Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Modelo de Gestión Turística Sostenible en Bayahibe

Nro. Proyecto: DR-M1005 - Nro. Operación: ATN/ME-9512-DR

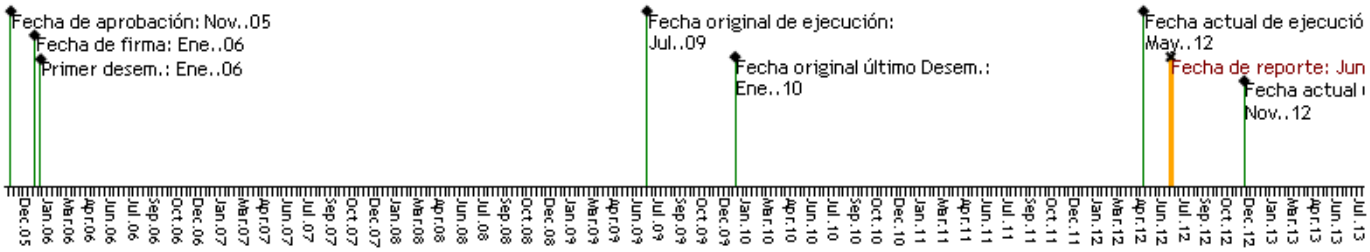
Resultado: Desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MiPyMEs de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

Agencia Ejecutora: ASOCIACION DE HOTELES LA ROMANA BAYAHIBE

Líder equipo de diseño: Soler, Santiago
Líder equipo de supervisión: Ramirez Rufino, Smeldy

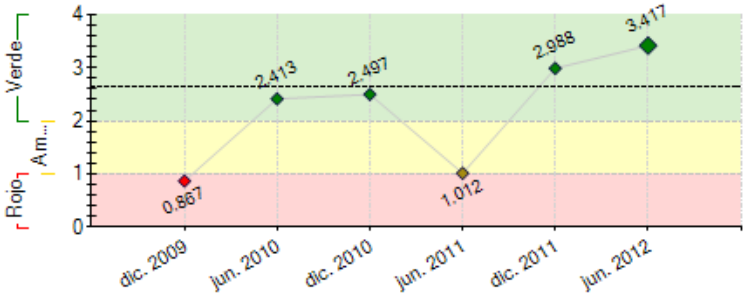
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$1,302,480.00	$58,317.61	$1,244,162.39
Contrapartida	$535,940.00	$0.00	$990,885.51

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

NA

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

- Se puede afirmar que el desempeño de la Agencia Ejecutora ha sido medianamente satisfactorio y que el logro de los objetivos fueron alcanzados en un 70%, según se confirman los sigiuentes indicadores a nivel de propósito:

  1) Se desarrolló un modelo de gestión turística sostenible liderado por el Cluster, encabezado por la Asociación de Hoteles Romana-Bayahibe
  2) 7 hoteles destinos, cuentan con un plan de RSE, apoyado con un presupuesto y con acciones implementadas
  3) Se desarrollaron 6 productos y/o servicios turísticos con alto contenido ecológico, cultural y social bajo la figura de asociatividad
  4) Se logró obtener 5 playas con certificación bandera azul
  5) 22 MIPYES proveen servicios relacionados a los nuevos productos desarrollados

  Los objetivos y metas más importantes alcanzados a nivel de componente de acuerdo al Marco Lógico fueron:

  Componente 1:
  Sensibilización 1,832 personas y Mipymes en mejores prácticas
  Se implementó el plan de comunicación y se definió la estrategia del destino
  Inscripción de 64 Mipymes como miembros activos del clúster lo cual se traduce en ingresos anuales de membresía y mantenimiento de la misma

