Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Plataforma de Innovación y Diseño para el sector Textil, Confección y Moda en Me

Nro. Proyecto: CO-M1056 - Nro. Operación: ATN/ME-11550-CO

Propósito: Consolidar el cluster textil/confección de Medellín-Antioquia, mejorando el nivel de asociatividad, productividad e innovación de las empresas.

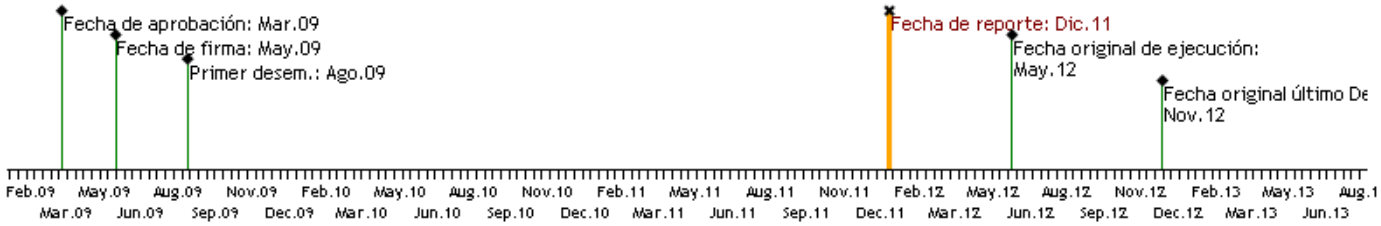
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

Agencia Ejecutora: Fundación Instituto para la Exportación y la Moda

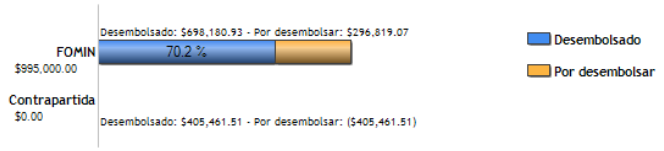
Líder equipo de diseño: Vasquez, Bibiana

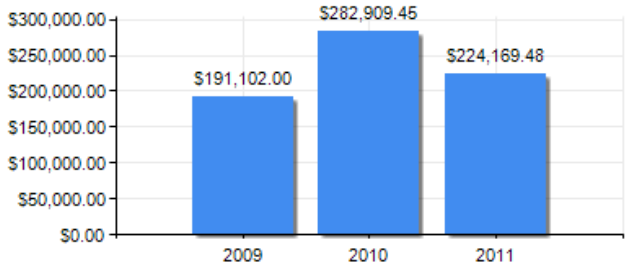
Líder equipo de supervisión: Ternent, Christine Marie

