Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Plataforma de Innovación y Diseño para el sector Textil, Confección y Moda en Me

Nro. Proyecto: CO-M1056 - Nro. Operación: ATN/ME-11550-CO

Propósito: Consolidar el cluster textil/confección de Medellín-Antioquia, mejorando el nivel de asociatividad, productividad e innovación de las empresas.

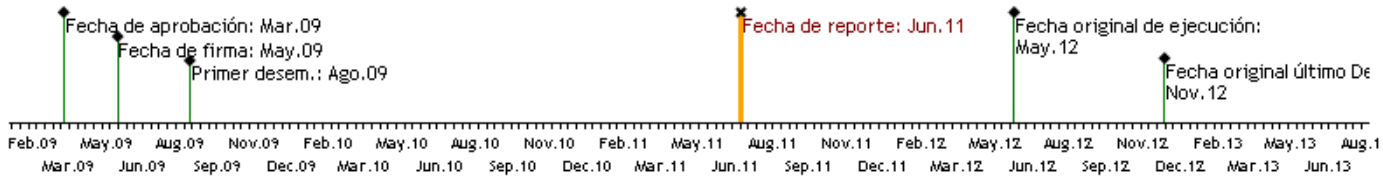
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

Agencia Ejecutora: Fundación Instituto para la Exportación y la Moda

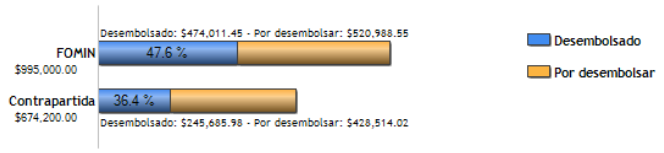
Líder equipo de diseño: Vasquez, Bibiana

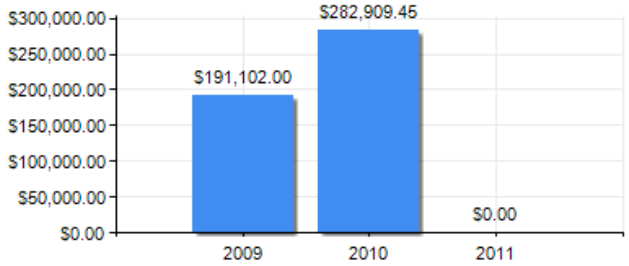
Líder equipo de supervisión: Ternent, Christine Marie

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

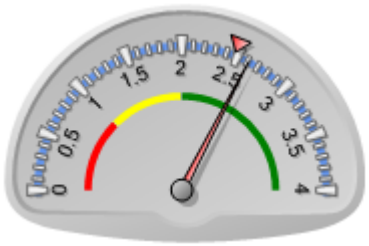


RECURSOS

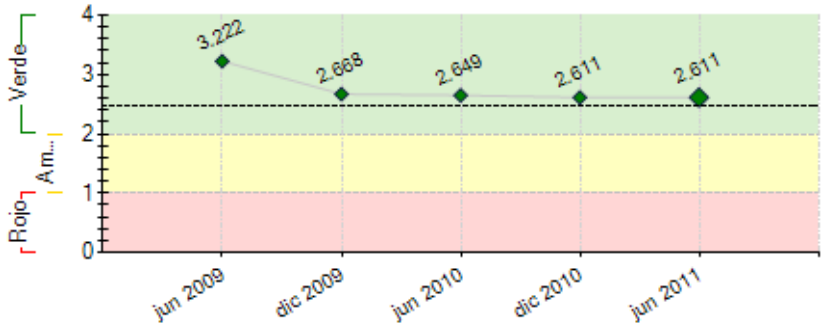




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

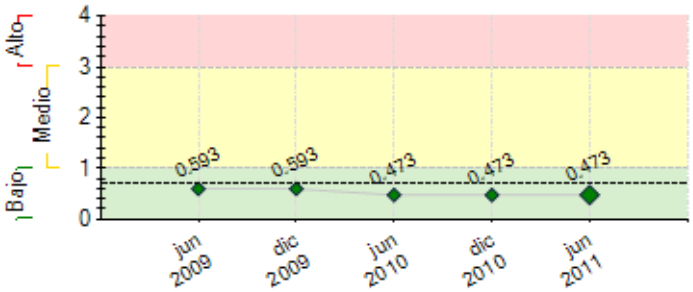


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.611
Promedio FOMIN: 2.476



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.693

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto viene logrando su cometido de profesionalización del sector y contribución a la competitividad del mismo. A nivel de resumen, los siguientes resultados lo confirman:

· 131 planes estratégicos: 7 grupos asociativos (Funcionalidad, Ecotech, Innovación, Construcción de marca I y II, Calzado y Jeans Premium).

