

PROJECT STATUS REPORT

JULY 2012 - DECEMBER 2012

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Developing the North Department as a Tourism Destination

Project Number: HA-M1037 - Operation Number: ATN/ME-12283-HA

Purpose: The purpose is to organize and facilitate private-public management of the tourism destination with the participation of local economic initiatives (community based businesses and individuals, rural and urban MSMEs), promoting a competitive tourism supply based on historical, cultural and natural attractions that are unique in the Caribbean.

Country Administrator
HAITI

Beneficiary Country
HAITI

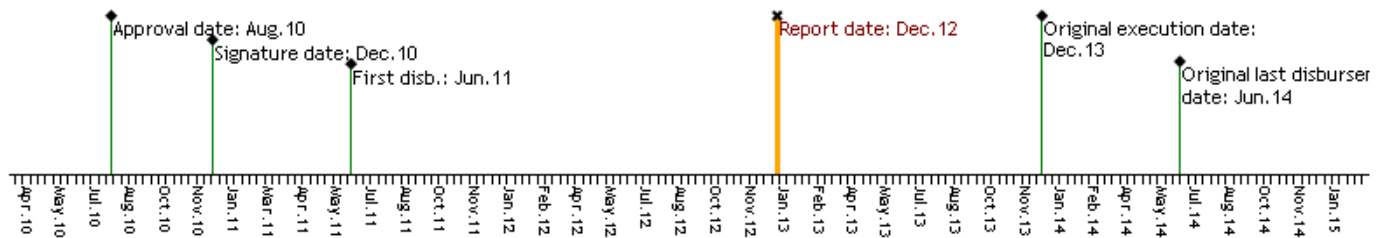
Group
ENV - Environment

Subgroup
TOUR - Sustainable Tourism

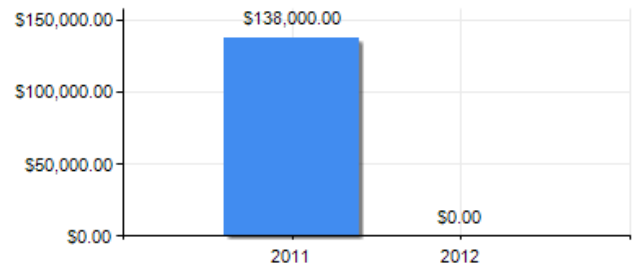
Executing Agency: Centre for International Studies and Cooperation

