Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Manejo Integral Café Orgánico para Pequenos Productores Usulután/San Miguel

Nro. Proyecto: ES-M1025 - Nro. Operación: ATN/ME-11325-ES

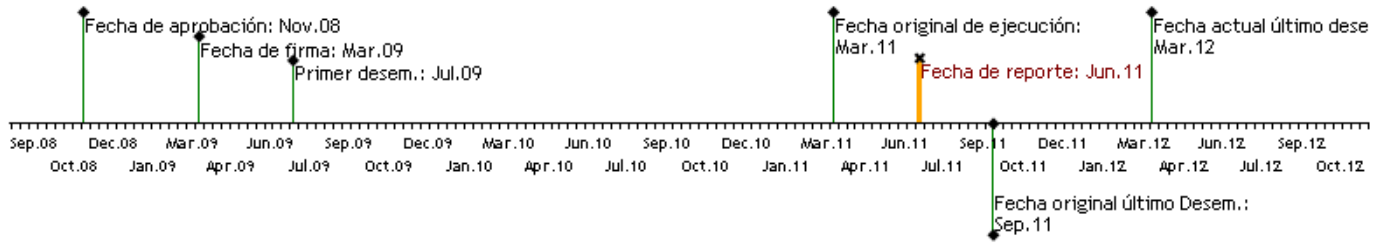
Propósito: Competitividad de pequeños productores, procesadores y comercializadores de café orgánico de la zonas de El Taburete y Marías 93, incrementada.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

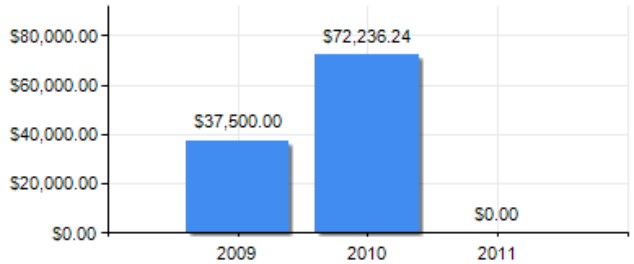
Agencia Ejecutora: ASOCIACION COORDINADORA DE COMUNIDADES DE USULUTAN

Líder equipo de diseño: Villacorta, Guillermo
Líder equipo de supervisión: Rodríguez, Carlos

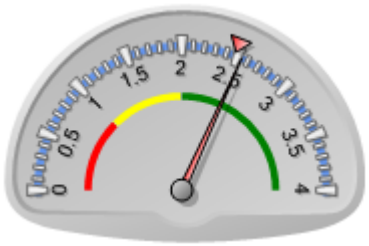
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



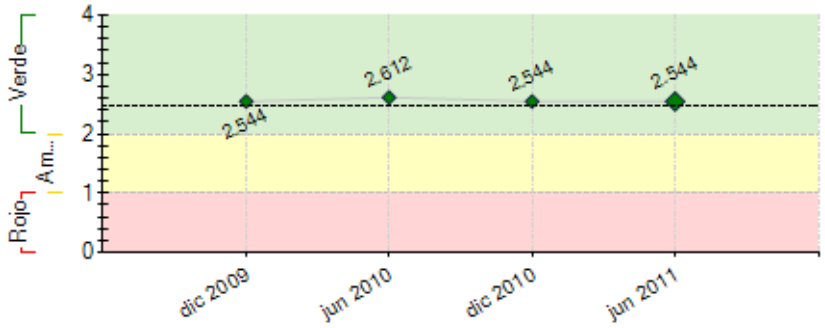
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

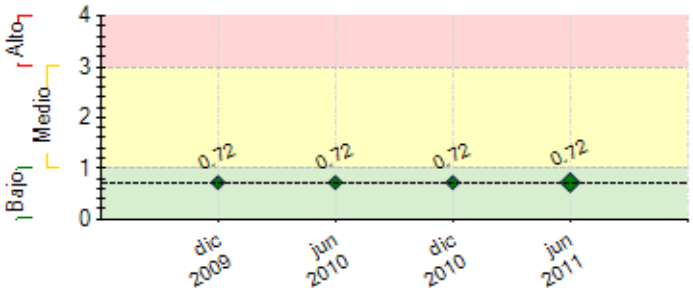


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.544
Promedio FOMIN: 2.478



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.692

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha avanzado en el cumplimiento general acumulado, como se reporta en el informe de avance

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los resultados obtenidos en el trimestre Enero-Junio/2011 que se informa se detallan a continuación:

- Se realizo Intercambio de Experiencias
- Asistencia en registro sanitario realizado en un 100%
- Avance de un 85% de HACCP y mejora continua iniciada
- Sistematizacion de proceso de beneficiado orgánico realizado
- Se cuenta con diseño e implementación de un plan de comercialización para la Cooperativa Marías 93

Ademas se tienen en proceso de contratación las siguientes consultorías:

- . Estudio para la adquisición de equipo de laboratorio par análisis foliares y de suelo, de Marías 93 realizado
- Desarrollo de marca de productos de Café orgánico Marías 93 finalizado
- Diseño de Planta para Reconversión de beneficiado Tradicional de Café a Beneficiado Ecológico Las Marías

