

PERFIL DE COOPERACION TECNICA
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE 2006 - 2020
24 DE ABRIL 2006
EC-T1051

I. Información General

País: Ecuador

Título del Proyecto/Número: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 (PLANDETUR 2020) / EC-T1051

Equipo de Proyecto: Claudia Stevenson, Jefe (RE3/FI3); miembros Jennifer Wakeham (RE3/FI3); Steven Stone (COF/CEC); Duval Llaguno (COF/CEC); Judy Garcés (Consultora); Catalina Etcheverry (RE3/FI3)

Fecha de la solicitud: 14 de febrero de 2006

Agencia Ejecutora: Banco Inter-Americano de Desarrollo (BID)

Agencia Beneficiaria: Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR)

Monto y Fuente de Financiamiento:

FGE	EUR 402.933 (US \$500,000)
Contraparte Local:	US \$100,000
Total	US \$600,000

Responsabilidad Técnica y Básica: BID

Fechas Tentativas: Loan Committee/EVP mayo 2006
DIR/PRE junio 2006

II. Antecedentes y Justificación

A. El Turismo en Ecuador

2.1 En el año 2003, Sudamérica recibió aproximadamente 13 millones de turistas, de los cuales 6% visitaron Ecuador, que representaron, a su vez, el 6% de los ingresos generados por la exportación de bienes y servicios del país. De acuerdo con datos de la Dirección Nacional de Migración, el Ecuador fue visitado por 819 mil y 861 mil turistas durante los años 2004 y 2005, respectivamente. Datos del Banco Central del Ecuador muestran que en 2004 el turismo significó la generación de ingresos para el país por más de US \$369 millones, que corresponden al 2% del Producto Interno Bruto (PIB), siendo el turismo la tercera actividad económica más importante del Ecuador luego de la exportación de petróleo y banano.

2.2 El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador¹, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional

¹ Plan de Acción Gubernamental para mejorar la Competitividad del Conglomerado de Turismo, elaborado por Gustavo J. Segura, diciembre del 2003

radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

B. Justificación

2.3 El PLANDETUR 2020 es un instrumento esencial para impulsar el turismo de manera planificada a largo plazo promoviendo la multiplicación de fuentes de empleo a nivel nacional y subnacional. Se pretende promover una cadena productiva turística armonizada, que dinamice actividades económicas tales como el alojamiento, la alimentación y el transporte, entre otros servicios, con alta incidencia en la valorización del patrimonio cultural y natural, y que genere una demanda de bienes y servicios provistos por otros sectores económicos.

C. Estrategia del Banco y relación con otros proyectos

2.4 Esta cooperación técnica es consecuente con la Estrategia del Banco para Ecuador para el periodo 2004-2006 que define como área prioritaria (i) contribuir a sentar las bases para dinamizar la estructura económico-productiva. El desarrollo del PLANDETUR 2020 contribuirá a dinamizar y diversificar la estructura económico-productiva. Específicamente esta cooperación técnica tendrá impactos en la gestión y manejo eficiente de los recursos naturales (Ecoturismo es uno de los principales atractivos turísticos de Ecuador), y de los recursos humanos, tanto fomentando el empleo como mejorando el nivel de profesionalización del mismo.

2.5 **Relación con operaciones de préstamo.** El Banco viene apoyando al GdE en el desarrollo del sector turístico desde 2001. Actualmente, el Banco está preparando la operación de crédito multifase *Turismo de Naturaleza en Ecuador* (EC-L1023) por US \$15 millones, y la segunda fase se instrumentará de acuerdo con los lineamientos que se establezcan en el PLANDETUR 2020

III. Objetivos y Descripción del Programa

- 3.1 El objetivo principal del Proyecto es apoyar al MINTUR en la elaboración del PLANDETUR 2020, con el fin de convertir al turismo en una de las primeras actividades económico-productivas del Ecuador, posicionar al país entre los primeros destinos de Sudamérica y avanzar en las condiciones de calidad y eficiencia que requiere el sector en un contexto internacional altamente competitivo, estimulando el desarrollo socio-económico sostenible del Ecuador, y contribuyendo al logro de los Objetivos del Milenio.
- 3.2 Los objetivos específicos de la cooperación técnica son: i) apoyar al MINTUR a diseñar el PLANDETUR 2020 de manera participativa con los actores involucrados en el sector turístico como son el gobierno central, gobiernos seccionales, representantes de la cooperación internacional, sector privado, sector académico,

comunidades locales, grupos de interés, comunidades afectadas y otros grupos relacionados; y, ii) apoyar al MINTUR en la implementación del PLANDETUR 2020.

