Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Sistema sostenible para la formación e inserción laboral de jóvenes

Nro. Proyecto: NI-M1018 - Nro. Operación: ATN/ME-12287-NI

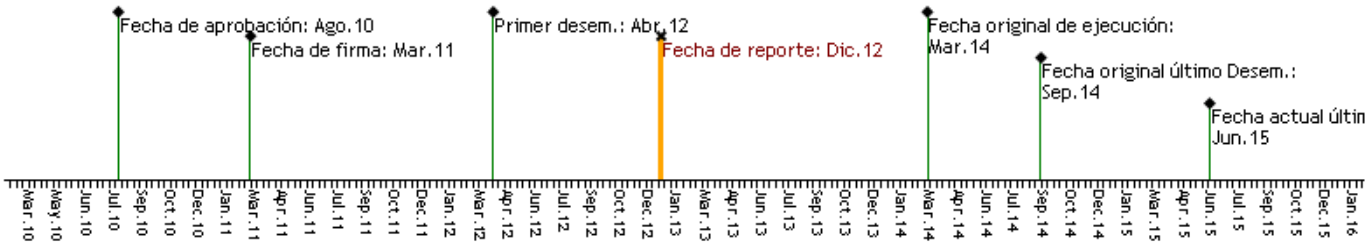
Propósito: Diseñar e implementar un sistema sostenible de capacitación e inserción laboral con participación de empresas y centros de formación.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
NICARAGUA	NICARAGUA	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	LTRP - Programas de capacitación laboral

Agencia Ejecutora: Comision Nacional de Zonas Francas

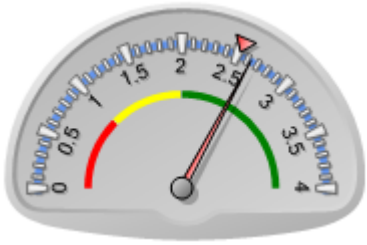
Líder equipo de diseño: Buenadicha, Cesar
Líder equipo de supervisión: Sanchez, Ana Cecilia

