

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
ABSTRACTO DE PROYECTO**

23 DE MARZO DE 2005

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Título del proyecto: UN TECHO PARA MI PAIS
Número del proyecto: RG-M1063
País: Regional
Equipo de Proyecto: Claudio Cortellese (FOMIN), Jefe de Equipo; José Brakarz (SDS/SOC), Maria Victoria Sáenz (FOMIN), Maria Elena Nawar (FOMIN), Patricio Diaz (COF/CH)
Agencia Ejecutora: Un Techo para Chile
Beneficiarios: Poblaciones marginales de Argentina, Chile, Colombia, México, Perú, Salvador, Uruguay.
Fecha de Solicitud: Diciembre 2004
Plan de financiamiento:
FOMIN: Ventanilla III-A: US\$ 3.300.000 (50%)
Contrapartida Local: US\$ 3.300.000 (50%)
Total: US\$ 6.600.000
Fechas tentativas: CRG – mayo 2005
Comité de Donantes – Junio 2005

II. MARCO DE REFERENCIA

A. Un Techo para Chile: los logros y las características de la experiencia

- 2.1 La existencia de miles de familias que viven en situación de pobreza extrema y que, debido a su precaria condición socioeconómica, no cuentan con un espacio digno en el cual vivir y desarrollar su potencial económico, fue lo que impulsó en 1997 a grupo de estudiantes universitarios chilenos para crear Un Techo para Chile (UTPCH). La misión de UTPCH es generar condiciones mínimas vitales para la gente de bajos ingresos, a partir de la mejora de sus casas, como un aporte concreto que permita desarrollar sus capacidades económicas y productivas, y salir del círculo vicioso de la pobreza.
- 2.2 La UTPCH tiene dos objetivos principales: (i) organizar e implementar construcción de viviendas mínimas en los campamentos¹ de población de muy bajos ingresos, mediante la movilización de voluntariado estudiantil; (ii) desarrollar las capacidades profesionales y el potencial productivo y de integración al mercado laboral de las familias residentes en los asentamientos marginales. Estos objetivos se alcanzan a través de la implantación, en cada asentamiento, de un modelo de intervención social basado en un proceso de tres etapas:

¹ Campamento es un asentamiento precario de más de ocho familias que carece de al menos uno de los servicios básicos (agua, luz, alcantarillado).

- a. **Construcción de Viviendas Mínimas**, etapa de inicio del trabajo de UTPCH, en la cual se satisface la necesidad básica de vivienda en los asentamientos marginales;
 - b. **Habilitación Social**, segunda etapa en la que comienza el trabajo permanente en los campamentos enfocados principalmente a la capacitación de oficios básicos, desarrollo empresarial, salud, asistencia jurídica y trabajo comunitario. El principal objetivo de esta fase es desarrollar habilidades y competencias en las personas, que les permita generar estrategias orientadas a disminuir su vulnerabilidad social.
 - c. **Vivienda Definitiva**, etapa que constituye el cierre del proceso de trabajo, en la que se gestionan y diseñan soluciones habitacionales definitivas a los pobladores de los campamentos.
- 2.3 **Metodología de trabajo.** En la experiencia de Chile, se selecciona la población beneficiaria con base en los niveles de pobreza, priorizándose los campamentos que presentan porcentajes más altos de población con niveles de ingreso inferiores a la línea de indigencia². Seleccionado el campamento, se realiza un censo de las familias y de sus necesidades de vivienda, y se acuerda la participación de las familias en el programa, adonde estas tienen obligaciones de participación, tanto en compromiso de trabajo como también financiera (contribuyen con el 10% del valor de la vivienda). Todo el trabajo de análisis y de intervención es ejecutado por voluntarios, reclutados y capacitados en las diversas funciones a desempeñar. Cada intervención en un campamento prevé la presencia continua de los voluntarios, también después de construidas las casas, para el desarrollo más complejo de la fase de habilitación social. Cada campamento tiene un coordinador general y coordinadores de área (educación, salud, fomento productivo, asesoría jurídica). El trabajo se realiza con la participación activa de los beneficiarios, inclusive las decisiones sobre las iniciativas prioritarias, y con un enfoque que promueve la cooperación y el trabajo conjunto.
- 2.4 En siete años de operación, UTPCH ha construido más de 24.000 casas básicas, movilizand o cada año más de 18.000 voluntarios. A partir del 2001, se ha ampliado este esfuerzo, agregando acciones de capacitación en oficios básicos (gasfitería, electricidad, alimentación, corte y confección, peluquería), introduciendo programas de Fomento Productivo, que incluyen capacitación empresarial y acercamiento al crédito, y realizando iniciativas sociales diversas (educación, salud) con el objetivo de disminuir la condición de vulnerabilidad social y fomentar la inserción laboral de la población beneficiaria. Durante 2004, UTPCH construyó más de 3.000 viviendas básicas, entrenó en oficios a 4.000 personas y entregó 800 pequeños financiamientos (basados en la metodología del Grameen Bank).
- 2.5 Los resultados logrados derivan de la metodología aplicada y de una serie de elementos característicos del modelo de actuación de UTPCH, basados en su experiencia operativa. Estos elementos están a la base del actual proceso de consolidación y transferencia a otros países de esta experiencia, a través de Un techo Para Mi País (UTPMP), y son:
- a. **Voluntariado.** Todo el trabajo de campo es realizado por voluntarios, no funcionarios de la institución; personas comprometidas, disponibles y motivadas por el espíritu de servicio. La vitalidad que entrega el voluntariado posibilita tener una institución joven y

