



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Competitividad y Gestion Sustentable de Cadenas Productivas de Tierra del Fuego

Nro. Proyecto: AR-M1045 - Nro. Operación: ATN/ME-11740-AR

**Propósito:** Desarrollar la gestión y competitividad de los sectores productivos usando mecanismos de incentivos para acceder a fuentes especializadas de conocimiento que resuelvan limitantes técnicas, que promuevan el desarrollo y apertura de mercados, y que aseguren un equilibrio con el medio que los sustenta.

**País Administrador**  
ARGENTINA

**País Beneficiario**  
ARGENTINA

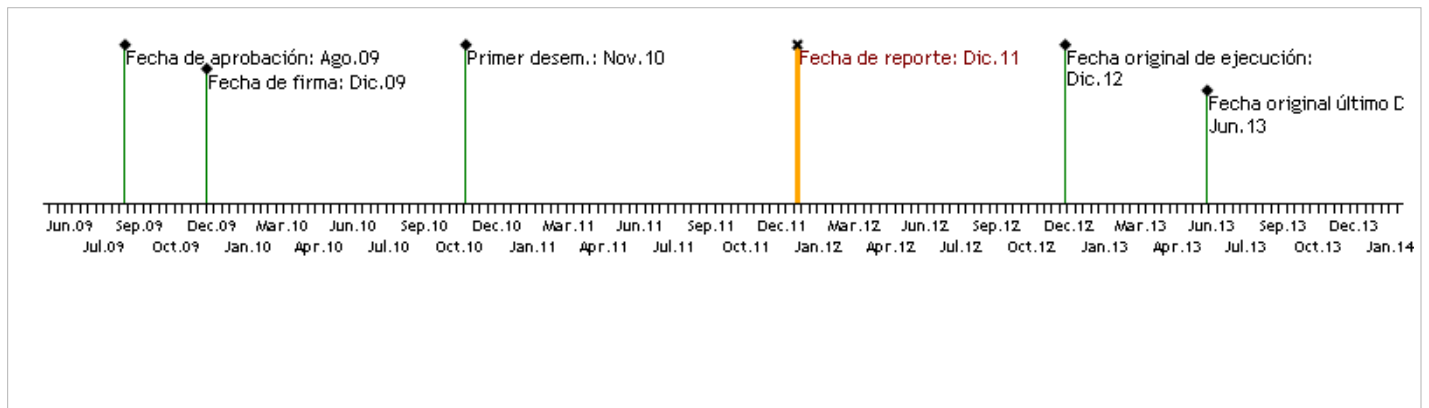
**Grupo**  
SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

**Subgrupo**  
PLED - Competitividad local

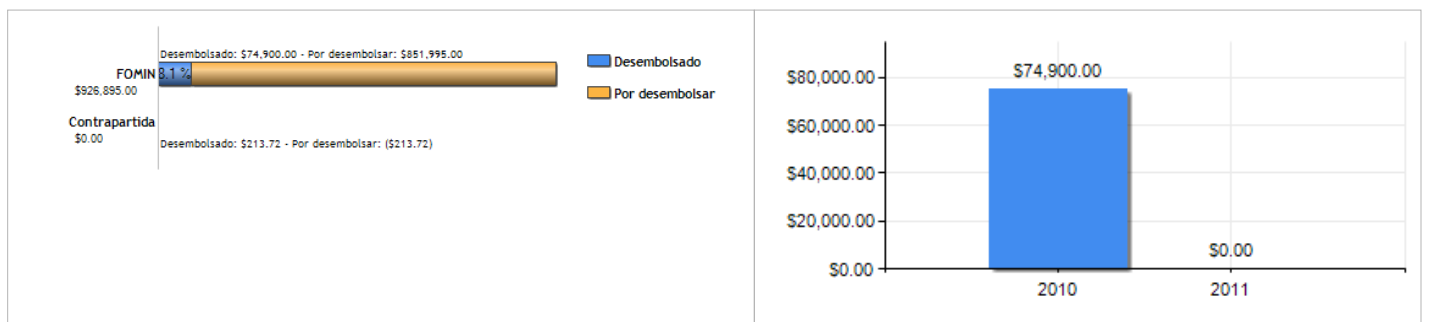
**Agencia Ejecutora:** Secretaría de Desarrollo Sustentable y de Ambiente

