

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES**

REPUBLICA DOMINICANA

**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN BAYAHIBE
(DR-M1005)**

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Santiago Soler (FOMIN/OPS), líder del equipo; Armando Chamorro (COF/CDR); Federico de Arteaga (FOMIN/OPS); Martin Chrisney (RE2/FI2); Sergio Ardila (RE2/EN2); María Elena Nawar (FOMIN/DEU); y Javier Cayo (LEG).

INDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO	1
II. ANTECEDENTES.....	2
III. OBJETIVOS Y COMPONENTES	5
IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	8
V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	10
VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	11
VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	12
VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....	13

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto resumido
ANEXO III	Cuadro con proyectos FOMIN-BID similares o relacionados, y cartera FOMIN en el país.

APÉNDICES

Proyecto de resolución

DOCUMENTOS DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS

DOCUMENTO I	Presupuesto detallado
DOCUMENTO II	Reglamento Operativo
DOCUMENTO III	Términos de Referencia de los integrantes de la Unidad Coordinadora
DOCUMENTO IV	Cartas de compromiso del ejecutor
DOCUMENTO V	Plan de Contrataciones
DOCUMENTO VI	Términos de referencia para el Desarrollo de Línea de Base y Evaluaciones
DOCUMENTO VII	Términos de referencia de las principales consultorías

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AECI	Agencia Española de Cooperación Internacional
AHB	Asociación de Hoteles de La Romana y Bayahibe
ASONAHORES	Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes
BANCO	Banco Interamericano de Desarrollo
MIPYMES	Micro y Pequeñas Empresas
CDE	Centro de Desarrollo de la Empresa
CESI	Comité de Impacto Ambiental y Social
CRCT	Cluster Regional de Competitividad en Turismo de La Romana Bayahibe
EBP	Documento de Estrategia de País con República Dominicana
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
ONG	Organización no Gubernamental
PIB	Producto Interno Bruto
PNC	Plan Nacional de Competitividad
RD	República Dominicana
SEMARENA	Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SET	Secretaría de Estado de Turismo
STI	Sistema del “todo incluido”
TNC	The Nature Conservancy
UEP	Unidad Ejecutora del Proyecto
UE	Unión Europea
USAID	United States Agency for International development

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN BAYAHIBE

(DR-M1005)

I. RESUMEN EJECUTIVO

País beneficiario:	República Dominicana		
Agencia ejecutora:	Asociación De Hoteles de La Romana y Bayahibe (AHB)		
Beneficiarios:	<p>El proyecto beneficiará a al menos 1000 actores (individuales y organizados) del destino que serán sensibilizados en las nuevas prácticas de turismo sostenible; 450 pobladores capacitados en conservación ambiental; 450 trabajadores de los hoteles capacitados en higiene laboral y conservación ambiental; 600 actores locales capacitados en el diseño de productos y servicios y en aspectos de asociatividad y encadenamientos productivos; y 180 MiPyMEs participando e implantado el modelo de comercialización conjunta para los encadenamientos.</p> <p>Respecto a los beneficios indirectos, se espera que las actividades de conservación ambiental e integración de la comunidad local, signifique una mejora en general de la calidad de vida de los cerca de 3.000 habitantes de Bayahibe, por los efectos positivos en la preservación de los recursos naturales y culturales de la zona y las mayores oportunidades económicas generadas por la actividad turística.</p> <p>Finalmente, se contribuirá a desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible en el <i>Cluster La Romana Bayahibe</i>, liderado por la AHB. Esto resultará en un aumento de al menos 6.000 visitas anuales al destino; donde 15% de la ventas de excursiones en los hoteles sean paquetes ecológicos/culturales; donde al menos un 15% de la venta de excursiones provengan de proveedores locales a través de los encadenamientos creados; y en donde el 100% de los hoteles apliquen las mejores prácticas de responsabilidad social. Además se promoverá la replicación de modelo entre los 7 clusters que conforman la Red de Cluster del sector turístico en RD.</p>		
Financiamiento:	Modalidad:	No reembolsable	(Facilidad IIIa)
	FOMIN ¹	US\$	1.302.480 (70% ²)
	Ejecutor	US\$	535.940 (30%)
	TOTAL	US\$	1.838.420
Objetivos:	<p>El fin del proyecto es contribuir a aumentar la competitividad de la zona de Bayahibe como destino turístico internacional sustentado en sus atractivos naturales, ecológicos y culturales. El</p>		

¹ La contribución FOMIN incluye US\$30.000 para las actividades de coordinación del Cluster.

² Excluye Actividades de Cluster.

propósito del proyecto es desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible del destino basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MiPyMEs de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos. Para ello, el proyecto incluirá los siguientes componentes: 1) Sensibilización y organización del destino; y difusión del modelo; 2) Conservación del medioambiente y capacitación ambiental; 3) Identificación de encadenamientos, diseño de productos y servicios sostenibles y capacitación; y 4) Desarrollo y posicionamiento del destino.

Calendario de ejecución:	Ejecución: 42 meses Desembolso: 48 meses
Condiciones contractuales especiales:	Condiciones previas al primer desembolso de los recursos del Banco: (i) selección del Coordinador de la UCP; y (ii) presentación del Reglamento Operativo de acuerdo a lo acordado con el Banco.
Excepciones a las políticas:	Ninguna.
Coordinación con otras instituciones financieras de desarrollo oficiales:	Al presente no existen proyectos similares financiados por otras instituciones financieras.
Revisión social y ambiental:	El CESI revisó el proyecto en su reunión del 29 de abril de 2005. Las respuestas a las observaciones de CESI fueron incorporadas en el documento (párrafo 8.1).

II. ANTECEDENTES

- 2.1 **Problemática del sector turismo en la Republica Dominicana.** En la RD el turismo es uno de los principales sectores de la economía aportando cerca del 7% del PIB y el 25% del total de ingresos de divisas³. Conjuntamente con las zonas francas y las comunicaciones, es uno de los sectores modernos de la economía dominicana de mayor crecimiento durante los últimos 20 años, con una tasa anual promedio del 10.6% durante el periodo 1985 – 2004.
- 2.2 **Características de la oferta turística.** La principal característica de la oferta turística en RD es su poca diversidad. El 85% de los turistas llegan para hacer turismo de playa bajo el sistema del “todo incluido” (STI), un paquete de servicios que incluye el alojamiento, comidas y bebidas en un hotel *resort* y el transporte aéreo y terrestre; comercializado mayormente desde el exterior por los principales operadores de turismo. El turista tiene la opción de adquirir servicios adicionales y conocer otros atractivos naturales y culturales, como los parques

³ Banco Central de la República Dominicana (www.bcrd.com.do/estadisticas/)

- nacionales y de diversión, edificios históricos como el centro de Santo Domingo y la observación de ballenas en la bahía de Samaná, entre los principales. Estos, tienen un costo adicional y son también comercializados en su mayor parte por los representantes de los tours operadores dentro de los hoteles y en menor proporción por los propios hoteles y operadores independientes que ofrecen sus servicios en los centros urbanos cercanos a los hoteles *resorts*.
- 2.3 Los principales inversionistas del sector turismo RD, son las cadenas europeas mayormente españolas, especializadas en el turismo de playa bajo el STI. Paralelamente, se está desarrollando otro tipo de infraestructura turística en zonas de playa no ocupadas por hoteles *resorts*, constituida por complejos residenciales de villas o edificios de apartamentos con centros comerciales, campos de golf, marinas y hoteles de lujo, orientado hacia turistas y residentes extranjeros de elevados ingresos⁴.
- 2.4 **El problema de la degradación del medio ambiente.** Uno de los principales problemas generados por el crecimiento de la infraestructura y servicios turísticos en RD, es la degradación del medio ambiente por el uso intensivo de los recursos naturales y la demanda de servicios públicos de energía, agua potable y tratamiento de aguas servidas y residuos sólidos. La afluencia de cerca de tres millones turistas al año concentrados en los limitados recintos y playas de los hoteles *resorts* y complejos residenciales, sin una adecuada planificación para la conservación de los recursos naturales y provisión de servicios públicos, que además involucre a la población local en esta iniciativa, esta reduciendo la calidad de los atractivos turísticos y por lo tanto restando competitividad a la RD como destino turístico⁵.
- 2.5 En lo que respecta a las aguas servidas, se estima que hasta un 75% de las plantas de tratamiento de aguas residuales operadas por los hoteles *resorts* en el Caribe, no cumplen con los estándares básicos de descarga⁶. Esto, constituye una amenaza para la salud de los visitantes y residentes de las zonas turísticas y tiene un efecto negativo en la imagen de la RD en el exterior como destino turístico. En el caso del tratamiento de los residuos sólidos, la falta de una adecuada planificación y capacidad de los gobiernos locales responsables de la prestación del servicio, y participación de la sociedad civil local, implica que no exista un servicio público que pueda atender adecuadamente la demanda de tratamiento de residuos que genera la actividad turística, que es significativamente mayor que la demanda de los centros urbanos en términos per-capita.
- 2.6 **La falta de integración con la economía local.** Las investigaciones de mercado⁷ revelan que mantener la calidad de las playas y el medioambiente es fundamental para el desarrollo de un turismo que genere mejoras en la condición de vida de las

⁴ Ejemplos de estos complejos son Casa de Campo en la Romana y Cap Cana en Punta Cana.