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

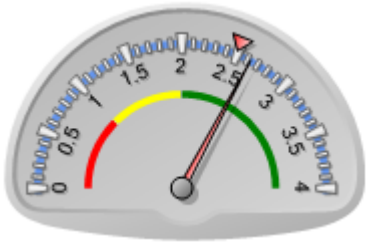


RECURSOS

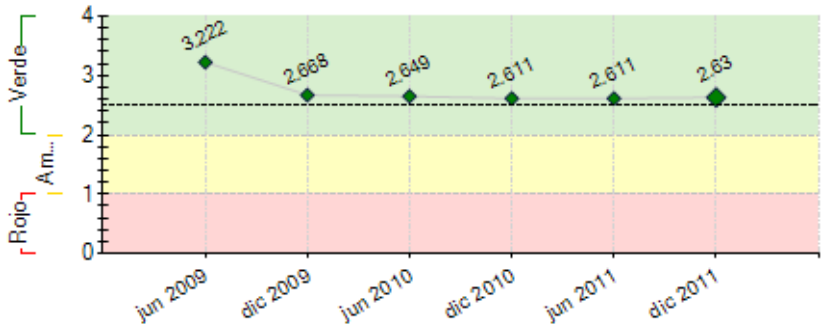




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.63
Promedio FOMIN: 2.492

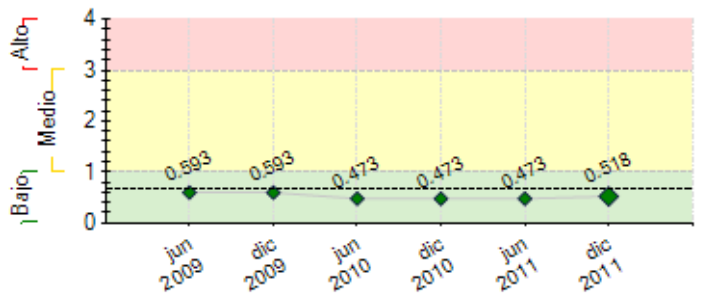


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.666

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. A la fecha, se han alcanzado las siguientes metas con el proyecto:

- 181 planes estratégicos
- 138 empresas intervenidas a través de 5 workshop.
- 4767 personas capacitadas en temas que contribuyen a la competitividad del sector.
- 5 expertos internacionales: mercado Premium, funcionalidad, comunicación de marca y Biotecnología.
- 1 misión a Milán: importantes reflexiones para el futuro del sector.
- 1 gira por 7 regiones del país presentando las oportunidades de negocio en Canadá y Mediterráneo europeo. 800 empresarios de Colombia presentes en esta gira.
- 1 máquina cortadora de tela donada por la Alcaldía de Milán prestando un servicio de alta tecnología para los empresarios.
- 12 becas de estudio en Milán para empresarios/expertos/periodistas colombianos.
- 1 Observatorio Económico Nacional para el análisis y toma de decisiones de los empresarios. 50 solicitudes de información económica atendidas a través del Observatorio en sus primeros meses de operación. 7 alianzas con las regiones del país más representativas para el sector. Más de 1000 empresarios sensibilizados.

2. Frente al acceso a mercados, se ha confirmado que es un tema de largo plazo. Por ello el proyecto ha tenido un importante enfoque en la innovación en proceso, producto, servicio y la empresa.

3. Las metas son cerrar los actividades actuales con éxito y continuar con las estretegias de sostenibilidad de lo que se ha logrado con este proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se ha visitado el proyecto, hablando con empresarios quienes se han mostrado muy satisfechos con el trabajo de Inexmoda y, en especial, con los expertos internacionales que han impartido los cursos y talleres, así como los grupos que se han armado alrededor de temas de interés de los empresarios.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. Fundamentalmente logramos durante el segundo semestre de 2011:
- Crear 3 grupos asociativos en el que 60 empresas fueron asesoradas para la creación de un plan estratégico orientado a la innovación.
- Intercambio de know-how con el Observatorio Económico del IFM.
- Generar los acuerdos con las 7 regiones que participan en el desarrollo de la Caracterización Económica del sector
- Asesoría en temas de tendencias y conocimiento del consumidor para ofrecer capacitaciones más adecuadas a los empresarios.
- Desarrollo de los cursos de estudio en Milán ofrecidos por la Región de Lombardía y difusión de conocimiento con los becarios.
- Desarrollo conceptual del Foro de Estrategia para empresarios del sector: un espacio de pensamiento.
- Arranque del proyecto de aseosría digital para 120 empresas. Que ha sido un poco difícil darle inicio por la incapacidad de pago de los empresarios.
- Arranque del proyecto de fortalecimiento institucional para Inexmoda