  Componente 2:
  Capacitación a 861 pobladores y 473 trabajadores de los hoteles en conservación ambiental e higiene laboral
  Se desarrolló del estudio de manejo de los residuos sólidos y líquidos, así como también de manejo de las aguas pluviales, planteando diferentes

soluciones al problema de las inundaciones , implementando la instalación de fosas infiltración incluyendo un canal de desvío y así se evitará las inundaciones sufridas en otros años
Sensibilización y participación de 2,500 voluntarios en la campañas contra la basura " La Romana Florece sin Basura" con la finalidad de proyectar una imagen limpia del destino y se organizaron 6 talleres para 168 líderes comunitarios

Componente 3:
Desarrollo de 6 nuevos productos turísticos: 1. Ecobayahibe, 2.Ruta Descubre Bayahibe, 3. Ruta Yuma- Boca de Yuma, 4. Museos vivos del mar, 5. Sendero Padre Nuestro y 6. Ruta Artesanal a Villas Padre Nuestro
Puesta en funcionamiento de 3 centros de información turística
Se mantiene la certificación de playa bandera azul, de playa la laguna con todos los hoteles certificados, cuentan con programas ambientales y realizan aportes a la AHRB para actividades en conjunto de RSE, apoyado con un presupuesto y con acciones
La legalización de los grupos comunitarios: Asociación de Guías de Padre Nuestro, Artesanos Pereskia de Bayahibe, las Artesanas de Arte Cuseco y CODEREYU organizados institucionalmente y estableciendo mecanismos de coordinación de actividades y de empleo de los recursos, así como la gestión de recursos para el financiamiento de sus actividades propias
Se desarrolló un programa de calidad con la participación de 30 empresas.

No obstante los logros anteriores, no se pudo se pudo replicar el modelo de gestión de destino en los demás 7 clústeres turísticos. Dichos destinos fueron desarrollando modelos de gestión más cónsonos con sus necesidades y relacionados con los aspectos territoriales donde operan. De todas formas el clúster de Bayahibe se vislumbra como ejemplo a los demás clusters del país, ya que de 8 socios en el 2010 ha pasado a tener 63 miembros, lo cual evidencia que es un cluster representativo de la comunidad con ingresos de US$10,000/anuales de membresia y mantenimiento de membresia.

Evaluación final

Analizando el cumplimiento de los indicadores establecidos en el Marco Lógico, la diligencia en los procesos, la comunicación con los beneficiarios, la oportunidad y calidad de los servicios brindados y la cantidad de beneficiarios atendidos y satisfechos, puede concluirse que el desempeño en la ejecución por parte de la AHRB no ha sido el adecuado.

Las principales debilidades estuvieron vinculadas a la fallida gestión de los distintos coordinadores, que permanecieron poco tiempo en sus funciones y no ejecutaron las actividades definidas en los documentos de diseño; y al perfil de la AHRB y el escaso involucramiento de los gerentes de los grandes hoteles con el proyecto, cuyo objetivo principal es incrementar la rentabilidad de sus hoteles, promoviendo para ello la centralización de actividades en los mismos, desalentando el acercamiento de los turistas a las comunidades aledañas a los mismos. Otros factores que dificultaron la ejecución del proyecto fueron: i) la dificultad para encontrar personal cualificado y comprometido con el proyecto en el destino; ii) el manejo inadecuado de la UEP en la negociación con firmas consultoras; y iiii) el reducido impacto de las consultorías llevadas adelante por el proyecto. Como consecuencia de lo anterior, los resultados obtenidos a la fecha se encuentran por debajo de lo previsto por el equipo de diseño.

Más detalle en el informe adjunto a este PSR Final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=38690631

SECCIÓN 3: INDICADORES

Resultado:

Desarrollar e implementar un modelo de gestión turística sostenible basado en las mejores prácticas de desarrollo local, responsabilidad social y turismo sostenible, integrando las MiPyMEs de la comunidad local en general, tanto en la conservación de los recursos como en la oferta de servicios turísticos.