⁵ Vicente Zappino “ Caribbean Tourism and Development: An Overview”, European Centre for Development Policy Management, Discussion Paper N° 65, June 2005.

PNUD “Informe Nacional de Desarrollo Humano, República Dominicana 2005”, Capítulo II “El Turismo, Si No Se Modifica, Se Agota”

⁶ World Bank “Project Appraisal Document for a Wastewater Disposal in Tourism Centres Project”, report n° 18987 DO April 2000.

⁷ Ernst & Young LLP “Competitive Strategy Report for La Romana Bayahibe Cluster” 2003.

poblaciones autóctonas. La participación de la población local es necesaria para lograr este objetivo y el éxito pasa por generar una conciencia de la necesidad de preservar la calidad los atractivos naturales sobre los cuales se sustenta la oferta turística. Por otro lado, el STI significa que tanto los servicios de alojamiento y alimentación como las de recreación de los turistas, son proporcionadas dentro de la infraestructura de los hoteles con muy poca vinculación con los bienes y servicios de la comunidad local.⁸ Muchos turistas no se conforman con el STI y demandan actividades de recreación fuera de los hoteles, que les proporcionen una mayor interacción con la comunidad. Aunque esta diversificación de la oferta de servicios turísticos también es en buena parte controlada por los hoteles y operadores, también es cierto que requiere de servicios prestados por la población local.

- 2.7 **Justificación y enfoque del proyecto.** *La Zona Turística de La Romana – Bayahibe* se encuentra localizada a 120 kilómetros de la ciudad de Santo Domingo, comprendiendo una extensión de 50 kilómetros lineales de costa desde la ciudad de La Romana hasta el Parque Nacional del Este, incluyendo al pueblo de Bayahibe y las playas Minitas, Dominicus y Bayahibe. El área de influencia incluye las reservas naturales de las islas Catalina y Saona así como el Parque Nacional del Este. Durante los últimos dos años, los extranjeros no residentes que llegaron al aeropuerto de La Romana fueron cerca de 225,000 representando el 8% del total nacional de visitantes. En términos de oferta hotelera, las 2,800 habitaciones de la zona representan una participación similar de la capacidad del país⁹. La zona presenta con Punta Cana, uno de los más altos índices de ocupación, por encima del 80%.
- 2.8 Al igual que los otros polos turísticos del país, la zona de La Romana – Bayahibe enfrenta serios problemas para el **desarrollo sostenible** por la degradación del **medio ambiente**, especialmente en las áreas de reserva natural del Parque Nacional del Este y la isla Saona, y por el inadecuado tratamiento de las aguas servidas y residuos sólidos; asimismo, la actividad turística mantiene una **limitada vinculación con la economía local** de Bayahibe y su zona de influencia.
- 2.9 En este contexto, se crea la Asociación de Hoteles La Romana y Bayahibe (AHB) con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de los polos turísticos de la región La Romana y Bayahibe. Dentro del Plan Nacional de Competitividad en el año 2002, la AHB fue seleccionada para ejecutar el proyecto del Cluster Regional de Competitividad de Turismo de La Romana Bayahibe, bajo la cooperación técnica de la USAID. El objetivo fue formular una estrategia competitiva con miras a establecer las bases para convertir a la zona en un punto turístico de primer orden en el país y la región del Caribe, mediante un desarrollo sostenible, competitivo y de mayor calidad y valor agregado¹⁰.
- 2.10 La **adicionalidad** del proyecto FOMIN consiste en apoyar a los actores principales del destino Bayahibe, liderados por AHB, para mejorar la competitividad del destino y la calidad de vida del pueblo de Bayahibe, mediante

⁸ Marina Ortiz “Microempresas y Turismo en Republica Dominicana”, Fondomicro, 2005.

⁹ Fuente ASONAHORES “Estadísticas del Sector Turismo”, 2005.

¹⁰ Estrategia de competitividad elaborado en el año 2002 por la firma consultora Ernst & Young LLP.

la ejecución de actividades de desarrollo de nuevos productos y servicios, conservación ambiental y del patrimonio cultural y apoyo a la comunidad local.

- 2.11 En el documento de Estrategia de País con RD aprobado por el Comité de Programación del Banco, se dice que el crecimiento de la inversión privada en el sector turismo está limitado por la falta de inversiones que minimice la vulnerabilidad ambiental, asegure la sostenibilidad de la inversión turística y por la falta infraestructura pública que cree las condiciones mínimas para la rentabilidad económica de las inversiones privadas. El proyecto propuesto es consistente con la estrategia del banco de crear y mejorar la competitividad de las MiPyMEs y de reducir la vulnerabilidad ambiental del sector turismo. El proyecto se inserta bajo la iniciativa del clúster “Turismo Sostenible como Alternativa de Desarrollo” del FOMIN y buscará promover el desarrollo local de Bayahibe con el objetivo de aumentar los beneficios para las PyMEs y su posibilidad de vincularse de forma social, ambiental y económicamente sostenible con los hoteles *resorts* a través de una mejor integración de los diferentes componentes del producto turístico, y de una mayor colaboración entre los actores para diversificar la oferta y llevar a cabo una promoción más efectiva. Asimismo, el enfoque del proyecto complementa las operaciones del Banco con el sector público de apoyo a la competitividad del país (1474/OC-DR) y de protección ambiental (DR-L1004). Recientemente el CNC aprobó su estrategia nacional de competitividad, dentro de la cual se definen los lineamientos del sector turístico concordantes con los objetivos de este proyecto.

III. OBJETIVOS Y COMPONENTES

- 3.1 El **fin** del proyecto es contribuir a aumentar la competitividad de la zona de Bayahibe como destino turístico internacional sustentado en sus atractivos naturales, ecológicos y culturales. El **propósito** del proyecto es desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible del destino basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MiPyMEs de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos. A través de cuatro componentes, el proyecto buscará desarrollar nuevos productos y diversificar la oferta de servicios con alto contenido ecológico, cultural y social integrando a la comunidad local tanto en la conservación de los recursos como en la diversificación de los servicios.
- 3.2 **Componente 1. Sensibilización y organización del destino; y difusión del modelo (FOMIN US\$42.000; Contraparte US\$35.200).** El objetivo es sensibilizar a los actores locales sobre las mejores prácticas de responsabilidad social, desarrollo local y turismo sostenible, los tres pilares del proyecto; y dotar al *CRCT* de organización central para la gestión basado en las mejores prácticas de desarrollo turístico sostenible. Al mismo tiempo, se analizará una estrategia de posibles encadenamientos de los actores principales del destino y se desarrollará

- un plan de acción definido; y se difundirá el modelo¹¹ a los otros siete destinos de la Red de Cluster del sector turístico a través del CNC.
- 3.3 El proyecto financiará: (i) eventos de sensibilización sobre mejores prácticas de los tres pilares del proyecto y disseminación de resultados; (ii) consultores para asesorar a los actores principales del destino en los conceptos básicos de gestión socialmente responsable; en el desarrollo de un sistema con los criterios mínimos considerados esenciales para tener una relación comercial socialmente responsable; en la incorporación de los criterios de RSE para la auto reglamentación de una empresa; y en la definición de una metodología de trabajo en la cadena de valor a trabajarse en el Componente 3; (iii) asesoramiento de un consultor y talleres para la definición de la estrategia del destino, con la participación de todos los involucrados a nivel público y privado, incluyendo agencias de desarrollo con actividad en la zona; y (iv) documentación en un (manual), de los procesos y disseminación continua de los mismos en el seno de la red de clusters a nivel nacional, de los avances del proyecto en coordinación con la CNC.
- 3.4 Como resultado se espera: (i) una organización del destino definida con la participación en la gestión de todos los actores locales definiendo: visión y misión; políticas mediante las cuales se va a gestionar el destino con la incorporación de los nuevos actores en las decisiones del *CRCT*; a efectos de validar los resultados de los distintos componentes; (ii) al menos 1000 actores (individuales y organizados) del destino sensibilizados en las nuevas prácticas de turismo sostenible; (iii) un plan de acción para implantar los principios de RSE en las empresas “ancla” que participan en los encadenamientos; y (iv) el plan de acción con una estrategia de comunicación definida; y (v) cuatro seminarios con los otros siete cluster turísticos presentando procesos y lecciones aprendidas documentadas y la difusión del modelo al resto de los siete clusters a nivel nacional.
- 3.5 **Componente 2. Conservación del medioambiente y capacitación ambiental (FOMIN US\$207.500; Contraparte US\$288.000).** El objetivo es buscar la conservación del medio ambiente mediante actividades de preservación de la calidad de playas, operación de hoteles y restaurantes, recuperación de áreas naturales, elaboración de estudios y planes, e implantación de un programa de educación ambiental, considerando las mejores prácticas de los tres pilares del proyecto.
- 3.6 Las actividades que se financiarán son consultorías para: (i) un plan de ordenamiento territorial del pueblo y marina de Bayahibe; (ii) un estudio

¹¹ Forma sistemática de promover el desarrollo del destino turístico sostenible mediante la definición del público objetivo (demanda), la organización del servicio (oferta de los servicios provistos por las MiPyMEs), la participación de la comunidad local, los acuerdos institucionales necesarios público-privado, la capacitación, la comercialización (precios, distribución, comunicación), la conservación de los atractivos (gestión de los recursos naturales, culturales y sociales), y la efectiva prestación del mismo (mediante empresas de calidad y personal calificado).