**Líder equipo de diseño:** Soler, Santiago  
**Líder equipo de supervisión:** Castello, Hector Luis

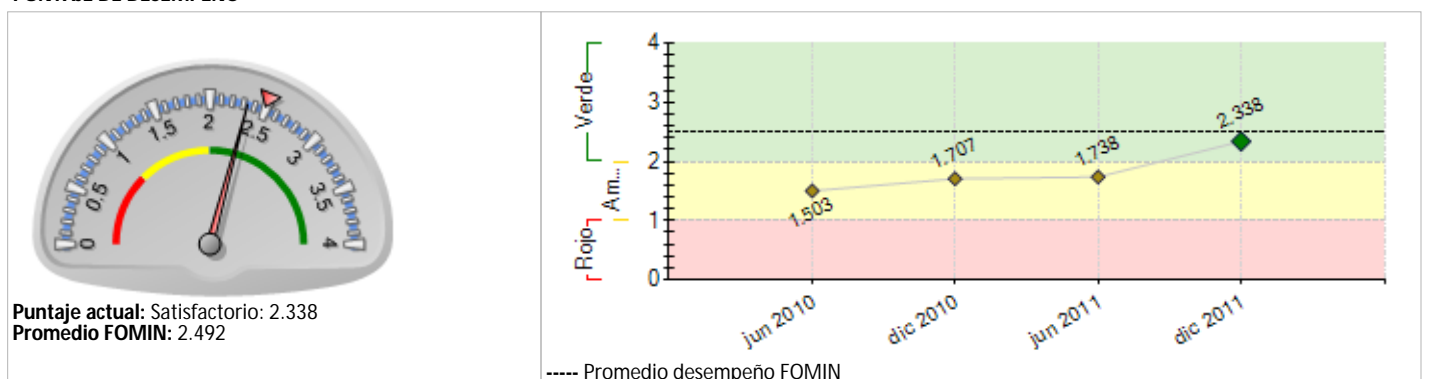
## CRONOLOGÍA DE EVENTOS



## RECURSOS



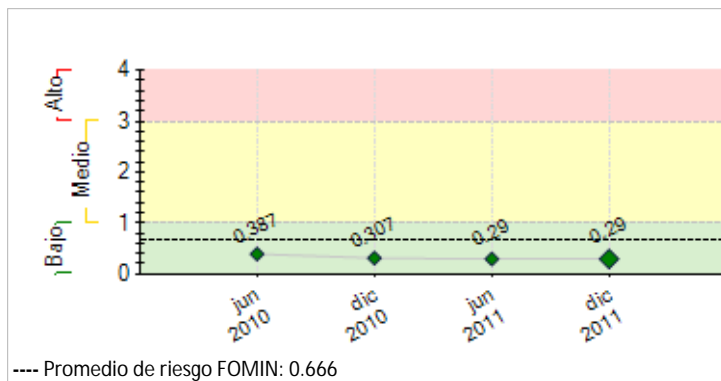
## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## RIESGOS EXTERNOS

## CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**  
**Administración Financiera:** Medio  
**Adquisiciones:** Medio  
**Capacidad Técnica:** Alto



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

- 1- Principales logros: Reconocimiento del Programa por parte de los usuarios + formación de equipo de trabajo + aceitado de los mecanismos administrativos gubernamentales para la gestión + articulación de acciones entre actores fundamentales (públicos y privados).
- 2- Dificultades: Como se mencionó en reportes anteriores fue muy lento el proceso de ratificación del Convenio Pcia TDF - FOMIN y la conformación del equipo de trabajo.
- 3- Ppales Riesgos: La frustración de determinados proyectos u objetivos por contradicciones o lentitud administrativa.
- 4- Perspectivas: Somos optimistas de cara a los próximos semestres porque conformado el equipo de profesionales están claramente identificados los objetivos y sus prioridades y será mas facil agilizar las gestiones.
- 5- Enfoque en lo que resta de gestión: Tenemos planificadas acciones concretas para cada sector que apuntan a aumentar la calidad de los productos y la la competitividad de las empresas.

### Comentarios del lider de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto se ejecuta lentamente y con algunas dificultades en su ejecución, pero tiene una gran potencialidad y está en condiciones de cumplir con sus objetivos. Deben fortalecerse las alianzas estratégicas con otras instituciones.

