

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

BRASIL, COLOMBIA Y PERÚ

**MIGRALAB: PROMOCIÓN DE NEGOCIOS DENTRO DE LOS MIGRANTES Y
SUS COMUNIDADES RECEPTORAS**

(RG-T3745)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue elaborado por el equipo del proyecto integrado por: Juan Pablo López Gross (LAB/DIS), Melissa Sendic Sudbrack (LAB/DIS) Co-líderes del Equipo del Proyecto; Cecilia Franco (LAB/DIS), Laura Natera (LAB/STI), Irani Arraiz (DSP/DVF), Cristina Parilli (DSP/DVF), Alison Elias Gonzalez (SCL/MIG), George Rogers (GCL/FOM)

Este documento contiene información confidencial relacionada con una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a la Información y se tratará inicialmente como confidencial y estará disponible solo para los empleados del Banco. El documento se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

Contenidos

I.	EL PROBLEMA	2
A.	Descripción del problema.....	2
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	5
A.	Descripción del Proyecto	5
B.	Componentes y Actividades	10
C.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....	13
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD Y RIESGOS.....	14
A.	Alineación con el Grupo BID.....	14
B.	Escalabilidad y sostenibilidad	15
C.	Riesgos institucionales y del proyecto.....	16
IV.	PROPUESTA DEL PRESUPUESTO E INSTRUMENTO	17
V.	ORGANISMO DE EJECUCIÓN (EA) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	17
A.	Descripción de las agencias ejecutoras	17
B.	Estructura y mecanismo de implementación.....	18
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	18
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL.....	19

RESUMEN DEL PROYECTO

MIGRALAB: PROMOCIÓN DE NEGOCIOS DENTRO LOS MIGRANTES Y SUS COMUNIDADES RECEPTORAS (RG - T3745)

Venezuela se ha convertido recientemente en un importante país de emigración. Esto ha sido motivado por una crisis nacional en un contexto de deterioro e inestabilidad social, económica y política. Como resultado, casi 5,5 millones de personas han abandonado el país para octubre de 2020 según la plataforma de la ONUR4V¹, más del 80% migrando a países de América Latina y el Caribe (ALC). Los países que albergan la mayor parte de los migrantes venezolanos son Colombia (más de 1,76 millones) y Perú (más de 1,04 millones). Además, Brasil es el país con la mayor población de venezolanos con estatus de refugiado en la región (más de 40.000).

Además, el contexto del COVID-19 ha agravado esta crisis. América Latina, que ya estaba experimentando un débil crecimiento económico y un aumento del desempleo, se enfrenta ahora a una "profunda recesión", que conducirá a una caída del PIB regional entre el 1,8 y el 4%. Estas circunstancias crean aún más vulnerabilidad entre los inmigrantes, ya que trabajan principalmente en el sector informal en comparación con los trabajadores no extranjeros. Además, los migrantes están luchando por adaptarse, ya que no han adoptado completamente los canales de marketing digital locales y otras alternativas para la generación de ingresos.

Existe una necesidad urgente de implementar soluciones tomando en consideración los perfiles y habilidades de los migrantes, el contexto de su integración, el impacto en las comunidades de acogida, así como las nuevas necesidades del mercado relacionadas con COVID-19. Teniendo en cuenta todos estos factores, este proyecto propone una solución donde los empresarios de las comunidades de migrantes y de acogida aumentarán sus ingresos apoyando el crecimiento de sus negocios y la aparición de nuevos.

La intervención propuesta es **consolidar y ampliar MigraLab**, el programa existente de Migraflif, para mejorar la inclusión económica y financiera a través del emprendimiento y adaptarlo al contexto económico actual. MigraLab es una plataforma digital innovadora, basada en cuatro pilares: (i) Evaluación del perfil socioeconómico de los usuarios que se registran en la plataforma y diagnóstico de su negocio, (ii) Desarrollo de un sistema basado en datos que sugerirá un camino de emprendimiento personalizado, incluyendo un programa de capacitación en línea personalizado para desarrollar habilidades duras y blandas relacionadas con las necesidades y aspiraciones de los participantes, (iii) Conexión de los participantes con el mercado a través de canales de venta de socios, y (iv) Oferta de soporte técnico para el uso de herramientas digitales, individual tutoría con plan de negocios y acceso a servicios financieros.

Los **beneficiarios del proyecto serán 2.380 migrantes y 1.020 personas de las comunidades de acogida para un total de 3.400 beneficiarios, de los cuales el 70% serán mujeres**. El proyecto también involucrará al sector privado en las comunidades anfitrionas mediante el establecimiento de 12 nuevas asociaciones con canales de venta en Sao Paulo, Boa Vista, Bogotá, Lima y 5 nuevas asociaciones con instituciones financieras en estos 3 países. Como principal resultado, el proyecto busca elevar los ingresos de **600 emprendedores** (en São Paulo, Boa Vista, Bogotá y Lima) en un 15% en promedio y **crear 110 nuevos negocios** en las cuatro ciudades donde el programa planea operar. Además, el programa fomentará principalmente la inclusión económica y financiera de las mujeres, ya que se espera que el 70% de los emprendedores conectados a los canales de venta a través de MigraLab sean mujeres.

