

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Iniciativas de Paridad de Género: Acelerando la Participación Económica de las Mujeres
▪ Número de CT:	RG-T3624
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Villanueva, Maria Teresa (SCL/GDI) Líder del Equipo; Monje Silva, Andrea (SCL/GDI) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Alvarez Marinelli, Horacio (SCL/EDU); Arzaba Diaz, Andrea Isabel (SCL/GDI); Biehl, Maria Loreto (SCL/EDU); Blandin Andino, Lourdes Gabriela (SCL/GDI); Fernandez-Duran Gortazar, Carla Cristina (ORP/EUR); Gonzalez Velosa, Carolina (SCL/LMK); Lima De Moraes, Vitoria (ORP/REM); Mendoza Centellas, Mariana Beatriz (ORP/GCM); Negret Garrido, Cesar Andres (LEG/SGO); Roza, Vivian Ellen (SCL/GDI); Ruiz Mora, David Jose (CID/CCR); Saldarriaga Jimenez, Andrea (SCL/GDI) Lima De Moraes, Vitoria (ORP/REM);
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	4 Mar 2020
▪ Beneficiario:	Colombia, Costa Rica, Panamá, República Dominicana
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Donaciones Especiales para Cofinanciamiento(COF); Programa Estratégico para el Desarrollo Social(SOC)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	Cofinancing Special Grants (COF): US\$350,000.00 OC Strategic Development Program for Social Development (SOC): US\$400,000.00 Total: US\$750,000.00 La Agence Francaise de Développement, AFD dará los recursos para el PSG.
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	30 meses (24 de ejecución)
▪ Fecha de inicio requerido:	Agosto 2020
▪ Tipos de consultores:	Consultores individuales y firmas
▪ Unidad de Preparación:	SCL/GDI-Genero y Diversidad
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	SCL-Sector Social
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Capacidad institucional y estado de derecho; Igualdad de género

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 Esta CT busca contribuir al cierre de las brechas económicas de género a través de la implementación y difusión de las Iniciativas de Paridad de Género. Los objetivos específicos son: (i) apoyar la implementación de los planes de acción de la IPG en los países donde existe tomando en consideración los nuevos retos creados por el COVID-19; (ii) promover el intercambio de conocimiento con países interesados en la metodología IPG regional y lecciones aprendidas en el manejo del impacto del

COVID-19 en la participación laboral femenina; y (iii) desarrollar y sistematizar intervenciones para promover el liderazgo de la mujer en el sector público y privado.

- 2.2 En las últimas dos décadas los países de ALC han alcanzado logros importantes en términos de igualdad de género. A pesar de estos avances, las brechas económicas de género persisten. La participación laboral femenina y las brechas salariales por género de la región se han estancado, mientras que los empleos femeninos de baja calidad o en sectores de baja productividad y la limitada participación de las mujeres en puestos de decisión en el sector privado y públicos permanecen altos. La tasa de participación laboral femenina sigue por debajo de los hombres (58,3% versus 82,3%, promedio regional circa 2017), y ganan en promedio 87,2% del salario de los hombres. Las mujeres ocupan el 6,4% de los puestos en las juntas directivas de las 100 empresas más grandes de Latinoamérica y en el sector público sólo representan, en promedio, el 20% de los cargos directivos a pesar de ocupar el 50% de las posiciones totales y en 2019, lideraron sólo el 30% de los ministerios (UIP 2020, CWDI 2015).
- 2.3 A esta situación de desigualdad ahora se suma la complejidad que presenta la emergencia sanitaria del COVID-19 y su consiguiente crisis económica que repercutirá en el mercado laboral donde las mujeres trabajan en los sectores más golpeados por la pandemia. En la región, casi el 40% de las mujeres trabajadoras está empleada en el comercio, restaurantes, hoteles y trabajo doméstico. Estos son los sectores más afectados y los empleos menos protegidos en la crisis económica desatada por el coronavirus (OIT 2020). Además, con la pandemia, las demandas de cuidado de niños, enfermos, de adultos mayores y del hogar se incrementarán en un contexto donde tradicionalmente la mayor parte del trabajo no remunerado del hogar lo realizan las mujeres. Dado que la crisis del COVID-19 incidirá en las desigualdades ya existentes, los gobiernos y las empresas deben adoptar medidas y políticas que amortigüen el impacto de la crisis en la participación de la mujer en el mercado laboral.
- 2.4 Para atender las desigualdades en el mercado laboral y con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas económicas de género, el BID y el Foro Económico Mundial¹ se aliaron en 2016² para impulsar la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) en la región, bajo un modelo de colaboración público-privada, que busca: (i) incrementar la participación de las mujeres en la fuerza laboral; (ii) reducir la brecha salarial de género; y (iii) promover la participación de mujeres en puestos de liderazgo tanto en el sector público como privado. Las IPGs desarrollan y ponen en marcha planes de acción con medidas concretas para reducir las barreras que impiden que las mujeres y los hombres puedan acceder a las oportunidades laborales en igualdad de condiciones. La misma se plantea como un proyecto de tres años, luego del cual se deja capacidad instalada en los países para su sostenibilidad futura. El valor agregado de las IPGs proviene de identificar, de manera colectiva, cuáles son las barreras más importantes para el empoderamiento económico de la mujer y el diseño