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

- 1- Resultados Semestre: Conformación del equipo de trabajo + Junto con el experto consultor se establecieron las líneas de Base del Programa + El equipo ha estado trabajando sobre un monitoreo general del Programa y dando prioridad a los numerosos objetivos pendientes de cumplimiento + Hay una clara articulación entre los distintos actores fundamental del sector público fueguino para trabajar desde las prioridades planteadas desde el sector privado.
- 2- Mayores dificultades: El sector mas comprometido es el turbero. Hay pocos profesionales en el area en la Provincia por lo que aun no se ha encontrado un coordinador. Por su parte los empresarios aun estan lejos de generar acciones de asociativismo intra e intersectorial de forma de mejorar en calidad y productividad.
- 3- Acciones críticas: Apuntamos principalmente a finalizar todos los estudios de Costos de los Sectores. Poder trabajar arduamente en comités técnicos. Satisfacer las demandas mas fuertes de cada sector como la optimización del laboratorio en pesca, el aprovechamiento con residuos madereros, la mejora en la productividad lanera y la mejora en la calidad en el sector turbero.

### Comentarios del lider de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el último semestre pudo dar cumplimiento a las actividades más relevantes del plan operativo semestral.

Durante el proximo semestre se deberá completar el Simplified

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b> Desarrollar la gestión y competitividad de los sectores productivos usando mecanismos de incentivos para acceder a fuentes especializadas de conocimiento que resuelvan limitantes técnicas, que promuevan el desarrollo y apertura de mercados, y que aseguren un equilibrio con el medio que los sustenta.	P.11 Porcentaje de usuarios del Programa satisfechos con el modelo de incentivos publicos gestionados privadamente.	0 Dic 2009				60 Dic 2012	0	
	P.12 Porcentaje de los empresarios locales que percibe que los servicios institucionales brindados mejora su competitividad	0 Dic 2009				30 Dic 2012	0	
	P.13 Porcentaje de aumento de las ventas del sector primario de las cadenas productivas.	0				15 Dic 2012	0	
	P.14 Porcentaje mínimo de las empresas que participan del programa que incluyen mejoras en su gestión al incorporar sistemas de calidad, prácticas de eficiencia	0 Dic 2009				20 Dic 2012	0	
	P.15 Sectores que incorporan nuevas prácticas de producción sustentables.	0 Dic 2009				2 Dic 2012	0	
<b>Componente 1:</b> Bienes Públicos y Base Institucional para la Competitividad.  <b>Peso:</b> 16%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C1.11 Espacio de articulación de oferta y demanda de servicios de desarrollo empresarial	0 Dic 2009				1 Jun 2012	0 Jun 2011	
	C1.12 MiPYMES accediendo a fondos para la contratación de servicios especializados.	0 Dic 2009				160 Jun 2012		
	C1.13 Proveedores de servicios brindando asistencia técnica a PyMES.	0 Feb 2012				15 Dic 2012		
	C1.14 Cantidad de propuestas relativas a la concesión o habilitación para el aprovechamiento de los recursos elaboradas de manera participativa (publico - privada)	0 Dic 2009				2 Dic 2012		