¹R4V Base de datos R4V. Consultado: <https://r4v.info/es/situations/platform>

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	iDelta

ANEXOS

Borrador de resolución

DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS DE BID LAB.

ANEXO IV	Evaluación de Integridad y Capacidad Institucional (DICI)
ANEXO V	Requisitos para informes y cumplimiento de hitos, y acuerdos fiduciarios
ANEXO VI	Plan de Adquisiciones
ANEXO VII	Normativa Operativa de Innovación

ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
GBV	Violencia de género
PBI	Producto Interno Bruto (PIB)
Interfaz	Vivienda y Desarrollo Urbano
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BID Lab	Fondo Multilateral de Inversiones
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ALC	América Latina y el Caribe
R4V	Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela
UN	Naciones Unidas
USAID	Agencia para el Desarrollo Internacional de los EEUU (United States Agency for International Development)

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

BRASIL, COLOMBIA Y PERÚ

MIGRALAB: PROMOCIÓN DE NEGOCIOS DENTRO DE LOS MIGRANTES Y SUS COMUNIDADES

RECEPTORAS

(RG - T3745)

País y ubicación geográfica:	Brasil (São Paulo y Boa Vista), Colombia (Bogotá) y Perú (Lima)		
Agencia Ejecutora	Associação Migraflif		
Áreas de trabajo	Economía de conocimiento		
Coordinaciones permanentes con: Otros donantes / operaciones bancarias:	Este proyecto se implementará en coordinación con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) como parte del Desafío BetterTogether / JuntosEsMejor, una iniciativa global para reunir, financiar y escalar soluciones innovadoras en todo el mundo para apoyar a los migrantes venezolanos y sus comunidades de acogida en la región. . Asimismo, este proyecto ha sido diseñado en coordinación con la Unidad de Migración del BID buscando alinearlos con su trabajo operativo en Brasil, Colombia y Perú.		
Beneficiarios/as del proyecto:	Los principales grupos de beneficiarios son los migrantes venezolanos en Brasil, Colombia y Perú. Beneficiarios directos: 2.380 migrantes y 1.020 personas de la comunidad de acogida para un total de 3.400 beneficiarios, de los cuales el 70% serán mujeres. El proyecto también beneficiará a las comunidades anfitrionas a través de 12 nuevas asociaciones con canales de venta en Sao Paulo, Boa Vista, Bogotá y Lima y 5 nuevas asociaciones con instituciones financieras en estos 3 países.		
Financiamiento:	Cooperación técnica del BID Lab:	\$ USD 430.000	45.5%
	Counterpart:	\$ USD 512.000	54.5%
	Presupuesto total del proyecto	\$ USD 942.000	100%
Período de ejecución y desembolso:	18 meses de ejecución del proyecto y 24 meses de desembolso y seguimiento de los resultados esperados.		
Condiciones contractuales especiales:	Las condiciones previas al primer desembolso serán, a satisfacción del Banco: (i) designación del Gerente del Proyecto, (ii) selección del asistente del proyecto, y (iii) establecimiento del Comité Directivo, quien monitoreará el proyecto con Migraflif.		
Revisión de impacto ambiental y social	Esta operación fue revisada y clasificada como lo requiere la política de salvaguardas del BID (OP-703) el 10 de noviembre de 2020. Dados los impactos y riesgos limitados, la categoría propuesta para el proyecto es C.		
Unidad responsable de los desembolsos	Representación del Banco en Brasil (CCB / CBR).		

I. El problema

A. Descripción del problema

- 1.1. A lo largo de su historia, Venezuela ha sido un país de destino de inmigrantes en Sudamérica. Sin embargo, la agitación política y económica en Venezuela ha provocado una crisis humanitaria en la región y ahora más de cinco millones de venezolanos viven en el exilio (Castillo Castro y Reguant Álvarez 2017)². Actualmente, los venezolanos son la segunda población desplazada más grande del mundo y constituyen la mayor crisis migratoria en la historia del hemisferio occidental (ACNUR, 2019³).
- 1.2. Los países de América Latina y el Caribe están recibiendo un número récord de inmigrantes venezolanos sin tener los recursos para brindar un apoyo adecuado para su inclusión socioeconómica. Además, la xenofobia ha ido creciendo en ciudades con una alta afluencia de inmigrantes⁴. Los países que albergan la mayor parte de los migrantes venezolanos son Colombia (más de 1,76 millones) y Perú (más de 1,04 millones)⁵. Además, el caso de Brasil (más de 260.000) es particularmente importante porque ha decidido reconocer la condición de refugiado de más de 40.000 venezolanos basándose en el marco legal de la Declaración de Cartagena, convirtiéndolo en el país con mayor población de refugiados venezolanos en la región⁶.
- 1.3. El deterioro de la situación económica en América Latina agrava el escenario. Según el Informe *Panorama Laboral de la OIT en América Latina y el Caribe* (OIT, 2020)⁷, hubo un aumento del desempleo en la región en 2019. Incluso antes de la pandemia de COVID-19, la OIT predijo el deterioro de la economía y, por ende, de la calidad del empleo en la región en 2020. Brasil es uno de los países más afectados económicamente, sufriendo una caída del 30% en su valor bursátil. En Brasil, alrededor del 41% de la población son trabajadores informales, lo que representa más de 38 millones de brasileños⁸. En Colombia y Perú, la informalidad es aún peor. En Colombia, más del 60% de la fuerza laboral es informal (OIT / 2018)⁹. En Perú, el 71%¹⁰ de los trabajadores se encuentra en el sector informal, aumentando el nivel de incertidumbre ante una emergencia de salud desatada por la pandemia Covid-19.

