Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoviendo el financiamiento a PYMES lideradas por mujeres en El Salvador

Nro. Proyecto: ES-M1046 - Proyecto No.: ATN/ME-13891-ES

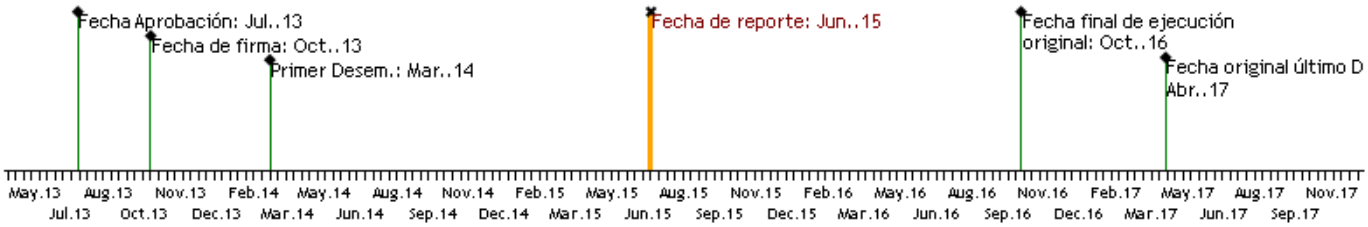
Propósito: El objetivo del proyecto es que el G&TCES modifique la escala de sus operaciones para atender segmentos desatendidos y así llegar a más PYME y se concentre particularmente en las mujeres empresarias

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

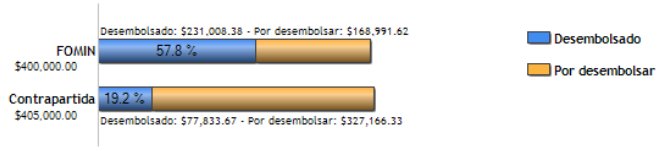
Agencia Ejecutora: BANCO G&T CONTINENTAL EL SALVADOR S.A.

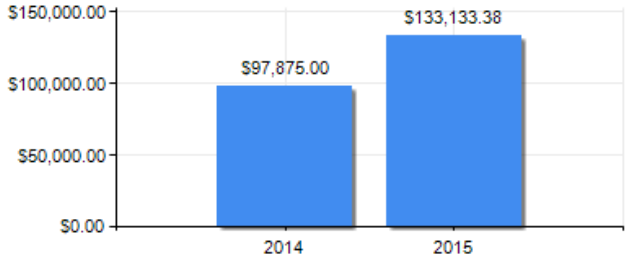
Líder equipo de diseño: FRANCISCO ROJO
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