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
R.1	Modelo de gestión se ha replicado en dos destinos de los 7 clústers turísticos.	0	1	9	900 %
R.2	Modelo de gestión turística sostenible desarrollado y liderado por el Cluster	0	1	1	100 %
R.3	Número de hoteles destinos que cuentan con un plan de RSE, apoyado con un presupuesto y con acciones implementadas	0	7	7	100 %
R.4	Número de productos y/o servicios turisticos con alto contenido ecológicom, cultural y social bajo la figura de asociatividad	0	6	6	100 %
R.5	Numero de playas con certificación bandera azul	0	3	5	167 %
R.6	Numero de pobladores locales que proveen servicios relacionados a los nuevos productos desarrolados	0	30	22	73 %

Componente 1: Sensibilización y organización del destino; y difusión del modelo.

Peso: 4%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Personas y MiPyMEs sensibilizadas respecto a mejores prácticas en los tres pilares del proyecto, al final del proyecto.	0	1000	1208	183 %
C1.I2	Plan de comunicacion ha sido definido e implementado	0	1	1	100 %
C1.I3	Porcentaje de la estrategia del destino ha sido definida	0	100	100	100 %
C1.I4	Empresas ancla que participan en los encadenamientos aplican los principios de RSE			Si	100 %
C1.I5	Número de MiPymes inscritas como miembros activos del cluster	0	60	64	107 %

Componente 2: Conservación del medioambiente y capacitación ambiental.

Peso: 20%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Número de pobladores capacitados en conservación ambiental.	0	450	450	191 %
C2.I2	Número de trabajadores de los hoteles capacitados en higiene laboral y conservación ambiental.	0	450	473	105 %
C2.I3	Se tiene un plan de ordenamiento territorial consensuado con la comunidad local, empresarios, autoridades locales y nacionales, que incluya: a) una visión estratégica del desarrollo del destino, b) un análisis de la capacidad de carga del destino, c) un plan de mantenimiento y conservación de las áreas protegidas, d) normativas urbanas de uso del suelo, y e) un estudio de manejo de aguas pluviales.	0	1	0.9	90 %
C2.I4	Se cuenta con un estudio del manejo de los residuos solidos y liquidos.	0	1	1	100 %
C2.I5	Se cuenta con un sistema de monitoreo de la calidad de las aguas y la capacidad de recarga del acuifero de Padre Nuestro.	0	1	1	100 %
C2.I6	Se ha diseñado un plan de vision integral de desarrollo de la isla Saona consensuado y validado por la SEMARENA	0	1	1	100 %
C2.I7	Se cuenta con la certificacion de Bandera Azul de la playa Laguna Azul	0	1	1	100 %
C2.I8	Número de personas entre propietarios y personal de MiPymes locales, capacitados en manipulación de	0	50	106	212 %

