

# Teoría de Cambio

Edwin A. Goñi Pacchioni



Copyright © 2017 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra está bajo una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (CC-IGO BY-NC-ND 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando crédito al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI. El uso del nombre del BID para cualquier fin que no sea para la atribución y el uso del logotipo del BID, estará sujeta a un acuerdo de licencia por separado y no está autorizado como parte de esta licencia CC-IGO.

Notar que el enlace URL incluye términos y condicionales adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

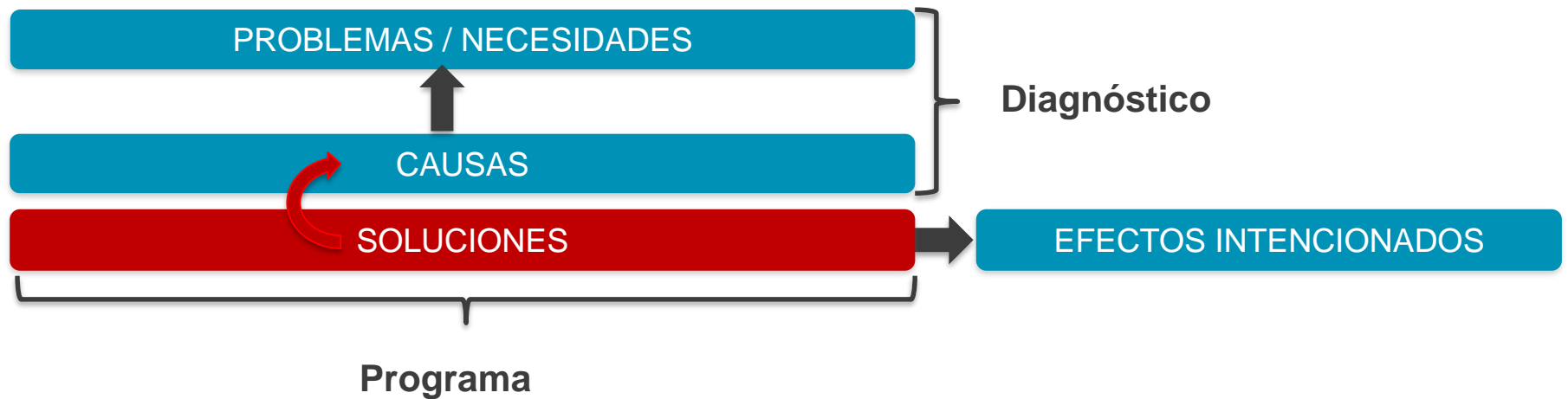
# Teoría de Cambio

- Descripción (narrativa) de cómo una intervención se supone traería un resultado deseado

# Teoría de Cambio

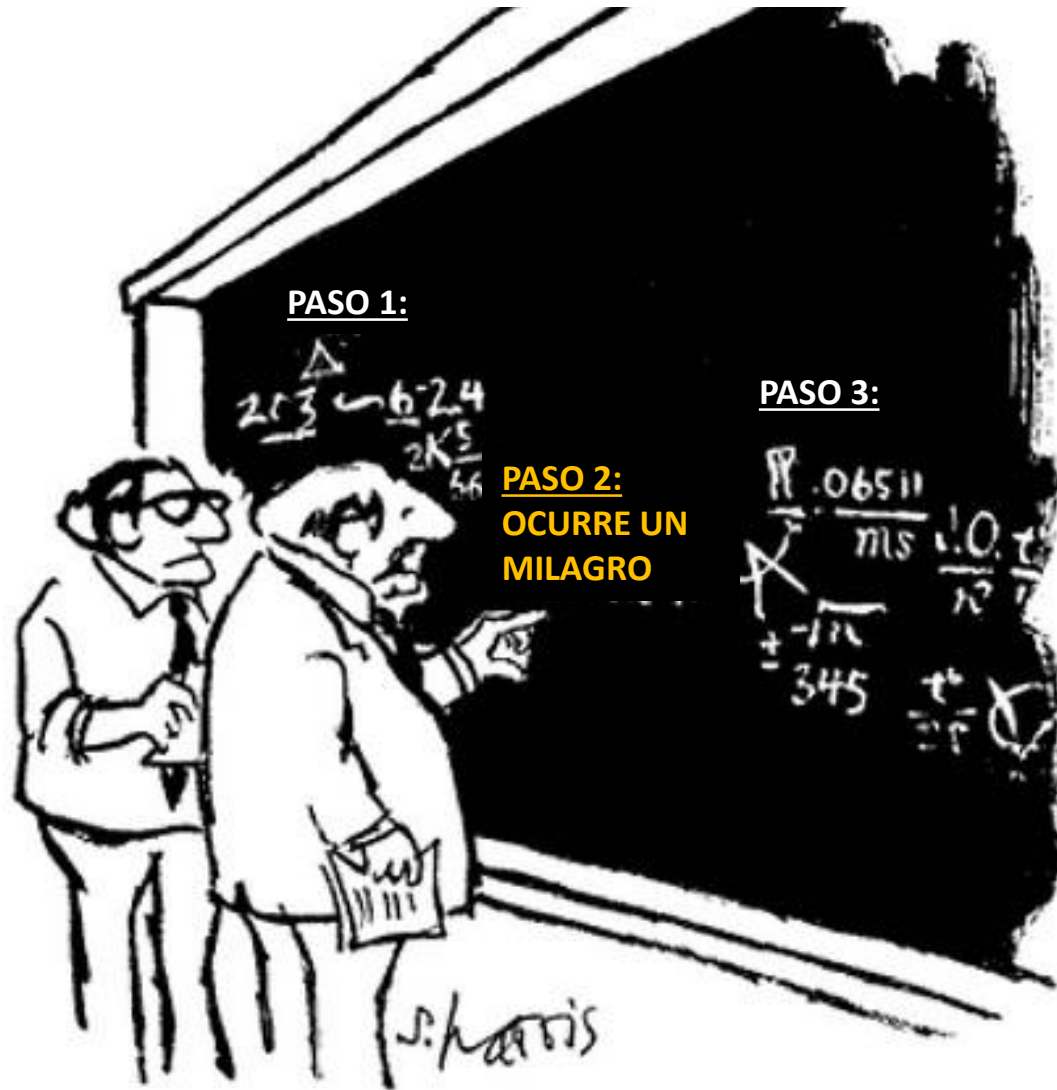
- Descripción (narrativa) de cómo una intervención se supone traería un resultado deseado