<b>Componente 2: Innovación Productiva y Desarrollo Sustentable.</b>  <b>Peso: 80%</b>  <b>Clasificación: Satisfactorio</b>	C2.11	Actividades de fortalecimiento asociativo y producción conjunta realizadas.	0				5	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Jun 2010	
	C2.12	Asociaciones o grupos de empresas que lograron un proyecto tangible: polo común, planta de procesamiento, mercado común, etc.	0				2	0	En curso
			Dic 2009				Dic 2012	Jun 2010	
	C2.13	Sectores en los que se han implementado programas de calidad / buenas prácticas.	0				3		
			Dic 2009				Dic 2012		
	C2.14	Marca 'Fin del Mundo-Tierra del Fuego' en etapa de desarrollo.	0				1	1	Finalizado
							Dic 2011	May 2011	
	C2.15	Productos identificados con potencial de producción y comercialización.	0				5	0	En curso
			Dic 2009				Jun 2012	Jun 2010	
	C2.16	MiPYMES que asisten a talleres y cursos de capacitación en gestión empresarial.	0				60		
			Dic 2009				Jun 2012		
	C2.17	Personas que asisten a capacitaciones en tareas del sector.	0				100		
							Jun 2012		
	C2.18	Estudio de Costos Genéricos de la Actividad (Gremios Cadena minera/turba).	0				1	0	En curso
			Dic 2009				Jun 2012	Dic 2011	
	C2.19	Resolución de Ordenamiento de las turberas y evaluación geológica de los turbales (Gremios Cadena minera/turba).	0				1	1	Finalizado
			Dic 2009				Dic 2011	Abr 2011	
	C2.110	Estudios realizados y difundidos sobre el desarrollo de nuevos productos, con mayor valor agregado (Gremios Cadena minera/turba).	0				2	0	En curso
			Dic 2009				Dic 2012	Jun 2010	
	C2.111	Estudio de capacidad instalada y de las relaciones dentro de la cadena con propuestas de mejora competitiva (Gremios Cadena forestal/carpintería).	0				1		
			Dic 2009				Dic 2012		
	C2.112	Estudio del aprovechamiento de residuos maderero realizado (Gremios Cadena forestal/carpintería).	0				1	1	Finalizado
			Dic 2009				Dic 2010	Oct 2011	
	C2.113	Proyecto de Factibilidad de Creación de un Polo Industrial de transformación de la madera que integre a las organizaciones de apoyo del sector realizado (Gremios Cadena forestal/carpintería).	0				1		
			Dic 2009				Jun 2012		
	C2.114	Proyecto de certificación orgánica en acuicultura en marcha (Gremio Cadena pesca/artesanal).	0				1	0	
			Dic 2009				Dic 2012	Dic 2011	
	C2.115	Estudio de factibilidad de instalación de un planta de expedición, procesamiento, y centro de distribución en Almanza terminado (Gremios Cadena pesca/artesanal).	0				1	1	Finalizado
							Dic 2010	Ago 2010	
	C2.116	Estudio de capacidad de carga del Canal Beagle con términos de referencia armados con participación del sector privado, elaborado (Gremios Cadena pesca/artesanal).	0				1	0	En curso
			Dic 2009				Dic 2012	Jun 2010	
	C2.117	Estudio de factibilidad de instalación de mercado de productos regionales en marcha (Cadena turística).	0				1		
			Dic 2009				Dic 2012		
	C2.118	Circuito turístico que tenga como base el desarrollo de las actividades primarias de la provincia (Cadena turística).	0				1		
							Jun 2012		
	C2.119	Propuestas gastronómicas que tengan como base la producción regional (Cadena turística).	0				2		
							Sep 2012		
	C2.120	Informe de Avance de estudio de Tecnologías de procesamiento de lana a baja escala (Gremios Cadena agropecuaria/ganadera).	0				1		
			Dic 2009				Jun 2012		
	C2.121	Asistencia Técnica para contribuir a la resolución de la problemática de fauna y flora no autóctona (Gremios Cadena agropecuaria/ganadera).	0				1		
			Dic 2009				Dic 2012		
	C2.122	Asistencia Técnica para proyecto de producción y certificación orgánica (Gremios Cadena agropecuaria/ganadera).	0				1	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	