¹ La alianza con el Foro Económico Mundial fue establecida por el presidente del BID en 2016. Desde entonces, ambas instituciones han venido colaborando para compartir evidencias y mejores prácticas con los países de América Latina y el Caribe. El Foro Económico Mundial ha puesto a disposición sus espacios de reunión de líderes a nivel mundial, tales como su conferencia anual en Davos, para darle visibilidad a los esfuerzos de los gobiernos y las empresas de la región para cerrar las brechas económicas de género. El Foro Económico Mundial no ha contribuido recursos financieros a las IPG lideradas por el Banco.

² En diciembre de 2016 se lanzó la primera IPG en Chile, seguida por Argentina y luego por Panamá. En 2018, se recibieron cuatro solicitudes más de parte de los gobiernos de Perú, Colombia, Costa Rica y República Dominicana. Durante el 2019 se trabajó para preparar las iniciativas en los nuevos países e impulsar la implementación de los planes de acción en los países pioneros. En 2020, se recibió la solicitud por parte del gobierno de Ecuador.

de políticas públicas y prácticas empresariales que generen más y mejores oportunidades económicas para las mujeres.

- 2.5 Las IPGs han logrado promover y visibilizar cambios de política pública tales como: la extensión horaria del programa de cuidado infantil de las 16 a 19 horas en Chile; la adhesión de 180 empresas a la IPG en Chile, de las cuáles dos tercios ya han analizado sus brechas y un tercio cuentan con planes de acción para cerrarlas; la creación del Consejo Nacional para la Paridad de Género en Panamá con la adopción del plan de acción de la IPG como su mandato; la reglamentación de la Ley 4 de Igualdad de Oportunidades, que contempla acciones para reducir las brechas salariales entre hombres y mujeres y la Ley 56 que establece la participación de las mujeres en las juntas directivas de empresas estatales y de capital mixto; y finalmente la creación de una certificación de género por parte del Ministerio de Producción y de Trabajo de Argentina para empresas del sector privado y entidades gubernamentales, entre otros.
- 2.6 Las lecciones aprendidas identificadas por las IPG implementadas en la región son: (i) lograr el compromiso y apoyo de las autoridades y líderes reconocidos para darle visibilidad e impulsar los esfuerzos de la IPG a través de la creación de un Grupo de Liderazgo³; (ii) lograr una coordinación efectiva entre el sector privado y público a través de una estructura de gobernanza al interior de la IPG, incluyendo una Secretaría Técnica; (iii) asegurar que todos los actores se alinean alrededor de las mismas prioridades estratégicas a través de un plan de acción para la implementación de la IPG con metas concretas y medibles lo más temprano posible en el proceso y; (iv) darle visibilidad a las acciones de la IPG a través de un plan de comunicaciones dirigido a construir una amplia red de miembros de la IPG a nivel de país y animar a cada miembro a trabajar de manera colectiva para cerrar las brechas económicas de género más prevalentes.