# Teoría de Cambio



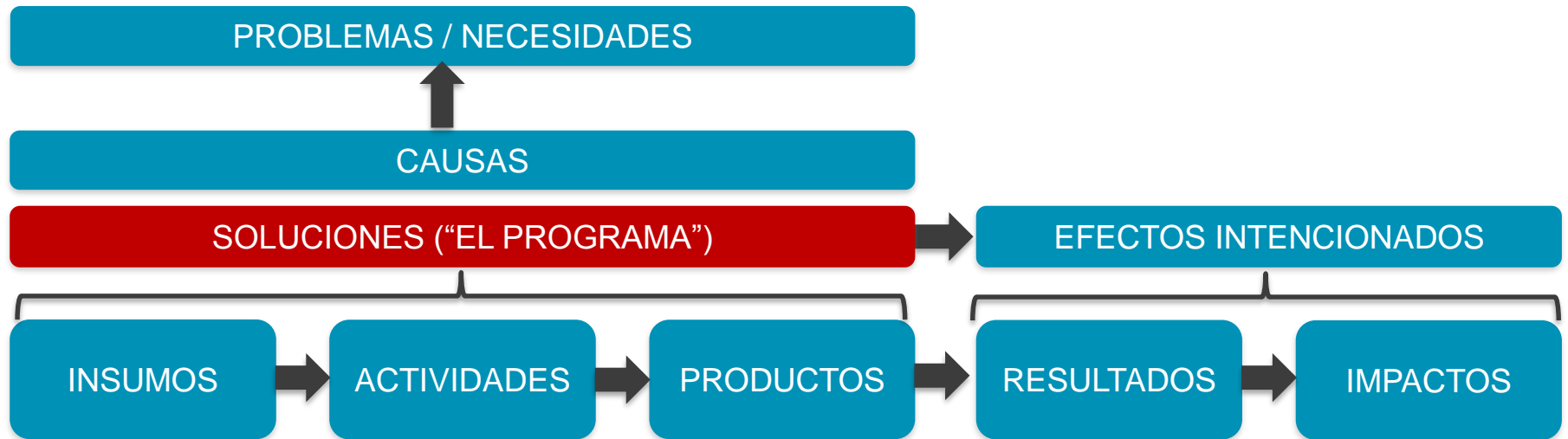
- Provee la **lógica causal** del porqué las actividades emprendidas bajo un programa alcanzarían el efecto intencionado

# Teoría de Cambio: causalidad, no casualidad



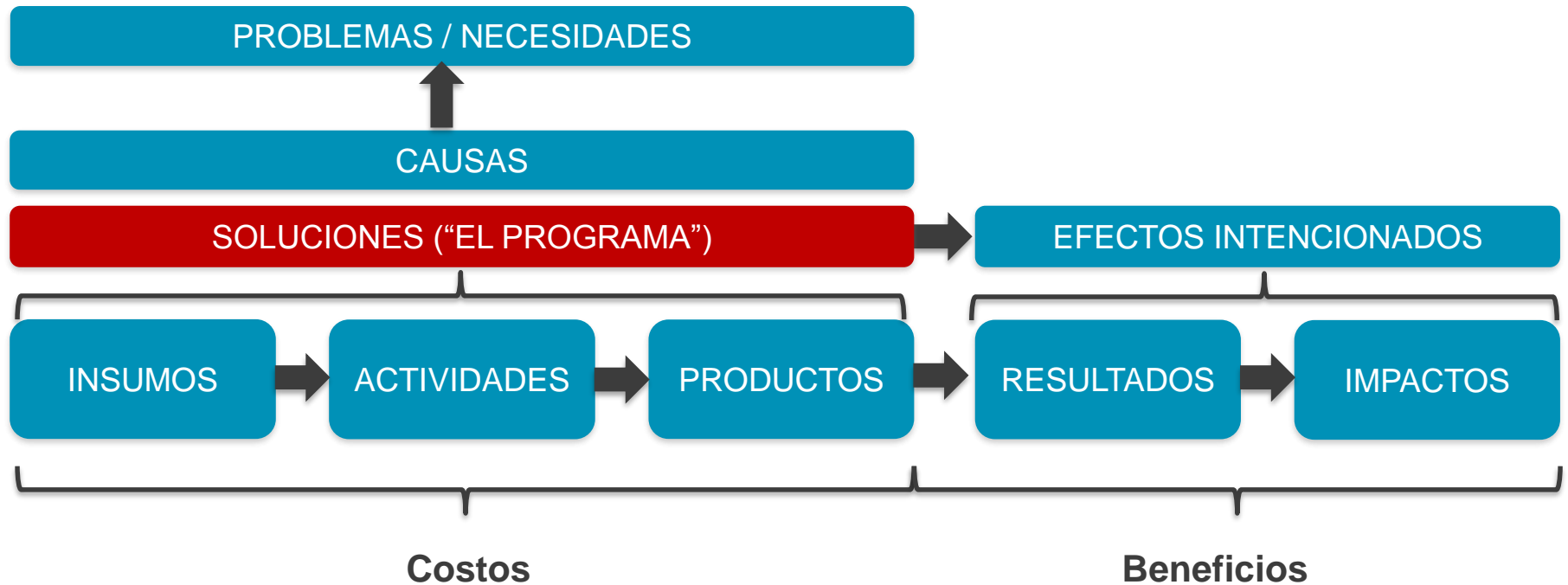
“Creo que deberías de ser más explícito en el paso 2”

