

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	PARAGUAY/CSC - Southern Cone
▪ TC Name:	Desarrollo de la oferta turística como parte de la estrategia de recuperación pos-pandemia
▪ TC Number:	PR-T1327
▪ Team Leader/Members:	MATTOS, JUAN DE DIOS (CSD/RND) Team Leader; RISSO CHARQUERO, ADRIAN (CSD/RND) Alternate Team Leader; CUEVAS DE GERACI, DIANA CAROLINA (CSC/CPR); CELESTE MARZO, CRISTINA (LEG/SGO); RESTREPO, LISA SOFIA (CSD/RND)
▪ Taxonomy:	Apoyo al cliente
▪ Number and name of operation supported by the TC:	N/A
▪ Date of TC Abstract:	22 Feb 2022
▪ Beneficiary:	Gobierno de Paraguay
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	US\$350,000.00
▪ Local counterpart funding:	US\$0.00
▪ Disbursement period:	18 months
▪ Types of consultants:	Individuales y firmas consultoras
▪ Prepared by Unit:	CSD/RND - Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	CSC/CPR - Country Office Paraguay
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	No
▪ TC included in CPD (y/n):	Yes
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Productividad e innovación, sostenibilidad ambiental

II. Objetivo y Justificación de la TC

- 2.1 El objetivo de esta CT es apoyar a SENATUR en la elaboración de estudios de factibilidad y recopilación de datos para preparar proyectos de inversión pública para incrementar y mejorar los destinos turísticos con énfasis en el turismo interno. Específicamente, esta CT: i) facilitará la elaboración de estudios complementarios de demanda turística y destinos turísticos de consumo interno; ii) preparar los diseños técnicos de la infraestructura principal a ser incluida en un proyecto de inversión; y iii) recopilar datos estadísticos complementarios a las encuestas de turismo para el mercado interno
- 2.2 El turismo es una de las mejores opciones para generar ingresos, empleo y preservar las culturas locales y el medio ambiente en Paraguay. En 2008-2018 la contribución total del turismo al PIB creció un 39,37% alcanzando el 4,92% del PIB en 2018 (menor al promedio de América Latina, 8,7%). La contribución al empleo creció un 16,37% (en dicho periodo) llegando al 3,98% de los empleos totales, comparada con el 7,8% de la región. Las llegadas de turistas internacionales crecieron 218% en el periodo 2007 – 2017. Esto demuestra el creciente interés que despierta el país en los mercados internacionales y la preocupación respecto a una infraestructura y oferta turística que acompañen este crecimiento.
- 2.3 Uno de los principales desafíos en Paraguay es la brecha entre la demanda de visitantes y la limitada oferta turística disponible. Las autoridades turísticas han

impulsado desde hace unos años una nueva dinámica en el desarrollo turístico del país reflejada en El Plan Maestro de Turismo de Paraguay (PMT). Este documento destaca el potencial del turismo fluvial en los ríos Paraná y Paraguay, sus afluentes navegables y humedales del Ñeembucú. El estudio de mercado realizado durante la preparación del Programa Nacional de Turismo (PRONATUR) (PR-L1050; 2453/OC-PR) destaca la necesidad de invertir en el turismo fluvial y su capacidad para incentivar demanda internacional con un interés a pagar por productos fluviales de USD108 promedio por persona.

- 2.4 El impacto de la pandemia en el sector fue devastador. En el 2020 la llegada de visitantes internacionales (turistas y excursionistas) se redujo a 1.077.598, 75% menos que en 2019. Incluso, se registraron 6 meses consecutivos con llegada nula de turistas, cuestión sin precedentes en la historia reciente de Paraguay. Esto ocasionó una pérdida de al menos USD 350 millones en concepto de turismo receptivo para el país. Al mismo tiempo, la apertura intermitente de las fronteras en el año 2021, tanto de Paraguay como de los países vecinos (principales países emisores), permitió registrar un aumento moderado en el flujo de turistas, pero aun 92% inferior al número registrado en 2019. Según mediciones realizadas en julio de 2020 por el Observatorio Turístico de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), se produjo al menos un 49% de desempleo en el sector turístico paraguayo; así también, el sector turístico privado estimó una caída del 72% en el volumen total de ventas para el año 2020.
- 2.5 Como parte de la estrategia de reactivación post - pandemia del Gobierno de Paraguay, SENATUR ha propuesto: i) apoyar a pequeñas y medianas empresas del sector (sobre todo, hoteles, restaurantes y operadores turísticos) a generar productos y promocionarlos para el mercado doméstico. Más del 30% de empresas del sector son lideradas por mujeres; ii) reforzar la capacidad de SENATUR de ofrecer asistencia a las empresas del sector para realizar inversiones que les permitan adecuar sus servicios a los nuevos requerimientos sanitarios; Y iii) diversificar la oferta de destinos turísticos, orientándolos al mercado doméstico. Para realizar estas actividades SENATUR requiere apoyo para identificar potenciales fuentes de financiamiento y preparar los proyectos específicos de inversión.