²Castillo Castro, TE y Reguant Álvarez, M. (2017). Percepciones sobre la migración venezolana: causas, España como destino, expectativas de retorno.

³ACNUR (2019). Tendencias globales, 2019. Consultado: <https://www.unhcr.org/globaltrends2019/>.

⁴ACNUR (2019). RMRP Regional para Refugiados y Migrantes de Venezuela. Consultado:

<https://reporting.unhcr.org/sites/default/files/2019%20RMRP%20Venezuela%20%28December%202018%29.pdf>

⁵Base de datos R4V. Consultado: <https://r4v.info/es/situations/platform>

⁶ACNUR (2019). ACNUR parabeniza Brasil por reconhecer condição de refugiado de venezuelanos com base na Declaração de Cartagena. Consultado: <https://www.acnur.org/portugues/2019/07/29/acnur-parabeniza-brasil-por-reconhecer-condicao-de-refugiado-de-venezuelanos-com-base-na-declaracao-de-cartagena/>

⁷OIT (2020). Objetivos de desarrollo del milenio: una mirada desde América Latina y el Caribe. Organización de Naciones Unidas. Consultado: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-port_of_spain/documents/genericdocument/wcms_735507.pdf

⁸Riveira (2010). Como a alta informalidade no Brasil freia a produtividade das empresas. Consultado: <https://exame.com/negocios/como-a-alta-informalidade-no-brasil-pode-frear-a-produtividade/>

⁹El Tiempo (2018). ¿Por qué es tan difícil bajar índices de empleo informal en Colombia? Consultado: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/informalidad-laboral-en-colombia-y-como-superar-sus-altos-indices-242148>

¹⁰La República (2020). El 71,1% de trabajadores son informales en el Perú. Consultado: <https://larepublica.pe/economia/2020/04/02/71-de-trabajadores-son-informales-en-el-peru/>

- 1.4. Además de las características de la economía y el mercado laboral, la OIT ha elaborado un informe sobre la migración laboral en ALC¹¹ (OIT, 2017). Cabe destacar tres características importantes: la feminización de la migración, el alto número de migrantes en situación irregular y los altos niveles de informalidad laboral entre la población migrante.
- 1.5. Cuando se pone el foco en las mujeres venezolanas, se puede notar que enfrentan desafíos adicionales, ya que están más expuestas a la violencia de género (VBG), explotación laboral y trata de personas (R4V, 2019¹²). Además, muchas mujeres migrantes tienen que mantener a toda la familia sin ningún otro apoyo (Fleury, 2016¹³), lo que las convierte en un grupo que debe ser priorizado en los programas de inclusión social y económica. Según Fleury (2016), las mujeres pobres migran más, especialmente cuando no poseen tierras, una casa o un negocio. Además, Fleury presenta varios estudios que indican que la decisión de las mujeres de migrar se basa en el apoyo a su familia y no en una voluntad individual.
- 1.6. La CEPAL (2020)¹⁴ estima que el 78% de las mujeres de ALC trabaja en industrias que se verán más afectadas por la actual crisis económica, que las coloca en una posición más vulnerable que los hombres.
- 1.7. El acceso al trabajo decente es uno de los mayores desafíos que enfrentan los venezolanos durante su éxodo (OIT, 2019). En general, los inmigrantes enfrentan diferentes tipos de obstáculos para acceder a los mercados laborales, por ejemplo, a) barreras personales por falta de redes de apoyo o habilidades socioemocionales débiles, b) barreras educativas por falta de formación complementaria, dificultades para validar el hogar -Credenciales educativas del país, o expedientes para acreditar habilidades o experiencia laboral previa, c) Problemas de identificación para regularizar la condición migratoria y obtener un permiso de trabajo, d) Dificultades sociales originadas por no hablar el idioma o prejuicios y discriminación hacia la población migrante, o e) barreras de información en las que los empleadores podrían no estar suficientemente informados sobre cómo contratar inmigrantes o los inmigrantes no saben cómo iniciar negocios en el mercado local.¹⁵
- 1.8. Los migrantes pueden tener una mayor tolerancia al riesgo y convertirse en empresarios exitosos si se les brindan las oportunidades adecuadas. Muchos venezolanos optan luego por el trabajo por cuenta propia, que según la OIT, contribuyó al 49% del crecimiento del empleo en la región, en 2018. Por lo tanto, **recurrir al autoempleo y al emprendimiento suele ser la forma más relevante para que los migrantes venezolanos aumenten sus ingresos.** El trabajo independiente *per se* ya es un gran desafío y además, la mayoría de ellos son informales, lo que reduce las oportunidades de los migrantes de acceder a servicios