- preliminar de viabilidad y costos para la construcción de una planta regional de tratamiento de aguas servidas; (iii) el diseño de un sistema de recolección de desechos de las visitas a la Isla Saona y playas de la Palmilla; (iv) el desarrollo de un plan de acción para la recuperación de los humedales de la zona hotelera; (v) el diseño de un plan de capacitación y educación ambiental a los pobladores de la localidad y empleados de los hoteles; (vi) la capacitación en conservación y manejo sostenible de atractivos que facilitará la adopción de mejores prácticas en el diseño y operación de productos y servicios; (vii) la capacitación de 600 pobladores de la localidad y empleados de los hoteles del destino sobre la importancia de una participación en la conservación del medioambiente, la adecuada recolección y disposición de residuos, la higiene y salud en los centros laborales, entre otros aspectos; y (viii) un programa de monitoreo de calidad de agua en la zona hotelera.
- 3.7 Como resultado, se contará con estudios que permitirán en particular al destino Bayahibe y en general al *CRCT*, tomar las decisiones estratégicas para lograr un desarrollo ambientalmente eficiente y localmente armónico. Habrán 450 pobladores capacitados en conservación ambiental; y 450 trabajadores de los hoteles capacitados en higiene laboral y conservación ambiental. Todo esto redundará en una mejora en las estadísticas del grado de satisfacción de los visitantes.
- 3.8 **Componente 3. Identificación de encadenamientos; diseño de productos y servicios sostenibles y capacitación (FOMIN US\$538.000; Contraparte US\$113.000).** El objetivo es identificar encadenamientos factibles de ser implementados; desarrollar los productos y servicios que se hayan identificado, en base a los tres pilares del proyecto; y capacitar a la comunidad local para integrarla a la oferta de servicios turísticos de alto contenido ecológico y cultural.
- 3.9 El proyecto financiará consultorías para: (i) la identificación de oportunidades de encadenamiento para las PyMEs locales; (ii) la adaptación de una metodología para conducir técnicamente el proceso de diseño de los productos y servicios del destino; (iii) el diseño de una cartera de productos y servicios turísticos que se gestionen sosteniblemente en el destino; (iv) el diseño de Planes de Manejo para las Zonas de Uso Público de los sitios más importantes detectados: (a) la creación de un jardín botánico y su integración al circuito de visita a los manantiales, (b) identificación de recursos arqueológicos y preparación de exhibiciones, (c) la creación de un servicio de excursión histórica, culturales y naturales, (d) el ordenamiento del servicio de transporte turístico a la isla Saona, y (e) el diseño de la señalización del Parque Nacional del Este; (v) capacitación en la identificación y gestión de encadenamientos; (vi) capacitación de los diferentes actores en técnicas de asociatividad y encadenamientos a efectos de darle soporte técnico a la estrategia definida en el Componente 1; (vii) el diseño de instructivos para facilitar la gestión sostenible de atractivos; (viii) el diseño de un Manual de uso para los atractivos frágiles; y (ix) la implantación de un sistema para certificación de calidad de pequeños restaurantes.

- 3.10 Como resultados, se contará con (i) un procedimiento estandarizado para incorporar nuevos productos y servicios en el futuro; (ii) 600 actores locales capacitados en el diseño de productos y servicios y en aspectos de asociatividad y encadenamientos productivos; (iii) diez productos y seis servicios nuevos comercializables en el destino; y (iv) cuatro pequeños restaurantes preparados para la certificación de manejo de alimentos y bebidas.
- 3.11 **Componente 4. Desarrollo y posicionamiento del destino. (FOMIN US\$251.500; Contraparte US\$47.000)** El objetivo del componente es impulsar el posicionamiento del destino para apoyar la distribución y comunicación de productos y paquetes turísticos identificados y validados por el *CRCT* en los componentes uno y tres, en base a las mejores prácticas de los tres pilares del proyecto.
- 3.12 El proyecto financiará asistencia técnica para el diseño de: (i) una estrategia de comunicación y promoción unificada para el destino; (ii) material promocional; (iii) un modelo de comercialización conjunta para los encadenamientos con las MiPyMEs; y (iv) productos turísticos (diseño de productos, análisis de mercado, medio ambiente y arqueología). En este proceso se analizarán los principales atractivos turísticos, la existencia de productos actualmente comercializados, las operaciones de tour-operación existentes y la promoción actual, y a partir de esto se hará una propuesta al *CRCT* de una cartera de productos y servicios revisada y técnicamente diseñada para el destino. Además, (v) un especialista en comunicaciones definirá una imagen del destino; y (vi) se producirá material promocional (folleto sobre el Parque Nacional del Este, formulario para estudio estadístico de opinión de visitantes, guías, folletos, señalización, entre otros) y publicaciones.
- 3.13 Como resultado se espera que: (i) se cuente con una estrategia de promoción y comunicación para el destino de forma integral; (ii) 180 MiPyMEs participando e implantado el modelo de comercialización conjunta para los encadenamientos; y (iii) una cartera de mínimo diez productos comercializándose en ocho mercados locales y doce mercados internacionales selectos.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

- 4.1. El costo del proyecto se estima en US\$1.838.420. El FOMIN aportaría US\$1.302.480 (70%), a través de recursos no reembolsables de la Facilidad III-a. El saldo de US\$535.940 (30%) estaría a cargo de la Agencia Ejecutora, de los cuales al menos el 50% sería en efectivo. El FOMIN financiará los costos de asistencia técnica y capacitación y parte de los costos administrativos. El monto equivalente a US\$30,000 para seguimiento al clúster FOMIN será administrado por el Banco, con el objeto de llevar a cabo las actividades relacionadas al clúster de *Turismo Sostenible como Alternativa de Desarrollo*, en conformidad al Documento MIF/GA-14-1. Este monto será deducido del monto de la contribución desde la fecha efectiva de la Carta Convenio de Cooperación Técnica de esta operación, sin requerir solicitud de desembolso por parte del

organismo ejecutor. El presupuesto estimado del proyecto se presenta en el siguiente cuadro.

(en dólares de los EE.UU.)

Componentes/categorías presupuestarias	Contribución FOMIN	Aporte Local	Total
Personal	86.000	24.000	110.400
Logística	11.600	28.740	40.340
Componente 1	42.000	35.200	77.200
Componente 2	207.500	288.000	495.500
Componente 3	538.000	113.000	651.000
Componente 4	251.500	47.000	251.500
Subtotal	1.137.000	535.940	1.625.940
Imprevistos	45.480		45.480
Línea de base, sistema de monitoreo y evaluación y evaluaciones	70.000		70.000
Auditoria (2)	20.000		20.000
TOTAL	1.272.480	535.940	1.808.420
Actividades de Coordinación del Clúster ¹²	30.000		30.000
GRAN TOTAL	1.302.480	535.940	1.838.420
Porcentajes (excluyendo actividades de Cluster)	70%	30%	

- 4.2 **Sostenibilidad.** La sostenibilidad está enmarcada en dos niveles. A nivel de los participantes, en lo que respecta a la integración de la comunidad local a la oferta de servicios turísticos ambientalmente responsables y teniendo en cuenta las preferencias del turista originario de países desarrollados, por el ecoturismo y los atractivos culturales locales, se espera que la aceptación de parte del mercado por los nuevos servicios con contenido ecológico y cultural, garantice la sostenibilidad de este aspecto del proyecto. Concretamente, se espera un 5% anual de incremento de visitas al destino con perfil de turismo responsable (social/ambiental), contribuyendo a un aumento de 30% de los ingresos netos de las MiPyMEs cuatro años luego de iniciado el proyecto-línea de base. A nivel del proyecto, la sostenibilidad se fundamenta en el “modelo” que se utilizará como conjunto de componentes del proyecto, el cual generará un antecedente que luego podrá ser replicado en otros destinos de la RD. Al respecto, AHB debe presentar su estrategia de sostenibilidad en un **Taller de Sostenibilidad** en el que participarán representantes del Banco, un año antes de la finalización del proyecto, el cual tendrá como objetivo examinar las posibilidades para que la gestión del modelo continúe de forma autónoma luego de concluido el apoyo del FOMIN.