2. Quedan algunas actividades pendientes por definir como la Misión a Brasil y el Encuentro en Milán pero por lo demás, el proyecto está en un muy buen momento para cerrar con importantes resultados y en particular, con un interesante impacto para el sector. Frente a la misión a Brasil es muy importante definirlo para darle continuidad a los procesos de innovación que se vienen realizando pero desde una mirada latinoamericana, aprovechando el boom por el que está atravesando la región.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Aunque no es un objetivo del proyecto, se ha hablado con Inexmoda sobre la importancia de su reconocimiento como entidad nacional y en ese sentido se logró un trabajo importante con las demás 6 regiones del país en donde existe un sector textil/confección de peso.
Siendo que la evaluación intermedia se demoró por los niveles de desembolso de la operación, ya fue definida para comienzos del 2012. El expertise de la evaluadora en clusters de textile confección a nivel internacional, el Fomin en Colombia esperará los conceptos de la evaluadora sobre la mejor manera de promover la innovación en las empresas ya que presentan un cambio sustancial al componente que pretendía que se hiciera una convocatoria a empresas.
Renunció la Directora de Competitividad de Inexmoda, encargada dentro de la institución del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Consolidar el cluster textil/confección de Medellín-	**P.I1**	Al menos 12 grupos de empresas (240 empresas en total) se benefician del establecimiento e implementación de una estrategia de producción y comercialización de productos	0				240	180	