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

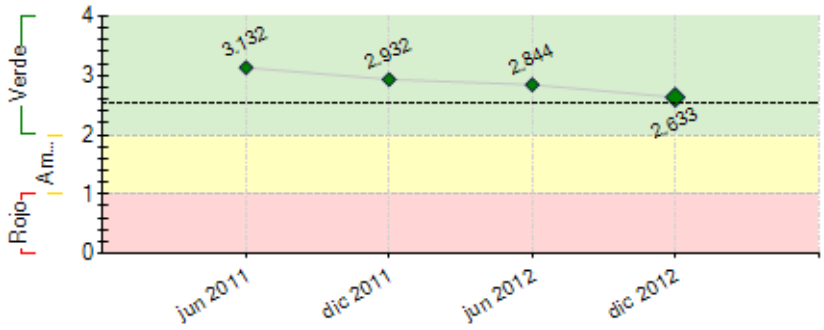


RECURSOS

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.633
Promedio FOMIN: 2.52

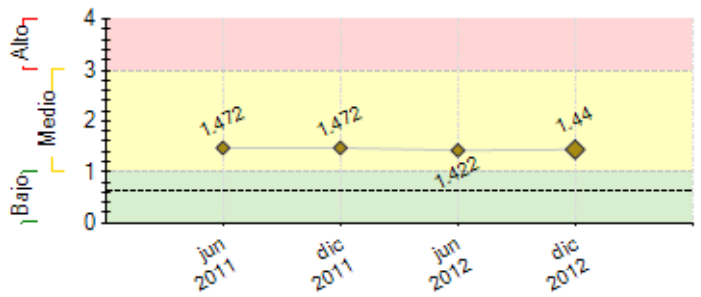


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Alto



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.639

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Cumplidos Hitos 1,2 y 3. Firmado convenio entre CNZF y MHCP. Extendido plazo ejecución a 45 y último desembolso a 51 meses. Consejo Asesor del Proyecto en pleno funcionamiento. Se mantienen 6 CFI y 4 empresas colaborando con el proyecto. Consultorías finalizadas: Estudio muestral de jóvenes realizado, Currículo de formación aprobado por socios del proyecto y capacitado 21 profesores de inglés. En progreso: Esquema de financiamiento, diseño LdB, estrategia de promoción del programa. Existe retraso general debido a coordinación de agendas con socios e informantes claves del proyecto, sin embargo, se prevé recuperación de tiempo en próximo periodo con cursos listos para ofrecerse primer trimestre del año. Se visualiza riesgo en la demanda de los cursos, debido a que los CFI calculan precios poco atractivos, para ello la UEP ha sostenido reuniones para llegar a un acuerdo negociado, lo que es vital para el éxito del proyecto. Se está negociando con CFI y apoyo de las empresas para establecer un precio máximo de referencia. Se visualiza un retraso de la disponibilidad de financiamiento a jóvenes, respecto a la implementación de los cursos (desfase 1-2meses), sin embargo no tendrá impacto negativo. En próximo período: contratar Entidad Administradora del Fondo, lanzamiento oficial del programa, inicio cursos con CFI autorizados por CNZF. Estudio ProNicaragua ubica Managua entre 100 mejores ciudades para externalización de servicios, ratificando importancia y validez del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
En el 2013 el proyecto no puede descuidar los tiempos a fin de poder alcanzar los productos y resultados al plazo de ejecucion vigente Dicembre 2014.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Cursos Inglés para Call Centers diseñados y aprobados por academias y empresas. Capacitados 21 profesores de 6 academias. 4 empresas y 6 academias aportaron insumos importantes al diseño de cursos. **Estudio muestral de jóvenes** confirmó criterios de selección de beneficiarios y demuestra alto potencial e interés de jóvenes estudiando inglés para insertarse laboralmente a la industria BPO. **Esquema de financiamiento** tendrá figura de Fideicomiso, presentado y aprobado por el Consejo Asesor del Proyecto. En proceso elaboración de Reglamento de Crédito y bases para licitación. **Sondeo y promoción del proyecto en Bluefields** demuestra importancia y potencial de jóvenes interesados de trabajar en CC, donde existe 80% desempleo y >50% egresados universitarios. Existe voluntad política de autoridades locales para apoyar al proyecto. **Sistema Monitoreo y Evaluación** en proceso de elaboración.

Existe retraso general del proyecto debido a disponibilidad de los informantes claves, obligando extensión de plazos de consultorías sustantivas. Se identificaron debilidades en BICU como oferente de cursos, se implementará estrategia de apoyo a este socio importante del proyecto.

Próximo periodo se cumplirán: a) 5 hitos; destacando la contratación de la entidad administradora del fondo y autorización de CFI para ofertar cursos, b) lanzamiento oficial del programa de formación, c) concluirá el diseño de LB, d) implementar plan reforzamiento profesores de inglés con apoyo de empresas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Diseñar e implementar un sistema sostenible de capacitación e inserción laboral con participación de empresas y centros de formación.	**P.I1**	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Número de jóvenes capacitados.	0				600	0	
							Dic 2014		
	P.I2	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Porcentaje de los jóvenes formados cuentan con un contrato de trabajo en la industria de servicios tercerizados.	0				80	0	
							Dic 2014		
	P.I3	A l finalizar la ejecucion del proyecto: Porcentaje del incremento (en promedio) del salario de los jóvenes con empleo previo.	0				50	0	
							Dic 2014		
	P.I4	Al finalizar la ejecucion del proyecto: El saldo final en balance del fondo es el 50% del fondo inicial.	0				50	0	
							Dic 2014		
	P.I5	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Porcentaje de los jóvenes capacitados que son mujeres.	0				40	0	
							Dic 2014		
Componente 2: Articulación institucional, promoción del mecanismo y procesos de inclusión social de los jóvenes	**C2.I1**	Al final de la ejecucion del proyecto: Empresas integradas al mecanismo de financiamiento.	0	3			4		
				Jun 2013			Dic 2014	Dic 2012	
	C2.I2	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Centros de formación integradas al mecanismo de financiamiento.	0	2			3		