¹² Esta cantidad será deducida de la contribución total del FOMIN al beneficiario en el momento de la firma del Convenio de Cooperación Técnica, y será usado por el Banco para Actividades de Coordinación del Cluster.

V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1. AHB será la **Agencia Ejecutora** del proyecto. Es una organización sin fines de lucro creada en el año 2000 con el objetivo de potenciar el desarrollo sostenible del polo turístico de La Romana - Bayahibe. Son miembros de la AHB las cadenas de hoteles internacionales presentes en el destino, algún hotel mediano local y la principal empresa promotora de bienes raíces de la zona. La AHB tiene experiencia en la ejecución de proyectos, habiendo recibido la cooperación técnica tanto de organizaciones internacionales (USAID, AECI y TNC entre otros), como locales. Asimismo, sus actividades son realizadas con la colaboración y/o en coordinación con el gobierno municipal y las SET y SEMA. En reconocimiento a las labores realizadas, la AHB ha recibido varios premios y menciones oficiales¹³. En el año 2005 la AHB tuvo ingresos alrededor de USD 240,000, siendo la principal fuente de ingresos los aportes regulares y extraordinarios de los hoteles miembros (90% del total). Basado en el análisis institucional y el compromiso de los miembros de hacer contribuciones extraordinarias, se concluye que AHB tiene la capacidad adecuada para hacer frente a las necesidades financieras del proyecto.
- 5.2. La **Unidad Coordinadora del Proyecto (UCP)** estará integrada por un Coordinador General contratado con los recursos del proyecto y a dedicación exclusiva, quien dependerá directamente de la Directora Ejecutiva de la AHB y tendrá el apoyo administrativo/contable y logístico que requiera el eficiente ejercicio de sus funciones. Para éste fin la AHB alquilará un nuevo local con el espacio y equipamiento necesario para el normal funcionamiento de la UCP. Adicionalmente y para facilitar la administración y el control de la ejecución del proyecto, la representación del Banco en RD instalará en la UCP un sistema desarrollado para esta finalidad, que posibilitará la automatización del registro de transacciones, la emisión de reportes, conciliación de estados de cuenta y elaboración del fondo rotatorio, entre otras funciones.
- 5.3. **Comité Cluster Turístico La Romana Bayahibe.** Estará integrado por los actores principales del Clúster y se reunirá cada tres meses y tendrá como funciones: (i) dar seguimiento a los resultados del proyecto; (ii) proponer mejoras para optimizar la participación de los principales actores locales; (iii) dar soporte y apoyo a la ejecución de las actividades; y (iv) asegurar la articulación y buen funcionamiento privado-público. **Comité Red de Cluster Turísticos.** Estará integrado por los ocho clusters turísticos de RD y se reunirá anualmente en el marco de un seminario de dos días de duración y tendrá como funciones: (i) diseminar información respecto a lecciones y mejores prácticas en el Cluster La Romana-Bayahibe que serán documentadas en un manual; (ii) aportar experiencias para optimizar la implementación de las mejores prácticas; (iii)

¹³ Premio AMEX /CHA como Región Verde del caribe 2001, Premio al Turismo Sostenible ISLANDS / CTO, primer finalista 2003 Premio “Embajadora Ambiental y Asociada Internacional” 2004 a la Directora Ejecutiva otorgado por el Programa Ambiental de Auditorias para un Turismo Sostenible de Jamaica (EAST) y el reconocimiento de la SEMA por los aportes realizados a la conservación del medio ambiente, 2005.

- asegurar la complementariedad con las actividades de otros donantes como la USAID y del Programa de Apoyo a la Competitividad (1474/OCD) financiados por el Banco con el CNC; (iv) facilitar la transferencia de lecciones y mejores prácticas hacia los otros siete destinos de la Red de Cluster del sector turístico; y (v) potenciar las relaciones entre los clúster turísticos y el CNC.
- 5.4. **Período de ejecución.** Se espera que el proyecto sea ejecutado en tres años y medio (42 meses de ejecución). A fin de asegurar una adecuada provisión de recursos para la ejecución del proyecto, se ha previsto la constitución de un fondo rotatorio de hasta el equivalente de 10% de los fondos FOMIN.
- 5.5. **Grado de preparación del proyecto.** El proyecto ha sido acordado en términos de sus objetivos, componentes y actividades. El ejecutor ha remitido una carta comprometiéndose a aportar los fondos de contraparte. También se han acordado los principales criterios de elegibilidad para los diferentes componentes y actividades; y se han definido los perfiles de los integrantes de la Unidad Coordinadora; así como los términos de referencia de la consultorías principales.
- 5.6. **Contrataciones de servicios de consultoría y bienes.** Los procedimientos que seguirá la UC para la adquisición de los bienes a ser financiados deberán efectuarse siguiendo los procedimientos del Banco para estos efectos de acuerdo a las *Políticas para la Selección y Contratación de Consultores* financiados por el Banco (GN-2350-4). Para la ejecución de los servicios de consultoría se prevé contratar consultores individuales, y su selección será basada en calidad y costo y cualquiera de los métodos competitivos establecidos en dicha Política. Para los contratos por montos inferiores a US\$50.000 la revisión de los procesos de selección y contratación será efectuada por el Banco de forma ex-post, salvo las primeras tres adquisiciones, que se harán de forma ex ante. Los procedimientos deberán garantizar procesos transparentes, competitivos y obteniendo los costos más económicos¹⁴. Las adquisiciones de bienes previstas se llevarán a cabo de conformidad con las disposiciones establecidas en el documento *Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados* por el Banco (GN-2349-4). Dentro de los archivos técnicos se incluye el Plan de Contrataciones propuesto que se debe revisar anualmente.

VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1 La Representación del Banco en RD será responsable por las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados. La AHB por intermedio de la UEP presentará a la Representación del Banco informes semestrales de situación, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco¹⁵. Un **Taller de Cierre**

¹⁴Para los efectos de la selección y contratación de firmas de servicios de consultoría por montos inferiores al equivalente de US\$50.000, los procedimientos de selección y contratación serían análogos a los de contratación de consultores individuales.

¹⁵ Informe de Progreso al 30 de mayo y 30 de noviembre.

será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.

- 6.2 Se llevarán a cabo una auditoría al segundo año y una al final de la ejecución. El Banco, en colaboración con la Agencia Ejecutora, contratará consultoría para las evaluaciones y para desarrollar la línea de base de los indicadores y el sistema de monitoreo de resultados, al comienzo del proyecto; este consultor participará en el Taller de Cierre. Se realizarán dos evaluaciones: la primera cuando se haya alcanzado el 50% de los desembolsos, y la última evaluación se realizará tres meses antes de la finalización de la ejecución de proyecto. Basado en los indicadores del Marco Lógico y los Informes de Proyecto, las evaluaciones constatarán si existió una disparidad significativa con la ejecución de actividades, recomendarán medidas correctivas y harán énfasis en las lecciones aprendidas y cómo se comparten las mismas entre los Proyectos del Cluster de Turismo Sostenible como Alternativa de Desarrollo.