Antioquia, mejorando el nivel de asociatividad, productividad e innovación de las empresas.		con alto valor agregado.					May 2012	Dic 2011	
	P.I2	Se ha establecido y se implementa un nuevo modelo de negocios asociativo para empresas del cluster orientado a penetrar nuevos nichos de mercado de alto precio, particularmente en el mercado internacional.	0				1 May 2012	1 Dic 2010	
	P.I3	Se ha incrementado en un 10% el volumen de ventas de las empresas que participan en los grupos asociativos.	0				10 May 2012	0 Ene 2010	
	P.I4	En el último año del Programa, se extiende la capacitación y la información sobre el sector en otras ciudades.	0				1 May 2012	1 Dic 2011	
Componente 1: Fortalecer la cultura de integración y colaboración de losactores del clúster. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Se habrán formado 12 grupos asociativos (de 20 empresas en promedio): 3 grupos en el mes 9, 4 grupos adicionales en el mes 18 (total 7) y 5 grupos adicionales (total 12) en el mes 36.	0	3 Ago 2010	7 May 2011		12 Jul 2012	9 Nov 2011	En curso
	C1.I2	Se habrán vinculado al proyecto 9 instituciones de apoyo del orden regional y nacional: 2 en el mes 9, 3 adicionales en el mes 18 y 4 adicionales en el mes 36.	0	2 Feb 2010	5 Nov 2010	9 May 2012	9 May 2012	9 Sep 2011	En curso
	C1.I3	Al final de la ejecución se habrán formado al menos 12 expertos en asociatividad para los grupos que en una primera instancia organicen los grupos y posteriormente les faciliten la implementación de los planes de negocio conjuntos.	0				12 Jun 2012	14 Jul 2011	En curso
Componente 2: Fomento de la investigación y la innovación **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de proyectos innovadores seleccionados por concurso y en implementación.	0				20 May 2012	1 Jun 2010	En curso
	C2.I2	Acuerdos de largo plazo entre universidades/centros de investigación y empresas establecidos a raíz de los proyectos seleccionados.	0				9 Nov 2011	13 Jul 2011	En curso
	C2.I3	Un acuerdo de cooperación de largo plazo firmado entre INEXMODA y la Cámara de Comercio de Milán.	0				1 Ago 2010	1 Ene 2011	Finalizado
	C2.I4	Al menos 120 empresas con actualizaciones técnicas en diseño, acabados y otros: 30 al mes 12, 40 adicionales al mes 24 y 50 adicionales al mes 36.	0	40 Nov 2010	70 May 2011		120 Jun 2012	1 Jun 2011	Atrasado
	C2.I5	Al menos 240 empresas capacitadas con asistencia técnica individualizada de acuerdo a necesidades: 60 al mes 12, 80 al mes 24 y 100 al mes 36.	0	50 Nov 2010	140 Ago 2011	240 May 2012	240 Jun 2012	180 Dic 2011	En curso
	C2.I6	Una máquina de patronaje para uso común por parte de PYME instalada y generando ingresos para su mantenimiento	0				1 May 2012	1 Nov 2011	Finalizado
	C2.I7	20 Técnicos colombianos capacitados en tecnología digital: 5 al mes 12, 10 adicionales al mes 24 y 5 adicionales al mes 36.	0	5 Nov 2010	15 May 2011	20 May 2012	20 May 2012	21 May 2011	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de un sistema de inteligencia de mercadopermanente. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	PYME colombianas de Medellín del sector textil-confección logran acceso a 5 nuevos mercados (3 internos y 2 externos) y/o aumentan su participación en mercados existentes al mes 36.	0				5 Jun 2012	5 Jun 2011	En curso
	C3.I2	20 asesores y 10 formadores locales capacitados en áreas comerciales y tendencias.	0	14 Nov 2010			30 May 2011	30 May 2011	En curso
Componente 4: Observatorio nacional del sector textil-confección y difusiónde resultados **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plataforma tecnológica del observatorio.	0				1 Nov 2010	1 Jun 2011	En curso
	C4.I2	5 eventos de articulación con otras regiones que permitan diseminar la información del observatorio a al menos 500 PYME a nivel nacional. Al mes 30.	0				5 Nov 2011	7 Jun 2011	Finalizado
	C4.I3	El uso del observatorio llega a 1.500 empresas en todo el país.	0				1500 May 2012	793 Dic 2011	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Formación completada del equipo de Inexmoda	1	Ago 2009	1	Jun 2009	Logrado
H1	Condiciones previas al primer desembolso	7	Nov 2009	7	Jul 2009	Logrado
H2	[*] Al menos 2 actividades de sensibilización realizadas. - una en septiembre 2009 y otra en enero de 2010. Con la evaluación del interés y número de empresas que se seleccionen para participar, se definirá la necesidad de tener otros eventos de sensibilización durante el proyecto.	2	Feb 2010	2	Ene 2010	Logrado
H3	[*] Por lo menos 26 empresas integradas y recibiendo capacitación técnica.	26	Feb 2010	66	Dic 2010	Logrado
H4	Al menos un acuerdo firmado con universidades para desarrollar una investigación	1	Sep 2010	2	Sep 2010	Logrado
H5	Base de datos sistematizada y servicios del observatorio en funcionamiento.	1	Nov 2010	1	Nov 2010	Logrado
H6	Al menos 18 asesores formados en el área comercial.	18	May 2011	22	May 2011	Logrado
H7	[*] Al menos 2 grupos constituidos y con planes de negocio aprobados - los grupos pueden ser mayores, pero el trabajo del consultor de planes de negocios se espera para julio 2010.	2	May 2011	4	Dic 2010	Logrado
H8	Al menos 4 seminarios de articulación con otras regiones.	4	Sep 2011	7	Jun 2011	Logrado
H9	[*] Concurso de Innovación organizado y habiendo alcanzado al menos la etapa de selección final.	1	Mar 2012			
H10	[*] Un evento de difusión de resultados realizados.	1	May 2012			
H11	[*] Al menos 2 cursos de formación especifica de integradores realizados.	2	Jun 2012			
H12	[*] Capacitación de al menos 8 diseñadores en Milán	8	Jul 2012	8	Jun 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El sector tiene una alta rotación de personal. Pese a que hemos tratado de	Medio	Solicitar a las empresas que las personas que participen en el grupo asociativo en su representación, documenten los avances y	Agencia Ejecutora