Peso: 25% **Clasificación:** Satisfactorio				Jun 2013			Dic 2014	Dic 2012	
	C2.I3	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Número de solicitudes para participar en el mecanismo recibidas a través de los diferentes mecanismos de promoción.	0	750			1500		
				Jun 2013			Dic 2014	Dic 2012	
	C2.I4	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Porcentaje menor al promedio de la industria en cuanto a rotación de los jóvenes participantes del programa, mostrándose un efecto positivo tanto para los jóvenes como para las empresas.	0				30		
							Dic 2014	Dic 2012	
Componente 3: Desarrollo de currícula formativa, selección y formación integral en base a estándares de industria **Peso:** 8% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Al final de la ejecucion del proyecto: Porcentaje promedio del índice de retencion de los jóvenes durante la capacitación.	50	75			80		
			Mar 2011	Dic 2013			Dic 2014	Dic 2012	
	C3.I2	Al final de la ejecucion del proyecto: Porcentaje de los jóvenes formados superan las pruebas de selección de las empresas.	0	75			80		
				Dic 2013			Dic 2014	Dic 2012	
	C3.I3	Al final de la ejecucion del proyecto: Porcentage promedio máximo de los jóvenes se incorporan al producto A.	80	60			40		
			Mar 2011	Dic 2013			Dic 2014	Dic 2012	
	C3.I4	Al final de la ejecucion del proyecto: Porcentage promedio minimo de los jóvenes se incorporan al producto B.	0	40			60		
				Jun 2013			Dic 2014	Dic 2012	
Componente 4: Diseño e implementación de un mecanismo para el financiación de la formación **Peso:** 62% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	A los 27 meses de ejecucion del proyecto: Definido mecanismo de funcionamiento y se cuenta con los instrumentos requeridos para ello.						No	
							Jun 2013	Dic 2012	
	C4.I2	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Monto minimo en US$, de créditos que el fondo ha otorgado.	0	100000			700000		
				Dic 2013			Dic 2014	Dic 2012	
Componente 5: Sistematización, difusión, evaluación y propuestas de réplica y escalamiento **Peso:** 5% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C5.I1**	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Número de revistas de negocio y medios especializados que difunden el modelo.	0	1	4		10		Atrasado
				Dic 2012	Dic 2013		Dic 2014	Dic 2012	
	C5.I2	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Número de potenciales inversores en la industria a los que el modelo ha sido presentado.	0				5		
							Dic 2014	Dic 2012	
	C5.I3	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Número de eventos nacionales a los que la CNZF presenta los resultados y lecciones aprendidas del proyecto.	0	1			3		
				Dic 2013			Dic 2014	Dic 2012	
	C5.I4	Al finalizar la ejecucion del proyecto: Número de eventos a nivel de región a los que la CNZF presenta los resultados y lecciones aprendidas del proyecto.	0	1			2		
				Dic 2013			Dic 2014	Dic 2012	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	4	Mar 2012	4	Oct 2011	Logrado
H1	[*] Hito No. 1: Comité Asesor Constituido.	1	Mar 2012	1	Feb 2012	Logrado
H2	[*] Hito No. 3: Asistente administrativo y Consultor Social contratados.	2	Jun 2012	2	Jun 2012	Logrado
H3	[*] Hito No. 2: Consultoría que diseñará la curricula para los CFI Contratada.	1	Jul 2012	1	Jul 2012	Logrado tarde
H5	[*] Hito No. 5: Esquema de Gestion y Administracion del Fondo aprobado por el Consejo Asesor del proyecto	1	Mar 2013	0	Dic 2012	
H6	[*] Hito No. 6: Curricula diseñada y aprobada y Centros de Formación de Inglés acreditados.	1	Mar 2013	0	Dic 2012	
H7	[*] Hito No. 4: Sistema de monitoreo diseñado y línea base levantada y registrada.	1	Mar 2013	0	Dic 2012	
H8	[*] Hito No. 8: Consultoría evaluadora de la calidad de los procesos formativos que brindan los CFI contratada.	1	Jun 2013	0	Dic 2012	
H9	[*] Hito No. 7: Estrategia de difusión y promoción del programa diseñada y en implementación plena.	1	Jun 2013	0	Dic 2012	
H10	[*] Hito No. 9: Créditos otorgados.	250	Dic 2013	0	Dic 2012	
H11	[*] Hito No. 11: Implementadas plenamente en los CFI acreditados las recomendaciones emanadas de los dos informe finales de consultoría de las evaluaciones de calidad efectuadas a los procesos de formación.	1	Jun 2014	0	Dic 2012	
H12	[*] Hito No. 10: Créditos otorgados.	400	Jun 2014	0	Dic 2012	
H13	[*] Hito No. 12: Documento de sistematización del sistema elaborado y aprobado.	1	Dic 2014	0	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Cambios en la política de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las inversiones para Nicaragua sufren una disminución substancial que impide la captación de nuevos recursos.	Medio	La Agencia Ejecutora debe mantener un constante monitoreo del desarrollo del Sector de la Industria de BPO.	Project Guest
2. La industria de BPO no mantiene un crecimiento estable.	Medio	Aunque este riesgo no puede ser mitigado directamente por el proyecto, la Agencia Ejecutora deberá monitorear muy de cerca el desarrollo de las condiciones que le permiten al país ofrecer ventajas competitivas para la Industria de BPO.	Project Guest
3. No existe una demanda laboral continua en el sector de Call Centers y BPO.	Medio	El proyecto diseñará un sistema de formación y desarrollo de capacidades laborales enfocado en la demanda real y efectiva de las empresas BPO, para lo cual contará con el involucramiento activo de las mismas, permitiendo al país generar una ventaja competitiva frente a otros países de la Región con industrias de tercerización de servicios con cuotas de mercado satisfechas.	Project Coordinator
4. Los procesos de selección no consiguen atraer jóvenes con el perfil requerido tanto técnico como social.	Medio	La Agencia Ejecutora en alianza con la Empresa Administradora del Fondo dará estrecho seguimiento al perfil socioeconómico de los jóvenes beneficiarios del programa y ajustará la estrategia de comunicación y los medios, a fin de atraer aquellos que cumplen con	Project Coordinator