# Teoría de Cambio



- Es la base para la lógica vertical del programa y su **cadena de resultados**

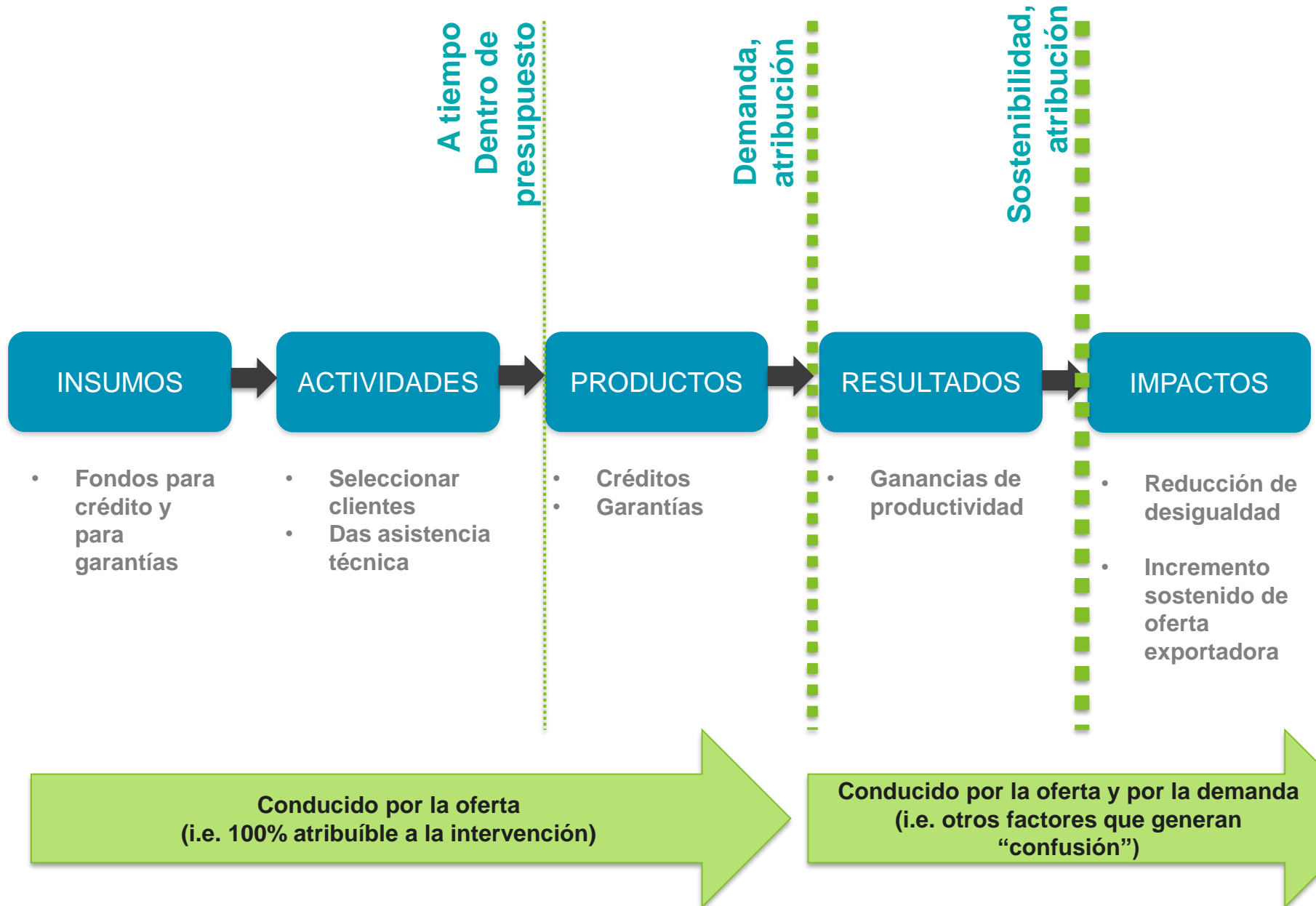
# Teoría de Cambio



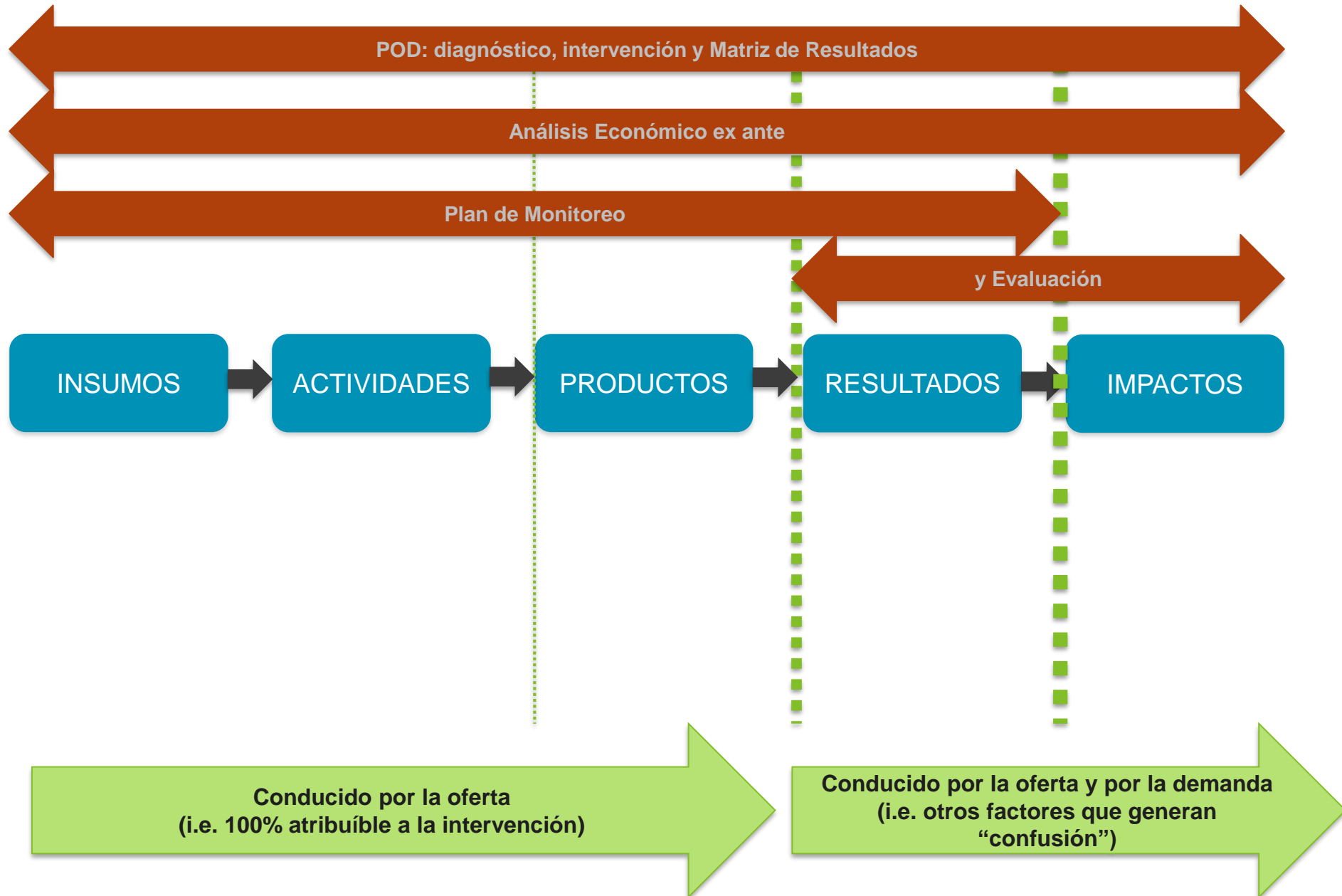
- Es la base para definir los **costos** y los **beneficios** del análisis económico del programa



