



REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) (CANCELACIÓN)

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Definición y Gestión de un Destino Turístico en el Área 4 Balam, Petén

Nro. Proyecto: GU-M1024 - Nro. Operación: ATN/ME-11589-GU

Resultado: El propósito es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMEs en la cadena de valor del sector.

País Administrador
GUATEMALA

País Beneficiario
GUATEMALA

Grupo
ENV - Medio ambiente

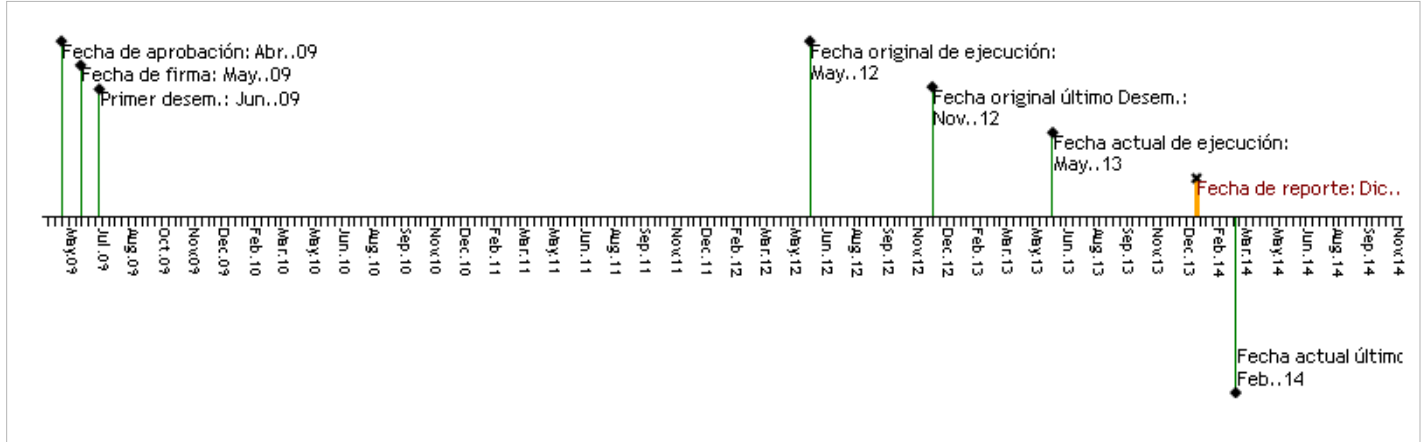
Subgrupo
TOUR - Turismo sostenible

Agencia Ejecutora: Fundación para el Desarrollo de Guatemala

Líder equipo de diseño: Soler, Santiago

Líder equipo de supervisión: Correa, Florida

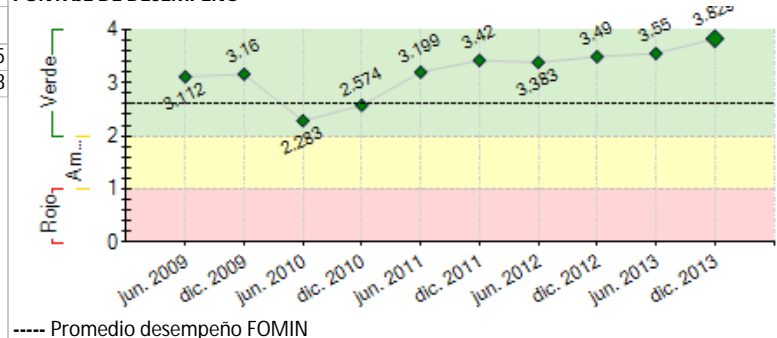
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$907,780.00	\$29,539.00	\$878,054.35
Contrapartida	\$403,142.00	\$0.00	\$452,103.78

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Desempeño

1. Planificación Turística. Integra actividades e inversión para el posicionamiento de Reino Kan como destino. Se implementa en alianza con INGUAT.

2. Comunidades beneficiarias. Se atendió a Carmelita, Uaxactún, Cruce Dos Aguadas, Paso Caballos y La Máquina.

3. Fortalecimiento organizacional. Programa de Mejora Empresarial en Cooperativa Carmelita, OMYC, y AFISAP. Se elaboraron Manuales Contable, de Organización y Funciones y Procesos Administrativos, aprobados por CONAP y aplicados en todas las concesiones. Software contable adaptado a sus requerimientos.

4. Guiones Interpretativos. Incluyendo Carmelita-Mirador, Uaxactún y El Zotz-Tikal, así como los paneles de Perú Waka'. Materiales de apoyo: manual de cada circuito, paneles interpretativos y guía impresa (español e inglés). Generó uno de los destinos con más y mejor información para visitantes en el país.