		los criterios de selección definidos y que se incorporan en el Reglamento Operativo del proyecto.	
5. No se consiguen las alianzas estratégicas para la promoción del mecanismo con otros actores clave de los sectores involucrados en Nicaragua.	Medio	El diseño de la curricula formativa y la incorporación de un sistema de incentivos será atractivo para los CFI ya que les permitirá ofrecer servicios integrados con las destrezas y el nivel de Inglés que requieren las Empresas BPO.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se negocia con academias de idiomas precio máximo de referencia para que los cursos sean atractivos y competitivos para los jóvenes. Confirmada colaboración de las empresas tanto en aporte en efectivo al Fondo como para los CFI. La CNZF no interferirá en la libre competencia entre CFI y entre las empresas, de tal manera que favorezca al joven en calidad y precio y oferta de trabajo respectivamente, pero mantendrá estricto control en implementación de cursos conforme a lo diseñado, requisitos de profesores para buen desempeño y evitar mal uso del currículo de formación propiedad del proyecto, para ello mantendrá acompañamiento permanente durante primer año de capacitación. Se seguirá fortaleciendo capacidad de profesores de inglés con colaboración confirmada de las empresas, desarrollando habilidades para la industria. Empresas confirman becas a jóvenes contratados provenientes de estos cursos. Se ha brindado apertura a los 6 CFI que participan con el proyecto para ofrecer los cursos, con ello brindar mayor oportunidad de elección al joven. Se negociara con la entidad financiera una tasa de interés subsidiada por el proyecto y plazo prudencial para hacer atractivo el crédito.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Acercar las empresas con los CFI para que éstos conozcan el interés y la necesidad real de reclutamiento en la industria de BPO, ha permitido mantener la expectativa para brindar los cursos de inglés para Call Centers, aun cuando el diseño del currículo ha demorado más tiempo del previsto. Este acercamiento ha sido posible por la autoridad que ejerce la CNZF en la industria de BPO bajo el régimen de zonas francas, demostrado por el poder de convocatoria y voluntad expresa de las empresas colaborando con todas las solicitudes de apoyo del proyecto. Son éstas las que más han respondido positivamente con la demanda de información y colaboración. La coordinación ejercida por la CNZF de manera transparente y sin parcialización, brindando igual trato y oportunidad a todos los socios del proyecto ha fortalecido la voluntad de contribución y respuesta al proyecto.	Implementation	Coronel, Alfredo
2. Las academias de idiomas son entidades privadas que buscan sostenibilidad y rentabilidad financiera, el beneficio social a la comunidad es un efecto colateral. En la mayoría de los casos brindar beneficio social a la comunidad depende de las políticas y voluntades por cada institución, por tanto no se debe considerar esto como un aspecto resuelto que está implícito en cada institución de enseñanza o educación. Lo acordado en la fase de formulación no debe darse por sentado, ya que en la fase de implementación se han encontrado barreras como políticas institucionales y/o voluntades de los representantes de las academias. Mantener dialogo transparente/reuniones con los representantes de los CFI, implicó costos no presupuestados, ha contribuido solventar algunas dificultades encontradas, logrando mayor apertura tales como: brindar información a los consultores contratados, y a la UEP, y ha facilitado aclarar se trata de un proyeccto social orientado a la sostenibilidad técnica/financiera.	Design	Coronel, Alfredo