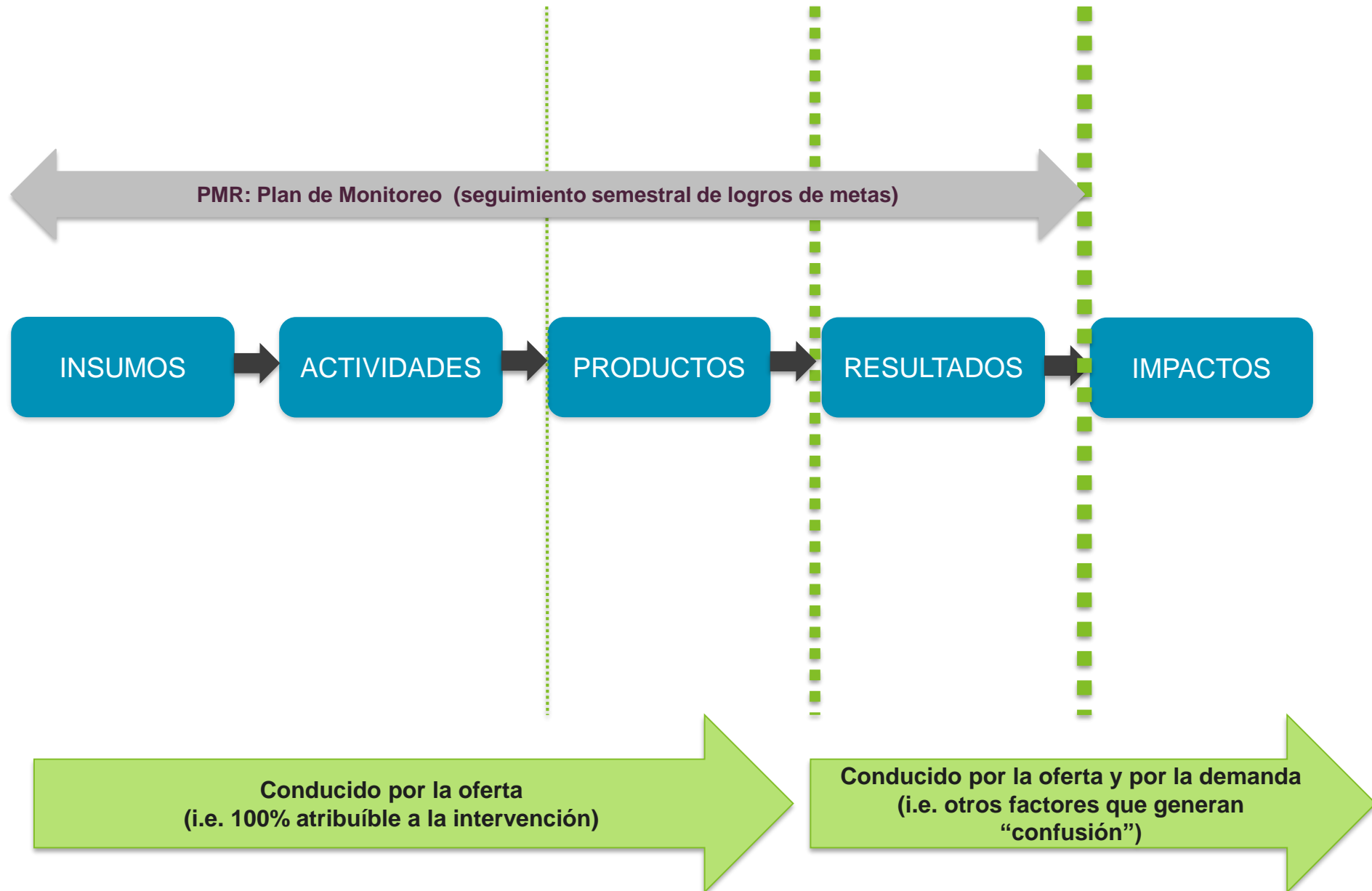
# Lógica Vertical



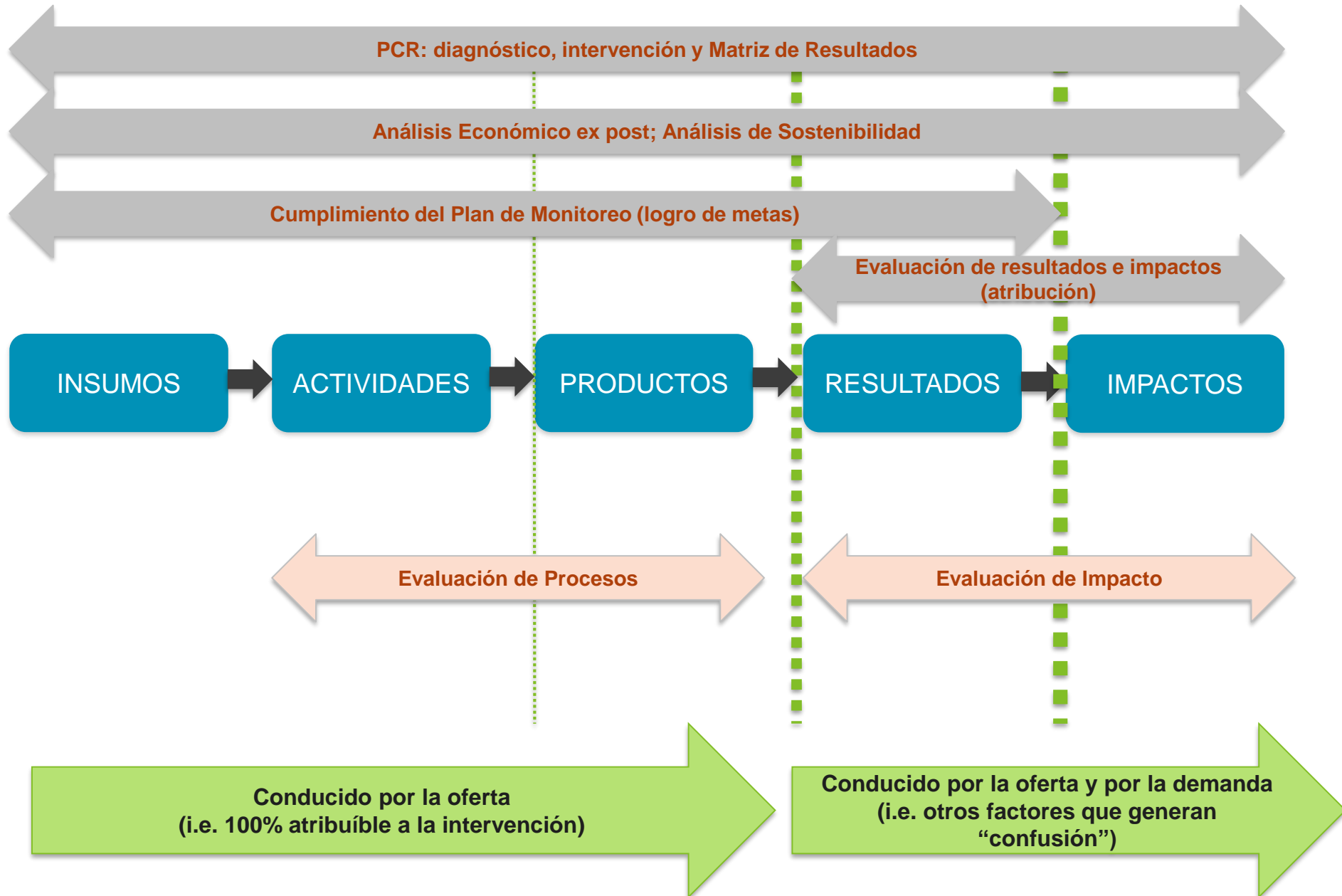
# Lógica Vertical a la entrada (DEM)



# Lógica Vertical en la implementación (PMR)



# Lógica Vertical a la salida (PCR)



# Hilo conductor: Matriz de Resultados

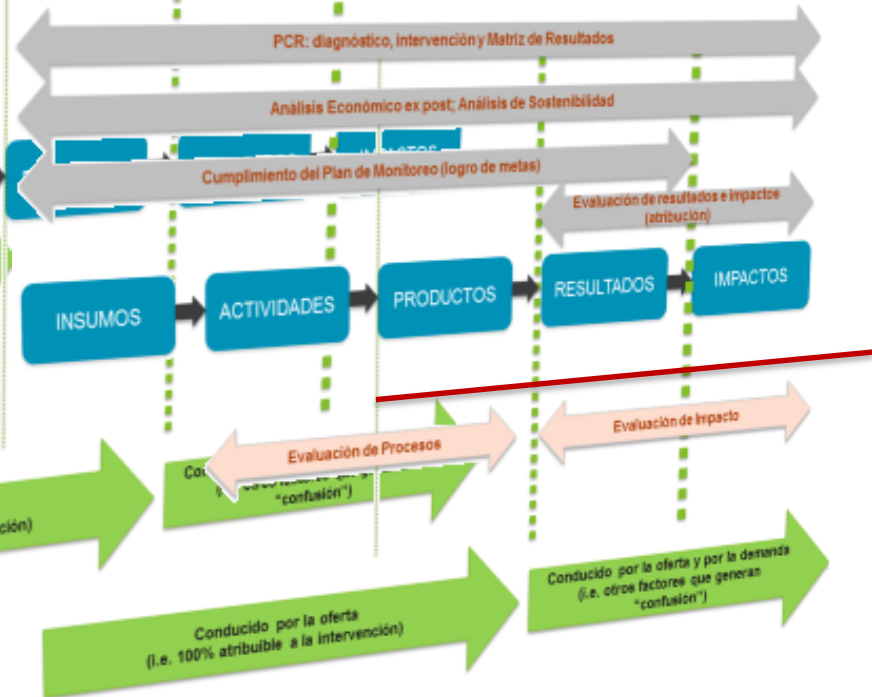
## Lógica Vertical a la entrada (DEM)



