



Esquema de Proyecto

Inter-American Development Bank



País: CHILE
Número: CH-L1023
Nombre de Proyecto: PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO
A la fecha 28-Sep-2006

INFORMACIÓN GENERAL

País:	CHILE	Número:	CH-L1023
Proyecto:	PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO	Tipo de Operación:	Inversión Específica
Prestatario:	MINISTERIO ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	Fecha de Aprobación:	26-Sep-2007
Costo Total:	\$58.000.000,00		
División Responsable:	EN1 - DIV ADMIN RECURSOS NATUR Y MEDIO AMB 1		
Agencias Ejecutoras:	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO:		

DESCRIPCIÓN

Los componentes y actividades del programa serán:

1. Desarrollo de oferta turística en destinos estratégicos: (i) Ordenación de destinos estratégicos; (ii) Apoyo a la creación de nuevos productos, a través de la valorización de atracciones turísticas públicas; (iii) Comercialización de destinos estratégicos.
2. Fortalecimiento de la institucionalidad turística: (i) Apoyo a mecanismos Inter-institucionales de coordinación; (ii) Modernización de la organización y gestión de SERNATUR a nivel nacional regional; (iii) Fortalecimiento de los municipios turísticos; (iv) Fortalecimiento del Sistema Nacional de Información Turística.
3. Apoyo a la competitividad empresarial: (i) Impulso al emprendimiento en destinos y modalidades turísticas prioritarias; (ii) Fortalecimiento del tejido empresarial; (iii) Desarrollo de herramientas competitivas empresariales.

EQUIPO

Lider del Equipo: MOREDA MORA, ADELA
Miembros: MALARIN, HECTOR R.; LOIS, FRANCISCO JAVIER
Abogado:
Consultores:

CLASIFICACIONES

Inversión Focalizada en la Pobreza Equidad Social Reducción de la Pobreza
Mayoría de Beneficiarios
Sector
Geográfico

PLAN DE FINANCIAMIENTO

	Moneda	Monto
PRÉSTAMO DE INVERSIÓN	USD	40.000.000,00
CONTRAPARTIDA:		18.000.000,00
		Total: 58.000.000,00

RELACIÓN CON LA ESTRATEGIA DEL PAÍS DEL BANCO

La nueva estrategia del Banco con Chile (2006-2010) busca: (i) reducir las brechas de oportunidades entre los chilenos; (ii) reducir las brechas de competitividad e ingresos con las economías desarrolladas; y (iii) lograr una mayor eficiencia pública y un estado más cercano a los ciudadanos. Este Programa se enmarca entre las diversas líneas de la estrategia, ya que permitirá apoyar el desarrollo territorial de áreas desfavorecidas, reforzar la competitividad del sector turístico y su inserción en el mercado internacional y fortalecer la institucionalidad turística a través de una mejor articulación de los diferentes instrumentos de gestión y financiación existentes en el país.

OBJETIVOS

El fin del programa es fortalecer el sector turístico y su posicionamiento nacional e internacional, contribuyendo así a una mejor distribución de la renta y a la obtención de un flujo creciente y sostenible de divisas turísticas.
El propósito del programa es generar un marco integral de competitividad y sostenibilidad turística.

RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados de la operación son:

- (i) Lograr desestacionalizar y desconcentrar espacialmente la afluencia turística, a través de la diversificación e innovación en la oferta turística.
- (ii) Optimizar la organización y gestión de Sernatur y fortalecer a los municipios turísticos.
- (iii) Mejorar la organización, gestión y rentabilidad de las empresas turísticas.

A: Aguila, REU/PN/CHF
Vo. Bo:
A: Sany, REU/ODI/CHF
Vo. Bo:
A: C. Rains, REI/DEP
Vo. Bo:
Aprobado por: M. Rapoport, REI/MGR

Página 1
POIS Database
Impreso : 28-Sep-2006