· 138 empresas intervenidas a través de 5 workshop.

· 4767 personas capacitadas en temas que contribuyen a la competitividad del sector.

· 5 expertos internacionales: mercado Premium, funcionalidad, comunicación de marca, biotecnología y sustentabilidad.

· 1 misión a Milán con importantes reflexiones para el futuro del sector.

· 1 gira por 7 regiones del país presentando las oportunidades de negocio en Canadá y Mediterráneo europeo. 800 empresarios de Colombia presentes en esta gira.

· 1 máquina cortadora de tela donada por la Alcaldía de Milán prestando un servicio de alta tecnología para los empresarios.

· 12 becas de estudio en Milán para empresarios/expertos/periodistas colombianos.

· 1 Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda colombiano para el análisis y toma de decisiones de los empresarios. 50 solicitudes de información económica atendidas a través del Observatorio en sus primeros meses de operación. 7alianzas con las regiones del país más representativas para el sector. Más de 1000 empresarios sensibilizados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El proyecto cada vez más va teniendo mayor impacto en los empresarios del sector y se va notando la consolidación de sus resultados. En resumen, son:
- La conformación de 4 grupos de empresas alrededor de: calzado/cuero/marroquinería, construcción de marca II y jeans Premium; este último con muestra del producto elaborado por las 20 empresas participantes en Colombiamoda 2011.
- 9 de los 12 becarios ya han viajado a disfrutar de la beca de estudio donada por la Región de Lombardía.
- Prestación del servicio de corte digital, máquina donada por la Región de Lombardía y que ubicamos en el SENA.
- Difusión por Colombia de los resultados de los estudios de mercado en Canadá y Mediterráneo Europeo, así como del Observatorio Económico y sus servicios a 800 empresarios del país.
- Desarrollo de alianzas con 7 regiones del país para la Caracterización Económica Nacional y en general los proyectos del Observatorio Económico y de INEXMODA.

En el próximo semestre 2011/2, se espera lograr:
- La contratación de la firma consultora que asesorará a 120 empresas de moda en el diseño - potenciación de estrategias digitales para mejorar su competitividad.
- El desarrollo del Primer Foro Económico del Sistema Moda colombiano, evento anual que será liderado por el Observatorio Económico y que busca generar recursos para sus sostenibilidad.
- La conformación de los Grupos: Innovación II, Joyería, Sistema Moda y Jóvenes Talento.
- Asesoría y fortalecimiento del Laboratorio de Moda

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
La Especialista participó en la presentación del estudio de mercado de Mediterráneo Europeo en Bogotá. Se tuvo una muy buena asistencia y un trabajo de coordinación público privado con el cluster en Bogotá, el gerente del programa de Transformación Productiva del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que también atiende este sector, Proexport y otros.

Ya se está comenzando la identificación del evaluador intermedio para realizar esta actividad.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Consolidar el cluster textil/confección de Medellín-	**P.I1**	Se ha establecido y se implementa una estrategia de producción y comercialización de productos con alto valor agregado que	0				240	131	

