

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

CHILE

PRESTAMO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES (DIRECON)

(CH-L1009)

INFORME DE PROYECTO

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Dino Capriolo (RE1/SC1), Jefe del Equipo; Carolyn Robert (INT/ITD); Valnora Leister (LEG/OPR); Eduardo Rodal (SDS/ICT); Gloria Coronel (COF/CCH); Jorge Venegas (COF/CCH); y Margarita Fuentes (RE1/SC1), quien asistió en la producción del documento.

Programa de Apoyo al Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON)

(CH-L1009)

RESUMEN EJECUTIVO

Prestatario:	República de Chile		
Agencia ejecutora:	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, servicio público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores		
Monto y fuente:	IDB: (CO)	US\$	5.000.000
	Local:	US\$	1.250.000
	Total:	US\$	6.250.000
Términos y condiciones:	Plazo Amortización:	20	años
	Período de Gracia:	4	años
	Plazo para Desembolsos:	3.5	años
	Tasa de Interés:	Basada en	Libor
	Inspección y vigilancia:	0.00	%
	Comisión de crédito:	0.25	%
	Moneda:	Dólares de los EE.UU. provenientes de la Facilidad Unimonetaria.	
Objetivos:	El objetivo general del Proyecto es contribuir a mejorar la competitividad de los bienes y servicios transables del país y el intercambio comercial. Específicamente, el objetivo es modernizar y fortalecer la capacidad de la DIRECON, servicio público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores para: (i) apoyar el cumplimiento y efectiva aplicación de los compromisos asumidos en el ámbito de los acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales; y (ii) desarrollar y aplicar políticas, programas y estrategias que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que surgen de los acuerdos internacionales suscritos.		
Componentes:	Para el logro de los objetivos propuestos, el Proyecto incluiría la ejecución de actividades agrupadas en los siguientes cuatro componentes.		
	1. Fortalecimiento de la Estructura Orgánica Funcional para la Administración e Implementación de Acuerdos Comerciales (US\$504.635). Tiene como objetivo fortalecer la capacidad de la DIRECON para implementar, administrar y evaluar los acuerdos comerciales. Incluirá las siguientes actividades: (i) diseño de un plan estratégico para fortalecer la función de		

implementación y administración de acuerdos en la DIRECON, el cual comprenderá la definición de una visión común y de una estructura organizacional con funciones y perfiles de cargo adecuados a los nuevos requerimientos de la DIRECON. Asimismo, el plan incluirá la readecuación y mejoramiento de los procesos, actividades, productos y recursos humanos necesarios para llevar a cabo esta función; (ii) implementación del plan estratégico, incluyendo el diseño y aplicación de un sistema de planificación y gestión estratégica por resultado; y (iii) diseño e implementación de un programa anual de capacitación para actualizar y perfeccionar los conocimientos de los funcionarios de la DIRECON en materias relacionadas con la administración e implementación de acuerdos comerciales.

2. Apoyo al Cumplimiento de Acuerdos y Compromisos Comerciales (US\$1.369.010). Tiene como objetivo apoyar a la DIRECON en el cumplimiento y efectiva aplicación de los acuerdos y compromisos asumidos por Chile. Incluirá las siguientes actividades: (i) desarrollo e implementación de un sistema matricial que permita el relevamiento y seguimiento de todos los compromisos adquiridos por Chile y por sus contrapartes en los acuerdos comerciales; (ii) asesoría técnica especializada, incluyendo desarrollo de metodologías, para evaluar de manera permanente y sistemática el impacto económico-social y legal de los acuerdos comerciales; (iii) desarrollo e implementación de un mecanismo para la detección, seguimiento, anticipación y manejo de los conflictos y controversias comerciales, y de un programa de capacitación para los funcionarios de DIRECON en el manejo de conflictos y controversias comerciales; (iv) asistencia técnica especializada para identificar y diseñar mecanismos que permitan promover negocios conjuntos con otros países de América Latina a partir del aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio (TLCs) y otros acuerdos comerciales y sus respectivas normas de origen (Chile país plataforma); y (v) desarrollo e implementación de un catastro para la identificación de oportunidades de negocios derivadas de los acuerdos comerciales, incluyendo talleres de trabajo con el sector privado.
3. Aprovechamiento de las Oportunidades que Ofrecen los Acuerdos Comerciales (US\$1.753.090). Tiene como objetivo profundizar el desarrollo exportador y contribuir a la integración de las regiones de Chile al comercio exterior. Incluirá las siguientes actividades: (i) fortalecimiento e implementación del Programa “Chile piensa su inserción internacional desde las regiones” (Programa “Chile Piensa”),