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1. **Beneficios.** El proyecto contribuirá a desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible en el *Cluster La Romana Bayahibe*, liderado por la AHB. Esto resultará en un aumento de al menos 6.000 visitas anuales al destino; en que 15% de la ventas de excursiones en los hoteles sean paquetes ecológicas/culturales; en que al menos un 15% de la venta de excursiones provengan de proveedores locales a través de los encadenamientos creados; y en que el 100% de los hoteles apliquen las mejores prácticas de responsabilidad social. Además promoverá su replicación entre los siete clusters que conforman la Red de Cluster del sector turístico en RD.
- 7.2. **Beneficiarios.** Se beneficiará a al menos 1000 actores (individuales y organizados) del destino que serán sensibilizados en las nuevas prácticas de turismo sostenible; 450 pobladores capacitados en conservación ambiental; 450 trabajadores de los hoteles capacitados en higiene laboral y conservación ambiental; 600 actores locales capacitados en el diseño de productos y servicios y en aspectos de asociatividad y encadenamientos productivos; y 180 MiPyMEs participando e implantado el modelo de comercialización conjunta para los encadenamientos.
- 7.3. Respecto a los beneficios indirectos del proyecto, se espera que las actividades de conservación ambiental e integración de la comunidad local, signifique una mejora de la calidad de vida de los cerca de 3.000 habitantes de Bayahibe, por los efectos positivos en la preservación de los recursos naturales y culturales de la zona y las mayores oportunidades económicas generadas por la actividad turística.
- 7.4. **Riesgos.** Uno de los principales riesgos para el alcance de los objetivos del proyecto consiste en la resistencia de los pobladores a participar de las actividades de conservación del medioambiente y de prestación de servicios, por falta de conocimientos acerca de los beneficios o por intereses particulares con una visión de corto plazo. Sin embargo, se cuenta con el apoyo del gobierno local y se considera que la población es sensible a los beneficios de la conservación del

medioambiente, lo que además será reforzado con una intensa campaña de educación ambiental. Otro de los riesgos que se pueden presentar es la falta de colaboración y comprensión del Gobierno, especialmente en el ámbito nacional, para la preservación de la intangibilidad de las reservas naturales de la zona. En este aspecto, la AHB tiene experiencia para la movilización de la opinión pública de defensa del medioambiente ante las iniciativas de carácter legislativo, además de contar con el apoyo del Gobierno local y de la Secretaría de Medio Ambiente. Un tercer riesgo es que los hoteles *resorts* y operadores de turismo pretendan integrar verticalmente los nuevos servicios de contenido ecológico y cultural, demandando solamente de la comunidad servicios de mano de obra de baja calificación y remuneración. Al respecto, se tendrá especial cuidado en el diseño de los nuevos servicios para que sean prestados por MiPyMEs de la comunidad y con el nivel de calidad de servicio requerido. Por otro lado, se considera que el principal negocio de los hoteles *resorts* y operadores es el STI, que no compite y hasta cierto punto es complementario con los nuevos servicios por crear.

VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) acordó en reunión del 29 de abril de 2005 aclarar los impactos ambientales directos e indirectos y las medidas mitigatorias del componente que contempla asistencia técnica para manejo de residuos sólidos y aguas servidas. Al respecto se ha eliminado el referido componente y tres de sus actividades se han incorporado al Componente 2 de conservación del medioambiente, mientras que dos actividades se han rediseñado y transferido a los componentes 1 y 3 que buscan integrar a la comunidad local; además se ha eliminado la actividad para desarrollar el sistema de recolección y clasificación de desechos sólidos, por estar contemplado, al menos al nivel de estudio, en el plan de operaciones de la ATN/JF-9291-DR “*Diseño de una solución para la disposición de desechos sólidos de la Región Este*”[“]. Asimismo, se incorporó un especialista ambiental al equipo de proyecto y se incluirá en los términos de referencia de la evaluación intermedia y final, una auditoria ambiental sobre la eficiencia de la aplicación de la estrategia ambiental del proyecto.
- 8.2 El proyecto tiene un impacto directo en la conservación del medio ambiente, tanto natural como social, y en la mitigación de los efectos nocivos que conlleva una explotación intensiva e irracional de los recursos naturales con fines comerciales. Las actividades previstas en la ejecución tienen un efecto positivo sobre el medioambiente natural y social.

MARCO LÓGICO
Modelo de Gestión Turística Sostenible en Bayahibe
(DR-M1005)

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN			
Contribuir a aumentar la competitividad de la zona de Bayahibe como destino turístico internacional sustentado en sus atractivos naturales, ecológicos y culturales.	<p>3 años después de la conclusión del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5% anual de incremento de visitas al destino con perfil de turismo responsable (social/ambiental), con respecto a la línea de base; una media anual de 10% por encima de la media nacional de ocupación hotelera, lo cual contribuirá al aumento de 30% de los ingresos netos de las MiPyMEs, con respecto a la línea base. <p><i>Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados y ajustadas por el consultor en evaluación y línea de base a ser contratado al inicio del proyecto.</i></p>	<p>Evaluación continua y ex – post del proyecto realizada por la Asociación de Hoteles La Romana- Bayahibe.</p> <p>Estadísticas de ASOHAORES.</p>	<p>La temporada ciclónica no afecta la infraestructura hotelera.</p> <p>Marco macroeconómico se mantiene estable.</p> <p>Políticas públicas no desfavorables para la competitividad del sector turismo.</p>
PROPÓSITO			
Desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MiPyMEs de	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de gestión turística sostenible* desarrollado por el Clúster liderado por la AHB promovida entre los 7 clusters que conforman la Red Clúster del sector turístico al término del proyecto. 	<p>Censo de actividades empresariales.</p> <p>Línea de base¹.</p>	La clase empresarial y política adquiere conciencia sobre las condiciones para un desarrollo turístico sostenible.

¹ A ser desarrollada según los términos de referencia Consultor/ Firma Consultora Evaluadora para el Desarrollo de Línea de Base, Refinamiento de Indicadores, Indicadores intermedios (*benchmarks*), Evaluación Intermedia y Final.

<p>la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelo de gestión turística sostenible* desarrollado por el Clúster liderado por la AHB promovida entre los 3 clusters que conforman la Red Clúster del sector turístico al completar el 50% de avance del proyecto. ▪ Un aumento en al menos 6.000 visitas anuales al destino al final de proyecto. ▪ Un aumento en al menos 1.000 visitas anuales al destino al completar el 50% de avance del proyecto. ▪ Al menos un 15% de la ventas de excursiones en los hoteles son paquetes ecológicos/culturales al final del proyecto. ▪ Al menos un 15% de la ventas de excursiones en los hoteles son paquetes ecológicos/culturales al completar el 50% de avance del proyecto. ▪ Al menos un 15% de la venta de excursiones provienen de proveedores locales a través de los encadenamientos creados ▪ El 100% de los hoteles aplican las mejores prácticas de responsabilidad social ▪ El 30% de los hoteles aplican las mejores prácticas de responsabilidad social al completar el 50% de avance del proyecto. ▪ Modelo de gestión se replicará en dos destinos de los 7 clústers turísticos. <p><i>*Forma sistemática de promover el</i></p>	<p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>ISDP</p> <p>Informes de progreso semestrales y final del ejecutor.</p>	<p>La comunidad local participa activamente en la ejecución del proyecto</p>
---	---	---	--

	<p><i>desarrollo de un destino turístico sostenible mediante la definición del público objetivo (demanda), la organización del servicio (oferta de los servicios provistos por las MiPyMEs), la participación de la comunidad local, los acuerdos institucionales necesarios público-privado, la capacitación, la comercialización (precios, distribución, comunicación), la conservación de los atractivos (gestión de los recursos naturales, culturales y sociales), y la efectiva prestación del mismo (mediante empresas de calidad y personal calificado).</i></p> <p><i>Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores a ser desarrollados por el consultor en evaluación y línea de base a ser contratado al inicio del proyecto.</i></p>		
COMPONENTES			
Componente 1. Sensibilización y organización del destino; y difusión del modelo	<p>(ii) 1000 personas y MiPyMEs sensibilizadas respecto a mejores prácticas en los tres pilares del proyecto al final del proyecto.</p> <p>(iii) estrategia del destino definida al final del primer año.</p> <p>(iv) adopción del modelo por parte de al menos 1 cluster en el seno de la Red de Clúster del sector turístico al completar el 50% de avance del proyecto..</p>	<p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>Informe PCR</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>ISDP</p> <p>Informes de progreso semestrales y final del ejecutor.</p> <p>Listas de empresas participantes en las actividades de sensibilización y difusión (eventos, talleres de trabajo, seminarios, talleres, entre otros) en base de datos.</p>	Participación activa de los actores principales del clúster.
Componente 2. Conservación del	Al completar el 50% de avance del proyecto:	Evaluaciones intermedias y final por	Participación activa de los