11OIT, 2017. Migración laboral en América Latina y el Caribe. Diagnóstico, estrategia y trabajo de la OIT en la región Consultado: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_548185/lang-en/index.htm

12R4V (2019). Ficha informativa del grupo de trabajo sobre violencia de género de R4V - julio de 2019. Consultado: <https://r4v.info/en/documents/details/70523>

13OIT (2016). Comprensión de las mujeres y la migración: una revisión de la literatura. Consultado: <http://apmigration.ilo.org/resources/understanding-women-and-migration-a-literature-review-annex-annotated-bibliography>

14CEPAL (2020). Pactos políticos y sociales para la igualdad y el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe en la recuperación pos-COVID-19. Consultado: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46102-pactos-politicos-sociales-la-igualdad-desarrollo-sostenible-america-latina>

15Sánchez, J. y Munevar, Luis. (2020). Inclusión laboral para la población migrante proveniente de Venezuela en Colombia. OIT

bancarios, subsidios gubernamentales y otros programas potencialmente beneficiosos.

- 1.9. La pandemia de COVID-19 ha empeorado una economía ya frágil, afectando a los más pobres y marginados, incluidos los migrantes. Generalmente, participan en actividades económicas que han sufrido de manera desproporcionada el impacto generado por la crisis sanitaria como servicios, comercio, restaurantes, vivienda y construcción. En Colombia y Perú, la proporción de inmigrantes que trabajan en el sector servicios es de aproximadamente 47% y 57%, respectivamente.¹⁶ Según CEPAL¹⁷ (2020), el PIB de América Latina disminuirá un 9,1% en 2020, que es la peor caída en la historia de la región. La CEPAL advierte que la crisis socioeconómica podría convertirse en una crisis alimentaria y humanitaria en la región: la organización espera que la pobreza extrema aumente del 11,2% en 2019 al 15,6% en 2020.
- 1.10. Debido a las medidas de encierro y distanciamiento social en Brasil, Colombia y Perú, los negocios permanecieron cerrados durante semanas. Además, muchos empresarios no pueden acceder a los programas gubernamentales, incluido el microcrédito y la renegociación de deudas^{18,19}. La naturaleza informal de la economía latinoamericana presenta nuevos desafíos, ya que la mayoría de los venezolanos se encuentran como trabajadores independientes debido a las dificultades para encontrar trabajos regulares.
- 1.11. En Brasil, el desempleo ha aumentado un 31% entre mayo y julio de 2020. Además, 716.000 empresas en Brasil, en su mayoría pequeñas que no pudieron adaptarse lo suficientemente rápido, cerraron desde el comienzo de la pandemia²¹. Un informe reciente de la OIT (2020²²) estima que el PIB brasileño disminuirá un 9,1%, mientras que en Colombia disminuirá un 7,8%. La OIT (2020²³) también predice que Perú perderá 1,5 millones de puestos de trabajo debido a la pandemia. Además, para frenar el desempleo, la OIT sugiere que el país invierta en trabajo por cuenta propia y pequeñas empresas.

¹⁶Abuelafia, E. (2020). Impacto de COVID-19 en los migrantes. Banco Interamericano de Desarrollo (mimeo). Washington, D.C.

¹⁷CEPAL (2020). Pactos políticos y sociales para la igualdad y el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe en la recuperación pos-COVID-19. Consultado: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46102-pactos-politicos-sociales-la-igualdad-desarrollo-sostenible-america-latina>

¹⁸Roubicek (2020). Barreras para que las pequeñas empresas accedan al crédito en la crisis. Consultado: <https://www.nexojornal.com.br/expresso/2020/05/20/Os-entraves-para-pequenas-empresas-acessarem-credito-na-crisee>

¹⁹Universidad de Lima (2020). La reactivación de las pymes. Consultado: <https://www.ulima.edu.pe/ulima/noticias/la-reactivacion-de-las-pymess>

²⁰Silveira (2020). Número de desempleados diante da pandemia teve alta de 31% em 12 semanas. Consultado: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/08/14/numero-de-desempregados-diante-da-pandemia-teve-alta-de-27percent-em-12-semanas-aponta-ibge.ghtml>

²¹Oliveira (2020). 716.000 empresas fecharam as portas desde o início da pandemia no Brasil. Consultado: <https://brasil.elpais.com/brasil/2020-07-19/716000-empresas-fecharam-as-portas-desde-o-inicio-da-pandemia-no-brasil-segundo-o-ibge.html>

