Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo a la Industria Audiovisual: Articulación de la Cadena & Comercialización

Nro. Proyecto: CH-M1020 - Nro. Operación: ATN/ME-10927-CH

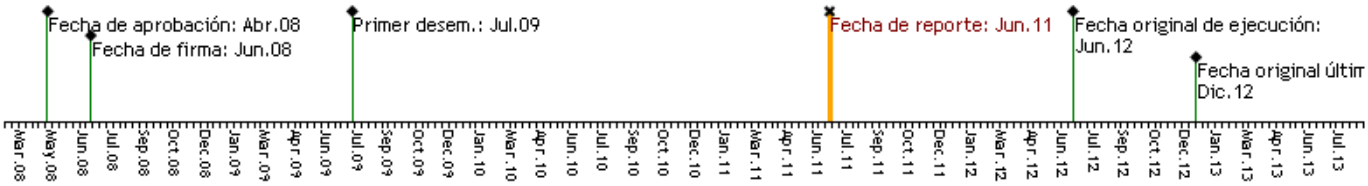
Propósito: Mejorar la articulación entre los diversos eslabones de la cadena productiva de la industria audiovisual y fortalecer algunas capacidades que actualmente limitan su desarrollo potencial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
CHILE	CHILE	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

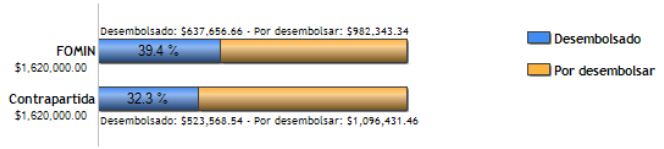
Agencia Ejecutora: UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

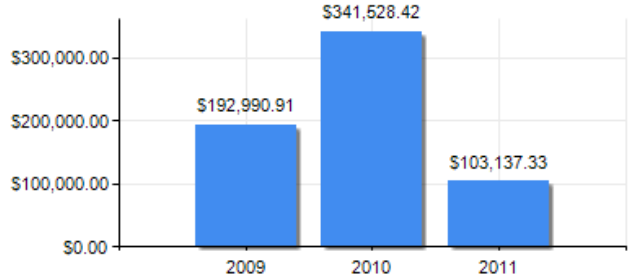
Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Diaz Lucarelli, Patricio R.

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

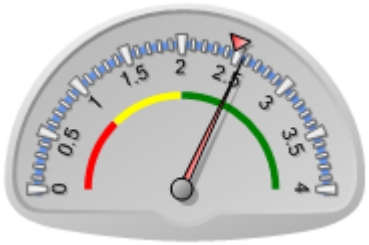


RECURSOS

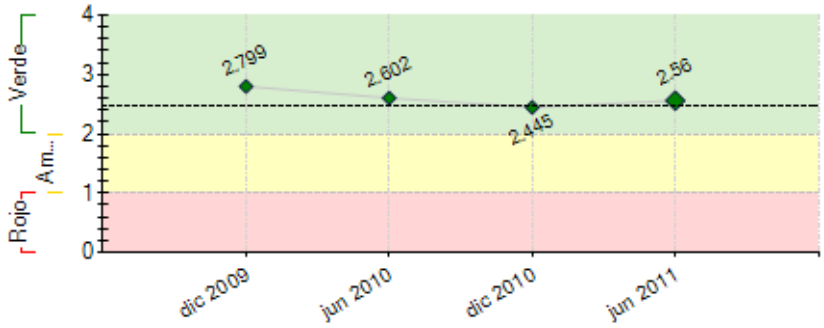




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

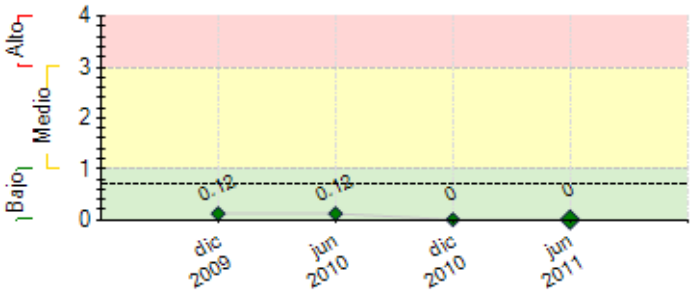


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.56
Promedio FOMIN: 2.472



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.7

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se sigue avanzando en el cumplimiento del propósito del proyecto.

