Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de Emprendimiento para Jóvenes en Colombia (YEP-CO)

Nro. Proyecto: CO-M1100 - Proyecto No.: ATN/ME-15662-CO

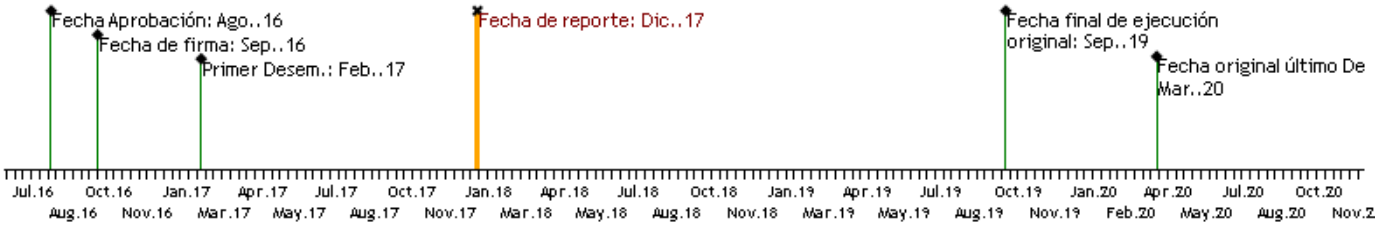
Propósito: Un modelo de intervención que impulse la aceleración y crecimiento de las empresas de jóvenes de escasos recursos e integre el fortalecimiento del ecosistema institucional de emprendimiento.

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

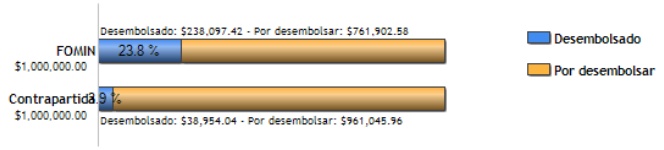
Agencia Ejecutora: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio

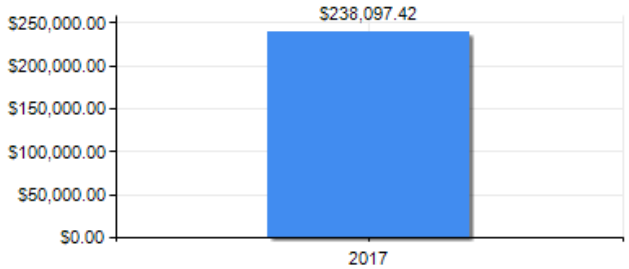
Líder equipo de diseño: MARITZA VELA
Líder equipo de supervisión: CARLOS NOVOA

CICLO DEL PROYECTO

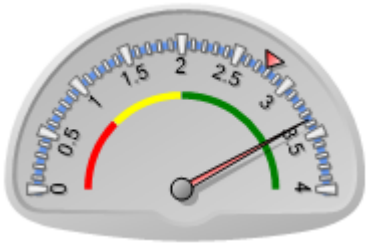


RECURSOS

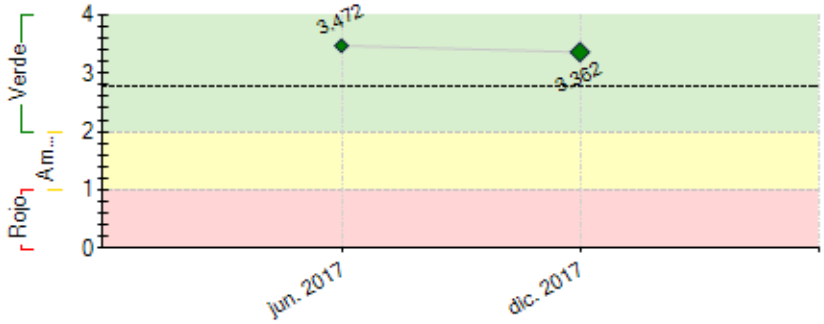




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.362
Promedio FOMIN: 2.779

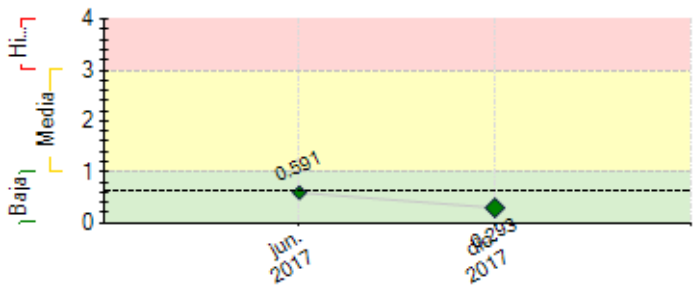


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.628

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto se implementó satisfactoriamente en las 10 regiones del país.