5. Formación y Capacitación. Programa en 5 comunidades, 20 cursos teórico práctico en áreas de cocina, guías turísticos, calidad- atención al cliente y saneamiento de equinos; cubrió las áreas de mejora en prestación de servicios. Se capacitó 846 personas, 70% más de la meta, la técnica "aprender haciendo" fue más efectiva.

6. Materiales. Resultado no previsto: materiales dirigidos a comunidades. Incluyó 9 manuales y guías de consejos prácticos, redactados en lenguaje sencillo y completamente ilustrados. Temas: Manejo de Alimentos, Cocina Básica, Cocina Tradicional, Preparación de Bebidas, Gestión de Calidad, Atención al Cliente, Conducción de Grupos, Biodiversidad de Petén y Cultura Maya. Han beneficiado a otros proyectos en el país.

6. Buenas Prácticas. Se elevó los estándares de calidad y buenas prácticas de Carmelita y Uaxactún, a través del cumplimiento de la Norma de *Rainforest Alliance Verified*. Por medio de la evaluación inicial y el acompañamiento de 12 meses, se elevó el cumplimiento de un 28% a un 65% al final del programa; sobrepasando la meta del 60%.

7. Reino Kan. Marca *Reino Kan, un gran pasado, un gran futuro*. Además portal www.reinokan.com, la entrega de uniformes a comunitarios y guarda-recursos y equipo básico para guías.

8. Promoción y comercialización. Convenios entre 6 TTOO, Carmelita y Uaxactún, inclusión de los circuitos en sus catálogos. Promocionales: agendas, afiches, kit de ventas y guías en formato flipbook. Cobertura de medios: 3 reportajes en prensa escrita, 2 programas *Así es Mi Tierra -Noti7* y *2 A Fondo* -Guatevisión, con equivalencia publicitaria de US\$161,844.75.

9. Sostenibilidad. Actividad de cierre: 148 participantes entre sociedad civil, cooperación, comunidades, gobierno y prensa. Taller de Sostenibilidad: se evaluaron modelos de desarrollo turístico en México y Perú, para generar uno integral de desarrollo para la RBM. Participaron cooperantes, Gobierno y ONG's con proyectos de desarrollo turístico, para construir una agenda conjunta. Misterios Mayas: Serie de 10 reportajes, TV abierta.

Obstáculos

a. Desconocimiento y falta de confianza de FUNDESA en las comunidades. Se hizo un acercamiento, contratación de personal en Petén y participación activa en los espacios de coordinación local. Se facilitó la participación de los beneficiarios y garantizaron el éxito alcanzado.

b. Estado de Excepción. Generó retraso en actividades que implicaban movilización.

c. Falta de ejecución del PDPC-RBM. La infraestructura prevista no fue construida durante el proyecto, lo que obligó a reprogramar en la construcción de 18 paneles en Uaxactún.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Todos los objetivos establecidos en el proyecto fueron alcanzados, excepto la infraestructura que estaba prevista realizarla con recursos del préstamo para la Reserva de la Biosfera Maya, sin embargo, el proyecto cumplió con la construcción de los paneles interpretativos. Adicionalmente con el proyecto fueron beneficiadas dos comunidades más que inicialmente no estaban contempladas, asimismo, los recursos de contrapartida superaron lo que inicialmente se había establecido. Las razones de la diferencia entre lo inicialmente planificado y lo alcanzado tiene dos razones importantes: la Unidad Ejecutora que demostró una gran capacidad para ejecutar el proyecto y la alianza lograda con Pacuman que potenció los resultados del proyecto.

Evaluación final

Ver comentarios de Evaluación Intermedia. En el caso de este proyecto se tomó la decisión de no hacer evaluación final porque no hacía sentido hacer otra evaluación, dado el corto tiempo, se decidió hacer un taller de sostenibilidad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Waived in OPMAS. Updated from Automatic Process

[Evaluación final](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=38645316>

SECCIÓN 3: INDICADORES

Indicadores		Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Resultado: El propósito es apoyar la definición y gestión de un destino turístico en el Cluster Norte del Área Cuatro Balam en Petén, así como la participación en el mismo de las comunidades locales y otros actores MiPYMES en la cadena de valor del sector.	R.1 • Perfil de los segmentos de mercado objetivo.	0	1	1	100 %
	R.2 • Destino definido y planificado (planificación turística) y posicionado (marca de destino).	0	1	1	100 %
	R.3 • Productos turísticos ofertados por operadores locales que integran a las comunidades, en catálogo de operadores nacionales.	0	1	12	1,200 %
	R.4 • Conformación de los Comités turísticos comunitarios.	0	1	2	200 %
	R.5 • EAI presentado al MARN • Resolución del MARN indicando la categoría de análisis • Documentos complementarios al EAI aprobados por el MARN • Plan de seguimiento conjunto del CONAP y MARN ejecutado	0	1	1	100 %
	R.6 • Presencia del destino en la oferta de los catálogos de los mayoristas emisores (USA, Europa)	0	1	12	1,200 %
	R.7 • Modelos de gestión de administración comunitaria turística, para uso de espacio y servicios del	0	1	1	100 %