## Lógica Vertical en la implementación (PMR)



## Lógica Vertical a la salida (PCR)



Conducido por la oferta  
(i.e. 100% atribuible a la intervención)

Conducido por la oferta y por la demanda  
(i.e. otros factores que generan "confusión")

Conducido por la oferta  
(i.e. 100% atribuible a la intervención)

Conducido por la oferta  
(i.e. 100% atribuible a la intervención)

Conducido por la oferta y por la demanda  
(i.e. otros factores que generan "confusión")

# Matriz de Resultados

IMPACTOS



RESULTADOS



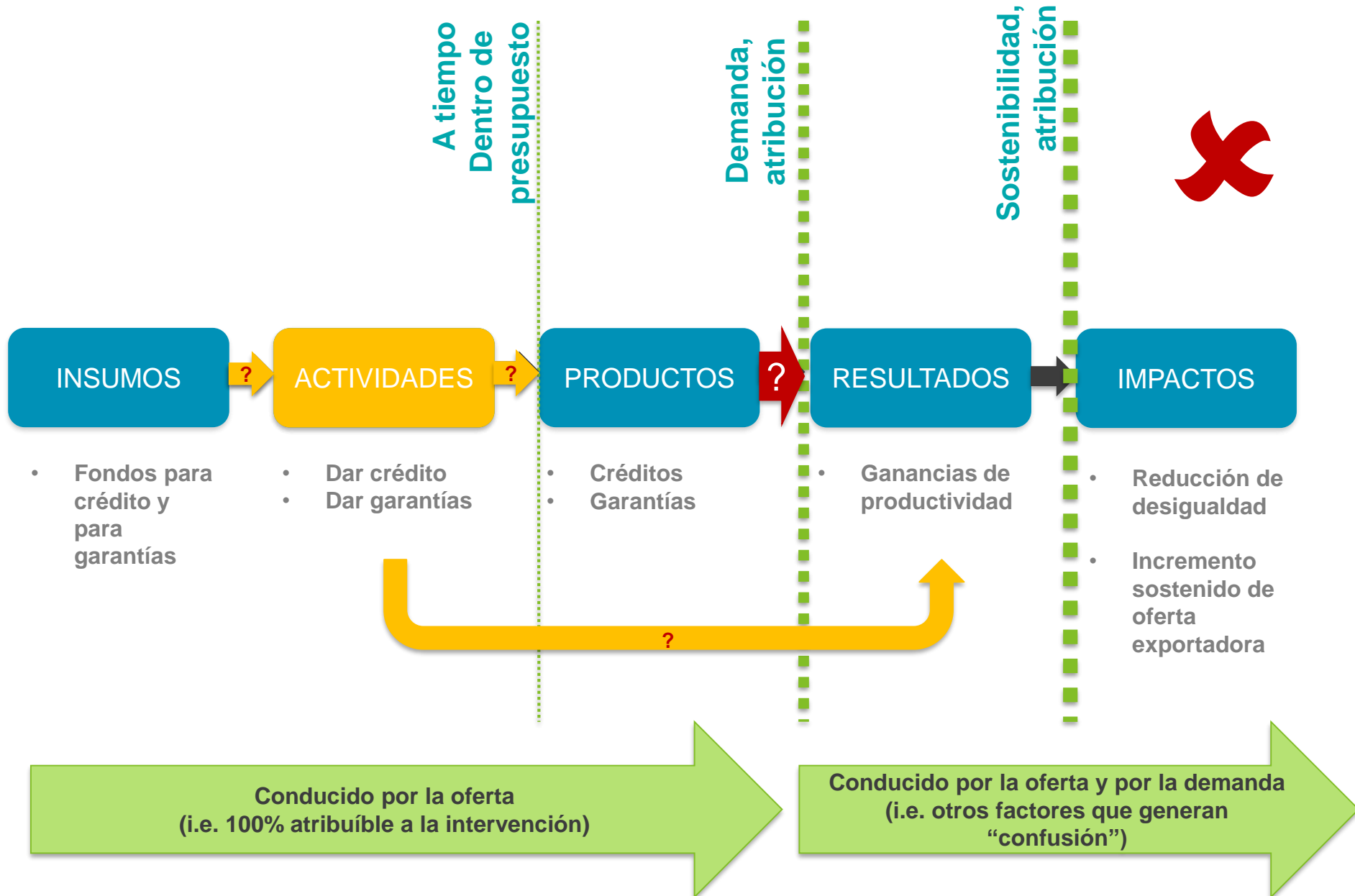
PRODUCTOS

- Impacto deseado de mediano o largo plazo establecido en el POD y medido de acuerdo al Plan de Monitoreo y Evaluación
  - **Atribuibles** a la intervención
- Efectos deseados de los productos y actividades asociadas
  - Logros **verificables**
  - **Atribuibles** a la intervención (insumos, actividades y productos)
- Entregables del proyecto
- Lo que el proyecto esta contractualmente obligado a producir
  - Logros **verificables**