- 3.3 Componente 1: Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 – 2020.-** Para ello, se han contemplado las siguientes actividades: a) realizar un diagnóstico del sector que comprenda la compilación de resultados y estudios existentes, preparación de un documento base indicando los objetivos y bases estratégicas nacionales del PLANDETUR 2020 y los documentos bases para el desarrollo de talleres de discusión y concertación dirigidos a redefinir los clusters turísticos; b) diseñar el PLANDETUR 2020 a través de la realización de talleres a nivel regional con los actores involucrados en el sector turístico, generar el documento de “Los Clusters Turísticos del Ecuador”, y desarrollo de la reglamentación y habilitación básica para el fortalecimiento del esquema institucional y la sostenibilidad del turismo de naturaleza que incorpore a las comunidades locales afectadas en el proceso de consulta; c) desarrollar y validar el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 – 2020 y documentos relacionados, y d) promoción y difusión del PLANDETUR 2020.
- 3.4 Componente 2. Apoyo en la implementación de acciones prioritarias del PLANDETUR 2020.** La implementación eficiente de un plan estratégico sólo es posible en la medida que las instituciones relacionadas cuenten con las capacidades y mandatos suficientes para ejercer su rol. El MINTUR viene proponiendo un modelo de gestión con énfasis en la descentralización de sus competencias en favor de los gobiernos seccionales como aliados estratégicos y protagonistas en sus respectivas circunscripciones. Las acciones a desarrollar estarían relacionadas al menos con las siguientes actividades: fortalecimiento y reorganización institucional de MINTUR e instituciones relacionadas al turismo a nivel descentralizado; elaboración de proyectos de Ley o revisión de las leyes existentes que regulan la actividad turística, desarrollo de mecanismos de involucramiento del sector privado en especial las PYMES y de grupos de interés y comunidades afectadas.

IV. Costo y financiamiento

- 4.1** El costo estimado de esta cooperación técnica es de US \$600,000 de los cuales US \$500,000 provendrán de Fondos Fiduciarios de Cooperación Técnica y los US \$100,000 restantes corresponderán a contraparte local en especie. El presupuesto de la operación se presenta a continuación².

² El presupuesto detallado se encuentra en el Anexo I.

Tabla de costos (US\$)

Componente		Duración (meses)	Fondos Fiduciarios	Aporte Local	Total
I.	Diseño del Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 – 2020	6	200,000	25,000	225,000
II.	Apoyo a la Implementación de Acciones Prioritarias Iniciales del PLANDETUR 2020	12	250,000	25,000	275,000
III.	Administración y Evaluación	18	50,000	50,000	100,000
Gran Total		18	500,000	100,000	600,000
Porcentaje			83%	17%	100%

*tipo de cambio al 4/24/2006 = Eur 402.933

V. Agencia ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 El Banco a través de la Oficina de la Representación en Ecuador coordinadamente con el Departamento Regional 3, se encargará de contratar las consultorías necesarias para llevar a cabo esta cooperación. El Ministerio de Turismo, será quien lidere la coordinación del proyecto conjuntamente con el Banco, apoyará en la preparación de términos de referencia, monitoreo de los avances de los consultores, aprobación de los reportes y cualquier otro apoyo técnico y logístico necesario para el desarrollo de la cooperación.

VI. Consideraciones especiales

- 6.1 Participación de otras agencias internacionales.** La Organización Mundial de Turismo (OMT) se ha comprometido a aportar un planificador turístico que acompañará al equipo consultor durante todo el proceso de diseño y elaboración del Plan. Adicionalmente, el PNUD y STEP-OMT en Ecuador, contribuirán con el financiamiento de consultores de apoyo para la formulación del Plan. Cabe señalar que estos consultores tendrán un carácter consultivo y de apoyo, durante la duración de esta cooperación técnica y ninguno de ellos será financiado con recursos de esta cooperación técnica.
- 6.2 Participación de la sociedad civil y actores calificados.** El MINTUR considera esencial la participación e involucramiento de todos los actores calificados en el sector turístico durante las etapas de diseño y elaboración del plan. Esta participación activa asegura el empoderamiento de dicho plan y su implementación en todos los ámbitos y por todos los actores. Como parte de los actores involucrados cabe mencionar, en especial, la participación del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales dado la importancia del Ecoturismo en Ecuador.
- 6.3 Sostenibilidad del PLANDETUR 2020.** El diseño del PLANDETUR 2020 se basa en un proceso participativo que contempla el activo involucramiento de actores públicos y privados interesados, de forma tal, que las políticas del sector se sustenten en una visión compartida entre sus diferentes actores, lo cual permite mitigar el riesgo de cambios a la visión estratégica del Plan en el futuro cercano.