- 2.7 Esta nueva asistencia técnica surge de la necesidad de responder a los pedidos de los gobiernos de Colombia, Costa Rica y República Dominicana, para la implementación de los planes de acción de la IPG, así como de la necesidad de continuar apoyando técnicamente la implementación de la IPG en Panamá bajo el liderazgo del nuevo gobierno. Además, los nuevos desafíos que enfrentan los mercados laborales por la pandemia requieren de una respuesta rápida y eficiente donde la articulación entre el gobierno, empresa y organismo internacional serán clave para definir políticas y adoptar medidas que minimicen los impactos negativos de la crisis.
- 2.8 Esta CT está relacionada con otras operaciones de asistencia técnica y financiera. Para la puesta en marcha de la IPG en Chile, se utilizaron los recursos de la [CH-T1137](#), que cerró a mediados de 2018, y luego se aprobó la [AR-T1188](#) para la implementación de la IPG de Argentina. En tercer lugar, para apoyar la transferencia de conocimiento entre Chile y Argentina e impulsar una IPG en Panamá y Perú, se aprobó la [RG-T3104](#) de acuerdo con los pedidos de sus respectivos gobiernos. También se aprobó la [RG-T3446](#) en 2019 para apoyar la preparación de las IPG en Colombia, República Dominicana y Costa Rica y consolidar la IPG en Chile. Asimismo, se aprobó un préstamo basado en políticas (PBP, por sus siglas en inglés)

³ Las IPG son presididas por representantes líderes del gobierno (vicepresidentes y ministros) y CEOs del sector privado, quienes conforman el "Grupo de Liderazgo", a cargo de guiar el proceso, priorizar los esfuerzos y asegurar el progreso de las acciones establecidas.

con el Gobierno de Argentina y con el Gobierno de Panamá con el objetivo de contribuir, a través de acciones de política pública, a promover la igualdad de género y lograr el empoderamiento de las mujeres en términos de su autonomía física, económica y en la toma de decisiones. Por otro lado, el BID ha fortalecido las capacidades de gestión y liderazgo de mujeres con alto potencial en el sector público y privado a través de las siguientes cooperaciones técnicas: “Fortalecimiento del liderazgo de la mujer en el sector público” ([RG-T2825](#)); Mujeres líderes emergentes del sector público en Argentina ([AR-T1203](#)); Promoción de la Igualdad de Género y Buenas Prácticas en el sector extractivo, Fase I ([RG-T3050](#)) y Promoción de la Igualdad de Género, Liderazgo y Buenas Prácticas en el sector minero-energético, Fase II ([RG-T3494](#)).