Design Team Leader: Soler, Santiago
Supervision Team Leader: Gilles, Aurelie

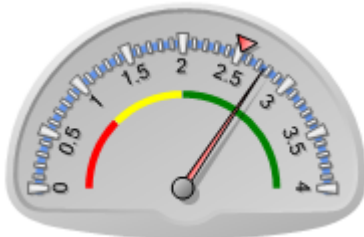
TIMELINE



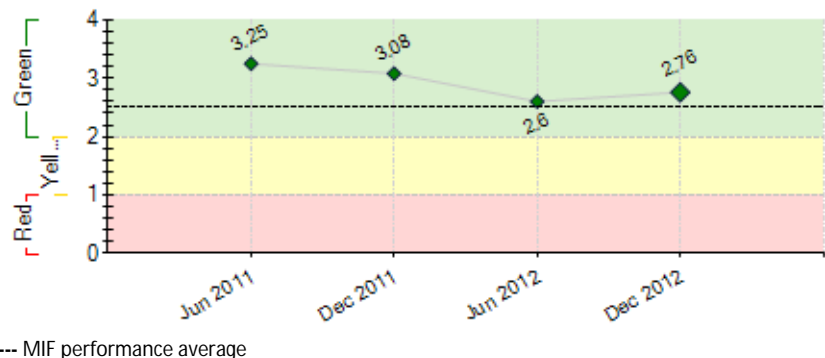
FUNDS



PERFORMANCE SCORE



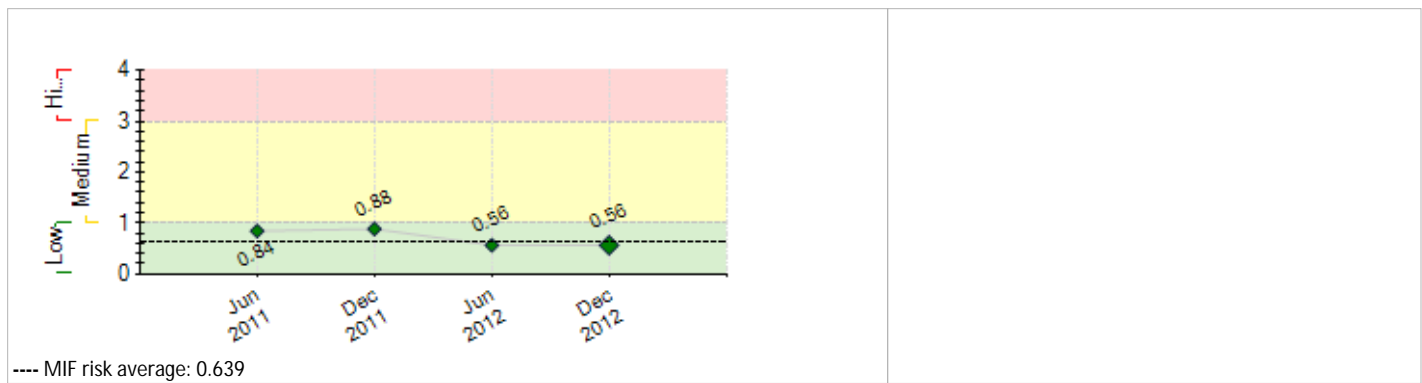
Current score: Satisfactory: 2.76
MIF Average: 2.519



EXTERNAL RISKS

INSTITUTIONAL CAPACITY

Risk
Financial Management: Low
Procurement: Low
Technical Capacity: Medium



SECTION 2: PERFORMANCE

Summary of project performance since inception

Les résultats atteints au 31 décembre 12:

1. Le rapport d'inventaire des ressources touristiques (activités 1.1 et 1.2) du *Projet* est finalisé. Un application informatique est élaborée et peut déjà servir d'outil d'information pour la destination auprès des publics intéressés.
2. La construction du bureau d'accueil au Palais Sans Souci, à Milot, est achevée (activité 4.6.1).
3. Le *Projet* a subi des difficultés et des retards énormes compte tenu du fait que l'inventaire des ressources a pris du temps pour être livré et que l'Organisation de gestion de destination (OGD) a du mal à se mettre sur pied. Ceci a causé un décalage dans la réalisation des autres composantes 2, 3 et 4 du projet.
4. Les perspectives futures quant à l'atteinte des objectifs définitifs commandent quand même l'optimisme, puisque les principaux acteurs du secteur privé du tourisme ont compris la nécessité d'avoir l'OGD pour la poursuite des autres activités du *Projet* et puisqu'ils ont donné leur appui à la mise sur pied de la structure au plus tard, au début de mars 2013.
5. Les risques sont liés à l'impatience du Ministère du Tourisme et au fait que sa vision est différente de celle visée par le *Projet*. Pour diminuer ces risques, on a regroupé les activités et deux grandes consultations seront lancées : l'une pour la formation et l'autre pour le design des produits touristiques, la promotion et la commercialisation de la destination.

Comments from the Supervision Team Leader

Partially Agree with the Executing Agency comments

1. Le rapport d'inventaire demeure incomplet et ne peut être soumis pour validation de la sorte.

Il est nécessaire de mettre le projet dans son contexte. La réussite même de ce dernier repose sur sa durabilité. S'assurer de cette pérennité revient aussi à s'assurer de sa compatibilité avec les priorités définies par les instances nationales; ce, tout en gardant son essence et sa valeur ajoutée. Ce qui reste à être intégré par l'équipe d'exécution du projet.

Summary of project performance in the last six months

Les résultats les plus importants atteints au cours du dernier semestre sont la finalisation du rapport d'inventaire des ressources, la construction du bureau d'accueil de Milot, et tout un travail d'échanges et de mobilisation des acteurs quant à la mise sur pied de la structure de l'OGD.

Le plus grand retard a touché l'inventaire des ressources. La principale cause a été l'absence de ressources qualifiées sur le terrain pour mener de telles activités liées au secteur tourisme. Les actions entreprises pour y pallier ont été la mise sur pied d'une équipe pour travailler sur l'inventaire et la mobilisation des ressources au CECI, afin de finaliser ce rapport. Au niveau des acteurs, différentes réunions ont eu lieu pour discuter et arriver à un consensus sur la forme à donner à la structure de l'Organisation de gestion de la destination.

Lors du prochain semestre, l'unité de coordination du *Projet* espère mettre en place la structure de gestion pour la destination et avoir le plan d'affaires de l'OGD. Il faudra de plus amorcer la formation et le design des produits touristiques de la destination dans les trois semaines suivant la mise sur pied de la structure de gestion de la destination.