III. Descripción de las actividades y presupuesto

- 3.1 **Componente I: Estudios de oferta y demanda turística.** Se contratarán estudios para determinar la demanda para los sitios actuales y proyectados, especialmente aquellos relacionados al turismo náutico. Estos estudios permitirán calcular el número de visitantes, para facilitar el diseño de las obras proyectadas y la evaluación económica. También se financiará un estudio de la oferta de servicios, con énfasis en pequeñas y medianas empresas y empresas lideradas por mujeres, para estructurar las actividades de apoyo a la reactivación del sector, .
- 3.2 **componente II: Diseños ejecutivos de obras principales.** Estudios preliminares realizados por SENATUR, han identificado obras de turismo fluvial, que complementan inversiones recientes (i.e. Circuito Vivencial del Mundo Guaraní, en Alto Paraná, y las propuestas de proyectos de inversión a lo largo de los ríos Paraguay y Paraná) que requieren ser avanzados hacia un diseño final. Esto permitirá al proyecto de inversión pública, iniciar actividades rápidamente.
- 3.3 **componente III: Recolección de información para análisis estadístico.** Se requiere reforzar las encuestas de turismo doméstico que realiza SENATUR para identificar los flujos de turistas y caracterizarlos adecuadamente. Esta recolección se realizará a través de métodos tradicionales (de acuerdo con los protocolos sanitarios que establezca el Gobierno) y métodos alternativos (encuestas electrónicas y uso de bases de datos de terceros). Esta información permitirá a SENATUR establecer metas para el proyecto de inversión pública en forma realista.

IV. Presupuesto

Presupuesto indicativo

Actividad/Componente	IDB/Financiamiento por fondo	Counterpart Funding	Total Funding
Componente I; Estudios de oferta y demanda turística	US\$70,000.00	US\$0.00	US\$70,000.00
Componente II; Diseños ejecutivos de obras principales	US\$200,000.00	US\$0.00	US\$200,000.00
Componente III; Recolección de información para análisis estadístico	US\$80,000.00	US\$0.00	US\$80,000.00
Total	US\$350,000.00	US\$0.00	US\$350,000.00

V. Agencia ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 El ejecutor de esta CT será el Banco, a través de RND/CPR. El equipo de CSD/RND contratará las consultorías, organizará las actividades y supervisará los productos desarrollados por las consultorías. El monitoreo y la evaluación final se realizará bajo responsabilidad de CSD/RND.
- 5.2 SENATUR no cuenta con la capacidad operativa necesaria para ejecutar de manera adecuada y oportuna las actividades previstas en el proyecto. Adicionalmente, el cumplimiento de los requisitos internos (aprobación legislativa) demoraría la ejecución del CT, impidiendo el logro de sus objetivos. En este sentido, con el propósito de agilizar y asegurar la preparación de la presente operación de préstamo, el Gobierno, a través del Ministerio de Hacienda ha solicitado que el Organismo Ejecutor para esta CT sea el Banco. A tal efecto, todos los trámites administrativos, supervisión técnica, coordinaciones necesarias, responsabilidad del producto final, monitoreo y evaluación final serán responsabilidad de la División CSD/RND. La supervisión, monitoreo y evaluación para la ejecución de la CT serán realizadas por el Equipo de Proyecto, el cual será responsable de todos los aspectos relacionados con la obtención de resultados de la CT.

VI. Riesgos importantes

- 6.1 Los diseños de las obras serán realizados por una empresa especializada que será contratada a través de un proceso competitivo. El retraso en la contratación de esta empresa puede afectar el cronograma de implementación de esta CT. Para mitigar este riesgo, se trabajarán los Términos de Referencia con SENATUR, de manera de iniciar el proceso de contratación apenas esté aprobada la CT.

VII. Salvaguardas ambientales

- 7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".

Anexos Requeridos:

- Solicitud del cliente
- Matriz de Resultados.
- Términos de Referencia
- Plan de Adquisiciones