VII. Plan de Acción

7.1 Esta CT será ejecutada en 18 meses y los desembolsos serán realizados en un período de 24 meses.

VIII. Estrategia ambiental y social

8.1 Esta Cooperación Técnica contempla una mejor Planificación del sector turismo, y en ese sentido, la estrategia propuesta debiera promover iniciativas que resulten en impactos netos positivos sobre el medio ambiente y las comunidades locales, incluyendo los pueblos indígenas.

ANEXO I³

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 - 2020 (PLANDETUR 2020) Costos por Componente - Cooperación Técnica EC-T1051

DESCRIPCION	Hombres Mes	Honorarios Profesionales (mes)	Honorarios Profesionales (total)	Pasajes	Viáticos	Costo (otros)	TOTAL	Fondos Fiduciarios	Contraparte Local
COMPONENTE 1: Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 (6 meses)									
Especialista en Turismo Naturaleza, Comunitario, Productos	4	9,000	36,000	3,000	7,200		46,200	46,200	
Especialista en Recursos Naturales y Culturales	3.5	9,000	31,500	3,000	6,300		40,800	40,800	
Especialista en Reorganización Ministerial / Entidades Públicas / RRI-H	3.5	9,000	31,500	3,000	6,300		40,800	40,800	
Consultor en Legislación y Normativa Pública (Local)	2	3,000	6,000				6,000	6,000	
Consultor en Turismo, Recursos Naturales y Culturales (Local)	3	2,500	7,500				7,500	7,500	
Consultor Ingeniería y Planificación Infraestructura / Transporte (Local)	3	2,500	7,500				7,500	7,500	
Consultor en Desarrollo Organizacional y del Recurso Humano (Local)	3	2,500	7,500				7,500	7,500	
Consultor Economista-Financiero (Local)	3	2,500	7,500				7,500	7,500	
Consultor Asistente Técnico de Proyectos	6	1,200	7,200				7,200		7,200
Realización de talleres	16					48,000	48,000	36,200	11,800
Infraestructura Física y Equipo de Computación y Oficina						6,000	6,000		6,000
TOTAL COMPONENTE 1			142,200	9,000	19,800	54,000	225,000	200,000	25,000
COMPONENTE 2: Apoyo a la Implementación de Acciones Prioritarias Iniciales del PLANDETUR 2020 (12 meses)									
Especialista en Reorganización Ministerial / Entidades Públicas	8	9,000	72,000	6,000	14,400		92,400	92,400	
Especialista en Desarrollo del Recurso Humano	6.5	9,000	58,500	5,000	11,700		75,200	75,200	
Consultor en Legislación y Normativa Pública (Local)	3	3,000	9,000				9,000	9,000	
Consultor en Desarrollo del Recurso Humano (Local)	12	2,500	30,000				30,000	30,000	
Consultor Asistente Técnico de Proyectos	12	1,200	14,400				14,400		14,400
Especialista en desarrollo de PYMES del Sector Turismo	8	2,500	20,000				20,000	20,000	
Infraestructura Física y Equipo de Computación y Oficina						10,600	10,600		10,600
Otros costos						23,400	23,400	23,400	
TOTAL COMPONENTE 2			203,900	11,000	26,100	10,600	275,000	250,000	25,000
COMPONENTE 3: Administración y Evaluación (18 meses)									
Consultor Coordinador General	18	2,500	45,000				45,000	45,000	
Auditoría	1	5,000	5,000				5,000	5,000	
Evaluación	1	8,000	8,000				8,000		8,000
Asistente Administrativo - Financiero	18	600	10,800				10,800		10,800
Mensajero - Conserje - Auxiliar Recepción y Archivo	18	400	7,200				7,200		7,200
Gastos Operativos						9,000	9,000		9,000
Gastos de Viaje (Viáticos/Subsistencias.- Transporte, Alimentación, Alojamiento)						15,000	15,000		15,000
TOTAL COMPONENTE 3			76,000	0	0	24,000	100,000	50,000	50,000
TOTAL GENERAL			422,100	20,000	45,900	88,600	600,000	500,000	100,000

³

- El total de Fondos Fiduciarios por US \$500,000 serían invertidos: 75% en consultores españoles y 25% en consultores locales
- Pasajes Internacionales calculados a US \$1.000 c/u