<p>medioambiente y capacitación ambiental</p>	<p>(i) Plan de ordenamiento territorial consensuado con la comunidad local, empresarios, autoridades locales y nacionales. a) Desarrollo inmobiliario planificado y propuesta del Clúster Romana Bayahibe de su regulación ante las autoridades correspondientes. b) Mantenimiento de la áreas protegidas (uso del suelo racional por parte de los promotores inmobiliarios). c) Nivel de salinidad de las aguas dentro de los parámetros de consumo humano.</p> <p>(ii) Mejora de los resultados de los análisis y niveles de calidad de agua al completar el 50% de avance del proyecto.</p> <p>(iii) Al tercer año hay una mejora en las estadísticas de grado de satisfacción de los visitantes.</p> <p>(iv) Aumento de avistamiento de aves en la zona hotelera al completar el 50% de avance del proyecto.</p> <p>(v, vi y vii) Al al completar el 50% de avance del proyecto 150 pobladores capacitados en conservación ambiental y 150 trabajadores de los hoteles capacitados en higiene laboral y conservación ambiental; y al término de la ejecución del proyecto, 300 pobladores capacitados en conservación ambiental y 300 trabajadores de los hoteles capacitados en higiene laboral y conservación ambiental.</p>	<p>consultor externo.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>ISDP</p> <p>Informes de progreso semestrales y final del ejecutor.</p>	<p>actores principales del clúster.</p>
<p>Componente 3. Identificación de encadenamientos; diseño de productos y servicios sostenibles y capacitación</p>	<p>En el año tres:</p> <p>(i) y (ii) al menos 10 nuevos proveedores y 10 nuevos productos identificados con potencial de ser suministrados localmente.</p> <p>(iii), (iv), (v) y (vi). Al tercer año hay una mejora en las estadísticas de grado de</p>	<p>Censo de actividades empresariales.</p>	<p>Las cadenas hoteleras, propietarios de pequeños restaurantes, trabajadores de los hoteleros y pobladores mantienen el interés en participar en las actividades del componente.</p>

	<p>satisfacción de los visitantes; y al menos 2 exhibiciones de recursos arqueológicos preparadas. Al cuarto año, 2 excursiones con componentes natural y cultural nuevas; y la señalización del Parque Nacional del Este.</p> <p>Al completar el 50% de avance del proyecto: Se identifican y aprovechan por lo menos 6 oportunidades de negocio para las PyMES, incluyendo la creación de 4 nuevos servicios turísticos.</p> <p>Al término de la ejecución del proyecto: Se identifican y aprovechan por lo menos 12 oportunidades de negocio para las PyMES, incluyendo la creación de 6 nuevos servicios turísticos.</p> <p>(vii) y (viii) A al completar el 50% de avance del proyecto, regulación de la gestión de atractivos; y sistematización de la capacitación a través del manual.</p> <p>(viii) Mejora de la calidad de la oferta a nivel de los restaurantes de Bayahibe (4 pequeños restaurantes preparados para la certificación de manejo de alimentos y bebidas)</p>		
Componente 4. Desarrollo y Posicionamiento del destino	<p>Al menos 30 pobladores locales proveyendo servicios en los nuevos productos desarrollados (10 al tercero y 20 al cuarto año).</p> <p>Al completar el 50% de avance del proyecto: Por lo menos 6 oportunidades de negocio para las PyMES, incluyendo la creación de 4 nuevos servicios turísticos ecológicos/culturales, comerciálizándose por touroperadores nacionales/internacionales.</p> <p>Al término de la ejecución del proyecto:</p>	<p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>Informe PCR.</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>ISDP</p> <p>Informes de progreso semestrales y final del ejecutor.</p>	

	<p>Por lo menos 12 oportunidades de negocio para las PyMES, incluyendo 6 nuevos servicios turísticos ecológicos/culturales, comercializándose por touroperadores nacionales/internacionales.</p> <p>Al final del proyecto al menos 180 pobladores del destino participan en las nuevas actividades generadas por los encadenamientos logrados.</p>		
--	--	--	--

ACTIVIDADES			
<p>Actividades del Componente 1 (\$42.000)</p> <p>(i) eventos de sensibilización sobre mejores prácticas de los tres pilares del proyecto; y diseminación de resultados</p> <p>(ii) consultores para asesorar a los actores principales del destino en los conceptos básicos de gestión socialmente responsable; en el desarrollo de un sistema con los criterios mínimos considerados esenciales para tener una relación comercial socialmente responsable; en la incorporación de los criterios de responsabilidad social empresarial para la auto reglamentación de una empresa; y en la definición de una metodología de trabajo en la cadena de valor a trabajarse en el Componente 3</p> <p>(iii) talleres para la definición de la estrategia del destino, con la participación encadenada de todos los involucrados a nivel público y privado, incluyendo agencias de desarrollo con actividad en la zona</p> <p>(iv) documentación de los procesos y diseminación continua de los mismos en el seno de la red, de los avances del proyecto en coordinación con la CNC</p>	<p>(i) a) dos seminarios genéricos anuales de sensibilización donde se definen los diferentes públicos específicos y se diseminan mejores prácticas de los 3 pilares del proyecto. b) 6 talleres anuales con al menos 6 segmentos prioritarios del destino (pequeños hoteles, restaurantes, capitanes, compañías de excursiones, centros de buceo y locales comerciales. c) 1 seminario anual (4) con los Coordinadores de los 7 Cluster Turísticos del país.</p> <p>(ii) mejores prácticas desarrolladas en el primer semestre; y metodología de trabajo en cadena desarrollada en el segundo semestre del año uno.</p> <p>(iii) 8 talleres semestrales realizados entre el primer y octavo semestre de ejecución.</p> <p>(iv) Manual Operativo de procesos realizado de forma continua y publicado al final del proyecto. 8 reuniones semestrales de coordinación con la Red de Cluster del sector de turismo entre el primer y octavo semestre de ejecución.</p>	<p>Informe de los eventos y registro de asistencia de los beneficiarios en cada región.</p> <p>Contratos de consultoría.</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>Informes Semestrales y final del ejecutor.</p> <p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>ISDP</p> <p>Informe PCR</p>	<p>Existe interés de los distintos actores del destino en participar en el proyecto.</p>
<p>Actividades del Componente 2 (\$207.500)</p> <p>(i) un plan de ordenamiento territorial del pueblo y marina de Bayahibe</p>	<p>(i) Plan realizado en año 1, consensuado al completar el 50% de avance del proyecto y en</p>	<p>Contratos de consultoría.</p>	<p>Oferta suficiente de servicios técnicos y de consultoría.</p>

<p>(ii) un estudio preliminar de viabilidad y costos para la construcción de una planta regional de tratamiento de aguas servidas</p> <p>(iii) el diseño de un sistema de recolección de desechos de las visitas a la Isla Saona y playas de la Palmilla</p> <p>(iv) desarrollar el plan de acción para la recuperación de los humedales de la zona hotelera</p> <p>(v) el diseño de un plan de capacitación y educación ambiental a los pobladores de la localidad y empleados de los hoteles</p> <p>(vi) capacitación en conservación y manejo sostenible de atractivos que facilitará la adopción de mejores prácticas en el diseño y operación de productos y servicios</p> <p>(vii) pobladores de la localidad y empleados de los hoteles del destino capacitados en aspectos ambientales, sobre la importancia de una participación en la conservación del medioambiente, la adecuada recolección y disposición de residuos, la higiene y salud en los centros laborales, entre otros aspectos</p> <p>(viii) Programa de monitoreo de calidad de agua en la zona hotelera</p>	<p>ejecución continua durante los años 2, 3 y 4.</p> <p>(ii) Estudio elaborado al completar el 50% de avance del proyecto.</p> <p>(iii) Sistema diseñado en el año 1 e implementado en los años 2 y 3.</p> <p>(iv) Plan desarrollado el primer año.</p> <p>(v), (vi) y (vii) 4 cursos (conservación ambiental) de 25 POBLADORES cada uno en años 1, 2 y 3. 4 cursos (higiene laboral y conservación ambiental) de 25 TRABAJADORES de hoteles cada uno en años 1, 2 y 3</p> <p>(viii) 36 análisis anuales realizados.</p>	<p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>Informes Semestrales y final del ejecutor.</p> <p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>ISDP</p> <p>Informe PCR.</p>	<p>Existe demanda para los nuevos servicios.</p> <p>Los micro y pequeños empresarios aprovechan la capacitación laboral y las oportunidades de negocios.</p>
<p>Actividades del Componente 3 (\$538.000)</p> <p>(i) consultoría en la identificación de oportunidades de encadenamiento para las PyMEs locales; y la adaptación de</p>	<p>(i) Consultoría realizada en el año 3</p>	<p>Contratos de consultoría.</p> <p>Visitas de inspección del especialista</p>	<p>Existe interés de los distintos actores del destino en participar en el proyecto.</p>