²²OIT (2020). Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19. Consultado: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_749659.pdf

²³OIT (2020). Perú Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales. Consultado: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_749659.pdf

II. La propuesta de innovación

A. Descripción del Proyecto

- 2.1. El objetivo del proyecto es promover la creación y el crecimiento de empresas propiedad de migrantes y empresarios locales en las comunidades de acogida para lograr la inclusión económica y financiera, a través del emprendimiento alimentario y el emprendimiento de la Economía Verde.
- 2.2. Este proyecto contribuye a la consolidación, expansión y transformación de Migraflif, anteriormente un programa presencial a un programa totalmente online realizado a través de una innovadora plataforma digital, denominada **MigraLab**, basada en los siguientes cuatro pilares:
- 2.3. **(i) Evaluación del perfil socioeconómico** de los migrantes y **personas** de la comunidad de acogida que se inscriben en el programa con el objetivo de conocer el perfil personal, habilidades, fortalezas y necesidades, así como una evaluación de sus negocios. Estas evaluaciones permitirán adaptar y mejorar el programa de forma periódica.
- 2.4. Los empresarios potenciales de las comunidades de migrantes y de acogida se movilizarán a través de campañas y contenido inspirador a través de las redes sociales y socios locales. La movilización tiene como objetivo facilitar el registro para el programa en línea que promoverá la creación y el crecimiento de empresas propiedad de migrantes y empresarios locales en las comunidades de acogida para lograr la inclusión económica y financiera, a través del emprendimiento alimentario y el emprendimiento de la economía verde²⁴ (como el turismo sostenible y energías renovables).
- 2.5. **(ii) Desarrollo de un sistema basado en datos que sugerirá un camino de emprendimiento personalizado**, un camino de aprendizaje en línea que desarrolla habilidades duras y blandas relacionadas con las necesidades y aspiraciones del participante. Esta ruta ofrece recomendaciones personalizadas basadas en la evaluación socioeconómica, la evaluación empresarial y el análisis predictivo.
- 2.6. La ruta de aprendizaje digital es un programa de formación personalizado, es decir, cada participante deberá completar determinados módulos en función de sus necesidades, como finanzas, marketing digital y formalización empresarial. El contenido estará disponible en portugués y en español. Esto significa que no existe un programa de formación único por el que deben pasar todos los participantes, sino más bien una combinación de contenido y herramientas empresariales adaptadas a las necesidades empresariales. A partir de la evaluación socioeconómica, crucial para comprender los recursos y las necesidades de cada participante, la plataforma aplica análisis predictivos para sugerir a cada beneficiario aquellos módulos que se relacionan con las habilidades que necesitan adquirir y / o mejorar para lograr

²⁴Según la ONU, “una economía verde se define como baja en carbono, eficiente en el uso de recursos y socialmente inclusiva. En una economía verde, el crecimiento del empleo y los ingresos está impulsado por la inversión pública y privada en actividades económicas, infraestructura y activos que permitan reducir las emisiones de carbono y la contaminación, mejorar la eficiencia energética y de los recursos y prevenir la pérdida de biodiversidad y servicios de los ecosistemas”. Fuente: <https://www.unenvironment.org/regions/asia-and-pacific/regional-initiatives/supporting-resource-efficiency/green-economy>

resultados positivos. La formación será completamente online y requiere un teléfono móvil con acceso esporádico a Internet.²⁵

- 2.7. **(iii) Conexión de los participantes con el mercado a través de canales de venta de socios.** El proyecto permitirá a los emprendedores conectarse con canales de venta relevantes a través de la plataforma MigraLab de acuerdo a los productos y servicios que ofrecen, ampliando su base de clientes. La plataforma estructurará y presentará a los emprendedores una cartera de servicios disponibles para promover sus productos y servicios, ofreciendo ciertos beneficios en el caso de los canales de venta de socios, ya que el proyecto desarrollará asociaciones de beneficio mutuo con el sector privado basándose en la red actual de más de 50 empresas clientes / colaboradoras.
- 2.8. Los beneficiarios estarán conectados a destacados canales de venta, a través de la plataforma MigraLab, para incrementar su red de clientes y, por ende, sus ingresos mensuales. Los canales de venta se presentan al usuario como un Sales Hub, que incluye guías para acceder a los canales de venta relevantes para sus productos y servicios, como UberEATS, Mercado Libre y Facebook. Además, la plataforma MigraLab incentivará a los emprendedores a abrir cuentas bancarias para sus negocios y acceder a microcréditos de instituciones financieras que tengan condiciones adecuadas para grupos vulnerables, facilitando el acceso al capital.
- 2.9. **(iv) Ofrecimiento de soporte técnico** con herramientas digitales de negocio, ofreciendo mentoría individual con plan de negocios, así como vinculación de emprendedores con instituciones financieras para facilitar el acceso a servicios bancarios incluyendo microcrédito. La plataforma MigraLab alentará a los emprendedores a abrir cuentas bancarias para sus negocios y acceder a microcréditos de instituciones financieras que tengan condiciones adecuadas para grupos vulnerables, facilitando el acceso al capital²⁶.
- 2.10. Se alentará a los participantes a completar un lienzo de modelo de negocio que será revisado por un tutor de MigraLab con experiencia en negocios. Un modelo de negocio ayudará a los migrantes y la comunidad de acogida a visualizar los productos y / o servicios que desean ofrecer teniendo en cuenta los desafíos y oportunidades que conlleva el emprendimiento. Los beneficiarios que completen el Canvas podrán acceder a tutorías privadas con un profesional de negocios. Estos mentores ayudarán a los beneficiarios enseñándoles herramientas para mejorar sus negocios o para crear uno.
- 2.11. La plataforma en línea, MigraLab, tiene una versión de proyecto mínimo viable (MVP) creada en 2020, que tiene acceso gratuito. El proyecto apoyará el desarrollo continuo de la plataforma e incluirá cinco nuevas características principales que mejoran la experiencia de los emprendedores. Estas características se validarán y priorizarán a medida que se ejecute el proyecto. Algunas de las características que ya se están considerando son las siguientes: un chatbot para las preguntas de los participantes