Fundamental fue la entrega de la Evaluación Intermedia realizada por Fernando Labrada cuyas sugerencias se incorporaron al nuevo Marco Lógico entregado a fines de abril. La planificación detallada entre la Unidad Ejecutora y los coordinadores del proyecto dentro de BID/Fomin permitió replantearse también el POA y el PA hasta junio 2012 fecha en que termina el proyecto. Contamos con una carta Gantt clara para realizar las actividades según el financiamiento disponible en cada componente.

En cuanto a la mirada futura destacamos la presentación a Innova CORFO de un PDT sobre "Como diseñar y producir contenidos audiovisuales multiplataforma" programa de prospección y difusión de conocimientos y soluciones tecnológicas para múltiples plataformas en red. Su objetivo es capacitar a los productores audiovisuales mediante un conjunto de seminarios y talleres de formación que se complementarán con un laboratorio de prototipos diseñados sobre la base de los nuevos modelos de negocios que se han generado por la digitalización de la industria.

Sobre proyectos de innovación tecnológica hay que subrayar también el proyecto FONDEF D08i1082 "Sistema de Integración Informativa: Productos Derivados", en el cual BID/Fomin participa junto a empresas como VTR, LAN y Codelco, investigación sobre el modelamiento de los procesos de producción audiovisual: spot publicitario, largo/ficción, producciones seriadas y documentales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El primer semestre 2011 se destacó por la gran cantidad de actividades efectuadas que dieron un nuevo impulso al proyecto. En enero se realizó el Seminario de Fondos Concursables para postular a los recursos disponibles en el país y en el extranjero.

También se apoyó a los audiovisualistas de Isla de Pascua enseñándoles a postular a los Fondos Concursables. Vital fue la capacitación de la experta argentina Gema Juárez-Allen a 10 documentales (director y productor) en etapa de desarrollo a través DOCSantiago. Por tercer año se concurrió al Marché du Film de Cannes 2011.

En el campo de los estudios se inicio una consultoría sobre políticas de fomento de la industria audiovisual exitosas en el mundo que entregará recomendaciones sobre la forma en que otros países han impulsado esta industria.

La recopilación entregada por un estudio sobre los resultados obtenidos por los distintos beneficiarios del proyecto aportó información relevante para la toma de decisiones; como así también la realización de un Panorama del Audiovisual 2010.

Otro logro importantes fue el trabajo conjunto con la empresa Televisión América Latina (TAL) de Brasil. Su fruto fue el documental de una hora "Los Chilenos" inaugurado en junio y que forma parte de la serie "Los latinoamericanos". Además, se cuenta con un manual de buenas prácticas sobre producción de documentales que servirá de consulta y capacitación a toda la industria ya que está basado sobre la realización de este producto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar la articulación entre los diversos eslabones de la cadena productiva de la industria audiovisual y fortalecer algunas capacidades que actualmente limitan su desarrollo potencial.	**P.I1**	Porcentaje de las producciones audiovisuales de la industria que son realizadas en forma coordinada con la participación de al menos tres operadores de la cadena.	0				50	0	
							Jun 2012	Dic 2010	
	P.I2	Porcentaje de aumento del número de largometrajes co-producidos por los canales televisivos (a nivel de la industria).	0				20	1	
							Jun 2012	Jul 2011	
Componente 1: Asociatividad en la industria audiovisual **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje de productos de estudios para mejora del ambiente de negocios fueron discutidos con gremios y asociaciones en reuniones temáticas periódicas y han resultado en los acuerdos pertinentes.	0				100	3	En curso
							Jun 2012	Jun 2011	
	C1.I2	Mesa de diálogo entre Canales de TV y Productoras de Contenidos constituida.	0				1	0	Atrasado
							Jun 2011	Dic 2010	
	C1.I3	Documento con propuestas para el desarrollo de la Industria Audiovisual elaborado por la Mesa de Diálogo.	0				1	1	En curso
							Jun 2012	Jun 2011	