Clasificación: Muy Satisfactorio	destino listos para ser puestos en práctica; y difundidos en el marco de las políticas sectoriales del CONAP				
Componente 1: Definición del mercado objetivo y planificación turística del destino Peso: 21% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11 • Mercado objetivo definido y planificación turística del destino disponible para difusión en el mes 6. • Un estudio Cartográfico e información Geográfica diseñado y digitalizado listo para imprimir en el mes 6. • Un estudio de mercado elaborado identificando los nichos turísticos a ser atendidos al mes 4.	0	1	1	100 %
Componente 2: Desarrollo y aplicación de un modelo de asociatividad comunitaria turística Peso: 5% Clasificación: Muy Satisfactorio	C2.11 Asociación civil de aprovechamiento del destino, conformado reconocida por CONAP, INGUAT, IDAEH para poder operar, antes del mes 18.	0	1	2	200 %
Componente 3: Desarrollo de Producto y Programa de Microcrédito Peso: 22% Clasificación: Muy Satisfactorio	C3.11 Poseer estándares mínimos de Servicios comunitarios que permitan atender de mejor manera al Turista e integrar a las comunidades y MIPYMES en la cadena de valor y convenios firmados con tour operadores	0	1	1	200 %
Componente 4: Fortalecimiento Comunitario enfocado a la demanda turística, a través de Formación y Asistencia Técnica Peso: 26% Clasificación: Muy Satisfactorio	C4.11 100 nuevos emprendimientos y/o mejorados, apoyados por el proyecto, ofertan servicios turísticos de calidad (alojamiento, alimentación y bebida, transporte, guiatura, comercialización, servicios en ruta) en el mes 30.	0	100	102	805 %
Componente 5: Mercadeo y Promoción. Peso: 26% Clasificación: Muy Satisfactorio	C5.11 Para el mes 40: • El Cluster Turístico Norte del Área Cuatro Balam, en Petén cuenta con un portal web comercial de alta calidad. C5.12 10 o más productos turísticos ofertados por MIPYMES y/o comunidades están colocados en la oferta de al menos 3 tour operadores nacionales y 3 locales. C5.13 5 apariciones en medios nacionales y al menos 1 aparición en un medio internacional.	0 0 0	1 10 5	1 10 8	100 % 110 % 160 %

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 Condiciones previas	5	Nov. 2009	5	Jun. 2009	Logrado
H1 [*] Plan de desarrollo de producto turístico de la zona, que prioriza y define productos y servicios a ser desarrollados por el Proyecto	1	Jun. 2010	40	Jun. 2010	Logrado tarde
H2 [*] Seminarios de presentación del plan de desarrollo turístico a los actores de la Mesa Multisectorial. acción y difusión. 40 personas que forman parte de la Mesa Multisectorial, conocen el Plan de Desarrollo Producto Turístico.	40	Jul. 2010	85	Jul. 2010	Logrado
H3 Documento que describa el modelo de funcionamiento de la figura legal, para conocimiento de MIPYMES e instituciones que forman parte de la Mesa Multisectorial.	1	May. 2011	1	Dic. 2010	Logrado
H4 [*] Documentos complementarios al EAI aprobados por el MAR	1	Mar. 2012	1	Mar. 2012	Logrado
H5 [*] Desarrollo y provisión de servicios de servicios de formación a MIPYMES, trabajadores de tour operadores y Comunidades en competencias básicas	500	Jun. 2012	554	Jun. 2012	Logrado
H6 [*] Cumplimiento de estándares mínimos de servicios comunitarios e integración en la cadena de valor y acuerdos con tour operadores	60	Dic. 2012	65	Dic. 2012	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 0 RIESGOS NO VIGENTES: 3 RIESGOS MITIGADOS: 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

Las comunidades han quedado con capacitación e insumos para seguir poniendo en práctica lo aprendido, existen otros actores que continuarán apoyando el turismo en el área de influencia del proyecto, en particular en el Mirador. Pacunam está buscando otras alianzas para poner en valor el destino.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] Falta de infraestructura para el turismo

debe haber inversión en albergues e infraestructura dentro del destino agua potable, lugares de descanso, manejo de basuras, etc. para hacer el destino sostenible en el largo plazo y que se mitiguen los efectos del turismo.