²⁵ El proyecto también tiene la intención de iniciar asociaciones para ofrecer datos móviles para aquellos que tienen un teléfono inteligente, pero no tienen acceso regular a Internet, y / o remitir a los usuarios a lugares públicos con Wi-Fi gratuito, como espacios públicos de trabajo conjunto.

²⁶ Se evaluará el contexto local y el marco legal de cada país para definir la mejor estrategia para conectar a los emprendedores con las instituciones financieras.

para apoyar soporte en todo momento, brindar módulos de capacitación en línea a través de WhatsApp para aumentar la participación del usuario, integrar Analytics avanzado impulsado por IA en el motor de recomendación que ofrece caminos de emprendimiento, integrando Gamificación vinculada a recompensas que benefician a los emprendedores para aumentar la participación de los usuarios en los módulos de capacitación y lograr mayores resultados. Además, se espera que este proyecto consolide y amplíe el uso de MigraLab en los migrantes y las comunidades de acogida.

- 2.12. **La solución es innovadora** en tres aspectos: (i) MigraLab es una plataforma completamente digital y totalmente diseñada para ser fácil de usar considerando las limitaciones y desafíos que enfrentan los migrantes venezolanos y los emprendedores vulnerables de las comunidades de acogida, (ii) aunque esto es una plataforma digital, MigraLab está centrado en el ser humano porque monitorea el progreso de sus usuarios a un nivel granular, brinda apoyo continuo a los participantes y presenta rutas de emprendimiento personalizadas, y (iii) MigraLab es más que un programa de desarrollo de capacidades con capacitación módulos, la plataforma también ofrece a las empresas herramientas en línea y tutoría individual, además de conectar a cada emprendedor con plataformas de ventas y financieras específicas.
- 2.13. **Ubicación del proyecto:** El proyecto se llevará a cabo en Boa Vista, São Paulo, Bogotá y Lima. Las tres últimas son ciudades vibrantes con un enorme potencial para el desarrollo de nuevos negocios. Boa Vista, por su parte, está en Roraima, el estado con el PIB más bajo de Brasil. Los principales servicios de la ciudad están asociados al servicio público y la agricultura. Sin embargo, estos datos desalentadores ocultan el gran potencial de la ciudad, que es una importante zona de exportación, dentro de la Zona Franca de Manaus, y un área prometedora para el turismo y el crecimiento industrial.
- 2.14. En Brasil, São Paulo es la ciudad con el mayor número de migrantes venezolanos registrados legalmente fuera de la región norte de Brasil, que es la principal fuente de ingreso de venezolanos al país. Adicionalmente, São Paulo es la ciudad con mayor número de venezolanos que se interiorizan, es decir, migrantes que ingresan a Brasil por la frontera norte en Roraima, pero que luego son trasladados a otras ciudades del país en un esquema de reparto de responsabilidades entre los estados de Brasil. Por otro lado, Boa Vista (y el estado de Roraima en su conjunto) es la ciudad con mayor número de migrantes venezolanos registrados legalmente en todo el país²⁷.
- 2.15. En cuanto a Colombia, Bogotá es la ciudad con mayor número de migrantes venezolanos. Según la plataforma R4V²⁸, la capital colombiana concentra cerca del 20% de los venezolanos en el país, a pesar de que la ciudad se encuentra a más de 500km de la ciudad fronteriza de Cúcuta, uno de los principales puntos de entrada de venezolanos. Además, la mayoría de los migrantes en la ciudad forman parte de la población económicamente activa y tienen entre 18 y 59 años.

