Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Innovación Industrial: Compitiendo en Rapidez y Flexibilidad

Nro. Proyecto: DR-M1015 - Nro. Operación: ATN/ME-10640-DR

Propósito: Desarrollar e implementar un modelo de negocios basado en la rapidez y la flexibilidad, en los sectores seleccionados de cacao y derivados, productos de belleza, y plasticos.

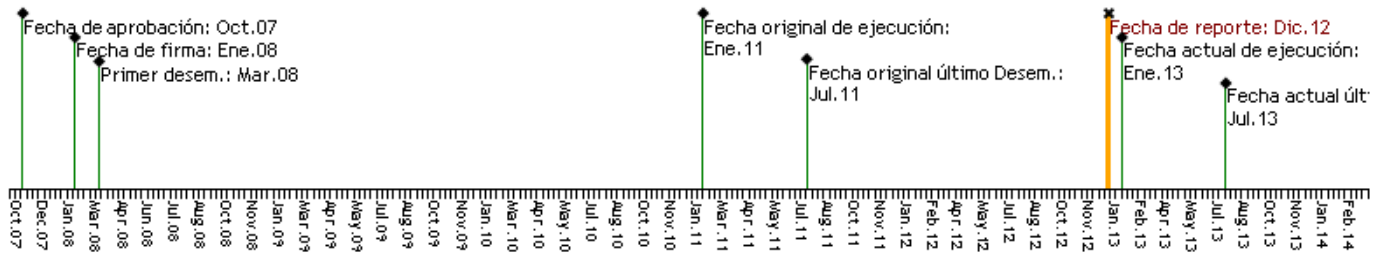
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TRIN - Comercio exterior e inversión

Agencia Ejecutora: Consejo Nacional de Competitividad, Asociación de Industrias de la RepúblicaDominicana

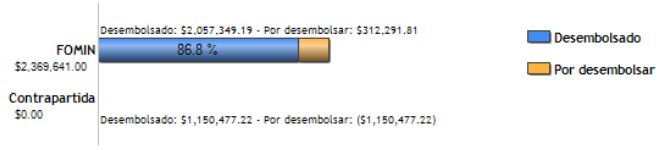
Líder equipo de diseño:

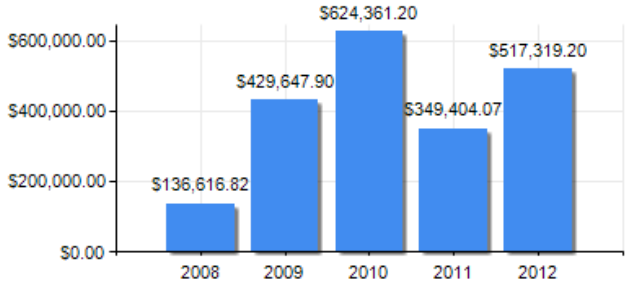
Líder equipo de supervisión: Ramirez Rufino, Smeldy

