Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Modelo de Gestión Turística Sostenible en Bayahibe

Nro. Proyecto: DR-M1005 - Nro. Operación: ATN/ME-9512-DR

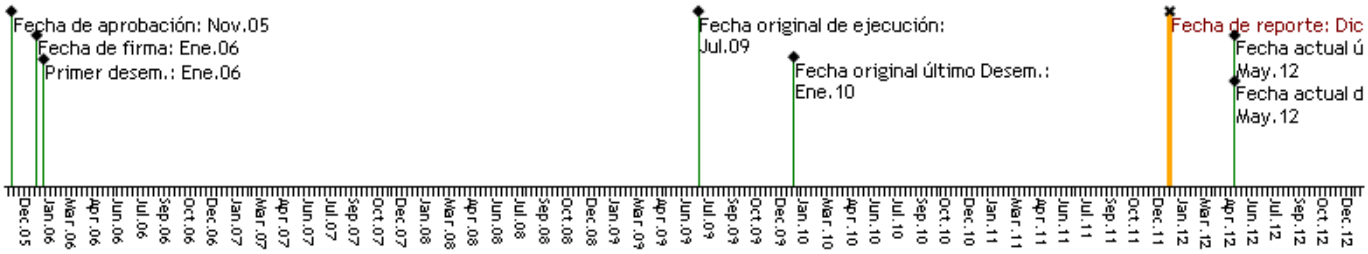
Propósito: Desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MiPyMEs de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

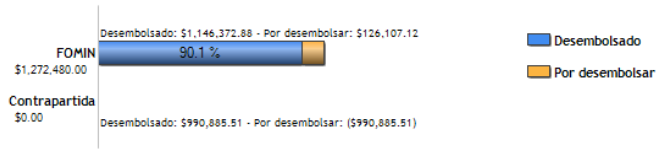
Agencia Ejecutora: ASOCIACION DE HOTELES LA ROMANA BAYAHIBE

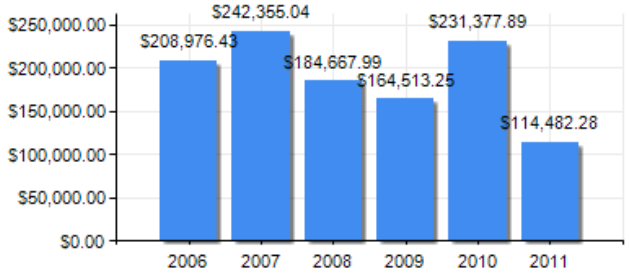
Líder equipo de diseño: Soler, Santiago
Líder equipo de supervisión: Ramirez, Smeldy