² La línea de indigencia implica un ingreso individual de US\$ 37 mensuales, la línea de pobreza en uno de US\$ 74.

en continuo proceso de renovación, que no se estanca en las ideas sino busca generar nuevos mecanismos que hagan aún más eficiente la lucha contra la pobreza. Además, esta experiencia de trabajo enriquece la formación de estos voluntarios, que podrán contribuir en su vida profesional con una nueva perspectiva a las cuestiones sociales.

- b. **Jóvenes y sociedad.** La iniciativa surgió de jóvenes universitarios, flexibles, audaces y dispuestos a tomar riesgos; esta disposición e idealismo han sido la base del éxito de UTPCH, ayudándoles a enfrentar difíciles desafíos con creatividad y soluciones innovadoras.
 - c. **Excelencia y profesionalismos.** La entidad busca trabajar con personas responsables que, aunque voluntarios, asumen compromisos formales y tienen adecuadas calificaciones. Las familias beneficiarias pagan un porcentaje del costo de la vivienda y de los otros servicios, así que UTPCH tiene la obligación de entregar un servicio de calidad. Este profesionalismo se refleja en la administración de las entidades (UTPCH y UTPMP), la que es muy atenta a mantener la **transparencia** en cuanto al manejo de recursos recibidos.
- 2.6 A través de los años, el éxito de la experiencia chilena, así como la participación de estudiantes de otras partes en esa misma experiencia, han permitido exportar el modelo. A partir del año 2001 y 2002, nacen los proyectos de El Salvador, Perú, Ecuador, Brasil y Colombia, mediante la realización de construcciones y el establecimiento de equipos locales de trabajo. En el 2002, se decide compartir estos objetivos con toda Latinoamérica y nace Un Techo Para Mi País (UTPMP). Mediante el trabajo activo en 9 países, UTPMP constituye una institución de voluntariado que trabaja para superar la pobreza, un proyecto catalizador de cambios en la conciencia social de América Latina.

B. Proyecto propuesto: justificación

- 2.7 Un Techo para Mi País – destinada a atender las necesidades de las poblaciones marginales de diversos países de América Latina - se basa en el éxito de la experiencia implantada en Chile y en el proceso que se ha iniciado de su transferencia a otros países. Esta experiencia ha mostrado la efectividad e impacto de un trabajo realizado con una estructura de voluntariado, motivado por espíritu de servicios, así como un enfoque que prevé una presencia continuada, en una secuencia de acciones dirigidas a crear las condiciones y capacidades para superar una situación de extrema pobreza, a través del modelo de intervención social basado antes descrito. El proyecto que se está proponiendo se concentrará en consolidar la institucionalidad de este modelo y apoyar las acciones dirigidas a la habilitación social, que es la fase de mayor complejidad y con un impacto de más largo plazo para el bienestar de las familias. Asimismo, se la acción del proyecto se concentrará en los 6 países que más avanzados están en la implantación del programa de vivienda básica - Argentina, Colombia, México, Perú, Salvador, Uruguay -, manteniendo sin embargo acciones específicas de apoyo al proceso de transferencia de la experiencia chilena en otros países de la región³. Además se apoyará a Chile en actividades más avanzadas como por ejemplo la educación al crédito. Se cree que en el futuro la misma organización UTPMP podrá ampliar la acción a otros beneficiarios y a otros países.