que incluiría entre otros: el relevamiento y actualización de estudios regionales para la identificación de clúster con potencial exportador en las distintas regiones del país; la elaboración y ejecución de planes de acción para potenciar el desarrollo de los clusters identificados, incluyendo acciones para fomentar y consolidar esquemas de asociatividad e instancias de diálogo permanente entre las empresas y entidades público-privadas, y co-financiamiento de actividades de promoción de exportaciones, incluyendo estudios de mercado internacional; (ii) implementación de tres programas piloto de promoción de exportaciones (rueda de negocios regionales multisectoriales; “coaching” entre empresas exitosas y PyMES; e internacionalización de pequeñas y medianas empresas con alto nivel tecnológico); (iii) fortalecimiento de las capacidades de gestión comercial de las oficinas comerciales y otras representaciones de Chile en el exterior; (iv) desarrollo e implementación de mecanismos de sensibilización e información con la sociedad civil; y (v) el diseño y aplicación de una encuesta a nivel nacional que permita evaluar el aprovechamiento y conocimiento de los acuerdos comerciales por parte de los sectores exportadores y otros sectores productivos chilenos.

4. Mejoramiento de Procesos y Tecnologías de Información (US\$1.248.150). Tiene como objetivo modernizar y desarrollar los sistemas de información corporativos y de comunicaciones, que permitan fortalecer la capacidad de gestión de la DIRECON. Incluirá las siguientes actividades: (i) complementación y validación del Plan Maestro de Tecnología de Información (PMTI), incluyendo la elaboración de bases de licitación; y (ii) implementación del PMTI que incluiría: a. la adopción de una plataforma tecnológica que permita el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación; b. la modernización de los sistemas operativos existentes y otros nuevos identificados en el PMTI (clasificados en materia de difusión, colaboración interna, de atención de clientes, de acceso a información externa, de desarrollo e integración, de administración, y de capacitación) para mejorar el desempeño de las funciones de las distintas unidades de la DIRECON; c. la interrelación e integración de diversos sistemas de información con los diferentes usuarios de los servicios; d. la elaboración de manuales en medio magnético para cada sistema de información; e. el diseño y ejecución de un programa para la capacitación integral, con los diferentes campos y niveles de especialidad tecnológica; y f. el mejoramiento de mecanismos de acceso a la información que faciliten la participación de la sociedad civil sobre la gestión de la política comercial, incluyendo el desarrollo de las

páginas Web con acceso a información en castellano e inglés.

Condiciones contractuales especiales:

Condiciones previas al primer desembolso del Préstamo: La DIRECON deberá presentar evidencia de: (i) la constitución del Comité de Dirección del Proyecto (¶3.7); (ii) la creación de la UEP en la estructura de la DIRECON, incluyendo la selección y contratación o asignación del personal que la integrará (¶3.7); (iii) la entrada en vigencia del Reglamento Operativo del Proyecto (¶3.7); y (iv) el POA correspondiente al primer año calendario de ejecución de la operación (¶3.13).

Condición contractual especial de ejecución. La DIRECON deberá presentar al Banco dentro de los 30 días antes de finalizado el año calendario de ejecución, el POA correspondiente al año siguiente de ejecución (¶3.13).