# Indicadores SMART

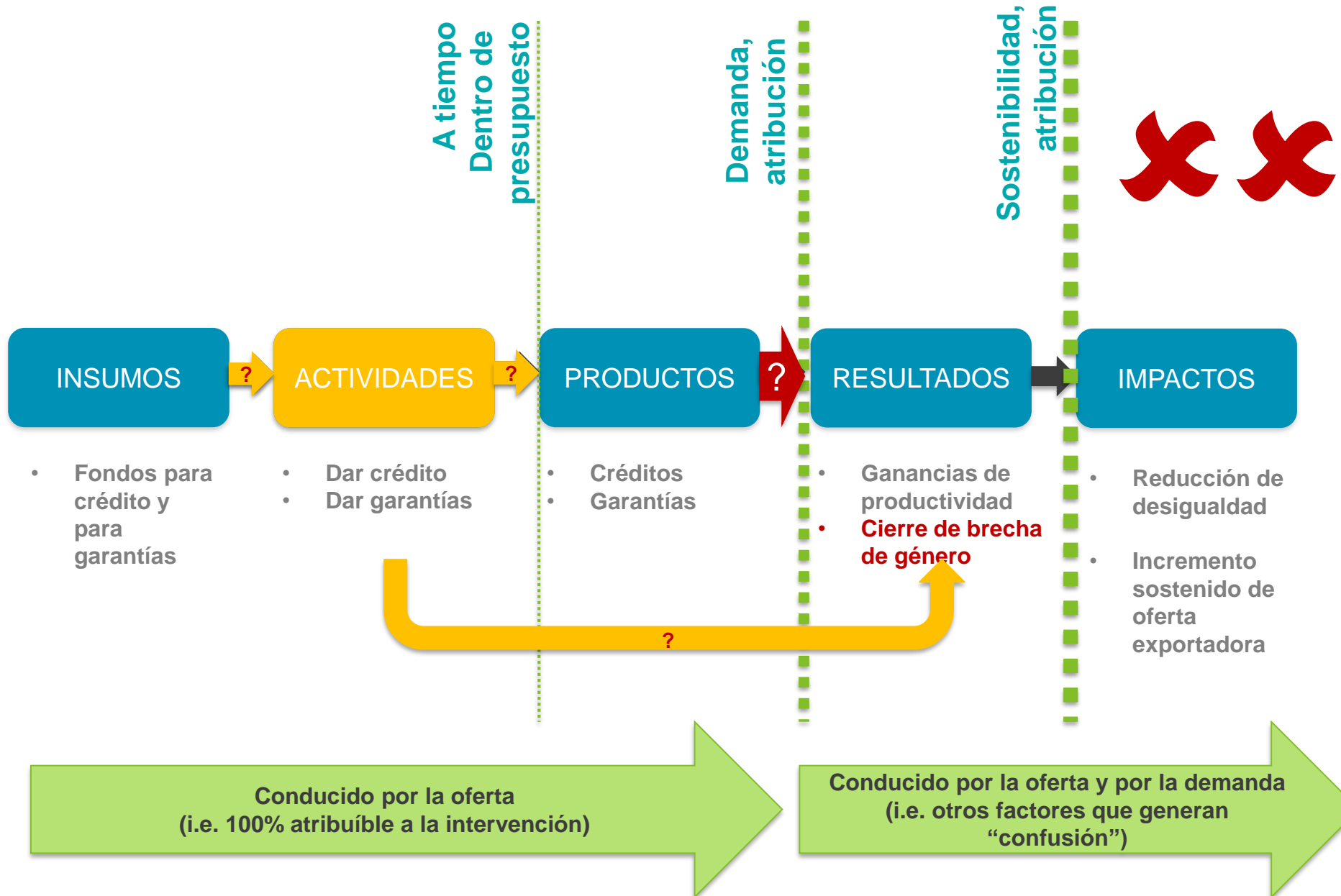
- S (Específico):** Preciso y no ambiguo  
Unidad de medida, desagregaciones,  
mutuamente excluyentes.
- M (Medible):** Se puede medir, calcular, puede ser  
replicable  
Fuente de información claramente identificada
- A (Alcanzable/Atribuible):** El indicador puede realmente ser  
afectado por la operación
- R (Realista):** Eficiente en costo, tiempo y especialización
- T (Temporalidad):** Relación productos/resultados/impactos  
Oportunidad de la medición y el  
levantamiento de datos