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. Para divulgar los logros del proyecto entre los beneficiarios y actores de interés se realizó la actividad de cierre, la cual contó con la participación de 148 actores, incluyendo representantes de las comunidades, instituciones de gobierno, de organizaciones de la sociedad civil, cuerpo diplomático acreditado en Guatemala, organismos de cooperación, empresarios del sector turístico y medios de prensa. Se formalizó la firma de los acuerdos entre seis TTOO y las comisiones de

turismo de Carmelita y Uuxactún.

2. Se realizó el Taller de Sostenibilidad, titulado "Los Sitios Arqueológicos como herramienta de desarrollo y conservación", con el objetivo de catalizar el interés de los actores clave en la construcción de una agenda de trabajo conjunta, y en un modelo de desarrollo turístico integral de la RBM. Para ello se contó con la participación de expertos de México y Perú. Se lograron acuerdos para la continuidad del trabajo en el área.

3. Misterios Mayas: generación de una serie de 10 reportajes sobre la Civilización Maya de 5 a 7 minutos de duración en TV abierta.

[Plan de Sostenibilidad](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=>

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned	Relativa a Sustainability	Autor
1. El esfuerzo de generar información fidedigna, material fotográfico, ilustraciones e infografías técnicas permitieron que a lo largo de la ejecución del proyecto, se generaran una serie de materiales informativos, interpretativos y promocionales de alta calidad técnica y profesional, sobre los cuatro circuitos turísticos, incluyendo su biodiversidad y sitios arqueológicos. Ello ha generado uno de los destinos con más y mejor información para el visitante y el usuario en general. Este proceso y el apoyo de los grupos científicos de arqueólogos de los diferentes sitios y las instituciones de Gobierno, han facilitado el interés y la divulgación de esta información a la población en general. La divulgación de los resultados de las investigaciones, así como la relevancia de la riqueza natural y cultural, permite al país conocer y valorar su patrimonio, como parte de la identidad de los guatemaltecos.		Morales, Hilda María
2. El análisis de las lecciones aprendidas en los modelos de desarrollo en México y Perú, advierten el enorme potencial que tiene la Reserva de la Biosfera Maya. A través de la inversión pública y privada en poner en valor los sitios arqueológicos, y pasar de meros recursos turísticos a un destino, se generará el desarrollo económico tan esperado por los pobladores locales y a la vez, se garantizará la conservación del patrimonio cultural y natural. La inversión en el desarrollo inicial del destino, proporcionada por el Proyecto está permitiendo establecer una agenda de trabajo visionaria en conjunto con los actores en el área.	Sustainability	Morales, Hilda María
3. El esfuerzo invertido por todos los socios y los resultados de este proyecto constituyen la base de desarrollo turístico del destino Reino Kan, que requiere de una labor intensa de todos los sectores para lograr posicionar un destino de primer orden. Es innegable que el turismo es la actividad económica prioritaria en la región y la que ofrece mayores posibilidades de armonizar desarrollo económico de la población local y conservación del valioso patrimonio cultural y natural de la Reserva de la Biosfera Maya.	Sustainability	Morales, Hilda María

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Todos los productos de conocimiento han sido adjuntados en el PSR correspondiente

Productos principales del proyecto

[May. 2013] (Marketing materials/communication)

Autor: Hilda María Morales

[Jul. 2013] Programa de Capacitación en Preparación de Alimentos y Bebidas para emprendimientos comunitarios y MIPyMEs (Methodologies/training materials)

Autor: María Teresa González Urzúa

[Jul. 2013] Programa de Capacitación para Guías y Anfitriones Turísticos Comunitarios (Methodologies/training materials)

Autor: FUNDESA /PACUNAM

[Jul. 2013] Guión Inductivo de la Cultura Maya (Technical publications)

Autor: Daniel Aquino Lara

[Ago. 2013] Convenios con Tour Operadores (Other)

Autor: Hilda María Morales

[Dic. 2013] Plan de Desarrollo Turístico de El Petén (Technical publications)

Autor: Pacunam

[Ene. 2014] Guía de Viaje Circuito Carmelita- Mirador -Nakbe, Guatemala. (Technical publications)

Autor: FUNDESA / PACUNAM

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

17/DIC./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1804697]
17/DIC./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1804760]
17/DIC./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1804768]
17/DIC./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1804769]
17/DIC./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1804771]
17/DIC./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1804780]
17/DIC./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1804785]
26/FEB./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1888232]
26/FEB./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1888243]
16/ABR./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1952967]
21/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=2002163]
21/MAY./2009	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=2003543]
03/MAR./2014	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38645316]

[Ficha del proyecto](#)<http://www.fomin.org/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=GU-M1024&lg=SP>