vincular un mayor grupo de personas de las empresas incluso a los gerentes. Sucede que las personas se desvinculan a la compañia llevandose consigo el conocimiento adquirido en los Grupos Asociativos.		desarrollos en cada sesión de tal forma que si la persona se desvincula a la empresa queden con el conocimiento a disposición de la empresa y así lograr mayor impacto en la organización.	
2. Los mercados de exportación para textiles y confecciones colombianos no se mantienen abiertos	Bajo	No es un misterio la situación por la cual pasó el sector en 2009. Dicen los empresarios y las estadísiticas los demuestran que ha sido el año más difícil en más de veinte años para los empresarios. Sin embargo, el director de Inexmoda permanece apoyando la apertura de mercados y recientemente viajó por ejemplo a Centroamérica con el Ministro de Comercio en búsqueda de la entrada en vigor del TLC con el triángulo norte. Las posibilidades de negocio con El Salvador en particular son múltiples. Así mismo, se han realizado eventos de promoción en México y Ecuador, mercados en los que se han identificado oportunidades para la industria textil / confección colombiana. Estos esfuerzos se vieron reflejados en el crecimiento de los compradores mexicanos y ecuatorianos a Colombiatex de las Américas (35% y 28% respectivamente)	Agencia Ejecutora
3. La política cambiaria, comercial y macroeconómica del país no se mantiene favorable para las exportaciones del sector	Bajo	Este riesgo es igual al planteado anteriormente.	Agencia Ejecutora
4. No se produce un efecto demostrativo en otras ciudades que estimula las exportaciones de textiles y confecciones nacionales	Bajo	Se percibe un aumento considerable de las ventas en el mercado nacional (41% superior a 2009), acción que mitiga la disminución de las exportaciones. Esto es evidente con el aumento de la producción del sector en 33% comparativamente con el año anterior. Inexmoda ha emprendido una proactiva tarea de motivar la visita de compradores nacionales a las ferias, y en particular para Colombiatex 2011, aumentó la llegada de los mismos en un 26%, comparativamente con 2011.	Agencia Ejecutora
5. Los mercados de exportación no continúan abiertos para productos colombianos.	Bajo	Durante el último semestre el Gobierno nacional ha dejado una agenda en materia de apoertura comercial muy postiva. Podemos decir que Colombia hoy cuenta con: - TLC vigentes: Chile, Triangulo norte (Guatemala y Salvador), Mercosur, G2 (Mexico) y Comunidad Andina. - TLC firmados: EE.UU, Canadá, EFTA, Triangulo norte (Honduras) - TLC en negociación: Unión Europea, Corea y Japón La estrategia de diversificación de mercados implementada por el Gobierno ha sido muy audaz y la relación Proexport-Inexmoda en el marco del proyecto BID para apoyarla, también. Si bien estos TLC ya están vigentes, varios recientemente, esta estrategia de diversificación de mercados es de largo plazo.	Agencia Ejecutora

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 18 **RIESGOS VIGENTES:** 18 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Fundamentalmente en este frente se han realizado dos cosas:
1. Particularmente durante los últimos 6 meses se desarrollaron diferentes proyectos con todas las áreas de trabajo de INEXMODA y desde ya se ven las articulaciones para lo que está sucediendo en pro del futuro dek sector y de Inexmoda como instituto de apoyo.
2. Así mismo las alianzas con otras regiones a nivel nacional que buscan fundamentalmente identificar el marco de las acciones y la especialización de las regiones de Colombia en la industria de la moda. Un ejemplo evidente es la Caracterización Económica del sector a nivel país.
3. Las alianzas con universidades, instituciones de apoyo que buscan seguior generando proyectos de formación, asociatividad, internacionalización. Un ejemplo de estas alianzas es la Mesa de Trabajo conformada por 11 instituciones de educación. Y la creación de un Grupo de Estudio sobre Sistema Moda.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El tema de acceso a mercados es una actividad de largo plazo y además, depende de variables externas. En el caso en particular del proyecto, la crisis del mundo ha reevaluado el tema de exportaciones y algunas de las oportunidades de expansión se han concentrado en el mercado nacional.	Implementation	Naranjo, Luz Adriana
2. Solicitar a las empresas que las personas que participen en el grupo asociativo en su representación, documenten los avances y desarrollos en cada sesión de tal forma que si la persona se desvincula a la empresa queden con el conocimiento a disposición de la empresa y así lograr mayor impacto en la organización.	Implementation	Naranjo, Luz Adriana