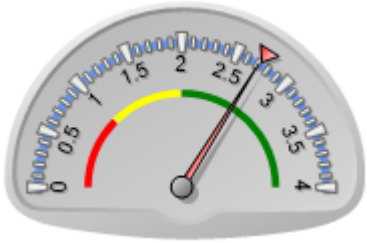


RECURSOS

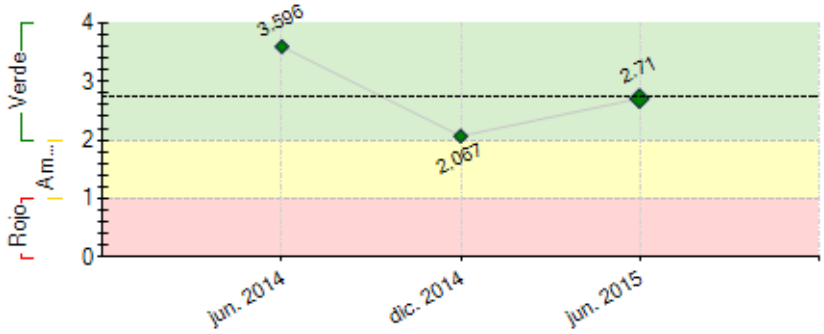




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.71
Promedio FOMIN: 2.727

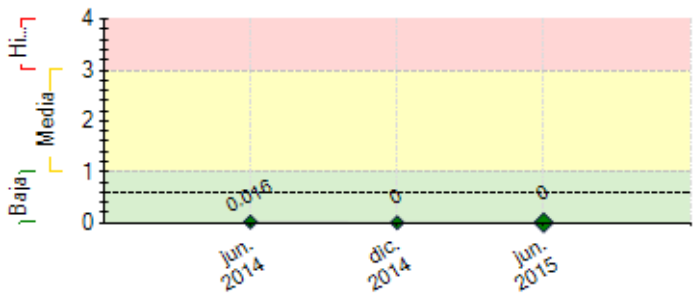


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.604

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En Junio del 2015, cumplimos un año y tres meses de estar trabajando la linea G&T Mujer, la cual, tuvo su lanzamiento el 27 de marzo del 2014. A la fecha, hemos avanzado considerablemente en el desarrollo del proyecto, habiendo obtenido un segundo desembolso para continuar con la ejecución de dos consultorias, la elaboración del mapeo de mujeres empresarias, contrato de mentoria con Voces Vitales, Participación en la Red de Global Banking Alliance, entre otros.

A esta fecha hemos realizado cuatro workshop de entrenamiento a las clientes del mercado objetivo, habiéndose capacitado al menos 450 empresarias.También hemos participado activamente en dos grandes eventos a nivel Nacional, en el cual, con el apoyo del BID FOMIN apoyamos en traer a la conferencista principal del Crece Mujer de Voces Vitales, Sra. Heidi Hanna. Tambien fuimos patrocinadores oficiales del Congreso Mujer y Liderazgo, organizado por la Camara de Comercio en estos eventos, participaron al menos 2000 empresarias, entre las que estuvieron algunas de nuestras clientes.

En términos de cartera de créditos, las mujeres empresarias tienen saldos activos a la fecha reportada por $20 millones distribuidos en 104 operaciones concentradas en 52 clientes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño de la ejecución se considera satisfactorio; los logros reportados a nivel de resultados de propósito en cuanto a Cartera de la línea G&T Mujer indican que las perspectivas de cumplimiento podrían ser superadas. No obstante, se recomienda a la Unidad Ejecutora enfocarse en dos indicadores que aún presentan bajo nivel respecto a la meta, e implementar estrategias para alcanzar su logro. Los indicadores son: (i) Cambio porcentual en la proporción de PYME clientes cuyos directivos o propietarios son mujeres; y (ii) El G&TCES mejora su capacidad para evaluar los riesgos de las PYME, lo que le permite duplicar el número de préstamos aprobados a este segmento.
Los datos de cartera a junio 2015 son alentadores; no obstante, se recomienda a la Unidad Ejecutora que: (i) mantenga registro comparativo para identificar la evolución de los indicadores en el tiempo; y (ii) En relación a los resultados a nivel de componente se recomienda al ejecutor monitorear/reportar indicadores de eficiencia y productividad que evidencien en qué medida las actividades contribuye a que la institución esté haciendo más eficaz sus operaciones e incremento de la Cartera del segmento meta (Por ejemplo, tener reporte de seguimiento de cuántos operaciones financieras provienen de la participación en las capacitaciones y eventos financiados por el Programa). En el caso del indicador I.4 "El banco tiene un sistema automatizado de preselección que reduce en un 20% el tiempo de respuesta a los clientes" que debió ser cumplido en 06/abr./15 no se reporta avance a junio de 2015 y se reporta no cumplido al 23/jul./14 . Se recomienda mejorar el seguimiento y manejo de los indicadores.

Asimismo, se recomienda dar seguimiento cercano y revisar los hitos para desembolso.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el primer semestre del 2015, tuvimos los siguientes logros;

1) Colocación de 34 operaciones de crédito nuevas por $4.9 millomes, haciendo un total de cartera de $20 millones concentrada en mujeres empresarias.

2) Elaboración del mapeo de mujeres empresarias, la cual fue elaborada por la empresa Dichter & Neira

3) Firma de contrato con Voces Vitales para la realización del mentoreo de empresarias

4) Tenemos en ejecución la consultoria: Diseño e implementacion de Modelo de atencion PYME, la cual esta siendo desarrollada por el Sr. Federico Molina, quien fue contratado como parte del convenio.

4) Contratación de la conferencista internacional Heidi Hanna, quien dictó la conferencia magistral del evento Crece Mujer, desarrollada por Voces Vitals El Salvador.