Componente 2: Fortalecimiento de la capacidad innovadora de la industria **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Elaborada y presentada propuesta para creación de Máster en Guión y Producción Ejecutiva.	0				1	0	En curso
							Jun 2012	Dic 2010	
	C2.I2	Ideas han encontrado el financiamiento para completo desarrollo y distribución	2				5	1	En curso
			Jun 2010				Jun 2012	Dic 2010	
	C2.I3	Proyectos multiplataforma desarrollados con el apoyo tecnológico del Programa de Difusión Tecnológica de CORFO (PDT).	0				6	0	En curso
							Jun 2012	Dic 2010	
	C2.I4	guiones/productos se destacan ganando un premio internacional	0				4	3	En curso
							Jun 2012	May 2011	
Componente 3: Desarrollo de la cadena productiva **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Proyectos se presentaron a Venture Forum.	0	7			20	32	En curso
				Jun 2010			Jun 2012	Feb 2011	
	C3.I2	Proyectos habrán obtenido financiamiento en marco de los Venture Forum	0	2			6	4	En curso
				Jun 2010			Jun 2012	Dic 2010	
	C3.I3	Porcentaje de directores y productores que presentaron sus proyectos en formato pitching fueron capacitados previamente según estándares internacionales.	0				100	100	En curso
							Jun 2012	Jun 2011	
	C3.I4	Mesa de Financiamiento Constituída.	0				1		En curso
							Jun 2012		
Componente 4: Estrategias de distribución innovadoras para la comercialización **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Modelos de negocios para canales de televisión hipersegmentada sistematizados.	0				1	0	En curso
							Jun 2012	Dic 2010	
	C4.I2	Métodos y procesos de producción de obras audiovisuales modelados.	0				1	0	Atrasado
							Jun 2011	Dic 2010	
	C4.I3	Empresas chilenas participan en ferias internacionales	0				20	56	En curso
							Jun 2012	Feb 2011	
	C4.I4	Productos audiovisuales chilenos alcanzan 8 nuevos mercados.	0				8	1	En curso
							Jun 2012	May 2011	
Componente 5: Monitoreo y difusión de mejores prácticas **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Sistema de Monitoreo ofrece información de resultados de las actividades realizadas	0				1	1	Finalizado
							Jun 2012	Dic 2010	
	C5.I2	Efectuar seminarios de difusión de mejores prácticas	0				4	7	En curso
							Jun 2012	Dic 2010	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Dic 2008	7	Ene 2009	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad del proyecto fue un punto analizado durante la reunión del Comité Ejecutivo realizada el 15 de junio a partir de la información que entrega el nuevo Marco Lógico y el estudio de los resultados obtenidos por las empresas beneficiarias.

Entre las acciones planeadas:
- Un nuevo Panorama del audiovisual - junio 2012 - con una información más amplia de la industria extendiéndola a lo que ocurre en hispanoamerica.
- Los resultados de la Consultoría Jurídica, octubre 2011, sobre politicas de fomento a la industria audiovisual exitosas en el mundo.
- Las reuniones planeadas para una Mesa de Televisión que lograría un diálogo entre canales de TV y productores de contenido.
- Un Venture Forum de Televisión que se realizaría en diciembre con el apoyo de CORFO
- La aprobación de un PDT de Innova Corfo sobre soluciones tecnológicas para contenidos digitales multiplataforma.
- Think Tank audiovisual con ejecutivos de canales de televisión sobre cambios de negocios en la era digital.
- Estudio "Seguimiento de los beneficiarios" y libro "Registro del Conomiento" sobre las capacitaciones impartidas durante el proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Sin duda la principal lección aprendida es el análisis de las sugerencias de la Evaluación Intermedia que nos obligaron a priorizar las acciones fundamentales para impulsar el proyecto. Esto se reflejó luego en la realización de un nuevo Marco Lógico, lo que a su vez repercutió en un nuevo POA y PA que toma en cuenta el financiamiento de las actividades para todo lo que queda	Implementation	Martinez, Julia Eugenia

del proyecto hasta junio 2012.