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

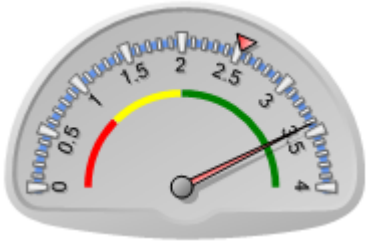


RECURSOS

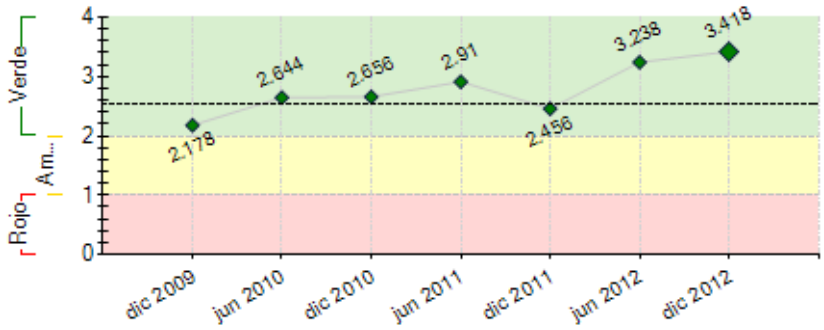




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.418
Promedio FOMIN: 2.525

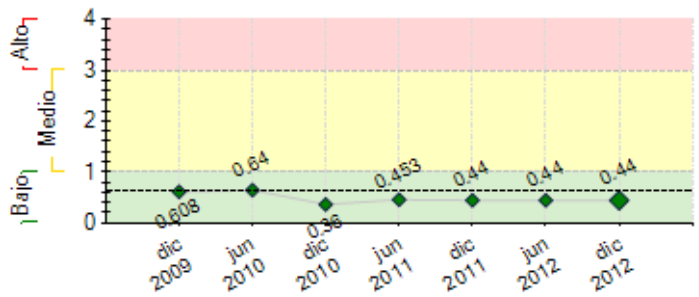


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.641

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Principales resultados: Creación de 3 clústeres industriales. 3 planes estratégicos por clúster concluidos. 147 empresas participan en el proyecto implementando las estrategias (30 del Clúster de Plástico, 36 de cacao y 67 de belleza. 15 estudios de mercado. 10 acuerdos de alianzas estratégicas. 368 actores de los clúster reciben capacitación en las aéreas identificadas. 70% logro los indicadores propuestos. Ejecución del 95% de las consultorías prevista. Estrategia de comunicación desarrollada e implementada. Diseminación de resultados a 548 empresas. Desarrollo de nuevos proyectos alineados a los planes estratégicos. Apoyo a empresas en la creación de nuevos productos. **Riesgos**: Incapacidad de aplicar las medidas desarrolladas en los planes y agravo de la situación económica y su impacto en la competitividad de las industrias. A fin de **mitigar estos riesgos:** Monitoreo constante de la demanda internacional de los productos de los clústeres. Divulgación de las consultorías a desarrollar en los planes estratégicos, revisión y evaluación de los planes estratégicos para identificar oportunidades. Las **perspectivas futuras** del proyecto en cuanto al logro de sus objetivos finales son excelentes. Empresas sumamente involucradas y comprometidas. **En lo que resta de ejecución**: Terminar el Programa y ejecutar las consultorías y dar a conocer los beneficios de la clusterización y los logros del Programa y seguir con el plan de replicabilidad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Logros alcanzados: Finalización las principales consultorías del componente 2. Socialización con el BID de los TDR las consultorías pendientes. Ejecución de un 95% de las consultorías del POA; Se definió el proyecto de reciclaje entre las empresas de los clústeres como prioritario y se aprobó ejecutarlo dentro de la bolsa de proyecto. Se firmó un convenio con CEDAF para la ejecución del mismo. Continuación de trabajo con el sector de Belleza para la conformación de un consorcio de exportación. Comienzo de 3 nuevos proyectos, 1 por clúster alineados con sus planes estratégicos (Creación de un sello de calidad en Belleza, Incremento Calidad en Cacao y Eficiencia Energética en Plástico). Compras conjuntas en plástico. Motivación y presentación constante de las oportunidades de trabajar en conjunto a las empresas. Continuación en proceso de sensibilizando las empresas así como implementando el plan de comunicación y de replicabilidad a través de los medios y redes sociales con el objetivo de dar a conocer las acciones implementadas en cada clúster. **El próximo semestre** la UCP finalizará las últimas consultorías pendientes del plan. Persistencia en capacitación y sensibilizando las empresas sobre el desarrollando el plan de comunicación. Por último trabajando taller de cierre del proyecto con el objetivo de presentar los resultados obtenido.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño de la AE en el pasado semestre ha sido altamente satisfactorio. El mayor de los resultados ha sido el desarrollo e implementación del proyecto de reciclaje, donde 40 empresas y 5 grupos de recicladores se han beneficiado en temas relativos a la clasificación, separación y reuso de plástico, papel, cartón y vidrio para lograr, principalmente, encadenamientos productivos entre las emrpesas dentro y fuera del programa. En adición a las actividades antes planteadas, para el próximo semestre la entidad deberá iniciar el proceso de socialización de logros y oportunidades del proyecto mediante el desarrollo de los productos conocimiento como casos de estudio, seminarios y taller de cierre.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar e implementar un modelo de negocios basado en la rapidez y la flexibilidad, en los sectores seleccionados de cacao y derivados, productos de belleza, y plasticos.	**P.I1**	Porcentaje de empresas participantes en los tres clusters que muestra en promedio una reducción de al menos 20% en el tiempo entre la recepción del pedido hasta la entrega del producto.	0				100	0	
			Ene 2008				Jul 2013	Feb 2010	
	P.I2	Las exportaciones de los sectores industriales especialmente de los capítulos 18,33 y 39 tienen una tendencia creciente						Si	
			Ene 2008				Jul 2013	Jun 2012	
	P.I3	Porcentaje de empresas participantes que realizan actividades de desarrollo de exportaciones en conjunto.	0				40	0	
			Ene 2008				Jul 2013	Feb 2010	
	P.I4	Porcentaje minimo de aumento de las exportaciones realizadas a segmentos de rapidez y flexibilidad	0				20	0	
							Jul 2013	Feb 2010	