- 2.9 Esta CT se alinea con los ejes transversales de la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 ([AB-3008-2](#)): igualdad de género y fortalecimiento de la capacidad institucional al “promover operaciones y actividades para apoyar y dar forma a las políticas a nivel macro y empresariales que promuevan activamente la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer y el crecimiento económico”. Asimismo, se alinea con el Marco Sectorial de Género y Diversidad ([GN-2800-8](#)) en sus dos dimensiones de éxito al “promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres” y en línea con las siguientes líneas de acción prioritarias: “ampliar las oportunidades económicas de las mujeres mediante el aumento en la tasa de participación femenina, el cierre de brechas de ingresos y salarios entre hombres y mujeres y el acceso a puestos de trabajo y ocupaciones más productivas y mejor remuneradas; y ampliar la voz y agencia de la mujer”. Adicionalmente, se alinea con el Marco Sectorial de Trabajo ([GN-2741-7](#)) en el “acceso al trabajo, mejora de la productividad laboral y acceso a pensiones adecuadas para mujeres”. Además, contribuirá al cumplimiento del marco de resultados del SOC establecido en los Programas Estratégicos para el Desarrollo Financiados con Capital Ordinario OC-SDP ([GN-2819-1](#)) al apoyar a los clientes del Banco a promover la inclusión social y la igualdad de género. Por otro lado, se alinea con el Plan de Acción de Género (GAP) del BID 2017-2019 al contribuir a la incorporación del enfoque de género en las agendas de política pública de la región. Por último, el programa se alinea con acciones transversales de género y diversidad priorizadas en la Estrategia de País del Grupo BID con Colombia 2019-2022 ([GN-2972](#)), con República Dominicana 2017-2020 ([GN-2908](#)), con Costa Rica 2019-2022 ([GN-2977-1](#)), y con Panamá 2015-2019 ([GN-2838-1](#)). Adicionalmente, se alinea con las prioridades que la AFD ha expresado en el marco del PSG.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1. Implementación de los Planes de Acción de las IPG a Nivel Nacional (US\$400.000).** El objetivo de este componente es apoyar la implementación de los planes de acción de las IPGs en Colombia, Costa Rica y República Dominicana y dar seguimiento a la implementación de la IPG en Panamá tomando en consideración el nuevo contexto económico creado por la pandemia. Para lograr este objetivo se realizarán las siguientes actividades: (a) asistencia técnica por un año de dos consultores para Colombia para la definición del plan de ejecución de la IPG; (b) asistencia técnica por dos años de dos consultores (uno por país para Costa Rica y República Dominicana) para la definición del plan de ejecución

de la IPG en cada país de la mano de la AFD; (c) apoyo al seguimiento del plan de acción de la IPG en Panamá, incluyendo una consultoría para sistematizar todos los logros y desafíos de la IPG; y también se financiará parte del funcionamiento de la secretaría técnica⁴; (d) talleres de trabajo y actividades para la implementación de las IPG en Colombia, Costa Rica y República Dominicana (de la mano de AFD para estos últimos dos países)⁵; (e) intervenciones piloto derivadas de los planes de acción de la IPG en los países donde existe para acelerar el cierre de las brechas económicas de género y responder rápidamente a los desafíos presentados por la pandemia⁶; y (f) asistencia técnica para la implementación de las IPG a nivel nacional y monitoreo. Todos los productos financiados dentro de esta CT pueden dar lugar a la creación de Derechos de Propiedad Intelectual, en cuyo caso dichos derechos serán del Banco. Adicionalmente, dada la coyuntura actual todas las actividades se han planeado con una alternativa virtual.

3.2 Componente 2. Conocimiento y Disseminación de Metodología IPG Regional (US\$132.500). El objetivo de este componente es la disseminación de mejores prácticas de las IPG y promover el intercambio de conocimiento con países interesados en la metodología IPG regional y en los esfuerzos realizados por gobiernos y empresas para superar los desafíos económicos presentados por el COVID-19. Para esto se llevarán a cabo las siguientes actividades: (i) dos eventos de intercambio de conocimiento (uno en el primer año y uno en el segundo año) entre las entidades participantes de las IPG existentes y con Francia (dada la alianza con la AFD) para compartir experiencias, retos, logros y mejores prácticas; (ii) talleres y eventos de disseminación de resultados con la participación de representantes del sector público y privado de países regionales e internacionales interesados en aprender/replicar la experiencia y empresas privadas que hayan tenido logros en el cierre de brechas económicas de género, particularmente en el contexto de la pandemia, para compartir experiencia y mejores prácticas; (iii) publicación sobre cómo las iniciativas público-privadas (en particular la experiencia de las IPGs) pueden ser aceleradoras en el cierre de brechas económicas de género, en colaboración con el WEF y disseminada de manera virtual; y (iv) diseño e implementación de un plan de comunicación para las IPGs. Todos los productos financiados dentro de esta CT pueden dar lugar a la creación de Derechos de Propiedad Intelectual, en cuyo caso dichos derechos serán del Banco. Adicionalmente, dada la coyuntura actual todas las actividades se han planeado con una alternativa virtual.