La Cámaras continúan con el proceso de apropiarse de la metodología.

El programa logra convenio con Bancolombia y continúa en conversaciones con más posibles aliados en el tema de acceso a fuentes de financiación para los emprendedores.

Se realizó lanzamiento en las 10 regiones de presencia del proyecto. La meta de jóvenes sensibilizados va por 58%

Se realizó trasferencia de la metodología a las 10 regiones llegando a un avance de la meta de 58%.

Las mayores dificultades continúan siendo la articulación de los actores de los ecosistemas locales y se plantea en el próximo semestre realizar actividades y un taller de sensibilización en regiones como Cauca, Aburra Sur y Neiva.

Se iniciaron los talleres de desarrollo de competencias blandas con un cumplimiento en la meta de un 18% a la fecha.

Se inició la etapa de fortalecimiento empresarial llegando a la meta parcial de un 14%.

Se continúa en proceso de la puesta en marcha de la plataforma.

Se inició el proceso de transferencia de la metodología de Mentoría de YBI.

Se continúa documentando y actualizando los manuales de operación en habilidades blandas y fortalecimiento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto presenta un proceso de implementación satisfactorio. El arranque demoró algunos meses debido a que era necesario construir, con base en el conocimiento adquirido por las Cámaras de Comercio, el modelo de acompañamiento propio del proyecto que se ha denominado: EMPRENDELO.

El proyecto definió y viene implementando un modelo de acompañamiento que impulsará la aceleración y el crecimiento de emprendimientos/empresas de propiedad de jóvenes (aumentando el número de casos exitosos) a través de tres acciones concretas: i) aumentar las capacidades del emprendedor, desarrollando sus competencias blandas (el ser, creatividad e innovación, pensamiento sistémico, amplitud perceptual, liderazgo, orientación al mercado y orientación a logro), ii) fortalecer sus emprendimientos en áreas funcionales críticas (direccionamiento estratégico, mercadeo y ventas, administración-normatividad, talento humano, gestión técnica/producción y finanzas) con asesoría de consultores capacitados en una metodología sencilla pero efectiva, y iii) incubar emprendedores, conectando las necesidades de sus negocios con una oferta ordenada de servicios que ofrecen los ecosistemas locales, acceso a fuentes de financiación, acceso al mercado y mentoría empresarial.

A la fecha, el programa tiene como instituciones aliadas a 10 Cámaras de Comercio del país (Cali, Bucaramanga, Aburrá Sur, Cauca, Manizales, Armenia, Santa Marta, Cúcuta, Neiva y Pereira) y al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. También se han adelantado acuerdos con Coomeva, Bancamia y Bancolombia, con el ánimo de brindar capacitación financiera a los emprendedores y facilidad de acceso al crédito. Se viene trabajando para vincular a otros actores públicos y privados fundamentales de los ecosistemas nacional y regionales con el propósito de ofrecer más y mejores servicios a los emprendedores y sus emprendimientos.

Se ha realizado el lanzamiento oficial del proyecto en 10 regiones del país, donde las convocatorias y la recepción por parte de los emprendedores han sido efectivos y muy favorables. A la fecha, se han ofrecido servicios a 213 emprendimientos seleccionados de las 1.500 que se acordó como meta en el marco lógico.

Se realizó la transferencia de metodología a 233 asesores que estarán a cargo de la formación y de la asistencia técnica, dejando capacidades instaladas en las 10 regiones del país.

Se han dictado 20 talleres de desarrollo de competencias a los cuales han participado 475 Jóvenes previamente seleccionados, partiendo de la ruta de fortalecimiento que se construye con la evaluación de sus autodiagnósticos de competencias y áreas funcionales.

El legado que dejará este proyecto a las instituciones, ecosistemas, regiones y al país, será el de contar con emprendedores que saben para donde van sus negocios, que saben rodearse de buenos equipos, que reconocen su propuesta de valor frente a las necesidades del mercado, que reconocen los beneficios que reciben en su gestión empresarial, que crecen y que son productivos.

La plataforma de monitoreo y conocimiento se encuentra en estado avanzado de desarrollo y se lanzará durante el mes de febrero de 2018.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

La Cámaras inician el proceso de apropiarse de la metodología.

El programa logra vincular nuevos aliados como Coomeva, Bancamia, Mesfix y Bancolombia. Se firma convenio con este último.

En este semestre se realiza lanzamiento en las 6 regiones faltantes. La meta de jóvenes sensibilizados va en aumento en un 58%

Se realiza trasferencia de la metodología a 5 regiones, completando así las 10 regiones, llegando a un avance de la meta del 58%.

Las mayores dificultades continúa siendo la articulación de los actores de los ecosistemas locales de algunas regiones, por lo que se diseñó un taller de sensibilización realizado en regiones como caldas, Magdalena, Quindío, Cúcuta y Neiva. También se articuló esta actividad con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en su proyecto “Suma de fuerzas.”

