

RESUMEN DEL PROYECTO

GO-ON BOSS: HACIA UN SECTOR DE DELIVERY DE ÚLTIMA MILLA DIGNO, DIVERSO Y VERDE (PN-T1320 Y PN-G1011)

El COVID-19 tuvo un importante impacto sobre el mercado laboral y la economía de Panamá. En el 2020, el país elevó su tasa de desempleo alcanzando una cifra histórica del 25% y un 55% de empleo informal. Pero el cierre de comercios y empresas, debido a las medidas de confinamiento, también generó una oportunidad sin precedentes: **el crecimiento acelerado de una economía de plataformas digitales** a las cuales más de 10,000 empresas y comercios acudieron para vender sus productos y servicios en línea.

Esta digitalización de la economía también generó una creciente demanda de trabajadores de cuenta propia que empezaron a ofrecer sus servicios de *delivery* de última milla para entregar a domicilio productos y servicios de este mercado. Desde marzo de 2020, el crecimiento por ejemplo de los servicios *delivery* de comida con compra en línea en Panamá ha alcanzado niveles de crecimiento de 17,85% interanual. Aunque este fenómeno ha representado una valiosa y vital oportunidad laboral y de inclusión económica, **el sector mantiene aún altas barreras de entrada para población vulnerable migrante y de bajos ingresos y complejos desafíos ambientales y sociales que deben ser atendidos.**

Desde las **perspectivas de transporte y ambiental**, el acelerado incremento de kilómetros recorridos que ha generado este mercado, especialmente de motocicletas impulsadas a gasolina, no solo representa un desafío para la movilidad urbana, sino que impacta drásticamente en los niveles de contaminación y aumento de emisiones en la ciudad. Desde la **perspectiva social**, este mercado genera importantes desafíos vinculados a las precarias condiciones laborales de estos trabajadores, quienes enfrentan largas jornadas y sufren por las condiciones climáticas, así como la marcada exclusión de género en el sector.

Ante este desafío, el **objetivo del proyecto** es impulsar GO-ON Boss, un modelo innovador que genere oportunidades de inclusión laboral para población vulnerable, migrantes y locales de bajos ingresos, en el sector de servicios *delivery* de última milla en Panamá, que dignifique las condiciones laborales y la seguridad vial de los trabajadores, incentive la inclusión de género y reduzca su impacto ambiental a partir de la tecnología de electromovilidad. El modelo propone **tres pilares de acción**: i) impulsar la electromovilidad, al ofrecer acceso e incentivar el uso de motocicletas eléctricas que reduzcan las emisiones de carbono del sector y los costos de los repartidores, ii) promover el mejoramiento de las condiciones laborales del sector e incentivar la inclusión de género, así como iii) promover el uso de datos para mitigar el impacto en la movilidad urbana y optimizar la logística de las operaciones.

El proyecto, que tendrá como Agencia Ejecutora el startup panameño GO-ON, **impactará de forma directa a 900 trabajadores independientes (20% mujeres)** en servicios *delivery* de última milla en la Ciudad de Panamá que trabajan actualmente para comercios y/o plataformas digitales y que son en su gran mayoría migrantes.

El proyecto propone aportar un monto de US\$547.500, bajo la modalidad de Financiamiento de Recuperación Contingente para Inversión y una cooperación técnica no reembolsable por un monto de US\$115,000. El socio GO-ON aportará una contrapartida de US\$670,336 para un presupuesto total de US\$1,325,000. Esta propuesta se enmarca en una prioridad nacional de descarbonización del transporte en Panamá.