³ Además de los seis países indicados, UTPMP tiene una presencia inicial en Bolivia, Brasil, Ecuador, Guatemala

III. OBJETIVOS, COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 3.1 El objetivo general del proyecto es facilitar la integración económica y social de la población pobre residente en áreas marginales en los países de actuación del proyecto. El propósito del proyecto es transferir la experiencia realizada en Chile por UTPCH, y apoyar los primeros años de la implantación del Programa Un Techo para Mi País (UTPMP) en estos países

B. Componentes y Actividades

- 3.2 Este proyecto se propone reforzar la implantación del programa en los diversos países, basado en la experiencia de UTPCH. A este fin se apoyará la viabilizando las primeras fases de desarrollo de las experiencias locales y, en los seis países seleccionados, la promoción de las actividades de habilitación social, la segunda etapa del modelo de intervención.

Componente 1. Transferencia de la experiencia e implantación del Programa UTPMP

- 3.3 Este componente realizaría las actividades necesarias para transferir la experiencia de UTPCH a los países seleccionados y apoyar su implantación. A este fin, se propone realizar las siguientes actividades:
- a. Sistematizar la experiencia, la metodología aplicada en el caso de Chile, definiendo la forma en la que se realizan las actividades principales del modelo propuesto;
 - b. Implantación del programa, el apoyo a la institucionalidad en cada uno de los seis países, inclusive: (i) la formación de una red de entidades donantes; (ii) la capacitación de voluntarios; (iii) la organización de las iniciativas de construcción de casas; y (iv) apoyo material para la implantación de las entidades locales.
 - c. Reforzar la red creada por UTPMP y constituidas por las organizaciones locales de los programa en los diversos países de América Latina. Esta actividad incluye: (i) capacitación de los operadores en los países de la Red; y (ii) reuniones periódicas entre las organizaciones de los diversos países para uniformar la metodología de trabajo.
 - d. Difusión del programa. Se apoyará la definición de estrategias de comunicación – adaptadas a la situación específica de cada país - para mejor transmitir la imagen positiva del programa, dirigida al público en general y, en particular, a los potenciales patrocinadores y voluntarios. Asimismo, se realizarán actividades de difusión y disseminación entre los beneficiarios, particularmente con relación a la actividad de habilitación social correspondiente a la segunda etapa de la metodología de trabajo.
- 3.4 Como resultado de este componente se llegará a implantar acciones concretas en los países del proyecto, y tener un mecanismo de ejecución fluido y homogéneo.

Componente 2. Capacitación de pobladores

- 3.5 El proyecto prevé desarrollar, conjuntamente a las iniciativas de construcción de viviendas básicas, programas de capacitación en oficios para los pobladores. Este componente se propone

mejorar las capacidades técnicas de los beneficiarios facilitando así su inserción laboral y el desarrollo de un capital social básico.

- 3.6 Estos programas de capacitación serán llevados directamente por las organizaciones de cada país, a través de su red de voluntarios, adecuadamente capacitados. Sin embargo, cuando posible, el proyecto facilitará que se involucren las instituciones de capacitación existentes en cada país, eventualmente reforzando su actuación y capacidad de llegada a la población más pobre.
- 3.7 El proyecto financiará el diseño e implantación de los cursos, el desarrollo de materiales y herramientas, la capacitación de los docentes y parcialmente el costo de la capacitación. Como resultado de este componente, se espera tener 5000 beneficiarios capacitados.