Antioquia, mejorando el nivel de asociatividad, productividad e innovación de las empresas.		comprende al menos 12 grupos de empresas (240 empresas en total).					May 2012	Jun 2011	
	P.I2	Se ha establecido y se implementa un nuevo modelo de negocios asociativo para empresas del cluster orientado a penetrar nuevos nichos de mercado de alto precio, particularmente en el mercado internacional.	0				1 May 2012	1 Dic 2010	
	P.I3	Se ha incrementado en un 10% el volumen de ventas de las empresas que participan en los grupos asociativos.	0				10 May 2012	0 Ene 2010	
	P.I4	En el último año del Programa, se extiende la capacitación y la información sobre el sector en otras ciudades.	0				1 May 2012	0 Dic 2010	
Componente 1: Fortalecer la cultura de integración y colaboración de losactores del clúster. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	C1.I1	Se habrán formado 12 grupos asociativos (de 20 empresas en promedio): 3 grupos en el mes 9, 4 grupos adicionales en el mes 18 (total 7) y 5 grupos adicionales (total 12) en el mes 36.	0	3 Ago 2010	7 May 2011		12 Ago 2011	7 Jun 2011	En curso
	C1.I2	Se habrán vinculado al proyecto 9 instituciones de apoyo del orden regional y nacional: 2 en el mes 9, 3 adicionales en el mes 18 y 4 adicionales en el mes 36.	0	2 Feb 2010	5 Nov 2010	9 May 2012	9 May 2012	6 Ene 2010	En curso
	C1.I3	Al final de la ejecución se habrán formado al menos 12 expertos en asociatividad para los grupos que en una primera instancia organicen los grupos y posteriormente les faciliten la implementación de los planes de negocio conjuntos.	0				12 May 2012	12 Nov 2010	En curso
Componente 2: Fomento de la investigación y la innovación **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	C2.I1	Al menos 20 proyectos innovadores seleccionados por concurso y en implementación.	0				20 May 2012	1 Jun 2010	En curso
	C2.I2	Al menos 9 acuerdos de largo plazo entre universidades/centros de investigación y empresas establecidos a raíz de los proyectos seleccionados.	0				9 Nov 2011	11 Feb 2011	En curso
	C2.I3	Un acuerdo de cooperación de largo plazo firmado entre INEXMODA y la Cámara de Comercio de Milán.	0				1 Ago 2010	1 Ene 2011	Finalizado
	C2.I4	Al menos 120 empresas con actualizaciones técnicas en diseño, acabados y otros: 30 al mes 12, 40 adicionales al mes 24 y 50 adicionales al mes 36.	0	40 Nov 2010	70 May 2011		120 May 2012	1 Jun 2011	Atrasado
	C2.I5	Al menos 240 empresas capacitadas con asistencia técnica individualizada de acuerdo a necesidades: 60 al mes 12, 80 al mes 24 y 100 al mes 36.	0	50 Nov 2010	140 Ago 2011	240 May 2012	240 May 2012	131 Jun 2011	En curso
	C2.I6	Una máquina de patronaje para uso común por parte de PYME instalada y generando ingresos para su mantenimiento	0				1 May 2012	1 Jun 2011	En curso
	C2.I7	20 Técnicos colombianos capacitados en tecnología digital: 5 al mes 12, 10 adicionales al mes 24 y 5 adicionales al mes 36.	0	5 Nov 2010	15 May 2011	20 May 2012	20 May 2012	21 May 2011	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de un sistema de inteligencia de mercadopermanente. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	PYME colombianas de Medellín del sector textil-confección logran acceso a 5 nuevos mercados (3 internos y 2 externos) y/o aumentan su participación en mercados existentes al mes 36.	0				5 May 2012	5 Jun 2011	En curso
	C3.I2	20 asesores y 10 formadores locales capacitados en áreas comerciales y tendencias.	0	14 Nov 2010			30 May 2011	30 May 2011	En curso
Componente 4: Observatorio nacional del sector textil-confección y difusiónde resultados **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C4.I1	Plataforma tecnológica del observatorio.	0				1 Nov 2010	1 Jun 2011	En curso
	C4.I2	5 eventos de articulación con otras regiones que permitan diseminar la información del observatorio a al menos 500 PYME a nivel nacional. Al mes 30.	0				5 Nov 2011	7 Jun 2011	Finalizado
	C4.I3	El uso del observatorio llega a 1.500 empresas en todo el país.	0				1500 May 2012	471 Jun 2011	En curso

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Formación completada del equipo de Inexmoda	1	Ago 2009	1	Jun 2009	Logrado
H1	Condiciones previas al primer desembolso	7	Nov 2009	7	Jul 2009	Logrado
H2	[*] Al menos 2 actividades de sensibilización realizadas. - una en septiembre 2009 y otra en enero de 2010. Con la evaluación del interés y número de empresas que se seleccionen para participar, se definirá la necesidad de tener otros eventos de sensibilización durante el proyecto.	2	Feb 2010	2	Ene 2010	Logrado
H3	[*] Por lo menos 26 empresas integradas y recibiendo capacitación técnica.	26	Feb 2010	66	Dic 2010	Logrado
H4	Al menos un acuerdo firmado con universidades para desarrollar una investigación	1	Sep 2010	2	Sep 2010	Logrado
H5	Base de datos sistematizada y servicios del observatorio en funcionamiento.	1	Nov 2010	1	Nov 2010	Logrado
H6	Al menos 18 asesores formados en el área comercial.	18	May 2011	22	May 2011	Logrado
H7	[*] Al menos 2 grupos constituidos y con planes de negocio aprobados - los grupos pueden ser mayores, pero el trabajo del consultor de planes de negocios se espera para julio 2010.	2	May 2011	4	Dic 2010	Logrado
H8	Al menos 4 seminarios de articulación con otras regiones.	4	Sep 2011	7	Jun 2011	Logrado
H9	[*] Al menos 2 cursos de formación especifica de integradores realizados.	2	Nov 2011			
H10	[*] Capacitación de al menos 8 diseñadores en Milán	8	Nov 2011	9	Jun 2011	Logrado
H11	[*] Concurso de Innovación organizado y habiendo alcanzado al menos la etapa de selección final.	1	Mar 2012			
H12	[*] Un evento de difusión de resultados realizados.	1	May 2012			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