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Competitividad de pequeños productores, procesadores y comercializadores de café orgánico de la zonas de El Taburete y Marías 93, incrementada.	**P.I1**	147 productores de los beneficios ecológicos y orgánicos de COMUS y Marías 93, en comunidades de Usulután y San Miguel se ha mejorado la gestión empresarial, en las áreas de administración, financieras y mercadeo.	0 Mar 2009				147 Mar 2011	147 Jun 2011	
	P.I2	Dos beneficios (El Taburete y Marías 93) aumentada su Capacidad Productiva en, al menos 10% y sus costos reducidos, al menos en 10% y café producido es 100% orgánico.	0 Mar 2009	10 Mar 2011	100 Mar 2011		10 Mar 2011	100 Jun 2011	
	P.I3	Dos nuevos canales de comercialización abiertos para el Café Orgánico.	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Jun 2011	
Componente 1: Fortalecimiento Capacidades Gerenciales, Administrativas y Empresariales **Peso:** 18% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Numero de pequeños productores que han implementado procesos administrativos, gerenciales y empresariales. Consultoría especializada para la capacitación en áreas administrativas y financieras	0 Mar 2009				147 Mar 2011	147 Nov 2009	Finalizado
	C1.I2	Dos Planes Estratégicos Implementados	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Dic 2009	Finalizado
Componente 2: Fortalecimiento del Proceso de Producción y beneficiado de Café Orgánico. **Peso:** 67% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), HACCP y Mejora Continua implementadas en los Beneficios El Taburete y Marías 93 (% avance)	0 Mar 2009				100 Mar 2011	90 Jun 2011	Atrasado
	C2.I2	Registro sanitarios obtenidos para los productos en dos beneficios.	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Jun 2011	Finalizado
	C2.I3	Producción Orgánica Sistematizada e Implementada en ambos Beneficios (% avance)	0 Mar 2009				100 Mar 2011	100 Jun 2011	Finalizado
	C2.I4	Establecimiento de dos parcelas de validación tecnológica (1 COMUS, 1 Marías 93).	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Dic 2009	En curso
Componente 3: Desarrollo de Mecanismos de Comercialización **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Dos Planes de Negocios y de Comercialización para Café Orgánico implementados, para El Taburete y Marías 93	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Jun 2010	Finalizado
	C3.I2	Dos Marca de productos de Café orgánico desarrolladas y comercializadas	0 Mar 2009				2 Mar 2011		Atrasado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	6	Sep 2009	6	Jun 2009	Logrado
H1	Hitos segundo desembolso: 1. Capacitacion administrativa y financiera finalizada 2. Inicio de la elaboracion de manuales administrativos 3. Equipo de computacion adquirido 4. Línea de Base Elaborada	4	Sep 2009	4	Nov 2009	Logrado
H2	Hitos tercer desembolso: 1. Plan Estrategico elaborado	5	Feb 2010	5	Jun 2010	Logrado tarde

	2. Manuales administrativos elaborados 3. BPM iniciadas 4. Produccion de insumos orgánicos en un avance del 50% 5. Plan de Negocios para Café Orgánico El Taburete y Mas café, finalizado					
H3	Hitos cuarto desembolso: 1. Intercambio de experiencia realizado 2. BPM implementadas en los dos beneficios 3. Asistencia en registro sanitario realizado en un 100% 4. HACCP y mejora continua iniciada 5. Sistematizacion de proceso de beneficiado orgánico realizado 6. Estudio agroecológico y análisis de suelos de productores de café orgánico finalizado 7. Produccion de insumos orgánicos en un avance del 75% 8. Estudio para la adquisición de equipo de laboratorio par análisis foliares y de suelo, de Marías 93 realizado 9. Plan de Mercadeo de Café Orgánico de COMUS terminado 10. Se cuenta con diseño e implementación de un plan de comercialización para la Cooperativa Marías 93 11. Desarrollo de marca de productos de Café orgánico Marías 93 finalizado	11	Jul 2010	9	Jun 2011	No Logrado
H4	Hitos quinto desembolso: 1. HACCP y mejora continua implementadas 2. Produccion de insumos orgánicos en un avance del 100% 3. Equipo de Laboratorio para análisis foliares y de suelo, de Marías 93; adquirido	3	Dic 2010	1	Jun 2010	No Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La producción de café se vea afectada por fenómenos naturales como el exceso de lluvia o sequías, los cual podrían provocar abortos de floración y escasa formación de granos en las bandoleras del café.	Medio	Implementar medidas según se requieran	Coordinador del Proyecto
2. Rigurosidad o cambios en la Normalización y Reglamentación para la exportación de café	Bajo	Este riesgo se mitigará con un estudio exhaustivo de la normativa vigente del sector cafetalero, siendo reforzado por la implementación de BMP y HACCP; así mismo, los intercambios tecnológicos propiciarán un mayor conocimiento en temas relacionados a la competitividad de los productos de café.	Coordinador del Proyecto
3. El atraso de ejecución de actividades debido a demoras en la ejecución del proyecto	Bajo	Este riesgo se contrarrestará por medio de la elaboración participativa del cronograma de actividades, donde se comprometan los actores a coordinar y dar seguimiento a las actividades.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se han gestionado acciones complementarias a las acciones correspondientes al proyecto, tanto en tematicas de producción organica, asi como en la comercializacion de cafe organico, a traves de diferentes actividades.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS. El intercambio realizado a varias instituciones y productores en Colombia, ha mejorado notablemente la visión de COMUS y Las Marías referente a la producción y comercialización de café orgánico	Sustainability	Rodriguez, Juan Lucio