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

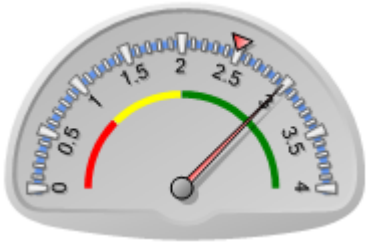


RECURSOS

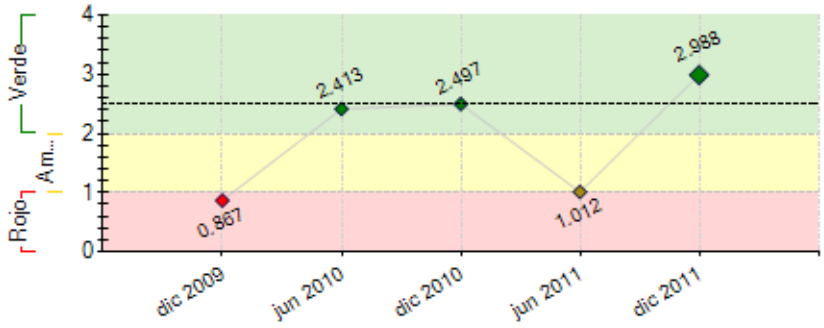




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.988
Promedio FOMIN: 2.489

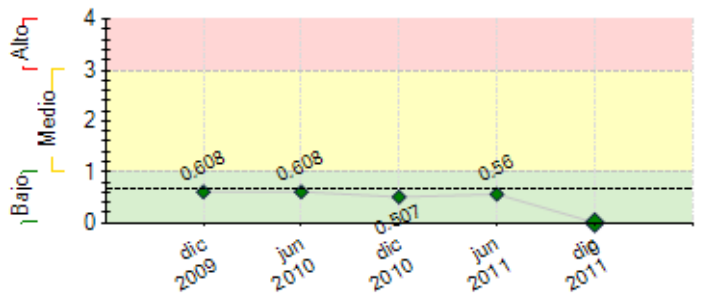


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.668

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Principales logros alcanzados de forma acumulada: 1. Fortalecimiento del CTRB como organismo ejecutor del proyecto, aumento del compromiso entre CTRB y AHRB para trabajar en conjunto en beneficio del destino. 2. El destino cuenta con las bases para crear su sello de calidad.3 . El Destino cuenta con un Plan de Desarrollo. 4. El CTRB cuenta con 64 miembros activos. 5. El proyecto Ecobayahibe está en marcha.6. Las rutas cuentan con un plan de manejo y se ha diseñado ya todo su material de apoyo para poder comercializarlos.
Las mayores dificultades encontradas durante el proyecto son la falta de compromiso adquirida por algunos miembros del equipo para lograr los objetivos, lo que ha repercutido en una ralentización de la ejecución del proyecto.
Uno de los riesgos del proyecto ha sido el no contar con los recursos humanos necesarios para ejecutar los proyectos, pero se está intentando crear un programa de voluntariado que repercuta en el aumento de los recursos. Poca involucración de la comunidad, falta mejorar las capacidades de los grupos.
Es necesario que el sector público asuma sus reponsabilidades y haga inversiones en infraestructura en el destino.
Se esperan cumplir todos los indicadores, y también repercutir positivamente en el desarrollo turístico del destino.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño acumulado de la UE ha sido satisfactorio, no obstante el componente de comercialización no ha sido desarrollado en su totalidad. Todavía no se han podido encadenar en su totalidad los productos turísticos desarrollados con los promotores (tour operadores y hoteles) de forma que puedan aumentar su visibilidad y exposición. Los esfuerzos hasta el momento se han limitado a las exposiciones que puedan ofrecerse en los kioscos turísticos y con materiales de difusión. Se espera que el próximo semestre hasta la culminación de la operación en abril-mayo 2012 se pueda elaborar la campaña promocional del destino a ser diseminada dentro de los hoteles de Romana-Bayahibe.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados en el semestre son:.1.Finalización del Plan de Desarrollo del Destino: La Romana Bayahibe cuenta con un plan estratégico y ya ha empezado a trabajar para formalizar una OGD que lidere el desarrollo turístico en la zona. 2.Desarrollo de 5 nuevas rutas en las que la comunidad es la protagonista: Yuma, Descubre Bayahibe, Diseñe su propis joyería con Arte Cuseco, Descubre Bayahibe y los Museos vivos del mar. 3. Puesta en marcha del movimiento Ecobayahibe. 4. Inicio de los trabajos del sello de calidad, 8 empresas participando en la ejecución de la consultoría como voluntarias. 5. Trabajos para contruir y equipar 2 nuevos Centros de Información Turística en el destino.6. Señalización del Parque Nacional del Este instalada.7. Plan de comercialización de las rutas comunitarias: impresión de materiales promocionales.
Este periodo ha venido marcado por la ejecución de gran número de proyectos, que se habían estado diseñando durante el primer semestre del año.
Encontramos problemas en las infraestructuras del destino, y con la basura, entre otros, para poder comercializar las rutas comunitarias de forma adecuada.
Entendemos que están ya prácticamente todos los indicadores alcanzados, y los que no lo están, en su mayoría se están ejecutando en el primer trimestre del 2012.
De cara al final del proyecto pretendemos ejecutar el proyecto Ecobayahibe, y realizar alianzas con operadores del destino para lograr el encadenamiento de las rutas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del pasado semestre ha sido satisfactorio. Para el próximo semestre de cara al cierre de la operación se deberá: (i) realizar un taller de cierre; (ii) realizar la evaluación intermedia; y (iii) implementar el plan de promoción de los productos desarrollados.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MiPyMEs de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Modelo de gestión se ha replicado en dos destinos de los 7 clústers turísticos.	0				1	9	
						Ene 2010	Dic 2011	
P.I2	Modelo de gestión turística sostenible desarrollado y liderado por el Cluster	0				1	1	
						Jun 2011	Nov 2011	
P.I3	Número de hoteles destinos que cuentan con un plan de RSE, apoyado con un presupuesto y con acciones implementadas	0				7	7	
						Jun 2011	Dic 2011	
P.I4	Número de productos y/o servicios turisticos con alto contenido ecológicom, cultural y social bajo la figura de asociatividad	0				6	6	
						Jun 2011	Dic 2011	
P.I5	Numero de playas con certificación bandera azul	0				3	5	
						Jun 2011	Dic 2011	
P.I6	Numero de pobladores locales que proveen servicios relacionados a los nuevos productos desarrolados	0				30	22	
						Jun 2011	Jul 2011	