3.3 Componente 3. Promoción del liderazgo de mujeres (US\$200.000). Este componente busca desarrollar y sistematizar intervenciones para promover el liderazgo de la mujer en el sector público y privado a través de: (i) asistencia técnica

⁴ Las actividades que se realizarán bajo la Secretaría Técnica dependerá de las prioridades establecidas por el país en el plan de acción de la IPG en [Panamá](#).

⁵ Los temas a abordar en los talleres de trabajo se decidirán de acuerdo a las prioridades establecidas por cada país en los planes de acción de la IPG. Para mayor información visitar la página web de la IPG en [Colombia](#), [Costa Rica](#), y [República Dominicana](#).

⁶ Entre las acciones piloto que se podrían financiar, están: apoyo a la implementación de una campaña piloto en redes sociales con empujones de las ciencias del comportamiento sobre la importancia de la corresponsabilidad en tiempos del COVID-19; apoyo al diseño e implementación de un piloto para el reskilling y upskilling de las mujeres hacia los nuevos sectores de oportunidad post-COVID-19; y apoyo a la implementación de la plataforma piloto de certificación de habilidades del siglo XXI. Esta actividad es primordial y urgente, por lo que se priorizará su ejecución frente a las demás actividades propuestas.

(virtual, si fuera necesario) para promover el liderazgo de las mujeres en los países IPG, incluyendo apoyo a la implementación de las acciones específicas en los Planes de Acción de las IPGs dirigidas a promover el liderazgo femenino; (ii) desarrollo y difusión de un MOOC para mujeres líderes emergentes del sector público y privado, en colaboración con KIC/KLD;⁷ y (iii) difusión de herramientas y conocimiento para fortalecer capacidades de liderazgo y promoción de networking a través de la Red PROLID, una plataforma en línea del Banco para conectar, promover intercambios y aprendizajes entre mujeres que ocupan o aspiran a ocupar posiciones de liderazgo en el sector público en América Latina.

- 3.4 **Resultados esperados.** Los resultados esperados de esta CT son: (i) incremento en el número de autoridades relevantes y actores clave de los países mencionados que conocen la metodología IPG regional; (ii) incremento de alianzas público-privadas para avanzar en la igualdad económica de género en ALC generadas a través de la metodología IPG regional; (iii) incremento en el número de mujeres del sector público que adquieren las herramientas necesarias para fortalecer su liderazgo y mejorar sus funciones de gestión pública.

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad/Componente	BID/SOC	PSG AFD	Financiamiento Total
Implementación de los Planes de Acción de las IPG a Nivel Nacional	105.000	295.000	400.000
Conocimiento y Diseminación de Metodología IPG Regional	95.000	37.500	132.500
Promoción del liderazgo de las mujeres	200,000	-	200.000
Comisión de administración de fondos (5% de \$350,000)	-	\$17.500	\$17.500
Total	400,000.00	350.000	750,000.00

- 3.5 La Agencia Francesa de Desarrollo prevé comprometer a este proyecto EUROS 310,000, cifra equivalente a US\$350,000 según la tasa de cambio del 15 de julio de 2020. El monto final de los recursos en dólares estadounidenses dependerá de la tasa de cambio vigente en la fecha en que el Banco reciba los fondos del donante y los convierta a dólares. Si una fluctuación adversa en la tasa de cambio redujera el monto de dólares estadounidense reflejado en el presupuesto, y ese monto no pudiera cubrirse con la partida para contingencias, las actividades contempladas en el

⁷ El MOOC se construirá sobre la experiencia que el Banco ha acumulado con el Programa para mujeres líderes emergentes, una iniciativa dirigida a potenciar y visibilizar las habilidades de liderazgo de las mujeres con alto potencial en la gestión pública y el sector privado. El mismo se ha llevado a cabo en la República Dominicana, Panamá y Argentina para potenciar liderazgos del sector público. En el caso de Perú y próximamente Chile, el programa se realiza en colaboración con INE para mujeres del sector público y privado, pero con un enfoque en los sectores de energía e industrias extractivas. El Programa tiene una duración de seis meses, con dos módulos presenciales y uno virtual.

proyecto disminuirán y el equipo del proyecto ajustará el presupuesto en forma correspondiente.

