

Alianza con Banco BAC San Jose para el financiamiento de MIPYMEs (CR-L1074)
Descripción del Proyecto

El proyecto propuesto, “Alianza con Banco BAC San Jose para el financiamiento de MIPYMEs”(CR-L1074) tiene por objetivo promover el acceso a financiamiento de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en Costa Rica, con especial énfasis en esas lideradas por mujeres.

El proyecto contempla un préstamo para Banco BAC San Jose S.A. (“BAC”) de hasta \$50 millones. El préstamo consiste de un préstamo “A” por parte del BID de hasta \$40 millones a un plazo de 5 años, con el monto restante del crédito proveniente de inversores comerciales. Se estima un impacto y una contribución al desarrollo importante por los términos del préstamo, que incluyen un plazo que encaja con las necesidades de BAC e implica la ampliación del acceso a financiamiento a un segmento comercial que cuenta con menos acceso al crédito, al mismo tiempo que implica un sector de alto impacto de desarrollo.

Este proyecto es un medio eficaz para llevar a cabo las prioridades diseñadas en el Noveno Aumento General de Capital del BID (GCI-9), entre las que se encuentra promover instituciones para el crecimiento y el bienestar social, sobre todo mediante el fortalecimiento del financiamiento a este segmento a través de vehículos de segundo piso. También contribuye a la reducción de la pobreza y la desigualdad al mitigar el acceso desigual al crédito, y fomenta el desarrollo a través del sector privado dado que estas empresas son instrumentos eficaces para la creación de empleo en la región.

El proyecto también responde a la Estrategia de País del BID para Costa Rica para el periodo 2011-2014, en la que, a través del Departamento de Financiamiento Estructurado y Corporativo (SCF, por sus siglas en inglés), busca apoyar a la inversión privada en el país a pequeña y mediana empresa a través de instituciones financieras.

Finalmente, el proyecto responde al objetivo marcado por SCF de satisfacer las necesidades de financiación de 250.000 PYMEs hasta 2015; y representa un paso adelante hacia las metas de los programa beyondBanking (www.iadb.org/beyondBanking) de la División de Mercados Financieros (FMK); específicamente en el pilar de accessBanking, el cual busca impulsar estrategias de bancarización de segmentos de la población poco atendidos, incluyendo PYMEs; y el pilar de equalBanking, que busca estimular la igualdad de género a través de la facilitación del acceso de financiamiento de grupos tradicionalmente no atendidos.