<b>Componente 3: Sensibilización, Monitoreo y Diseminación de Resultados.</b>  <b>Peso: 4%</b>  <b>Clasificación: Insatisfactorio</b>	C3.11	Modelo difundido en el universo de actores de los sectores participantes.	0				1		
			Dic 2009				Jun 2012		
	C3.12	Productores de la cadena agropecuaria/ganadera sensibilizados.	0				25	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	
	C3.13	Productores de la cadena agropecuaria/ganadera que expresan interés en participar en el Proyecto.	0				12	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	
	C3.14	Productores de la cadena pesca/artesanal sensibilizados.	0				50	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	
	C3.15	Productores de la cadena pesca/artesanal que expresan interés en participar en Proyecto.	0				25	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	
	C3.16	Productores de la cadena minera/turba-cantera sensibilizados.	0				10	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	
	C3.17	Productores de la cadena minera/turba-cantera que expresan interés en participar en el Proyecto.	0				7	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	
	C3.18	Aserraderos/carpinteros/muebleros sensibilizados.	0				30	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	
	C3.19	Productores del sector forestal/carpintería que expresan interés en participar en el proyecto.	0				15	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	
	C3.110	Se realizan talleres de difusión, estudios de caso, videos y otro material de sistematización.	0				1		
			Dic 2009				Dic 2012		
	C3.111	Empresas de la cadena turística (alojamiento, operadores, visita guiada y transporte) sensibilizadas.	0				80		
			Dic 2009				Jun 2012		
	C3.112	Empresas de la cadena turística (alojamiento, operadores, visita guiada y transporte) que expresan interés en participar en el Proyecto.	0				40		
			Dic 2009				Jun 2012		
	C3.113	Consultoría de Línea de Base y sistema de Monitoreo realizada.	0				1		Finalizado
			Dic 2009				Dic 2010		
	C3.114	Sistema de control de gestión y seguimiento del Proyecto en marcha.	0				1	0	Atrasado
			Dic 2009				Dic 2011	Dic 2011	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 Asesoría para la conformación de la Agencia de Desarrollo Local realizada.	1	Jun 2010	1	Abr 2011	Logrado tarde
H1 Al menos un curso de formación y simplificación para agentes del sector público y privado realizado.	1	Jun 2010	1	Oct 2011	Logrado tarde
H2 Condiciones previas	6	Dic 2010	6	Jul 2010	Logrado
H3 Consultoría para facilitación y simplificación de tramites realizada.	1	Dic 2010	1	Dic 2011	Logrado tarde
H4 Al menos 80 empresarios de MiPYMES han asistido a talleres y cursos de capacitación general y/o sectorial sobre temas vinculados a la competitividad.	80	Dic 2010	80	Nov 2011	Logrado
H5 Al menos 50 empresas reciben asistencia técnica en forma individual o	50	Jun 2011	50	Dic 2011	Logrado

	asociativa.					tarde
H6	Consultoría sobre Marca del Fin del Mundo realizada.	1	Dic 2011	1	May 2011	Logrado
H7	[*] Al menos 30 pequeñas empresas se encuentran participando en los cursos de capacitación sobre implementación de normas de calidad.	30	Jun 2012	0	Oct 2011	
H8	Al menos 2 nuevos productos identificados y desarrollados, en proceso de producción y/o comercialización.	2	Jun 2012			
H9	Consultoría sobre planificación en conjunto por sectores realizada.	1	Jun 2012			
H10	[*] Estudios de costos genéricos por sector realizados.	5	Jun 2012	3	Nov 2011	

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. No hay estabilidad social y económica.	Bajo	Crear fondos de financiación para Pymes y procesos de fiscalización de los mismos para su realización, evitando la especulación financiera que exista en la provincia.	Coordinador del Proyecto
2. No existen fuentes de conocimiento y mejores prácticas que respondan a las necesidades de las MiPyMEs fueguinas.	Bajo	Cursos de capacitación e inclusión de profesionales de organismos provinciales, nacionales y de consultorias externas. Desarrollo de nuevas tecnologías y diseños.	Coordinador del Proyecto
3. Se producen cambios significativos en la economía mundial y en las reglas de comercio internacional para los cinco sectores.	Bajo	Se intenta en esta primera etapa la inserción comercial de los productos en el mercado local, regional y nacional. Esto es debido a la escala de explotación que los recursos nos ofrece.	Coordinador del Proyecto
4. No existe la voluntad de las partes privadas y públicas de trabajar juntos en el seno de la Agencia.	Bajo	Capacitación sobre objetivos de la Agencia. Estrategia comunicacional de proyectos a realizar y logros alcanzados.	Coordinador del Proyecto

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Las principales acciones implementadas durante este semestre para aumentar la sostenibilidad del proyecto fueron los talleres de sensibilización en ámbitos públicos y privados. Como acciones a futuro se intentará lograr mayor participación de otros actores de relevancia: poder legislativo, universidades, municipios, cámaras que en forma indirecta se relacionan con el proyecto.

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS**

	Relativa a	Autor
1. A partir de los talleres de sensibilización y la convocatoria que debimos llevar adelante, aprendimos que aplicar una sola práctica de convocatoria para todos los sectores es un error ya que cada uno tiene sus propias costumbres, lógicas y formas preferidas de comunicación y participación.	Implementation	Felici, Agustina