²⁷Atlas Temático: Observatório das Migrações. Consultado:

https://www.nepo.unicamp.br/publicacoes/livros/atlasvenezuela/atlas_venezuela.pdf

²⁸ R4V (2020). GIFMM Colombia: Venezolanos en Bogotá y región - Julio 2020. Consultado: <https://r4v.info/es/documents/details/827344>

- 2.16. En cuanto a Perú, se estima que más de 1 millón de venezolanos viven en el país. Lima es la ciudad que concentra la mayoría de los migrantes venezolanos. Según BBVA Research, la mayoría de los venezolanos en Perú están en edad productiva y tienen un número de años de estudios superior al promedio de la población peruana. Alrededor del 89% de los trabajadores dependientes no tiene contrato y el 76% trabaja en empresas muy pequeñas (de 1 a 10 trabajadores), que tienden a ser menos productivas y más informales (91% informal). Más del 65% de los inmigrantes venezolanos mayores de 14 años envían remesas y lo hacen principalmente de forma semanal o quincenal. Aun así, el impacto fiscal de la migración venezolana es positivo, representando un impacto neto equivalente al 0,08% del PIB (promedio de 2018 y 2019), lo que refuerza la importancia de apoyar la inclusión socioeconómica de los inmigrantes, en el contexto local²⁹.
- 2.17. **Beneficiarios del proyecto:** Los grupos de beneficiarios clave son los migrantes venezolanos en Brasil, Colombia y Perú³⁰. Beneficiarios directos: 2.380 migrantes y 1.020 personas de la comunidad de acogida para un total de 3.400 beneficiarios, de los cuales el 70% serán mujeres. El proyecto también beneficiará al sector privado, involucrando a los empleados de la empresa, a través de 12 nuevas alianzas con canales de venta en Sao Paulo, Boa Vista, Bogotá y Lima para beneficiar a los emprendedores que participan en MigraLab y 5 nuevas alianzas con instituciones financieras en estos 3 países para apoyar a los migrantes.
- 2.18. Un estudio reciente de Blyde et al. (2020)³¹ sobre los perfiles de inmigrantes en América Latina y el Caribe muestra características interesantes de esta población. En general, una gran parte de la población venezolana que ha migrado a través de América Latina son migrantes jóvenes en edad laboral y muestran niveles de educación más altos en comparación con la población nativa. Por ejemplo, el 60% de los migrantes en Brasil, el 65% en Colombia y el 80% en Perú tienen entre 15 y 64 años. Además, en promedio, 60%, 75% y 85%, respectivamente, han completado su educación secundaria o terciaria. Otra característica interesante es que la proporción de migrantes en el sector informal es casi siempre mayor que la de la población nativa.
- 2.19. **Las industrias.** El programa se enfocará en dos industrias: Economía Creativa³² (específicamente industria alimentaria) y Economía Verde (específicamente en dos sectores que se definirán durante la ejecución del proyecto).
- 2.20. Migraflix ha estado ejecutando programas de emprendimiento alimentario para migrantes en Brasil desde 2017 y ha desarrollado un conocimiento avanzado en este campo que será crucial para escalar y expandirse a Colombia y Perú con MigraLab.

²⁹BBVA (2019). El aporte de la inmigración venezolana a la economía peruana. Consultado: <https://www.bbva.com/es/pe/bbva-research-el-aporte-de-la-inmigracion-venezolana-a-la-economia-peruana/>

³⁰El proyecto beneficiará a migrantes con diferente estatus migratorio. Se evaluará el marco legal local en cada país para garantizar que el programa está ofreciendo las herramientas adecuadas a todos los participantes.

³¹Blyde, J., Cortes, C., Morales, F. y Pierola, D. 2020. Los perfiles de los inmigrantes en América Latina y el Caribe desde la perspectiva de la integración económica. Documento de debate del Banco Interamericano de Desarrollo. Nr. IDB-DP-00787.

³²Según la ONU, la economía creativa “no tiene una definición única. Es un concepto en evolución que se basa en la interacción entre la creatividad y las ideas humanas y la propiedad intelectual, el conocimiento y la tecnología. Esencialmente, son las actividades económicas basadas en el conocimiento en las que se basan las ‘industrias creativas’ ”. Fuente: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>