Se iniciaron los talleres de desarrollo de competencias blandas en 9 regiones del país y fortalecimiento empresarial en 8 de ellas.

Se contrató la firma para el diseño y puesta en marcha de la plataforma, en el siguiente semestre estará al aire.

Se continúa documentando y actualizando los manuales de operación en habilidades blandas y fortalecimiento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los retos que presenta el proyecto para el primer semestre de 2018, serán:

1.- Incrementar la prestación de servicios de asistencia técnica a los emprendimientos/empresas previamente seleccionados (con potencial crecimiento), que hayan sido diagnosticados, que presenten línea base y que se encuentren dispuestos a aprovechar los servicios que ofrece el proyecto.

2.- Celebrar acuerdos institucionales que se orienten a la facilitación de acceso a financiamiento para los emprendedores/emprendimientos beneficiarios contando con diversos tipos de instrumentos (capital semilla, microcrédito, crédito regular bancario, fondos de inversión, ángeles inversionistas, etc.).

3.- Identificar en las 10 ciudades aquellos servicios complementarios con los que se pudiese ampliar el acceso al mercado a los productos y servicios que ofrecen los emprendimientos/empresas beneficiarias (ferias, ruedas comerciales, misiones comerciales, desarrollo de proveedores, etc.).

4.Lanzamiento y puesta en marcha de la plataforma de monitoreo y conocimiento para que las 10 cámaras compartan información similar y para que se pueda hacer trazabilidad a los emprendimientos/empresas beneficiarias.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Incrementar el número de empresas exitosas de jóvenes de escasos recursos en Colombia.	I.1	Número de empresas fortalecidas que mantienen crecimiento un año después de la intervención	0	110	375		750	0	
			Sep. 2016	Sep. 2018	Sep. 2019		Sep. 2020		
	I.2	Número de empleos adicionales generados	0	110	375		750	0	
			Sep. 2016	Sep. 2018	Sep. 2019		Sep. 2020		
	I.3	Número de empresas que incrementan sus ventas en un 10% anual	0	88	300		600	0	
			Sep. 2016	Sep. 2018	Sep. 2019		Sep. 2020		
Propósito: Un modelo de intervención que impulse la aceleración y crecimiento de las empresas de jóvenes de escasos recursos e integre el fortalecimiento del ecosistema institucional de emprendimiento.	R.1	Número de jóvenes que incrementan sus habilidades técnicas empresariales	0	675	1350		2700	475	
			Sep. 2016	Mar. 2018	Sep. 2018		Sep. 2019	Dic. 2017	
	R.2	Número de empresas fortalecidas	0	365	750		1500	213	
			Sep. 2016	Mar. 2018	Sep. 2018		Sep. 2019	Dic. 2017	
	R.3	Número de jóvenes que incrementan sus habilidades para la vida	0	525	1050		2100	475	
			Sep. 2016	Mar. 2018	Sep. 2018		Sep. 2019	Dic. 2017	
	R.4	Número de jóvenes que reciben financiamiento	0	50	375		750	0	
			Sep. 2016	Mar. 2018	Sep. 2018		Sep. 2019		
Componente 1: Fortalecimiento de los Ecosistemas Locales de Emprendimiento **Peso:** 11% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de alianzas institucionales establecidas	0	6	10		12	12	En curso
			Sep. 2016	Sep. 2017	Sep. 2018		Sep. 2019	Dic. 2017	
	C1.I2	Numero de metodologías de intervención tanto a nivel de diagnóstico como de modelos de acompañamiento identificadas y adoptadas por el proyecto	0	2	2		2	3	En curso
			Sep. 2016	Sep. 2018	Sep. 2019		Sep. 2017	Oct. 2017	
	C1.I3	Numero de facilitadores y asesores empresariales convocados y fortalecidos	0	200	350		400	233	En curso
			Sep. 2016	Sep. 2017	Sep. 2018		Sep. 2019	Dic. 2017	
Componente 2: Oferta de Servicios Empresariales **Peso:** 86% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de jóvenes emprendedores sensibilizados	0	1500	4000		5000	3809	En curso
			Sep. 2016	Mar. 2018	Sep. 2018		Sep. 2019	Nov. 2017	
	C2.I2	Número de jóvenes que reciben el paquete de formación empresarial	0	750	1500		3000	475	En curso
			Sep. 2016	Mar. 2018	Sep. 2018		Sep. 2019	Dic. 2017	
	C2.I3	Número de jóvenes que reciben mentoría	0	100	360		720		
			Sep. 2016	May. 2018	Sep. 2018		Sep. 2019		
	C2.I4	Numero de mentores que prestan servicios de mentoria a los jóvenes emprendedores	0	50	180		360		
			Sep. 2016	May. 2018	Sep. 2018		Sep. 2019		
Componente 3: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica **Peso:** 3% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Sistema de monitoreo integral del proyecto implementado y operativo	0				1	1	En curso
							Mar. 2018	Dic. 2017	
	C3.I2	Número de eventos de aprendizaje en los cuales participa Confecámaras	0	2			6	1	En curso
				Sep. 2018			Sep. 2019	Sep. 2017	
	C3.I3	Número de productos de conocimiento desarrollados	0	1	2		3	2	En curso
				Sep. 2017	Sep. 2018		Sep. 2019	Sep. 2017	
	C3.I4	Documentación del modelo de intervención, en formato de manual de operación.	0				1		
							Sep. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Mar. 2017	8	Dic. 2016	Logrado
H1	Unidades Empresariales Fortalecidas	365	Mar. 2018	213	Dic. 2017	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Cambios en el marco normativo del país, que obstaculice la creación de nuevos negocios	Baja	Realizar un filtro riguroso de los emprendimientos que se benefician, al contar con mínimo un año de actividad, no son nuevos emprendimientos. Articular los ecosistemas para encontrar nuevas oportunidades para los emprendedores.	Project Coordinator
2. Adaptación de negocios al mercado conforme al interés de los jóvenes	Baja	Fomentar las competencias de creatividad e innovación en los emprendedores, a través de los talleres de desarrollo de competencias buscando múltiples, variadas e inusuales alternativas para hacer cruzar su plan de vida con su plan empresarial.	Project Coordinator
3. Adaptación de negocios al mercado conforme al interés de los jóvenes	Baja	Fomentar las competencias de orientación al mercado y capacidad perceptual en los emprendedores, a través de los talleres de desarrollo de competencias buscando conectar sus expectativas con las del mercado tradicional y no tradicional.	Project Coordinator
4. Los mentores no cumplen con horario mínimo	Baja	Realizar un adecuado proceso de convocatoria y capacitación de los mentores, buscando su pleno compromiso para aportarle a los emprendedores. Lograr una buena conexión entre ellos para lograr los resultados esperados en cuanto a crecimiento del emprendedor. Flexibilizar los tiempos de acompañamiento de los mentores de acuerdo al tejido empresarial de cada región.	Project Coordinator
5. Coyuntura económica a nivel país que afecte las condiciones de los sectores económicos.	Baja	La forma de mitigar el riesgo es darle prioridad a los emprendimientos que se articulan o pueden articularse con las prioridades regionales o los comités regionales de competitividad o los clúster regionales. El emprendedor debe mostrar unas habilidades y competencias fuertes para considerarlo cuando no esté alineado o cerca de los sectores prioritarios.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se continúa con el trabajo de apropiación de metodología por parte de las Cámaras, mediante la participación de los coordinadores del proyecto en las regiones, en todo el proceso de transferencia de la metodología ¡Empréndelo!