Componente 1: Sensibilización y organización del destino; y difusión del modelo. **Peso:** 4% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Personas y MiPyMEs sensibilizadas respecto a mejores prácticas en los tres pilares del proyecto, al final del proyecto.	0 Ene 2006				1000 Ene 2010	1832 Mar 2011	Finalizado
	C1.I2	Plan de comunicacion ha sido definido e implementado	0				1 Oct 2009	1 Abr 2010	Finalizado
	C1.I3	Porcentaje de la estrategia del destino ha sido definida	0				100 Oct 2011	100 Dic 2011	Finalizado
	C1.I4	Empresas ancla que participan en los encadenamientos aplican los principios de RSE					May 2011	Si Jul 2011	Finalizado
	C1.I5	Número de MiPymes inscritas como miembros activos del cluster	0				60 Jul 2011	64 Oct 2011	Finalizado
Componente 2: Conservación del medioambiente y capacitación ambiental. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Número de pobladores capacitados en conservación ambiental.	0 Ene 2006	150 Ago 2008			450 Ene 2010	861 Ene 2011	Finalizado
	C2.I2	Número de trabajadores de los hoteles capacitados en higiene laboral y conservación ambiental.	0 Ene 2006	150 Ago 2008			450 Ene 2010	473 Abr 2011	Finalizado
	C2.I3	Se tiene un plan de ordenamiento territorial consensuado con la comunidad local, empresarios, autoridades locales y nacionales, que incluya: a) una visión estratégica del desarrollo del destino, b) un análisis de la capacidad de carga del destino, c) un plan de mantenimiento y conservación de las áreas protegidas, d) normativas urbanas de uso del suelo, y e) un estudio de manejo de aguas pluviales.	0				1 Ene 2010	0.9 Dic 2011	Atrasado
	C2.I4	Se cuenta con un estudio del manejo de los residuos solidos y liquidos.	0				1 Ene 2010	1 Jun 2010	Finalizado
	C2.I5	Se cuenta con un sistema de monitoreo de la calidad de las aguas y la capacidad de recarga del acuifero de Padre Nuestro.	0				1 Ene 2010	1 Dic 2010	Finalizado
	C2.I6	Se ha diseñado un plan de vision integral de desarrollo de la isla Saona consensuado y validado por la SEMARENA	0				1 Ene 2010	1 Jun 2010	Finalizado
	C2.I7	Se cuenta con la certificacion de Bandera Azul de la playa Laguna Azul	0				1 Ene 2010	1 Dic 2010	Finalizado
	C2.I8	Número de personas entre propietarios y personal de MiPymes locales, capacitados en manipulación de alimentos.	0				50 Ene 2010	106 Dic 2010	Finalizado
Componente 3: Identificación de encadenamientos; diseño de productos y servicios sostenibles y capacitación. **Peso:** 52% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de proveedores y productos identificados con potencial de ser suministrados localmente a través de los encadenamientos.	0 Ene 2006				10 May 2011	22 May 2011	Finalizado
	C3.I2	Número de oportunidades de negocio para las PyMES se identifican y aprovechan, incluyendo la creación de 6 nuevos servicios turísticos.	0 Ene 2006	6 Oct 2011			12 Ene 2012	19 Dic 2011	Finalizado
	C3.I3	Sellde calidad a pequeños restaurantes de Bayahibe, preparados para la certificación de manejo de alimentos y bebidas, mejoran la calidad de la oferta.	0 Ene 2006				4 Nov 2011	2 Dic 2011	Atrasado
	C3.I4	Número de exhibiciones de recursos arqueológicos preparadas.	0				2 Ene 2009	2 Jun 2010	Finalizado
	C3.I5	Número de nuevas excursiones con componentes naturales y culturales (Ruta La Punta y Sendero Padre Nuestro).	0				2 Nov 2011	7 Dic 2011	Finalizado
	C3.I6	Señalización de los principales atractivos del Parque Nacional del Este (Incluyendo Padre Nuestro, Carreteras, Casitas Entrada al Parque)	0				1 Jul 2011	1 Dic 2011	Finalizado
	C3.I7	Número de manuales para la regulación de la gestión de 4 atractivos y sistematizado en un plan de manejo.	0				1 Oct 2011	6 Dic 2011	Finalizado
	C3.I8	Número de planes de negocios creados para las oportunidades de negocios de las identificadas y relacionada a cada nuevo servicio turístico	0				6 Ene 2010	6 Dic 2011	Finalizado