Componente 3. Asistencia a la implantación de nuevas iniciativas productivas

- 3.8 Este componente tiene como objetivo implantar mecanismos de apoyo al desarrollo de iniciativas empresariales realizadas por las comunidades beneficiadas por los programas de construcción de vivienda básica.
- 3.9 **Iniciativas micro-empresariales.** El proyecto prevé desarrollar y aplicar diversos instrumentos de apoyo a los potenciales micro empresarios en el proceso de establecimiento de sus negocios. En particular el proyecto se propone: (i) apoyar los nuevos empresarios en el establecimiento de sus negocios, capacitándolos en temas como gestión de negocios, aspectos normativos e inserción en redes de negocios, mercadeo y comunicación; (ii) implantar programas pilotos de capacitación empresarial y asistencia técnica a los empresarios para el desarrollo de sus negocios.
- 3.10 **Acceso al financiamiento.** El proyecto prevé implantar mecanismos que faciliten el acercamiento de los pobladores, beneficiarios de las viviendas y de los programas de capacitación, a los canales de financiación, particularmente los sistemas de micro-crédito. En este sentido, a través de la red de voluntarios y de la presencia establecida en los campamentos de UTPMP, se desarrollará un programa básico de educación al crédito, basado en capacitar a los microempresarios, introducirlos al crédito con operaciones muy pequeñas, y, acertada su confiabilidad en cuanto a cumplimiento de obligaciones, introducirlos a entidades especializadas de microfinanzas.
- 3.11 A este fin el proyecto financiará las siguientes actividades: (i) capacitación de los beneficiarios, (ii) formación y capacitación de los equipos que atienden a los beneficiarios; (iii) en modo parcial, y con una donación inicial, la formación de pequeños fondos para hacer estas primeras operaciones de financiación; (iv) el reforzamiento de los instrumentos de gestión y administración; (v) un seguimiento técnico de las actividades de financiación; y (vi) asistencia técnica a entidades de microfinanzas presentes en el mercado para facilitar su acercamiento a esta potencial cartera de clientes.
- 3.12 Una más específica estructuración y diseño de este instrumento se hará durante el análisis de la operación, una vez mejor conocido las experiencias ya realizadas y las herramientas y metodologías utilizadas. Como resultado de este componente se espera llegar a apoyar alrededor de 2000 beneficiarios.

Componente 4. Monitoreo y difusión de los resultados.

- 3.13 Este componente propone difundir los resultados del programa. Para ello, se contempla realizar las siguientes actividades: (i) la creación de una base de información y sistema de gestión de modo de asegurar una adecuada gestión del proyecto como para facilitar el aprendizaje y el monitoreo de los resultados de las actividades; (ii) la realización y difusión de estudios específicos a través del sitio web de la organización y su publicación; y (iii) la realización de una conferencia internacional para discutir la experiencia y difundir los resultados.

IV. COSTO, FINANCIAMIENTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN

- 4.1 El costo del proyecto sería de US\$ 6.600.000. El FOMIN aportará US\$ 3.300.000 (50%), a través de fondos no reembolsables, y el restante 50% estará a cargo de la contraparte. El proyecto sería ejecutado en un plazo de cuarenta y ocho (48) meses.

V. MARCO INSTITUCIONAL Y DE EJECUCIÓN

- 5.1 La agencia ejecutora de esta iniciativa será UTPMP, quien se apoyará para la ejecución en las organizaciones de los Programas de los países adonde se implantará el proyecto. UTPMP, basada en Chile, es una entidad autónoma creada por UTPCH para atender la transferencia del modelo de la experiencia chilena a otros países de la región.

VI. IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES Y ACCIONES PROPUESTAS

- 6.1 Los impactos sociales del programa serán positivos y incluyen: la mejora de las condiciones de salubridad de las familias, el desarrollo de capital social en las comunidades y la mejora de las capacidades laborales favoreciendo los grupos más vulnerables. El impacto ambiental será modestamente positivo y deriva de una mejor organización comunitaria, resultado de las acciones del proyecto, lo que permitirá una gestión mejor de las condiciones sanitarias de los asentamientos. Los impactos ambientales negativos ocurrirán durante la construcción de las viviendas y serán locales, reversibles y de baja magnitud. Las construcciones (que no son financiadas por el programa) serán realizadas por las propias familias, sin equipos pesados de construcción, y utilizando métodos estandarizados de construcción. Para asegurar el impacto ambiental positivo que se menciona, el equipo incluirá en el componente 2 un módulo para capacitación sanitaria y aplicación de las medidas ambientales.

VII. ASPECTOS ESPECIALES

- 7.1 Los siguientes aspectos merecen consideración durante la elaboración y análisis de la propuesta: (i) definir si la entidad ejecutora es UTPCH, siendo UTPMP solo un programa de la misma, o si a este programa se le dará personería jurídica, como ha sido propuesto; (ii) el arreglo institucional para la ejecución del proyecto, en particular la relación entre las entidades de los diversos países; (iii) la definición de las iniciativas de capacitación para asegurar su sostenibilidad; (iv) la definición de las formas y criterios para la selección de los beneficiarios; y (v) la estructuración de las iniciativas de educación y acceso a financiamiento.