Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

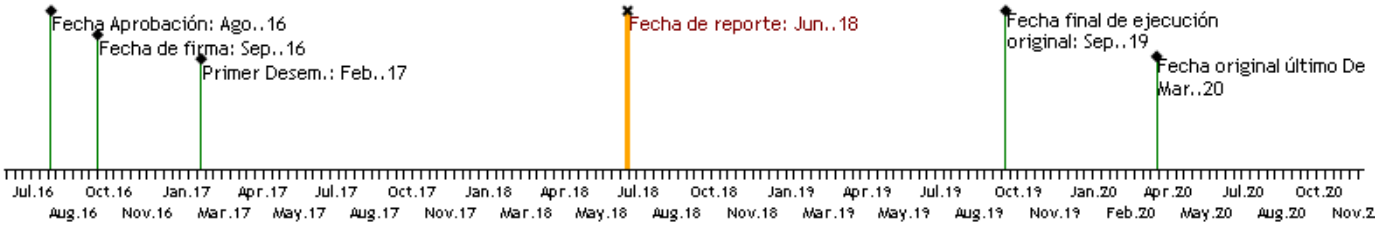
**NOMBRE DEL PROYECTO:** Programa de Emprendimiento para Jóvenes en Colombia (YEP-CO)

Nro. Proyecto: CO-M1100 - Proyecto No.: ATN/ME-15662-CO

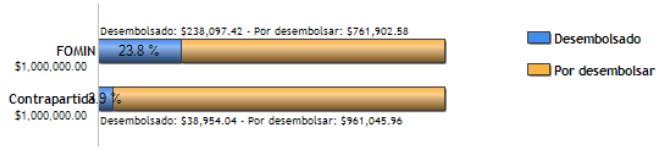
| País Administrador | País Beneficiario |
|---|---|
| COLOMBIA | COLOMBIA |

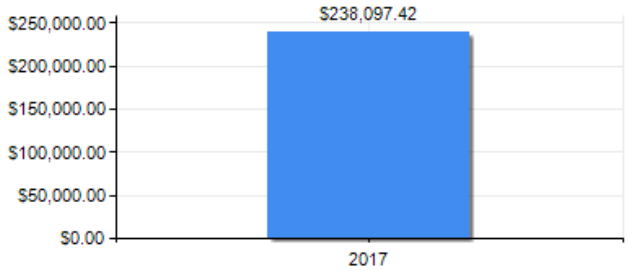
| | | | |
|---|---|---|---|
| **Agencia Ejecutora:** | Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio | **Líder equipo de diseño:** | MARITZA VELA |
| | | **Líder equipo de supervisión:** | CARLOS NOVOA |

### CICLO DEL PROYECTO

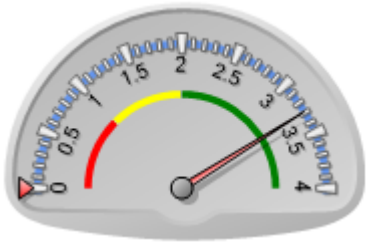



### RECURSOS

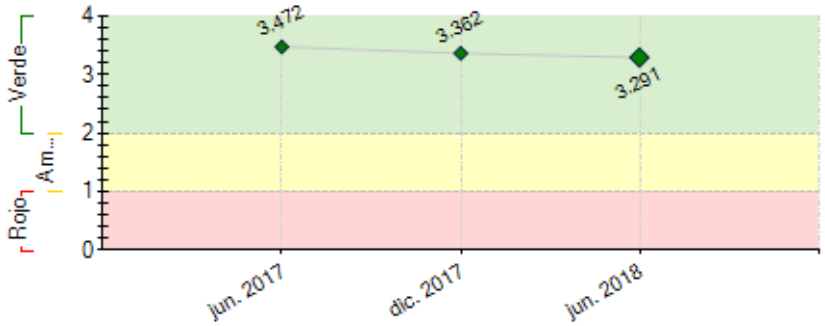



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 3.291
**Promedio FOMIN:** 0

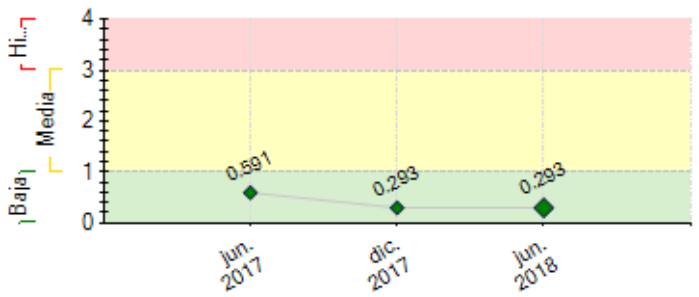



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

**CAPACIDAD INSTITUCIONAL**

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | |
| **Adquisiciones:** | |
| **Capacidad Técnica:** | |