Estrategia del Banco en el país y sector:

La estrategia operativa para la acción del Banco en Chile indica como prioritarias las actividades que se enmarcan en las siguientes tres líneas de acción: (i) apoyar el aumento de la competitividad; (ii) la reducción de las desigualdades sociales y regionales; y (iii) la modernización del Estado. El Proyecto propuesto se enmarca dentro de esta estrategia. A través del apoyo al desarrollo de instrumentos de seguimiento y evaluación facilitará la implementación de los compromisos internacionales asumidos en este campo, de manera que el sector privado pueda aprovechar en mejores condiciones las nuevas oportunidades de mercado que surjan.

Coordinación con otras Instituciones Multilaterales de Desarrollo:

El Banco es la única institución multilateral de desarrollo que está apoyando los esfuerzos del país en materia de implementación, aprovechamiento de acuerdos comerciales y promoción de exportaciones (¶1.19).

Revisión social y ambiental:

El Proyecto contribuirá a la etapa de implementación y efectiva aplicación de los compromisos asumidos por el Gobierno Chileno en el marco de los acuerdos comerciales internacionales. En este sentido, la operación apoyará el cumplimiento de las regulaciones ambientales acordadas en los tratados y acuerdos comerciales suscritos, que son en esencia, consistentes con la normativa nacional, la misma que es bastante clara y comprensiva. Por lo tanto, se espera que la operación tenga un efecto positivo indirecto en el medio ambiente.

Por otro lado, los contenidos de los acuerdos comerciales suscritos por el Gobierno tuvieron procesos amplios de consultas en el país. Este espíritu se fortalecería también en la etapa de implementación de dichos acuerdos, para lo cual a través de la operación propuesta se daría amplia difusión de la información de las oportunidades de negocios para todos los agentes económicos y regiones del país,

asegurando que los impactos positivos esperados de los mismos lleguen a todos los sectores.

Beneficios:

Como resultado de la ejecución del Programa se habrá fortalecido la capacidad de la DIRECON en relación con la administración e implementación de acuerdos comerciales, contribuyendo a la gestión de una política comercial externa más eficiente. Así también, el Programa habrá contribuido a dinamizar la articulación de la DIRECON con el sector privado, las entidades de la sociedad civil y las instituciones públicas vinculadas al comercio internacional, en particular en las regiones, a través del establecimiento y funcionamiento de una red de servicios de información y consulta interactiva sobre normativa, procedimientos, políticas e instrumentos de promoción comercial.

En cuanto al mejoramiento de la competitividad del sector privado nacional, el Proyecto también promoverá el desarrollo y aplicación de instrumentos innovadores de promoción del comercio. Estos instrumentos permitirán apoyar de manera articulada y permanente, a nivel de las regiones del país, a sectores que cuentan con una actividad productiva importante en algunos casos, y con gran potencialidad en otros, pero que están integrados por unidades que por su tamaño tienen dificultades de acceso individual a los mercados externos.

En materia de gestión, las acciones previstas en materia de la organización de la DIRECON para la implementación y administración de acuerdos comerciales contribuirán a una mejor coordinación interna entre sus unidades, así como con otras agencias gubernamentales que actúan en el campo del comercio exterior. Esto redundaría en una simplificación y agilización de trámites y toma de decisiones que impactarán en forma positiva y directa en el sector privado y otros sectores de la sociedad.

El Programa incluye también actividades destinadas a crear en diversos sectores del país una mayor conciencia sobre la importancia para Chile de insertarse con éxito en la economía internacional, lo cual promoverá en el mediano y largo plazo el desarrollo de una base más amplia de recursos humanos, tanto públicos como privados, efectivamente comprometidos con las perspectivas de inserción internacional y con los postulados y lineamientos de la política comercial externa del país. Resulta de particular importancia las actividades innovadoras de sensibilización de la sociedad civil y el incentivo al desarrollo académico y profesional en materia de comercio exterior en las regiones.