Comments from the Supervision Team Leader

Partially Agree with the Executing Agency comments

L'inventaire des ressources étant toujours en retard il est évident que cela ne peut être considéré comme étant un résultat atteint, reste qu'il est inachevé.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Purpose: The purpose is to organize and facilitate private-public management of the tourism destination with the participation of local economic initiatives (community based businesses and individuals, rural and urban MSMEs), promoting a competitive tourism supply based on historical, cultural and natural attractions that are unique in the Caribbean.	P.11 A PPP management model at the North Destination level (based on DMO model) is actively operating.	0				1 Dec 2013	0	
	P.12 A PPP management model at the site level is generating sustainable income and conservation based on a pilot executed at La Citadelle, Palais Sans Souci et Ramiers Historic National Park.	0				1 Dec 2013	0	
	P.13 A catalog of high quality products and services is commercialized at national and international level.	0				1 Dec 2013	0	
Component 1: Creation of a destination management model Weight: 20% Classification: Unsatisfactory	C1.11 • A DMO is actively operating including at least 20 PP members and 10 partners.	0				1 Dec 2013	Dec 2012	
	C1.12 DMO model is documented and disseminated for replication in other tourism destinations in Haiti.	0				1 Dec 2013	Dec 2012	
	C1.13 The DMO business plan is applied providing at least 50% of self-financing for the institution.	0				50 Dec 2013	Dec 2012	
	C1.14 A National Park authority is fully operational and representatives of UNESCO's World Heritage Centre visit the park and are satisfied that the park's resources are adequately protected and managed.	0				1 Dec 2013	Dec 2012	
	C1.15 5 new partners join FOMIN in supporting the DMO activities.	0				5 Dec 2012	Dec 2012	Delayed
	C1.16 At least US\$2 million additional funds are mobilized at the end of the second year of the project.	0				2000000 Dec 2012	Dec 2012	Delayed
	C1.17 DMO conceptualized, organized and formally registered with at least 5 funding members and 5 active partners.	0				1 Dec 2011	0 Jan 2012	Delayed
Component 2: Development of tourism products Weight: 20% Classification: Unsatisfactory	C2.11 A catalog of at least 25 market ready products is available for cruise lines clients (day tours), DR outbound wholesalers and European niche market (multi-days packages).	0				1 Dec 2013	Dec 2012	
	C2.12 • Needs assessment report for product development is validated by the DMO.	0				1 Dec 2011	0 Jan 2012	Delayed
	C2.13 A market profile and segmentation is made and allow the identification of at least 5 segmented groups of products to be developed with local MSMEs.	0				1 Dec 2011	0 Jan 2012	Delayed
	C2.14 • At least one product developed and tested .	0				1 Dec 2011	0 Jan 2012	Delayed
Component 3: Improvement of and increase in the supply of services. Weight: 40% Classification: Satisfactory	C3.11 At least 100 improved and/or new businesses (MSMEs) supported by the project, offer quality tourism services (lodging, food and beverages, transportation, communications, guide services, marketing, and entertainment).	0				100 Dec 2013	Dec 2012	
	C3.12 At least 40 tourism services are included in at least 25 tourism market ready products within the North destination catalog (offer).	0				40 Dec 2013	Dec 2012	
	C3.13 At least 1000 individuals and MSMEs educated in providing quality tourism services.	0				1000 Dec 2012	Dec 2012	Delayed
	C3.14 4 programs to support youth (200 youths) inclusion in the tourism sector	0				4 Dec 2012	0 Dec 2012	Delayed
	C3.15 At least 50 improved and/or new businesses (MSMEs) supported by the project, offer quality tourism services	0				50 Dec 2012	Dec 2012	Delayed
	C3.16 At least 20 MSMEs have accessed financing sources to improve or develop their services capacities.	0				20 Dec 2012	Dec 2012	Delayed
	C3.17 About 10% of the population in the North Department (85,175 persons) included in the destination have been exposed to educational campaign through the local communications media.	0				10 Dec 2011	0 Jan 2012	Delayed
	C3.18 At least 25 improved and/or new businesses (MSMEs) supported by the project, offer quality tourism services.	0				25 Dec 2011	0 Jan 2012	Delayed
	C3.19 At least 10 MSMEs have accessed financing sources to improve or develop their services capacities.	0				10 Dec 2011	0 Jan 2012	Delayed
Component 4: Marketing and commercial promotion. Weight: 20% Classification: Unsatisfactory	C4.11 The destination offers a consolidated and well diversified product catalog including at least 25 products (day tours and multi day special interest itineraries).	0				25 Dec 2013	Dec 2012	
	C4.12 RCCL full day tours and at least 4 international wholesalers (2 in each main outbound market - North America and Europe) are including the North Destination products in their catalogues.	0				4 Dec 2013	Dec 2012	
	C4.13 National inbound travel agents offering in their catalogues at least 15 products available at the destination.	0				5 Dec 2013	Dec 2012	
	C4.14 Percentage of increase recorded in the number of visitors to the historical sites under UNESCO's World heritage rules managed by ISPAN.	0				30 Dec 2013	Dec 2012	
	C4.15 Appearances in the national specialized media and at least two appearances in the international television media, referencing the new North Destination offer.	0				6 Dec 2013	Dec 2012	
	C4.16 RCCL promotes the new supply of products developed in the destination.	0				0 Dec 2012	Dec 2012	
	C4.17 National inbound travel agents offering in their catalogues at least 10 products available at the destination.	0				2 Dec 2012	Dec 2012	Delayed
	C4.18 An increase of 15% recorded in the number of visitors to the historical sites under UNESCO's World heritage rules managed by ISPAN.	0				15 Dec 2012	Dec 2012	Delayed
	C4.19 An increase of 15% in sales invoiced by the new and	0				15		Delayed