Nivel	Acción de mitigación	Responsable

1. La política cambiaria, comercial y macroeconómica del país no se mantiene favorable para las exportaciones del sector	Bajo	Este riesgo es igual al planteado anteriormente.	Agencia Ejecutora
2. Los mercados de exportación para textiles y confecciones colombianos no se mantienen abiertos	Bajo	No es un misterio la situación por la cual pasó el sector en 2009. Dicen los empresarios y las estadísiticas los demuestran que ha sido el año más difícil en más de veinte años para los empresarios. Sin embargo, el director de Inexmoda permanece apoyando la apertura de mercados y recientemente viajó por ejemplo a Centroamérica con el Ministro de Comercio en búsqueda de la entrada en vigor del TLC con el triángulo norte. Las posibilidades de negocio con El Salvador en particular son múltiples. Así mismo, se han realizado eventos de promoción en México y Ecuador, mercados en los que se han identificado oportunidades para la industria textil / confección colombiana. Estos esfuerzos se vieron reflejados en el crecimiento de los compradores mexicanos y ecuatorianos a Colombiatex de las Américas (35% y 28% respectivamente)	Agencia Ejecutora
3. No se produce un efecto demostrativo en otras ciudades que estimula las exportaciones de textiles y confecciones nacionales	Bajo	Se percibe un aumento considerable de las ventas en el mercado nacional (41% superior a 2009), acción que mitiga la disminución de las exportaciones. Esto es evidente con el aumento de la producción del sector en 33% comparativamente con el año anterior. Inexmoda ha emprendido una proactiva tarea de motivar la visita de compradores nacionales a las ferias, y en particular para Colombiatex 2011, aumentó la llegada de los mismos en un 26%, comparativamente con 2011.	Agencia Ejecutora
4. Los mercados de exportación no continúan abiertos para productos colombianos.	Bajo	Durante el último semestre el Gobierno nacional ha dejado una agenda en materia de apoertura comercial muy postiva. Podemos decir que Colombia hoy cuenta con: - TLC vigentes: Chile, Triangulo norte (Guatemala y Salvador), Mercosur, G2 (Mexico) y Comunidad Andina. - TLC firmados: EE.UU, Canadá, EFTA, Triangulo norte (Honduras) - TLC en negociación: Unión Europea, Corea y Japón La estrategia de diversificación de mercados implementada por el Gobierno ha sido muy audaz y la relación Proexport-Inexmoda en el marco del proyecto BID para apoyarla, también. Si bien estos TLC ya están vigentes, varios recientemente, esta estrategia de diversificación de mercados es de largo plazo.	Agencia Ejecutora
5. No se logra un adecuado nivel de coordinación entre empresas e instituciones de fomento.	Bajo	A la fecha los resultados han sido satisfactorios. El proyecto de Trasnformación productiva se ha convertido en el proyecto marco de las actividades de todas las instituciones de apoyo al sector.	Agencia Ejecutora

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 17 **RIESGOS VIGENTES:** 17 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se ha trabajado en la sostenibilidad del Observatorio Económico, ya que los demás componentes son hoy áreas ya de INEXMODA que se han venido fortaleciendo gracias a las actividades desarrolladas; por ejemplo:
- Especialización y formación de los expertos de INEXMODA gracias a la participación en los Grupos Asociativos.
- Mayor conocimiento del sector y de las necesidades de capacitación de los empresarios gracias a lo arrojado por los planes estratégicos.
- Estudios de mercado en Canadá y Europa con contactos para la industria de la moda: distribuidores, clientes directos.
- Relación cada vez más estrecha con Milán para seguir trabajando en la transferencia de know - how a la moda colombiana.
- Una buena práctica de asociatividad para el Cluster tras lo sucedido con los Grupos Asociativos.

Frente al Observatorio Económico que es un área nueva que le queda a INEXMODA, fruto de este proyecto, se está trabajando en dos modelos que buscan la sostenibilidad del mismo:
1. Venta de servicios a través de la página Web: estudios de mercado, fee.
2. Foro Económico del Sistema Moda anual con expertos internacionales.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]