La actividad de co-construcción con las 10 Cámaras de Comercio, respetando su individualidad y lo que han construido al respecto, para que a partir de lo ya hecho se evidencie los resultados en cada cámara, donde han podido personalizar el modelo y apropiárselo para darle continuidad en el futuro.

Se ha encontrado oportunidades en las 10 Cámaras para la sostenibilidad. En algunas que ya tenían servicios para emprendedores, se evidencia que con Empréndelo se robustece el servicio y se da mayor valor al emprendimiento. En las Cámaras en donde no tenían un servicio integral para el emprendedor, es la oportunidad para incluirlo en el plan estratégico de la Cámara y dejarlo instalado como uno de sus programas, una vez termine el proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Cuatro son los elementos fundamentales para apoyar el crecimiento de los emprendimientos: i) contar con un modelo de acompañamiento flexible y orientado a resultados, ii) tener un equipo de profesionales y consultores con demostrada experiencia, iii) facilitar el acceso a los mercados y iv) facilitar el acceso a diferentes fuentes de financiamiento.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
2. 3. Lograr el pleno compromiso de las Cámaras en el proyecto y que deleguen en un buen equipo interno que mantenga buena comunicación con el equipo ejecutor para aclarar dudas.	Implementation	Ladino, Ricardo Arcesio
3. 2. Darle un reconocimiento a los procesos que viene adelantando en cada región, y que sientan que este proyecto es un complemento para fortalecer sus servicios	Implementation	Ladino, Ricardo Arcesio
4. 1. La primera lección aprendida es la importancia de vincular a los participantes en un proceso	Implementation	Ladino, Ricardo Arcesio

claro de Co- construcción del proyecto partiendo de sus experiencias y conocimiento de sus tejidos empresariales los cuales son muy diversos.