# Lógica Vertical





# Lógica Vertical



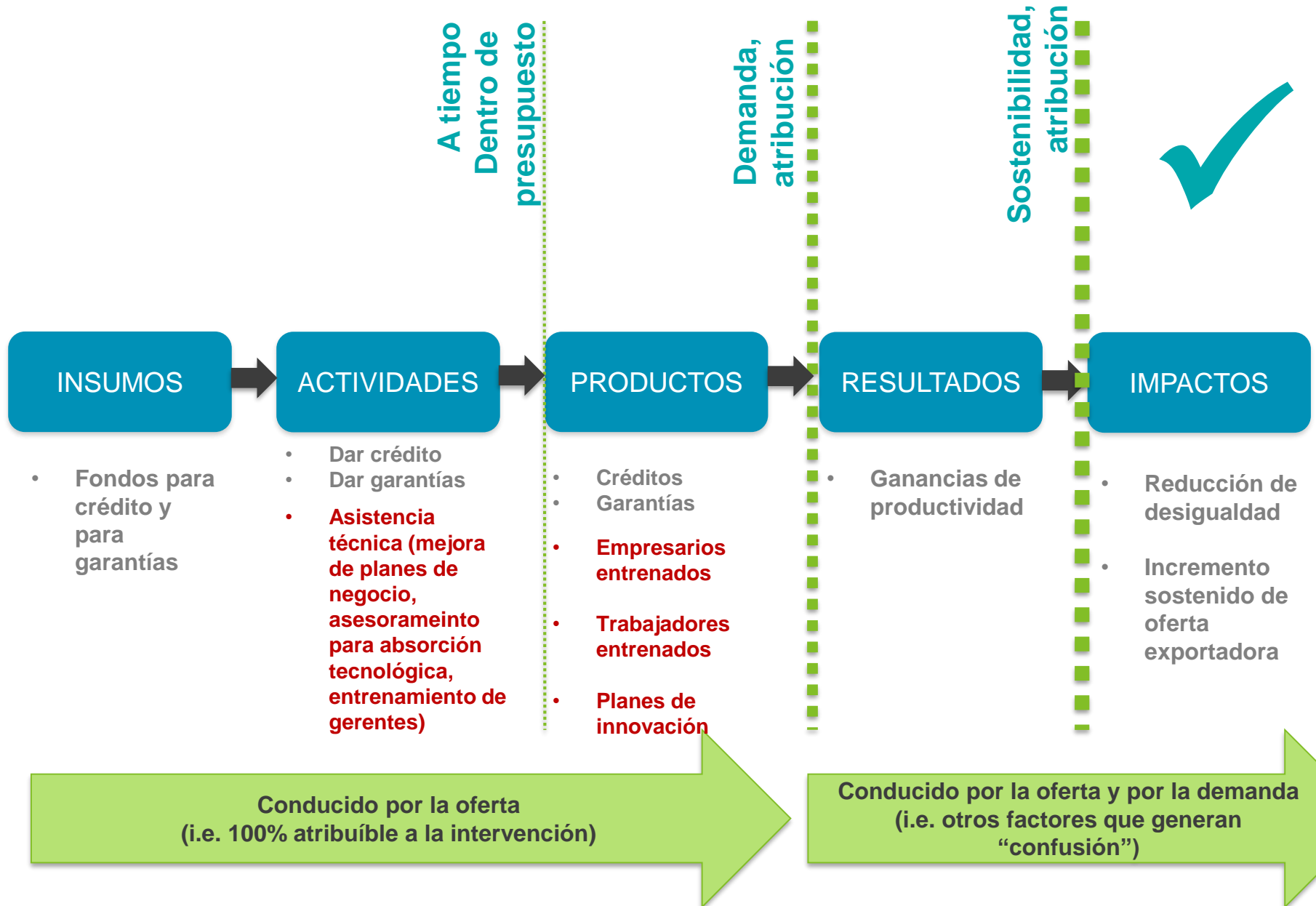
# Lógica Vertical



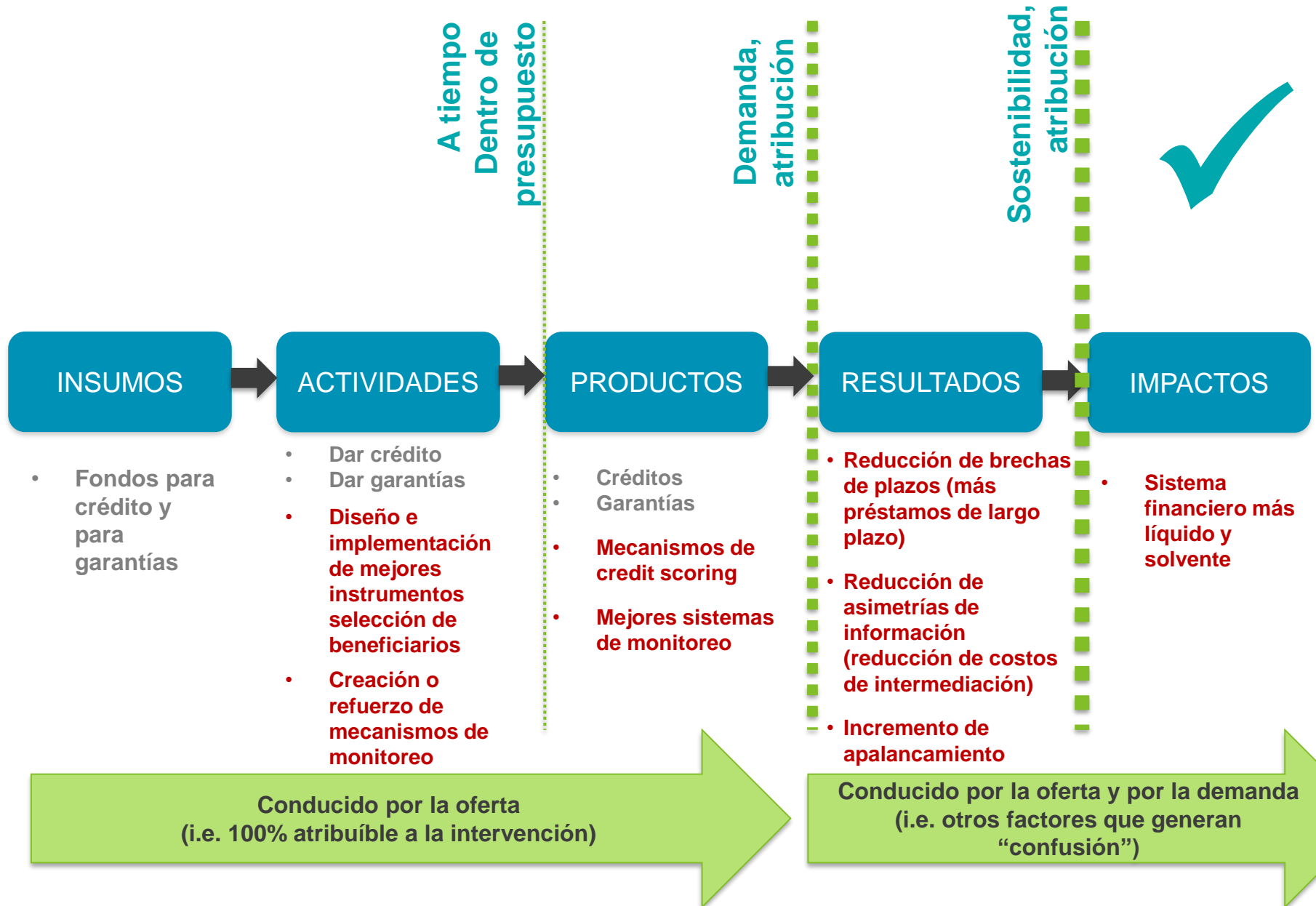
# Lógica Vertical



# Lógica Vertical



# Lógica Vertical



# TC y Preguntas de Evaluación

- Ayuda a identificar las preguntas clave que necesitan respuesta (o, equivalentemente, las hipótesis que necesitan ser probadas en una evaluación de impacto)

# TC y Preguntas de Evaluación

- Teoría ... necesita ser validada empíricamente.  
**Preguntas de evaluación buscan probar la teoría de cambio:** tuvo efecto el programa?
- Las **preguntas** pueden ser relacionadas a:
  - Impactos positivos o negativos del programa
  - Consecuencias intencionadas y no intencionadas
  - Efectos directos o indirectos (derrame o “*spillover*”)
  - Heterogeneidad del impacto
- Las preguntas de interés pueden también ser sobre **componentes específicos** del programa







 [edwing@iadb.org](mailto:edwing@iadb.org)