6) Ejecución de la consultoria denominada: Capacitación del mercado objetivo de la linea G&T Mujer, de la cual, se han impartido tres de los cuatro workshop programados con una participación de al menos 450 mujeres empresarias.

7) Campaña de sensibilización que ha alcanzado al menos a 1425 empresarias, la cual se ha difundido por medio de una campaña publicitaria del producto, así como de nuestra participación en dos eventos importantes dirigidos a la mujer empresaria.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se considera satisfactorio el desempeño durante el semestre; se recomienda informar al Banco sobre los productos finales y las decisiones estratégicas que puedan afectar el cronograma de ejecución del Programa.

Se solicita a G&T Continental reportar al FOMIN las lecciones aprendidas sobre la coordinación con otros programas FOMIN de apoyo al segmento meta en el tema de Acceso a Financiamiento, por ejemplo el Programa Regional con TechnoServe "Impulsa tu Empresa".

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El objetivo del proyecto es que el G&TCES modifique la escala de sus operaciones para atender segmentos desatendidos y así llegar a más PYME y se concentre particularmente en las mujeres empresarias	R.1	Aumentos en la cartera de PYME del G&TCES. Definición: Aumento porcentual en la cartera de PYME del banco.	88.8 Oct. 2013	92 Oct. 2014	105 Oct. 2015		119 Oct. 2016	129.8 Jun. 2015	
	R.2	Aumentos en la cartera de PYME del G&TCES cuyos directivos o propietarios son mujeres . Definición: Aumento porcentual en la cartera de PYME del banco, cuyos directivos o propietarios son mujeres.	7.4 Oct. 2013	10 Oct. 2014	13 Oct. 2015		16 Oct. 2016	20 Jun. 2015	
	R.3	Cambio porcentual en la proporción de PYME clientes cuyos directivos o propietarios son mujeres. Definición: (Relación entre PYME de mujeres y PYME de hombres en la cartera del banco después del proyecto)/(Relación entre PYME de mujeres y PYME de hombres en la cartera del banco en la medida de referencia)	12 Oct. 2013	13 Oct. 2014	20 Oct. 2015		24 Oct. 2016	15.4 Jun. 2015	
	R.4	El G&TCES mejora su capacidad para evaluar los riesgos de las PYME, lo que le permite duplicar el número de préstamos aprobados a este segmento. Definición: ¿Duplicaron su cartera de PYME?					Oct. 2016	No Jun. 2015	
	R.5	Los estudios de posicionamiento de la marca del G&TCE muestran que el banco es bien reconocido por su focalización en el financiamiento de mujeres empresarias. Definición: Si/No					Ene. 2017	Si Jun. 2015	
	R.6	Número de PYME cuyos directivos o propietarios son mujeres, que reciben financiamiento del G&TCES	32 Oct. 2013	45 Oct. 2014	115 Oct. 2015		182 Oct. 2016	142 Dic. 2014	
	R.7	Número de mujeres alcanzadas por la campaña de sensibilización	0 Oct. 2013	150 Oct. 2014	400 Oct. 2015		600 Oct. 2016	1425 Jun. 2015	
	R.8	Número de PYME que han recibido financiamiento del G&TCES	257 Oct. 2013	350 Oct. 2014	550 Oct. 2015		757 Oct. 2016	694 Jun. 2015	
Componente 1: Ajustar y reafirmar el proceso de valuación de préstamos y mejorar la capacidad de gestión de riesgos **Peso:** 40% **Clasificación:**	**C1.I1**	Se aplica un proceso diferenciado de evaluación para las PYME. Definición:Sí/No (es decir, que toma en cuenta la menor disponibilidad de estados financieros auditados, ofrece préstamos de menor monto para llegar a empresas más pequeñas, aumenta la cantidad de tiempo que el funcionario de crédito invierte cara a cara con el cliente después del proceso automatizado de preselección)					Abr. 2015	Si Jun. 2015	Finalizado
	C1.I2	Se han creado mecanismos para el seguimiento de la cartera de PYME y para la gestión del riesgo y están en operación. Definición: Si/No					Abr. 2015	Si Jun. 2014	En curso
	C1.I3	Existen mecanismos para llevar a cabo diariamente evaluaciones de riesgos y seguimiento de los pagos y un sistema de informes. Definicion: Si/No					Abr. 2015	Si Sep. 2014	Finalizado
	C1.I4	El banco tiene un sistema automatizado de preselección que reduce en un 20% el tiempo de respuesta a los clientes. Definición: Si/No					Abr. 2015	No Jul. 2014	En curso
Componente 2: Ajustar los sistemas para manejar los nuevos productos de financiamiento para mujeres del G&TCES y mejorar el seguimiento del desempeño de las PYME. (FOMIN: US$47.000; contrapartida: US$58.500). **Peso:** 15%	**C2.I1**	Se han puesto en marcha sistemas para el seguimiento del desempeño de la cartera de PYME Definición: Sí/No (ventas y fines)					Abr. 2015	No Jun. 2015	Atrasado
	C2.I2	Se ha producido un sistema para desglosar por sexo todas las solicitudes de préstamo nuevas y existentes del G&TCES . Definición: Si/No					Oct. 2016	Si Sep. 2014	Finalizado
	C2.I3	El Banco dispone de datos desglosados por sexo para todos sus productos financieros. Definición: Si/No					Oct. 2016	No Jul. 2014	En curso