	improved businesses (MSMEs) participating in the project by the time it ends.					Dec 2012	Dec 2012	
C4.11	Appearances in the national specialized media and at least two appearances in the international television media, referencing the new North Destination offering.	0				3		Delayed
0						Dec 2012	Dec 2012	

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
M1 [*] Conditions Prior	6	Jun 2011	6	Jun 2011	Achieved

[*] Indicate that the milestone has been reformulated

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE

- [X] Executing agency institutional capacity
- [X] Design of project/Components
- [X] Lack of resources for the counterpart
- [X] Inappropriate Consultants performance

SECTION 4: RISKS

MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE

	Level	Mitigation action	Responsible
1. Increased public investment in basic infrastructure services (road access, signposting, etc.).	Medium	Showing the results of this project that keep private and public sectors interested	Project Coordinator
2. -The tourism industry in Haiti is affected by external and internal shocks. -The North continues to be a priority for the Government as the main tourism pole to be developed. -The Government and donors invest in infrastructure services (road access, water and sanitation, airport improvement, etc), needed to support the development of the tourism destination. -The DMO is fully operational.	Low	Pay attention to general's country development.	Project Coordinator
3. Le Ministère du Tourisme et la Directrice régionale ne rencontrent pas immédiatement leurs priorités dans les actions que l'on aura à entreprendre au cours des prochains six mois, ce qui peut réduire ou annuler leur intérêt dans le Projet.	Low	Soumettre des pistes de réponses, en les orientant pour assurer la réalisation de leurs priorités. Devancer certaines activités qui touchent leurs priorités afin de permettre la réalisation de certaines d'entre elles, au cours des six prochains mois	Project Coordinator
PROJECT RISK LEVEL: Low TOTAL NUMBER OF RISKS: 3 IN EFFECT RISKS: 3 NOT IN EFFECT RISKS: 0 MITIGATED RISKS: 0			

SECTION 5: SUSTAINABILITY

Likelihood of project sustainability after project completion: P - Probable

CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

Issue	Comments
[X] Lack of cost recovery mechanisms or external financing sources (government, donors and/or private sector) to continue the activities of the project once MIF resources are expended	There is a crucial need to include a mechanism allowing for the DMO to be financially sustainable on the long run. This is not clearly resolved yet.
[X] Lack of organizational, managerial and financial management capacity to continue and sustain the program once the execution phase is finalized.	The management team of the DMO has not yet been contracted and the first resumes received do not seem to be too suited.

Actions related to sustainability which will be or have been implemented:

Étant donné que la mise sur pied d'une structure de gestion publique-privée de la destination est le principal but du projet en vue de s'assurer de la durabilité du développement touristique souhaité dans le Nord, plusieurs rencontres entre le CECI et les acteurs clés du secteur tourisme ont été tenues avec l'Association touristique Nord (ATH Nord), la Chambre de commerce, d'industrie et des professions du Nord (CCIPN), et le Bureau Régional Nord du Ministère du Tourisme pour les convaincre et leur faire comprendre le bien-fondé d'une structure de gestion inclusive et représentative de la région.

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

	Relative to Implementation	Author
1. La mise sur pied de l'Organisation de gestion de la destination aurait déjà été réalisée si on avait réuni les différents acteurs clés du secteur au tout début, afin qu'ils s'unissent et s'organisent dans		Pharicien, Jean Phariste

une structure entre eux. Par la suite, ils auraient pu faire appel à un consultant pour travailler ensemble dans cette structure préétablie, pour cheminer vers la mise sur pied de l'OGD. A ce moment-là, le consultant aura tout simplement eu à leur venir en aide pour concrétiser une structure de gouvernance adaptée au développement touristique. Face à une carence de ressources qualifiées, il vaut mieux embaucher les gens et les firmes afin qu'ils pilotent les actions pour gagner du temps et atteindre le résultat escompté.