Componente 1: Desarrollo de estrategia de los clusters

Peso: 44%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Numero de empresas que participan en el proyecto implementando estrategias de modernización de la producción bajo el modelo de rapidez y flexibilidad (30 del clúster de plástico, 36 del36del clúster de cacao y derivados y 67 del clúster de productos de belleza)	0 Ene 2008				133 Ene 2011	147 Jun 2012	Finalizado
C1.I2	Número de planes estratégicos por cluster concluidos	0				3	3	Finalizado
		Ene 2008				Jul 2009	Feb 2010	
C1.I3	Número de estudios de mercado por cluster (5 por cada cluster)	0				15	15	Finalizado
		Ene 2008				Jul 2009	Dic 2012	
C1.I4	Numero de acuerdos (en total para los tres clusters) de alianzas estrategicas para realizar acciones conjuntas entre las empresas de cada cluster	0				10	10	Finalizado
		Ene 2008				Ene 2011	Jun 2011	

Componente 2: Implementación de las Estrategias

Peso: 45%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Número de representantes de los tres clusters seleccionados que reciben capacitación en las areas identificadas en los planes estrategicos.	0	85			266	368	Finalizado
		Ene 2008	Jul 2009			Ene 2012	Jun 2012	
C2.I2	Porcentaje de logro de los indicadores de los planes estrategicos de cada cluster.	0				70	65	Finalizado
		Ene 2008				Ene 2012	Jun 2012	

Componente 3: Diseminación del Conocimiento y Resultados

Peso: 11%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C3.I1	Se cuenta con una estrategia de comunicación fomulada	0				1	1	Finalizado
		Ene 2008				Jul 2009	Feb 2010	
C3.I2	Numero de empresas dominicanas a las que se ha diseminado los resultados del proyecto basados en la aplicación del modelo de rapidez y flexibilidad	0				500	548	Finalizado
		Ene 2008				Ene 2011	Dic 2011	
C3.I3	Número de páginas web por cluster.	0				3	3	Finalizado
		Ene 2008				Ene 2011	Jun 2012	
C3.I4	Portal Web de AIRD adaptado	0				1	1	Finalizado
						Ene 2011	Feb 2010	

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H1	Condiciones previas	6	Jul 2008	6	Feb 2008	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. La situación económica del país fruto de presiones internacionales se agrava e impacta sobre las empresas en sus mejoras para la competitividad. (Petróleo, alza en materias primas, etc.)	Bajo	Un contacto permanente con las empresas para el seguimiento cercano de la ejecución de las consultorías del plan estratégico y la implementación sostenible de las estrategias, identificación de oportunidades, asesoramiento.	Project Coordinator
2. Los clusters y miembros no aplican las medidas desarrolladas en el plan estrategico y en las capacitaciones recibidas	Bajo	Monitoreo constante del desarrollo y evolución del plan estratégico así como se le da seguimiento a las empresas en la implementación de lo aprendido.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se trabajó junto a los tres clústeres en diferentes modelos para la sostenibilidad así como se elaboran nuevos proyectos. Además, la AIRD trabaja en la conformación de un Comité de seguimiento que monitoreará la evolución de los diferentes clústeres.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	**Autor**
1. La sensibilización es un proceso que debe ser constante en el desarrollo de clústeres a todo lo largo del proyecto. Se necesita elaborar talleres, asistencia técnica que muestre regularmente los avances y beneficios de la asociatividad y el trabajo en conjunto.	Implementación	Rodriguez, Carlos