**----** Promedio de riesgo FOMIN: 0

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

Número de empresas fortalecidas 601. No de emprendedores que incrementan habilidades técnicas empresariales y habilidades para la vida 1259.No de jóvenes preparados para acceder a fuentes de financiación y han participado en encuentros 193.No de alianzas institucionales establecidas 13. No de facilitadores y asesores capacitados 313. No de jóvenes que reciben mentoría 104. No de mentores 94. El proyecto presento atraso en los procesos de memoria por dificultad para conseguir empresarios que participaran y por demora en el proceso de inicio, la principal acción la realizaron los presidentes de las Cámaras motivando a empresarios a participar en procesos de mentoría. El principal riesgo del proyecto está en no lograr los impactos esperados para lo cual es necesario hacer evaluación de los resultados para hacer ajustes si son necesarios, en esta actividad la unidad ejecutora pondrá especial énfasis evaluando con los emprendimientos que cumplen el año de intervención. Las perspectivas futuras del proyecto son muy positivas pues los mensajes recibidos por parte de los emprendedores beneficiarios, los asesores, las cámaras y algunos actores del ecosistema indican que se esta logrando impactos favorables, ahora es reto es cuantificarlos en aumento de ventas, generación de empleos y mayor rentabilidad.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto presenta un proceso de implementación satisfactorio, aunque con un leve retrazo en algunos indicadores del marco lógico.

El proyecto definió y viene implementando un modelo de acompañamiento que impulsará la aceleración y el crecimiento de emprendimientos/empresas de propiedad de jóvenes (aumentando el número de casos exitosos) a través de tres acciones concretas: i) aumentar las capacidades del emprendedor, desarrollando sus competencias blandas (el ser, creatividad e innovación, pensamiento sistémico, amplitud perceptual, liderazgo, orientación al mercado y orientación a logro), ii) fortalecer sus emprendimientos en áreas funcionales críticas (direccionamiento estratégico, mercadeo y ventas, administración-normatividad, talento humano, gestión técnica/producción y finanzas) con asesoría de consultores capacitados en una metodología sencilla pero efectiva, y iii) incubar emprendedores, conectando las necesidades de sus negocios con una oferta ordenada de servicios que ofrecen los ecosistemas locales, acceso a fuentes de financiación, acceso al mercado y mentoría empresarial.

A la fecha, el programa tiene como instituciones aliadas a 10 Cámaras de Comercio del país (Cali, Bucaramanga, Aburrá Sur, Cauca, Manizales, Armenia, Santa Marta, Cúcuta, Neiva y Pereira). Así mismo, ha vinculado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. También se han adelantado acuerdos con Coomeva, Bancamia y Bancolombia, con el ánimo de brindar capacitación financiera a los emprendedores y facilidad de acceso al crédito. Se viene trabajando para vincular a otros actores públicos y privados fundamentales de los ecosistemas nacional y regionales con el propósito de ofrecer más y mejores servicios a los emprendedores y sus emprendimientos.

El legado que dejará este proyecto a las instituciones, ecosistemas, regiones y al país, será el de contar con emprendedores que saben para donde van sus negocios, que saben rodearse de buenos equipos, que reconocen su propuesta de valor frente a las necesidades del mercado, que reconocen los beneficios que reciben en su gestión empresarial, que crecen y que son productivos.

La plataforma de monitoreo y conocimiento se encuentra culminado y operando.

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

Las Cámaras cuentan con 388 emprendimientos fortalecidos. Se inició talleres de habilidades blandas, recibiendo 784 emprendedores. Se inició fase de capacitación financiera para emprendedores, 160 emprendedores participaron en encuentros con entidades financieras. Se realizó transferencia: 80 nuevos asesores. Dificultad: se evidenció en proceso de mentoría, 1)para conseguir los empresarios y 2)proceso de inicio. Para los empresarios, los presidentes de Cámaras convocaron a desayunos para invitarlos, motivarlos a ser mentores, con resultados positivos. Trasferencia de la metodología de mentoría por parte de YBI para las ciudades de Bucaramanga, Cúcuta y Armenia. Otras Cámaras harán uso de propias metodologías para dar inicio y en las Cámaras que no tenían metodología se creó la propia llamada "Mentoring con Empréndelo". Se dio inicio en algunas Cámaras procesos de acceso a mercados, con ferias propias, en Cúcuta con ExpoEmpréndelo. La Cámara de Neiva realizo convenio con el periódico de la región, cada ocho con historias de emprendedores. Los principales retos para el segundo semestre: consolidar en las 10 Cámaras el proceso de Mentoría; en aquellas Cámaras que la velocidad es lenta, acompañarlos desde la unidad coordinadora hacer ajustes y cumplir metas. Acción próximo semestre: 1) seguimiento a emprendedores que ingresaron en segundo semestre 2017, verificar aumento en ventas, generación empleo, rentabilidad, estén activos. 2) buscar aliados para fuentes de financiación.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los retos que presenta el proyecto para el segundo semestre de 2018, serán:

1.- Incrementar la prestación de servicios de asistencia técnica a los emprendimientos/empresas previamente seleccionados (con potencial crecimiento), que hayan sido diagnosticados, que presenten línea base y que se encuentren dispuestos a aprovechar los servicios que ofrece el proyecto.

2.- Celebrar acuerdos institucionales que se orienten a la facilitación de acceso a financiamiento para los emprendedores/emprendimientos beneficiarios contando con diversos tipos de instrumentos (capital semilla, microcrédito, crédito regular bancario, fondos de inversión, ángeles inversionistas, etc.).

3.- Identificar servicios complementarios con los que se pudiese ampliar el acceso al mercado a los productos y servicios que ofrecen los emprendimientos/empresas beneficiarias (ferias, ruedas comerciales, misiones comerciales, desarrollo de proveedores, etc.).

4.- Asegurar que el proyecto culmine satisfactoriamente en los plazos acordados en el convenio sin llegar a solicitor prórrogas.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planificado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Fin:** | | | | | | | | |
| **Propósito:** | | | | | | | | |

| Hitos | Planificado | Fecha Vencimiento | Logrado | Fecha en que se logró | Estado |
|---|---|---|---|---|---|

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

***[No se reportaron factores para este período]***

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| 1. Cambios en el marco normativo del país, que obstaculice la creación de nuevos negocios | Baja | Realizar un filtro riguroso de los emprendimientos que se benefician, al contar con mínimo un año de actividad, no son nuevos emprendimientos.<br>Articular los ecosistemas para encontrar nuevas oportunidades para los emprendedores. | Project Coordinator |
| 2. Adaptación de negocios al mercado conforme al interés de los jóvenes | Baja | Fomentar las competencias de creatividad e innovación en los emprendedores, a través de los talleres de desarrollo de | Project Coordinator |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | competencias buscando múltiples, variadas e inusuales alternativas para hacer cruzar su plan de vida con su plan empresarial. | |
| 3. Adaptación de negocios al mercado conforme al interés de los jóvenes | Baja | Fomentar las competencias de orientación al mercado y capacidad perceptual en los emprendedores, a través de los talleres de desarrollo de competencias buscando conectar sus expectativas con las del mercado tradicional y no tradicional. | Project Coordinator |
| 4. Los mentores no cumplen con horario mínimo | Baja | Realizar un adecuado proceso de convocatoria y capacitación de los mentores, buscando su pleno compromiso para aportarle a los emprendedores. Lograr una buena conexión entre ellos para lograr los resultados esperados en cuanto a crecimiento del emprendedor. Flexibilizar los tiempos de acompañamiento de los mentores de acuerdo al tejido empresarial de cada región. | Project Coordinator |
| 5. Coyuntura económica a nivel país que afecte las condiciones de los sectores económicos. | Baja | La forma de mitigar el riesgo es darle prioridad a los emprendimientos que se articulan o pueden articularse con las prioridades regionales o los comités regionales de competitividad o los clúster regionales. El emprendedor debe mostrar unas habilidades y competencias fuertes para considerarlo cuando no esté alineado o cerca de los sectores prioritarios. | Project Coordinator |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

El proyecto viene evolucionando satisfactoriamente en cada una de las regiones con diferentes velocidades y formas como se apropian de la metodología en cada Cámara de Comercio.
En general para todas las Cámaras el proyecto ha servido como disculpa para ajustar sus ofertas y servir como articulador con las redes locales de emprendimiento.
Se cuenta con el mapeo de instituciones de las 10 regiones, donde se llevan 210 instituciones mapeadas, con información de apoyo a los emprendedores.
Igualmente se cuenta a la fecha con el Canvas de los ecosistemas locales llegando a más de 400 programas presentas en estas mismas redes locales.
En el tercer componente Gestión del conocimiento y comunicación estratégica, se tiene como base la plataforma www.emprendelo.com.co la cual viene funcionando y se le están haciendo los ajustes, para fusionar la información de los emprendimientos que iniciaron el año pasado con la información que se está recolectando actualmente.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

***[No se encontraron lecciones aprendidas]***