Clasificación:

Componente 3: Capacitación del personal e incentivos. **Peso:** 13% **Clasificación:**	**C3.I1**	Porcentaje de funcionarios de riesgo que han recibido capacitación sobre los nuevos sistemas y de sensibilización de género.	0 Oct. 2013	20 Feb. 2015	50 Oct. 2015		100 Oct. 2016	63 Jun. 2015	En curso
	C3.I2	Porcentaje de funcionarios de crédito que han recibido capacitación sobre los nuevos sistemas y de sensibilización de género. Definición: Número de funcionarios de crédito que han recibido capacitación sobre los nuevos sistemas en cuanto a la sensibilización de género.	0 Oct. 2013	20 Feb. 2015	50 Oct. 2015		100 Oct. 2016	50 Jun. 2015	En curso
	C3.I3	Número empleados de organismos que han recibido capacitación	0 Oct. 2013	10 Feb. 2015	25 Oct. 2015		50 Oct. 2016	63 Jun. 2015	En curso
	C3.I4	Número de giras de estudio que se han llevado a cabo para conocer casos en otras regiones en los que se ha logrado aumentar el acceso al financiamiento para PYME cuyos directivos o propietarios son mujeres. Definición: Número de giras de estudio	0 Oct. 2013				1 Oct. 2014	1 Abr. 2014	Finalizado
Componente 4: Crear conciencia sobre los productos de financiamiento para pequeñas empresas cuyos directivos o propietarios son mujeres. **Peso:** 23% **Clasificación:**	**C4.I1**	Se lleva a cabo con éxito el evento de lanzamiento del proyecto con las partes interesadas clave					Oct. 2014	Si Mar. 2014	Finalizado
	C4.I2	Número de menciones del evento de lanzamiento en la prensa local .	0				6 Abr. 2014	15 Jun. 2014	Finalizado
	C4.I3	Se dispone del mapeo de todas las PYME del país cuyos directivos o propietarios son mujeres .					Jun. 2014	Si Jun. 2015	Finalizado
	C4.I4	Número de mujeres que son propietarias o directivas PYME que asisten a los seminarios patrocinados por el banco . Definición: Número de mujeres asistentes	0 Oct. 2013	200 Oct. 2014	400 Oct. 2015		600 Oct. 2016	1550 Jun. 2015	Finalizado
Componente 5: Captar y difundir los resultados del proyecto para promover su repetición **Peso:** 9% **Clasificación:**	**C5.I1**	Número de veces que se hace referencia al G&T en la prensa local en relación con su iniciativa para mujeres. Definición: Número de menciones en la prensa	0 Oct. 2013	10 Oct. 2014	18 Oct. 2015		25 Oct. 2016	754 Jun. 2015	En curso
	C5.I2	Se ha producido y publicado el estudio de caso sobre PYME, encabezadas tanto por mujeres como por hombres. Definición: Sí/No					Oct. 2016	Si Jun. 2015	Finalizado
	C5.I3	Participación del G&TCES en eventos relacionados con el financiamiento de PYME, que incluyen por lo menos un evento relacionado con financiamiento de PYME encabezadas por mujeres. Definición: Número de eventos	0 Oct. 2013				3 Oct. 2016	2 Jun. 2015	En curso
	C5.I4	Se lleva a cabo un seminario o taller al que se invita al personal encargado de la toma de decisiones de otros miembros del Grupo G&T Continental para intercambiar lecciones aprendidas. Si/No					Oct. 2016	Si May. 2014	En curso
	C5.I5	El G&TCES se convierte en miembro pleno de GBA para compartir conocimientos sobre financiamiento de PYME en relación con actividades bancarias para mujeres					Oct. 2016	Si Oct. 2014	Finalizado