<p>una metodología para conducir técnicamente el proceso de diseño de los productos turísticos sostenibles y servicios del destino.</p> <p>(ii) el diseño de una cartera de productos y servicios turísticos que se gestionen sosteniblemente en el destino.</p> <p>(iii) el diseño de Planes de Manejo para las Zonas de Uso Público de los sitios más importantes detectados: (a) la creación de un jardín botánico y su integración al circuito de visita a los manantiales; (b) identificación de recursos arqueológicos y preparación de exhibiciones, (c) la creación de un servicio de excursión histórica, culturales y naturales; (d) el ordenamiento del servicio de transporte turístico a la isla Saona; (e) el diseño de la señalización del Parque Nacional del Este.</p> <p>(iv) la capacitación y acompañamiento de MiPyMEs para diseño de productos y venta y prestación de paquetes turísticos.</p> <p>(v) capacitación en la identificación y gestión de encadenamientos.</p> <p>(vi) capacitación de los diferentes actores en técnicas de asociatividad y encadenamientos a efectos de darle soporte técnico a la estrategia definida en el Componente 1.</p> <p>(vii) el diseño de instructivos para facilitar la gestión sostenible de atractivos</p>	<p>(ii) Consultoría realizada en el año 3.</p> <p>(iii), (iv), (v) y (vi) Planes de manejo realizados en el año 1 y 2. Capacitación 600 personas realizada en año 1 y 2.</p> <p>(vii) Instructivo realizado al final del año 2</p>	<p>sectorial.</p> <p>Informes Semestrales y final del ejecutor.</p> <p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>ISDP</p> <p>Informe PCR</p>	<p>Las cadenas hoteleras facilitan la realización de los cursos de capacitación.</p> <p>Los trabajadores de los hoteles y pobladores atienden los cursos de capacitación.</p>
--	--	---	---

<p>(viii) el diseño de un Manual de uso para los atractivos frágiles.</p> <p>(ix) Implantación de un sistema para certificación de calidad de pequeños restaurantes.</p>	<p>(viii) Manual realizado al final del año 2.</p> <p>(ix) Sistema implantado en el año 1.</p>		
<p>Actividades del Componente 4 (\$251.500)</p> <p>(i) una estrategia de comunicación y promoción unificada para el destino.</p> <p>(i.b) material promocional (guías, folletos, señalización, entre otros, folleto sobre el Parque Nacional del Este, formulario para estudio estadístico de opinión de visitantes, guías, folletos, señalización, entre otros); y publicaciones.</p> <p>(i.c) desarrollo de un modelo de comercialización conjunta para los encadenamientos con las MiPyMEs.</p> <p>(i.d) Promoción de productos turísticos sostenibles (diseño de productos, análisis de mercado, medio ambiente y arqueología). En este proceso se analizarán como mínimo los principales atractivos turísticos (ecológico y cultural), la existencia de productos actualmente comercializados, las operaciones de <i>touroperación</i> existentes, la promoción actual y otros elementos que recojan la situación actual, y a partir de se hará una propuesta al Cluster Regional de Competitividad en Turismo de La Romana Bayahibe de una cartera de productos y servicios revisada y técnicamente diseñada para el destino.</p>	<p>(i) Plan de comunicación integral realizado en el año 4.</p> <p>(i.b) 100.000 ejemplares de material promocional producido de forma continua.</p> <p>(i.c) Consultoría realizado en el año 3.</p> <p>(i.d) Consultoría realizado en años 3 y 4.</p>	<p>Contratos de consultoría.</p> <p>Visitas de inspección del especialista sectorial.</p> <p>Informes Semestrales y final del ejecutor.</p> <p>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</p> <p>ISDP</p> <p>Informe PCR</p>	<p>Oferta suficiente de servicios técnicos y de consultoría.</p> <p>Las autoridades del gobierno colaboran para la realización de las actividades.</p> <p>Las cadenas hoteleras facilitan la realización de los cursos de capacitación.</p> <p>Los trabajadores de los hoteles y pobladores atienden los cursos de capacitación.</p> <p>Oferta suficiente de servicios técnicos y de consultoría.</p>

(i.e) un especialista en comunicaciones, que con la “organización del destino” definirá una imagen del destino como uno ecológico y cultural.	(i.e) Consultoría en el año 4		
---	-------------------------------	--	--

Presupuesto Resumido
MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN BAYAHIBE
(DR-M1005)

Componentes/categorías presupuestarias	Contribución FOMIN	Aporte Local	TOTAL
Coordinación y logística	\$98,000	\$52,740	\$150,740
Coordinación			
Personal	\$86,400	\$24,000	\$110,400
Coordinador de Proyecto	\$86,400		\$86,400
Administrativo Contable (tiempo parcial)		\$18,000	\$18,000
Asistente administrativo (tiempo parcial)		\$6,000	\$6,000
Logística	\$11,600	\$28,740	\$40,340
Espacio de oficina (US\$ 330 x mes)		\$15,840	\$15,840
Útiles (US\$250 x 42 meses)		\$10,500	\$10,500
Comunicaciones (US\$ 50/mes)		\$2,400	\$2,400
Viajes internos	\$9,600		\$9,600
Componente 1. Sensibilización, organización destino y difusión modelo	\$42,000	\$35,200	\$77,200
1.1 Eventos de sensibilización y disseminación de resultados	\$6,000	\$27,200	\$33,200
1.2 Asistencia Técnica para mejores practicas en RSE y metodología encadenamientos	\$27,000		\$27,000
1.3 Talleres definición estrategia			
1.4 Asistencia Técnica diseño Manual Operativo	\$9,000		\$9,000
Componente 2: Conservación del medioambiente y capacitación ambiental	\$207,500	\$288,000	\$495,500
2.1 Asistencia Técnica - Plan de Ordenamiento Territorial	\$100,000	\$100,000	\$200,000
2.2 Asistencia Técnica - Viabilidad Construcción Planta Tratamiento	\$20,000		\$20,000
2.3 Asistencia Técnica - Diseño Sistema Recolección de Desechos Isla Saona	\$70,000	\$10,000	\$80,000
2.4 Asistencia Técnica - Plan de Acción para recuperación de humedales	\$7,500	\$7,500	\$15,000
2.5 Asistencia Técnica - Plan de Capacitación de Plan Ambiental		\$4,500	\$4,500
2.6 Asistencia Técnica - Cursos en Conservación Ambiental a Pobladores	\$10,000	\$12,000	\$22,000
2.7 Asistencia Técnica - Cursos en Conservación Ambiental e higiene laboral a trabajadores de hoteles		\$12,000	\$12,000
2.8 Programa de monitoreo de calidad de agua en la zona hotelera		\$142,000	\$142,000
Componente 3 Comercialización conjunta	\$538,000	\$113,000	\$651,000
3.1 Asistencia Técnica - Identificación de oportunidades de encadenamientos	\$20,000		\$20,000
3.2 Asistencia Técnica - Diseño de cartera de productos y servicios turísticos sostenibles	\$96,000		\$96,000
3.3 Asistencia Técnica - Diseño de planes de manejo para zonas de uso público de sitios de interés	\$384,000	\$75,000	\$489,000
3.4 Capacitación	\$38,000	\$8,000	\$46,000
Componente 4: Desarrollo y posicionamiento del destino	\$251,500	\$47,000	\$251,500
4.1 Estrategia de comunicación	\$20,000		\$20,000

4.1.a Material promocional	\$104,500	\$20,000	\$124,500
4.1.b Modelo de comercialización conjunta	\$40,000	\$27,000	\$20,000
SUB TOTAL	\$1,137,000	\$535,940	\$1,625,940
Imprevistos 4%	\$45,480		\$45,480
Línea de base, sist de M&E y 2 Evaluaciones	\$70,000		\$70,000
Auditoría (2)	\$20,000		\$20,000
TOTAL	\$1,272,480	\$535,940	\$1,808,420
Actividades de control del Cluster	\$30,000		\$30,000
GRAN TOTAL	\$1,302,480	\$535,940	\$1,838,420

Proyectos Relacionados
República Dominicana: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN BAYAHIBE
(DR-M1005)

A. Proyectos FOMIN similares o relacionados al proyecto.

Ninguno

B. Proyectos similares o relacionados del Banco.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
1098/SF-BO 9 de enero 2002	Apoyo al desarrollo turístico sostenible Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Préstamo \$10 millones	25 de enero 2002 60 meses	7%	Clasificado con bandera roja. Subprograma para aprobar de 6-8 proyectos demostrativos, US\$ 6 millones, administrado por FONDESIF. Hasta la fecha se aprobaron 5 proyectos, sólo uno de ellos en la región andina de casi 1 millón de dólares.
ATN/SF-8170-EC 18 de diciembre 2002	Estudios Preliminares del Programa del Desarrollo Sostenible de la Frontera Sur del Ecuador Ministerio del Ambiente y de Turismo Cooperación técnica \$146.000	16 Junio 2003	23%	El objetivo es realizar estudios preliminares de preinversión que permitan conformar un Programa de Desarrollo Sostenible para las cuatro provincias de la Frontera Sur del Ecuador: Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Loja y El Oro, con énfasis en: turismo comunitario de naturaleza y etnocultura, conservación y aprovechamiento sostenible del medio natural y producción sostenible.
1465/OC-AR 18 de junio de 2003	Apoyo al desarrollo integrado del sector turismo de la provincia de Salta Secretaría de Financiamiento	4 diciembre 2003 54 meses	2%	Clasificado satisfactorio. La ejecución de la mayoría de los componentes se ha iniciado. Dentro del componente 1 de apoyo al sector turismo, hay un componente de conservación del

	Internacional de la Provincia Préstamo \$34.100.000			patrimonio histórico-cultural (\$4.9 millones) asignado a varias actividades.
1464/OC-AR 18 de junio de 2003	Apoyo a la modernización productiva en la provincia de Río Negro Unidad Provincial de Coordinación y Ejecución del Financiamiento Externo Préstamo \$51.900.000	4 de diciembre 2003 60 meses	1%	Clasificado satisfactorio. El primer componente incluye el fortalecimiento del departamento de turismo para mejorar su capacidad para regular, supervisar y administrar servicios turísticos.
ATN/SF-8575-RG 17 de diciembre de 2003	Plan de acción: Desarrollo Qhápac Ñan (Camino Inca) Oficina UNESCO en Lima Cooperación técnica \$250.000	25 Junio 2004	10%	La cooperación técnica tiene por objeto realizar un plan de acción regional para el desarrollo del Camino Inca que incluye AR, BO, CH, CO y EC.

C. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector o beneficiarios.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-8456-DR 1 de octubre de 2003	Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de Santiago de los Caballeros Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN) US\$566.000 Contribución FOMIN	23 de octubre de 2003 42 meses	30%	El proyecto se está llevando a cabo de forma satisfactoria.
ATN/MH-9080-DR	Promoción de la empresarialidad entre los jóvenes de Santo	7 de marzo de 2005	10%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria.

2 de febrero de 2005	Domingo Consejo Asesor Internacional de la Juventud Rural (CAJIR) US\$660.000 Contribución FOMIN	54 meses		
----------------------	--	----------	--	--

D. Proyectos del clúster de turismo sostenible.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-8382-RG 30 de Julio de 2003	Sistema de acreditación internacional y consolidación en turismo sostenible para facilitar la competitividad de las PYME y su acceso al mercado. Asociación Alianza del Bosque Lluvioso (Rainforest Alliance) US\$3,020,000	27 de octubre de 2003 49 meses	32.5%	Se mantienen los supuestos y las actividades se realizan sin problemas, superando las metas iniciales en algunos casos. El primer informe de auditoria no fue presentado oportunamente por un malentendido sobre fechas y la salida del consultor financiero al recibir otra oferta laboral. El ejecutor voluntariamente ha estado cubriendo gastos del proyecto temporalmente con fondos propios. Se le recomendó al Ejecutor que implementara un sistema para informar sobre la situación del Fondo Rotatorio a nivel de Subejecutores, utilizando el formulario RE1-733.
ATN/ME-8867-PE 22 de septiembre de 2004	Competitividad de MiPyMEs Consolidando el Desarrollo del Destino CTN - Circuito Turístico Nororiental. CARETUR Cajamarca and ALAC	18 de marzo de 2005 54 meses	1.00%	Bandera amarilla. En general se califica como insatisfactorio. Se otorga esta calificación al ejecutor por la demora en el cumplimiento de las condiciones previas. Parte de ella se debe al debilidades institucionales de índole legal que no logran

	US \$798,431			ser superadas con efectividad.
ATN/ME-8977-SU 1 de diciembre de 2004	Desarrollo de Turismo Sostenible Conservation International Suriname (CIS) US \$845,000	10 de marzo de 2005 36 meses	0.00%	Clasificación satisfactoria en general. La implementación del proyecto comenzó el 10 de marzo de 2005. El coordinador del proyecto ha sido contratado. El primer proceso de consultas con las comunidades ya comenzó.
ATN/ME-8987-RG 8 de diciembre de 2004	Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes. Fundación CODESPA US\$2,028,190	11 de marzo de 2005 54 meses	2.00%	Clasificación satisfactoria en general. La clasificación se basa en el hecho de que el proyecto ha sido recientemente firmado y se encuentra en proceso de cumplimiento de condiciones previas, por lo que el progreso de su ejecución hasta la fecha se considera satisfactorio.
ATN/ME-9211-BR 25 de mayo de 2005	Estrada Real Red de PyMES Turísticas Estado de Minas Gerais \$1,701,740	En proceso de firma. 42 meses	0.00%	
ATN/ME-9273-BL 30 de junio de 2005	Aumento de la Competitividad de las Pequeñas Empresas del Sector Turístico. Belize Tourism Industry Association \$580,000	En proceso de firma 42 meses	0.00%	
ATN/ME-9410-EC 21 de septiembre de 2005	Desarrollo de los Sectores Productivos en Galápagos Cámara Provincial de Turismo de Galápagos (CAPTURGAL) \$1,863,616	En proceso de ser firmado 48 meses	0.00%	

E. Cartera FOMIN en República Dominicana

MULTILATERAL INVESTMENT FUND										
DOMINICAN REPUBLIC MIF PORTFOLIO										
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-531	TC9506116	ATN/MT-5065-DR	Strengthening Agricultural Commercialization	JAD	I	15-Nov-95	Completed	294,790	100.00
2	MIF/AT-639-1	TC9504467	ATN/MT-5075-DR	Strengthening of Rural Financial Intermediaries	AIRAC	I	29-Nov-95	Completed	109,231	100.00
3	MIF/AT-634	TC9504491	ATN/ME-5076-DR	Strengthening of Rural Financial Intermediaries	AIRAC	IIa	29-Nov-95	Completed	1,034,865	100.00
4	MIF/AT-634	TC9505308	ATN/ME-5129-DR	Program to Raise Agricultural Competitiveness	JAD	IIa	23-Jan-96	Completed	1,920,000	100.00
5	MIF/AT-117	TC9504417	ATN/ME-5237-DR	Capitalization of Banco de la Pequena Empresa, S.A.	BPE	IIa	29-May-96	Completed	75,000	100.00
6	MIF/AT-85	TC9410507	ATN/MT-5522-DR	Energy Sector Reform	STP	I	9-Apr-97	Completed	1,218,003	100.00
7	MIF/AT-63	TC9509285	ATN/MH-5521-DR	Labor Mediation Training	SET	II	9-Apr-97	Completed	663,000	100.00
8	MIF/AT-63	TC9701097	ATN/MT-5910-DR	Program to Reform Public Enterprises	CREP	I	1-Apr-98	Completed	1,809,248	100.00
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
9	MIF/AT-70	TC9901005	ATN/MT-6661-DR	Regulatory Framework for Potable Water and Sewerage	STP	I	22-Sep-99	Completed	185,617	100.00
10	MIF/AT-62	TC9912023	ATN/ME-6947-DR	Institutional Strengthening ADOPEM	ADDM	IIa	25-Apr-00	Completed	300,000	100.00
11	MIF/AT-119	TC9912024	ATN/ME-6948-DR	Institutional Strengthening Fondesa	FONDESA	IIa	25-Apr-00	In execution	300,000	99.56
12	MIF/AT-162	TC9901019	ATN/MT-7252-DR	Program of Support for Banking Regulation and Supervision	BCRD	I	6-Dec-00	Completed	1,300,000	100.00

13	MIF/AT-279	DR0158	64/MS-DR	Improving Remittances Distribution Channels in Microenterprise		IIIb	30-Apr-03	In execution	2,500,000	60.00
14	MIF/AT-379	TC0303015	ATN/ME-8456-DR	Support to Small Industries Linkages in Santiago	AIREN	IIIa	1-Oct-03	In execution	546,000	30.42
15	MIF/AT-324	TC0304042	ATN/ME-8455-DR	Development of Financial and Business Services for Remittance Recipients	AIRAC	IIIa	1-Oct-03	In execution	840,000	18.87
16	MIF/AT-325	TC0201105	ATN/MT-8590-DR	Airport Security Improvments	DA	I	19-Dec-03	In execution	500,000	45.05
17	MIF/AT-574	DR-M1004	ATN/ME-8994-DR	Women's World Banking	ADOPEM	IIIa	8-Dec-04	Approved	70,000	0.00
18	MIF/AT-550	DR-M1004	ATN/ME-8994-DR	Women's World Banking	ADOPEM	IIIb	8-Dec-04	Approved	70,000	0.00
19	MIF/AT-549	DR-M1003	ATN/MH-9080-DR	Youth Entrepreneurs In Action	CAJIR	II	2-Feb-05	In execution	660,000	10.00
							Total MIF Amount		14,395,754	

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-_/05

República Dominicana. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/MT-____-DR
Modelo de Gestión Turística Sostenible en Bayahibe

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Asociación de Hoteles de la Romana y Bayahibe (AHB), y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-___ sobre una cooperación técnica de apoyo a un modelo de gestión turística sostenible en Bayahibe.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.302.480, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.

(Aprobada el __ de _____ de 200_)

LEG/OPR/RGII/IDBDOCS#614150
DR-M1005