- 3.6 Los recursos de este proyecto se proporcionarán al Banco a través de un Financiamiento No-Reembolsable para Proyectos Específicos (PSG, por sus siglas en inglés). El Banco administra estas operaciones de conformidad con lo establecido en el informe “Report on COFABS, Ad-Hocs and CLFGS and a Proposal to Unify Them as Project Specific Grants (PSG)” (Documento SC-114). Según lo contemplado en estos procedimientos, el compromiso de la Agencia Francesa de Desarrollo será establecido por medio de un Acuerdo de Administración por separado. Se aplicarán las políticas de adquisición del Banco a las actividades financiadas por la AFD. El Banco administrará los recursos de este proyecto y cobrará una comisión no reembolsable de administración de 5% de la contribución, la cual está identificada debidamente en el presupuesto del proyecto. Esta comisión se cobrará una vez el Banco reciba la contribución.
- 3.7 La CT será supervisada por la jefa de equipo de la División de Género y Diversidad (SCL/GDI) con el apoyo de los miembros del equipo del proyecto. Cada país cuenta con un punto focal en las Representaciones de país que lidera las acciones de la IPG en el país correspondiente.

Cuando se establece una IPG, el Banco ofrece su acompañamiento a los países por un periodo de tres años. Sin embargo, los recursos para dicho acompañamiento se procesan en diferentes cooperaciones técnicas y de acuerdo con la disponibilidad de recursos. En 2019, Colombia envió una carta de solicitud⁸ para pedir el apoyo del Banco en la implementación de la IPG en Colombia a través de la CT RG-T3446. Dicha CT contaba con recursos por un solo año de apoyo para Colombia. Esta nueva CT (RG-T3624) apoyará a Colombia por un año adicional. La carta de solicitud para incluir a Colombia en la misma se encuentra en proceso y la jefa de equipo se compromete a no iniciar actividad alguna en Colombia con recursos de la CT RG-T3624 hasta tanto no se reciba la misma.

- 3.8 Cada IPG remitirá reportes de progreso bimensuales que serán presentados por los consultores a cargo de proveer la asistencia técnica en cada país (Componente 1, (a)). Estos informes incluirán, entre otros aspectos, progresos alcanzados en la ejecución del plan de acción de cada IPG, detalle de los aportes en especie, estado de ejecución de las actividades previstas, resultados obtenidos, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el período de ejecución remanente. Su difusión se hará en el marco de las actividades de intercambio regional entre los países IPG. Además, se realizará seguimiento a la cobertura en medios de las IPGs. Adicionalmente, se preparará un reporte final con resultados alcanzados, metodología regional, recomendaciones para continuar la IPG Regional y las nacionales para el cuál se han asignado recursos específicos dentro de esta CT. No habrá informe de evaluación ya que la ejecución del plan de acción de las IPG dura tres años y esta cooperación sólo cubrirá uno o dos años de financiamiento para cada país.

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

⁸ La carta de solicitud de Colombia para la CT RG-T3446 está disponible en el siguiente [link](#).