		alimentos.				
Componente 3: Identificación de encadenamientos; diseño de productos y servicios sostenibles y capacitación. **Peso:** 52% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de proveedores y productos identificados con potencial de ser suministrados localmente a través de los encadenamientos.	0	10	22	220 %
	C3.I2	Número de oportunidades de negocio para las PyMES se identifican y aprovechan, incluyendo la creación de 6 nuevos servicios turísticos.	0	12	18	158 %
	C3.I3	Sellde calidad a pequeños restaurantes de Bayahibe, preparados para la certificación de manejo de alimentos y bebidas, mejoran la calidad de la oferta.	0	4	2	50 %
	C3.I4	Número de exhibiciones de recursos arqueológicos preparadas.	0	2	2	100 %
	C3.I5	Número de nuevas excursiones con componentes naturales y culturales (Ruta La Punta y Sendero Padre Nuestro).	0	2	4	350 %
	C3.I6	Señalización de los principales atractivos del Parque Nacional del Este (Incluyendo Padre Nuestro, Carreteras, Casitas Entrada al Parque)	0	1	1	100 %
	C3.I7	Número de manuales para la regulación de la gestión de 4 atractivos y sistematizado en un plan de manejo.	0	1	5	600 %
	C3.I8	Número de planes de negocios creados para las oportunidades de negocios de las identificadas y relacionada a cada nuevo servicio turístico	0	6	6	100 %
	C3.I9	Númeo de estandares para la certificación de calidad en 4 sectores (alimentos y bebidas, excursiones, tours guiados, y uno a identiifcar)	0	4	4	100 %
	C3.I10	Se ha elaborado una propuesta de sistema operacional de certificación de calidad para el Cluster	0	1	1	100 %
	C3.I11	Número de centros de información turística creados, instalados y en funcionamiento con una política de participación de las MIPymes	0	3	2.5	83 %
Componente 4: Desarrollo y Posicionamiento del destino. **Peso:** 24% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de MiPymes que han implantado un modelo de comercialización conjunta utilizando la página de internet, los directorios y los Centros de Información Turística.	0	60	92	153 %
	C4.I2	Número de producto turístico, que incluya al menos 12 nuevos servicios turísticos, y el mismo es comercializado por tour operadores nacionales/internacionales y la página web	0	3	0	0 %
	C4.I3	La metodología para la medición de satisfacción de los clientes de los productos turísticos desarrollados en el marco del programa ha sido elaborada.	0	1	0	0 %
	C4.I4	Se ha elaborado la estrategia de comunicación de promoción para el destino de forma integral.	0	1	1	100 %
	C4.I5	Se ha diseñado la página de Internet como principal fuente de información y divulgación del destino.	0	1	1	100 %
	C4.I6	Los atributos culturales y ecológicos de la zona, se promueven a través de los 3 Centros de Información Turística			Si	100 %
	C4.I7	Se ha definido la imagen del destino.	0	1	1	100 %
	C4.I8	Número de ejemplares de material promocional distribuidos	0	2000	2000	100 %
	C4.I9	Se ha elaborado y promocionado un video destacando los recursos naturales, culturales e históricos del destino.	0	1	0.2	20 %

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	1	Jul. 2006	1	Ene. 2006	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Diseño del proyecto/Componentes

[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. El Clúster necesita no cuenta con los recursos humanos adecuados para poder hacer frente a las responsabilidades que está asumiendo.
Nivel: Bajo **Responsable:** Project Guest **Estado:** Vigente
Comentarios: Es necesario aumentar el equipo técnico trabajando tanto en el CTRB como en la AHRB para poder ejecutar todos los proyectos que se están desarrollando en el destino de forma exitosa

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
El CTRB cuenta con la oportunidad de convertirse en el líder del turismo sostenible en el destino, pero su dependencia económica y de recursos humanos de la AHRB impide que pueda tomar acciones contrarias a los objetivos de la asociación de hoteles. Sería deseable que el CTRB alcance su autonomía financiera, para elegir sus autoridades con total libertad de manera que pueda representar con mayor libertad a las MIPES de la zona.En el corto plazo el CTRB sólo mantendrá algunas acciones de las desarrolladas en el proyecto, como la guerra contra la basura, la implementación de un sello de calidad para las Mipymes de la región y la puesta en marcha de los nuevos productos turísticos desarrollados en el marco del proyecto. En este sentido, sería necesario que el CTRB elabore un plan con objetivos, metas alcanzables y acciones, y que se comprometa a continuar trabajando en el mantenimiento y protección de los activos naturales con los que cuenta el territorio; y en acciones de apoyo directo

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Los productos de conocimiento pueden encontrarse adjuntos a este reporte final y/o ser solicitados al Banoc Interamericano de Desarrollo o a la Asociación de Hoteles Romana Bayahibe.

Productos principales del proyecto

[Jul. 2006] ESTUDIO DE LINEA BASE DE BAYAHIBE (Methodologies/training materials)
Autor: Fondomicro

[Oct. 2010] Plan de Señalizacion Productos Turísticos (Methodologies/training materials)
Autor: Jerry Bauer

[Mar. 2012] Consultoria para el Sello de Calidad (Methodologies/training materials)
Autor: Quara Consulting

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

15/FEB./2007	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=905047]
24/MAR./2014	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38689606]
24/MAR./2014	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38690631]
	Ficha del proyecto	http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=DR-M1005&lg=SP