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	6	Abr. 2014	6	Feb. 2014	Logrado
H3	Contratacion de firma consultora para analisis de procesos	1	Ago. 2014	90	Dic. 2014	Logrado tarde
H8	Plan de Trabajo y Metodologia Consultor Modelo PYME, aceptado por G&T	1	Ago. 2014	100	Oct. 2014	Logrado tarde
H10	Consultor para Capacitaciones para Asesores de Negocios, Sucursales y riesgos crediticios, contratado	1	Ago. 2014	100	Ene. 2015	Logrado tarde
H11	Gira de Estudio para conocer otras experiencias, realizada	1	Ago. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H1	Firma de Convenio con Voces Vitales	1	Oct. 2014	100	Abr. 2015	Logrado tarde
H2	Mapeo de empresas lideradas o de propiedad de mujeres realizado	1	Oct. 2014	90	Dic. 2014	Logrado tarde
H4	Producto G&T Mujeres Implementado	1	Oct. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H9	Políticas y prácticas existentes de gestión de riesgos de la cartera de G&T Revisadas	1	Dic. 2014	50	Dic. 2014	Logrado
H12	[*] Convenio con Voces Vitales, para la participacion en las Capacitaciones	1	Feb. 2015	100	Abr. 2015	Logrado tarde
H5	Al menos 60 nuevas empresas lideradas o de propiedad mujeres como clientes	60	Oct. 2015	54	Jun. 2015	
H6	Al menos 100 nuevas empresas lideradas o de propidedad mujeres como clientes	100	Abr. 2016	63	Jun. 2015	
H7	Evento para diseminar la experiencia a otros bancos del Grupo G&T Continental	1	Ago. 2016	0	Jun. 2015	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Se solicita a la Unidad Ejecutora remita el plan de sostenibilidad en relación a como las actividades financiadas

actualmente con el Programa continuarán o se institucionalizarán como parte de la Estrategia del G&T una vez finalice la ejecución.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Uno de los grandes retos a los que nos hemos enfrentado en la implementacion del producto es que la gran mayoria de las empresarias se desempeñan como micro empresarias.
En tal sentido, a fin de lograr una mayor cobertura, se han negociado garantias con el FSG por el 90% de garantia en el primer año de operacion para emprendedoras, el cual, se va reduciendo hasta alcanzar el 70% de la misma.

Asi mismo, estamos utilizando la garantia para proyectos de mujer, el cual garantizan el 70% de la operacion. Consideramos este esfuerzo de gran importancia para darle la oportunidad a la mujer empresaria de desarrollar su emprendimiento con exito y con el apoyo financiero que necesita.

Asi mismo, hemos identificado que las capacitaciones las hacen mas capaces en cuanto a liderazgo de sus empresas y que los conocimientos adquiridos las estan enfocando a la obtencion de resultados.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El contrato con Voces Vitales presentó algunos retrasos, debido al tipo de servicios que se nos prestarian dentro del convenio. El mentoreo es uno de los mejores productos que ellas ofrecen con gran nivel de aceptacion de las empresarias, lo cual nos deja una oportunidad de negocio con ella y una buena imagen en el mercado objetivo. La leccion es la evaluacion de las competencias antes de negociar con Voces Vitales	Implementation	Iraheta de Erazo, Flor de Maria
2. La elaboracion del mapeo de mujeres empresarias ha sido sumamente retador, ya que por los niveles de delincuencia existentes en el País, la obtencion de informacion ha sido muy dificil de obtener. Se considera que para proximos estudios, el Banco deberá hacer un anuncio oficial del mismo a fin de generar confianza en el mercado objetivo.	Implementation	Iraheta de Erazo, Flor de Maria