- 4.1 El equipo de proyecto será responsable de la preparación y envío al donante de los informes de proyecto, según las estipulaciones del Acuerdo de Administración.
- 4.2 La División de Género y Diversidad (SCL/GDI) del BID se encargará de la ejecución de la CT por las siguientes razones: i) por solicitud de los países participantes; ii) la ejecución de los fondos por un tercero le presta agilidad al manejo de los fondos e independencia a la IPG evitando que sea vista como una iniciativa que pertenece únicamente al sector público o al privado. Se coordinará con otras instancias del BID vinculadas a la iniciativa: BIDInvest, Departamento de Comercio e Integración (INT), Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP), Oficina de Relaciones Externas (EXR), Corporación Interamericana de Inversiones (IIC), Representaciones del BID en Costa Rica (CID/CCR), Colombia (CAN/CCO), Panamá (CID/CPN), y República Dominicana (CID/CDR) y el Sector de Conocimiento, Innovación y Comunicación (KIC). Adicionalmente, la CT se enmarca en una alianza con el Foro Económico Mundial que inició en 2016 con la IPG en Chile ([CH-T1173](#), ATN/MG-15729-CH) y continuó con la IPG Regional ([RG-T3104](#)), con miras a replicar el modelo en otros países de la región.
- 4.3 La ejecución por parte del BID incluirá: (i) coordinar la implementación del proyecto; (ii) realizar los procesos de contratación de los servicios de consultoría en coordinación con los países participantes; (iii) preparar informes anuales sobre los avances del proyecto; y (iv) supervisar las actividades y las intervenciones piloto a ser realizadas por las firmas consultoras y consultores individuales y la puesta en marcha de los eventos. La IPG tiene un líder del sector público en cada país, por lo cual el BID, como agencia ejecutora deberá coordinar con dichas entidades para la ejecución del proyecto. Dichos líderes son: el Ministerio de Trabajo en Colombia, el Ministerio de Desarrollo Social en Panamá, el Ministerio de la Presidencia en República Dominicana y la Vicepresidencia de la República en Costa Rica.
- 4.4 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas ([OP-1155-4](#)) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política [GN-2303-28](#).

V. Riesgos importantes

- 5.1 Los posibles riesgos para la ejecución de este proyecto incluyen: (i) la rotación de miembros del Grupo de Liderazgo, debido a cambios políticos, puede afectar la continuidad y/o efectividad de la implementación de las IPG; y (ii) falta de interés por parte de las compañías del sector privado considerando los nuevos retos que tendrán que enfrentar como resultado de la pandemia. Para mitigar el primer riesgo se buscará establecer compromisos por parte de los funcionarios técnicos de las entidades participantes para que, por ejemplo, así cambie la designación de un ministro, el equipo técnico del Ministerio garantice la continuidad de los esfuerzos. Adicionalmente, el equipo de proyecto está activamente diseñando las actividades y eventos en coordinación con los ciclos políticos de los países y así evitar una rotación alta de representantes. Para la mitigación del segundo riesgo se definirán estrategias y acciones relevantes en base a las áreas de interés expresadas por las empresas para aprovechar oportunidades y responder efectivamente al reto que la pandemia representa para los mercados laborales. Además, se identificarán dentro del Grupo

de Liderazgo, representantes de alto nivel de compañías en una diversidad de sectores que tengan reconocimiento y poder de convocatoria nacional. De esta manera, los miembros de dicho grupo servirán como modelos a seguir y ayudarán a diseminar el caso de negocio de promover la igualdad de género. Finalmente, se buscará una diversidad de género en los Grupos de liderazgo para que las IPG ofrezcan espacios de diálogo y promuevan la igualdad de oportunidades.

- VI. El éxito del MOOC para mujeres líderes emergentes en línea dependerá de la calidad del curso y de la participación y compromiso de las personas que tomarán el curso. El Banco colaborará con el Sector de Conocimiento, Innovación y Comunicación (KIC) del Banco y otros expertos para asegurar que el Programa tome en cuenta aspectos tecnológicos, metodológicos, de diseño o relacionados a la estrategia de implementación para evitar el abandono de las participantes o falta de interés de un programa en línea. Para incentivar la permanencia en el MOOC, también se explorará la creación de alianzas o mentorías con mujeres líderes del sector privado, donde las participantes puedan interactuar de primera mano con mujeres líderes.

VII. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VIII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo a las salvaguardias ambientales (OP-703) es "C".

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_29496.pdf](#)

[Matriz de Resultados_11416.pdf](#)

[Términos de Referencia_16348.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_31096.pdf](#)