Riesgos:

Resistencia al cambio: El fortalecimiento de la capacidad de gestión de la DIRECON está fundamentado en la implantación efectiva de una estructura organizacional y funcional adecuada para

llevar a cabo las tareas de administración e implementación de acuerdos comerciales, incluyendo la adopción de sistemas de planificación y gestión estratégica, y de tecnologías de información. En ese sentido, será fundamental que los recursos humanos de la DIRECON estén receptivos a los eventuales cambios organizacionales, pues de no ser así, se correría el riesgo de su inadecuada o ineficiente implementación. Para minimizar este riesgo, se han programado una serie de actividades de capacitación y sensibilización orientadas a entrenar y concientizar a los funcionarios de la DIRECON sobre la estructura organizacional y los sistemas de gestión en materia de administración de acuerdos comerciales.

Clasificación de la equidad social y de la pobreza:

Esta operación no califica como un proyecto que promueve la equidad social, como se describe en los objetivos clave para la actividad del Banco contenidos en el informe sobre el Octavo Aumento General de Recursos (documento AB-1704). Asimismo, la operación no califica como un proyecto orientado a la reducción de la pobreza (PTI) (¶4.5).

Excepciones a las políticas del Banco:

El Proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

Adquisiciones:

Se seguirán las políticas y procedimientos del Banco en la adquisición de bienes y en la contratación de servicios de consultoría a ser financiados por el Proyecto. Específicamente, para la contratación de servicios de consultoría se seguirán las políticas y los procedimientos del Banco. Para la adquisición de bienes por montos iguales o superiores al equivalente de US\$350.000, así como para las contrataciones de servicios de consultoría por montos iguales o superiores a US\$200.000, será necesario publicar la convocatoria a licitación pública internacional (¶3.14).

Durante la ejecución del Proyecto el Banco permitirá que la adquisición de bienes por montos inferiores a US\$350.000, y la selección y contratación de firmas consultoras y consultores individuales por montos inferiores a US\$200.000 y US\$50.000 respectivamente, sean verificadas a posteriori (¶3.15).

Indicadores de desempeño claves

(i) estructura orgánica y funcional de la DIRECON adecuada a los objetivos estratégicos de las actividades de implementación, administración y evaluación de los acuerdos comerciales internacionales, al final del primer año; (ii) 100% de las Unidades dependientes de la DIRECON involucradas en la gestión e implementación de acuerdos trabajando sobre la base de gestión por resultados a partir del segundo año; (iii) recursos

presupuestarios de la DIRECON para la gestión e implementación de acuerdos asignados en función a planes operativos anuales incluyendo metas y productos a alcanzar (100% al tercer año); (iv) grado de difusión y conocimiento de los acuerdos comerciales por parte de las empresas privadas al principio y al final del Proyecto; (v) nuevas herramientas de trabajo, metodologías y sistemas de información desarrollados y disponibles para la gestión, seguimiento y evaluación de los acuerdos comerciales a partir del primer año, (vi) esquemas de asociatividad e instancias de diálogo permanente entre las empresas y entidades público-privadas para facilitar la inserción comercial internacional desde las regiones establecidos en las trece regiones del país al primer año y consolidados al tercero; (viii) determinación de los beneficios y la viabilidad en la implementación de tres nuevos instrumentos de promoción comercial a partir de la identificación de clusters con potencial exportador al tercer año; (viii) desarrollo e implementación de mecanismos de sensibilización, información, consultas y participación con la sociedad civil, incluyendo un sistema de pasantías en la DIRECON, a partir del primer año, y (ix) nuevos sistemas informáticos (software y hardware) que mejoren la gestión de los procesos y los procedimientos internos por funciones y que integre los flujos de trabajo al segundo año e implementado integralmente al tercer año.