.	1	May 2011	1	Dic 2010	Logrado
H4	[*] Documentos complementarios al EAI aprobados por el MAR	1	Mar 2012	1	Mar 2012	Logrado
H5	[*] Desarrollo y provisión de servicios de servicios de formación a MIPYMES, trabajadores de tour operadores y Comunidades en competencias básicas	500	Jun 2012	554	Jun 2012	Logrado
H6	[*] Cumplimiento de estándares mínimos de servicios comunitarios e integración en la cadena de valor y acuerdos con tour operadores	60	Dic 2012	60	Dic 2012	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Esta operación ha sido cancelada

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El posicionamiento efectivo de un nuevo destino turístico, requiere de una labor intensa y un esfuerzo a nivel nacional para lograrlo. Es por ello que el involucramiento activo de las comunidades anfitrionas, de los tour operadores y prestadores de servicios, como parte de la cadena de valor, pero sobretodo del INGUAT como entidad responsable de la imagen y promoción del país es fundamental. Ello por que la promoción y mercadeo requerido para el posicionamiento adecuado de un nuevo destino es costoso. Por tal razón, cobra aún más relevancia las alianzas que en función de este objetivo puedan alcanzarse entre todos los involucrados.	Implementation	Morales, Hilda María
2. Uno de los retos más grandes a los que se enfrentan las organizaciones comunitarias, que se conforman para la prestación colectiva de servicios turísticos, es definir un gobierno corporativo que se adecúe a las necesidades de una empresa comunitaria competitiva. Por otro lado, lograr interiorizar en el imaginario colectivo de sus asociados los conceptos de empresarialidad, definir reglas claras de funcionamiento, pero sobre todo la voluntad de todos los miembros de superar las diferencias personales en beneficio del emprendimiento comunitario.	Sustainability	Morales, Hilda María
3. Es importante considerar para los proyectos de desarrollo de turismo sostenible y turismo comunitario, que los procesos de fortalecimiento de capacidades en comunidades toman varios años para consolidarse. Ello por que en general, se trabaja con comunidades rurales dedicadas a la agricultura o como en este caso aprovechamiento forestal, que poseen escolaridad muy baja, en su mayoría de primero a tercero primaria; para quienes los procesos de formación y capacitación requieren de técnicas efectivas de aprender -haciendo, y materiales ilustrados que faciliten la comprensión de contenidos, pero sobre todo de un proceso continuo que permite interiorizar y dimensionar los conceptos de calidad en la prestación de servicios.	Sustainability	Morales, Hilda María