	C3.I9	Númeo de estandares para la certificación de calidad en 4 sectores (alimentos y bebidas, excursiones, tours guiados, y uno a identiifcar)	0				4 Nov 2011	4 Dic 2011	Finalizado
	C3.I10	Se ha elaborado una propuesta de sistema operacional de certificación de calidad para el Cluster	0				1 Nov 2011	1 Dic 2011	En curso
	C3.I11	Número de centros de información turística creados, instalados y en funcionamiento con una política de participación de las MIPymes	0				3 Jun 2011	2.5 Dic 2011	Atrasado
Componente 4: Desarrollo y Posicionamiento del destino. **Peso:** 24% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de MiPymes que han implantado un modelo de comercialización conjunta utilizando la página de internet, los directorios y los Centros de Información Turística.	0 Ene 2006				60 Ene 2010	92 Jul 2011	Finalizado
	C4.I2	Número de producto turístico, que incluya al menos 12 nuevos servicios turísticos, y el mismo es comercializado por tour operadores nacionales/internacionales y la página web	0				3 Oct 2011	0 Jun 2010	Atrasado
	C4.I3	La metodología para la medición de satisfacción de los clientes de los productos turísticos desarrollados en el marco del programa ha sido elaborada.	0				1 Oct 2011	0 Jun 2010	Atrasado
	C4.I4	Se ha elaborado la estrategia de comunicación de promoción para el destino de forma integral.	0				1 Ene 2010	1 Dic 2011	Finalizado
	C4.I5	Se ha diseñado la página de Internet como principal fuente de información y divulgación del destino.	0				1 Ene 2010	1 Jun 2010	Finalizado
	C4.I6	Los atributos culturales y ecológicos de la zona, se promueven a través de los 3 Centros de Información Turística					Ene 2010	Si Dic 2011	Finalizado
	C4.I7	Se ha definido la imagen del destino.	0				1 Oct 2011	1 Dic 2011	Finalizado
	C4.I8	Número de ejemplares de material promocional distribuidos	0				2000 Ene 2010	2000 Jun 2010	Finalizado
	C4.I9	Se ha elaborado y promocionado un video destacando los recursos naturales, culturales e históricos del destino.	0				1 Jul 2011	0.2 Jun 2011	Atrasado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	1	Jul 2006	1	Ene 2006	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El Clúster necesita no cuenta con los recursos humanos adecuados para poder hacer frente a las responsabilidades que está asumiendo.	Bajo	Organización del equipo técnico del CTRB: - Directora Ejecutiva - Gerente de proyectos a tiempo completo (implementación del Plan de Desarrollo del Destino, proyectos piloto...) - Coordinador comercial y de los Centros de información - Asistente administrativo - Asistentes para cada uno de los Centros de Información En un futuro, una vez esté finalizada la consultoría para el sello de calidad, y el CTRB asuma el proceso de certificación, deberá contratar, asimismo, un coordinador de calidad que de asistencia a las empresas.	Clúster Turístico La Romana Bayahibe

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	Se necesita un mayor empoderamiento de los hoteleros de la zona para integrar a la comunidad. Hasta ahora la oferta esta centralizada en los hoteles.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Ecobayahibe: proyecto mediante el cuál se pretende desarrollar un turismo sostenible, a la vez que promover la autosostenibilidad del Clúster.
Programa de gestión de calidad: se pretende que el mismo sea autosostenible, gracias a los aportes de las empresas participantes
Centros de Información: es preciso que los mismos sean 100% autosostenibles para que no supongan una carga extra para el CTRB
Capacitaciones: es preciso colaborar con organismos locales para conseguir una adecuada formación de los guías del destino, que suponga una mejora en la calidad de las rutas que se ofrecen, y asimismo en un aumento de la demanda.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]