- 2.21. Asimismo, el proyecto buscará promover el uso de MigraLab como plataforma para emprendedores dentro de la Economía Verde, considerando que esta industria tiene el potencial de crear millones de empleos en América Latina según el informe *Creando empleos para un crecimiento sustentable y un futuro con cero emisiones netas* (BID e OIT, 2020). El año pasado, ACNUR desarrolló un exitoso programa de Economía Circular en uno de los refugios para migrantes más grandes de Boa Vista con excelentes resultados que sirve como un ejemplo de lo que se podría hacer para lograr resultados significativos.
- 2.22. Para comprender las posibilidades de la Economía Verde, el proyecto explorará las oportunidades descubiertas después de la ejecución de una investigación de mercado en Sao Paulo, Boa Vista, Bogotá y Lima. Se priorizarán dos sectores específicos dentro de la Economía Verde que guiarán el enfoque del programa en línea.
- 2.23. **Resiliencia de género:** el informe *Estimaciones mundiales de la OIT sobre trabajadores migrantes. Resultados y Metodología* (OIT, 2018)³³ muestra que las mujeres migrantes participan más en la fuerza laboral de los países de destino que las mujeres nacionales (55,7% de participación entre las mujeres migrantes y 54% entre las mujeres no migrantes). Además, el 51,6% de los migrantes en ALC eran mujeres (OIT, 2017). Cuando se pone el foco en las mujeres venezolanas, se puede notar que enfrentan desafíos adicionales, ya que están más expuestas a la violencia de género (VBG), explotación laboral y trata de personas (R4V, 2019³⁴). Además, muchas mujeres migrantes tienen que mantener a toda la familia sin ningún otro apoyo (Fleury, 2016³⁵), lo que las convierte en un grupo que debe ser priorizado en los programas de inclusión social y económica. Según Fleury (2016), las mujeres pobres migran más, especialmente cuando no poseen tierras, una casa o un negocio. Además, Fleury presenta varios estudios que indican que la decisión de las mujeres de migrar se basa en el apoyo a su familia y no en una voluntad individual.
- 2.24. Estos datos refuerzan la elección del proyecto de trabajar con un enfoque mayoritario en la población femenina. Como resultado del proyecto, el 70% de los emprendedores conectados a los canales de venta a través de MigraLab serán mujeres. Asimismo, se pretende que 600 emprendedores aumenten sus ingresos en un 15% de media. De estos, el 70% del número total de emprendedores (al menos 420) serán mujeres.
- 2.25. **Uso ético y responsable de la tecnología y los datos.** La solución tecnológica propuesta en este proyecto, MigraLab, fue desarrollada y será consolidada y ampliada de acuerdo con los principios de “ética desde el diseño”. La incorporación de valores éticos desde el diseño de la plataforma, en el momento de la incorporación de nuevas funcionalidades, como la Analítica avanzada impulsada por IA, y en el uso de datos personales es un compromiso de Migrafix. El proyecto y la solución tecnológica desarrollada tendrán una consistencia que garantice su confiabilidad y respeto a la privacidad, transparencia, cumplimiento legal, sustentabilidad e inclusión, buscando generar confianza en los usuarios.

³³Fuente: https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_652001/lang--en/index.htm

³⁴Fuente: <https://r4v.info/en/documents/details/70523>

³⁵ Consultado: <http://apmigration.ilo.org/resources/understanding-women-and-migration-a-literature-review-annex-annotated-bibliography>

B. Componentes y Actividades

- 2.26. El proyecto se ejecutará a través de estos tres componentes: (i) investigación de mercado centrada en la Economía Verde y priorizando los sectores con el mayor potencial para el emprendimiento de pequeñas empresas, (ii) la creación y desarrollo de empresas lideradas por migrantes y la comunidad de acogida, y (iii) estrategia de comunicación, escalado y creación de productos de conocimiento.

Componente I: Investigación de mercado enfocada en la Economía Verde y priorizando los sectores con mayor potencial para el emprendimiento de pequeñas empresas (BID Lab: USD 34.000; y Counterpart: USD 27.000)

- 2.27. **El objetivo** de este componente es mapear oportunidades y desafíos para los emprendedores en estas cuatro ciudades dentro de la Economía Verde para impulsar nuevas pequeñas empresas de migrantes y la comunidad de acogida. Migraflix tiene más de cinco años de experiencia desarrollando proyectos culturales dentro de la Economía Creativa, principalmente en gastronomía, para apoyar a los emprendedores migrantes. En 2021, dos nuevos sectores de la Economía Verde se incluirán en MigraLab además de la gastronomía para ampliar las oportunidades para los emprendedores. La elección de ciertos sectores de la Economía Verde, por ejemplo, el turismo sostenible y energías renovables, será definida por Migraflix con base en los resultados de una investigación de mercado y guiará la implementación del programa, ya que esta elección influirá en el desarrollo de contenidos segmentados por sectores, así como las alianzas que se desarrollarán con los canales de venta. Esta investigación de mercado será ejecutada por una consultora seleccionada por Migraflix que definirá el mejor enfoque metodológico. Además, la realización de grupos focales con beneficiarios será una estrategia clave para lograr tales objetivos.
- 2.28. Las principales **actividades** a financiar incluirán: (i) la realización de una investigación de mercado (ii) la elaboración de un informe (iii) el análisis de los sectores dentro de la Economía Verde que son atractivos y adecuados tanto para los migrantes como para la comunidad de acogida y que tienen potencial de mercado Fomentar nuevas pequeñas empresas en cada una de las ciudades.
- 2.29. Los principales **resultados** esperados de este componente son: (i) Investigación de mercado sobre Economía Verde completada en las cuatro ciudades, y (ii) dos nuevos sectores priorizados, dentro de la Economía Verde.

Componente II: Creación y desarrollo de empresas lideradas por migrantes y comunidad de acogida (BID Lab: USD 191.000; y Counterpart: USD 390.000)

- 2.30. **El objetivo** de este componente es movilizar a los migrantes y las comunidades de acogida para que participen en MigraLab y brindarles las herramientas y oportunidades adecuadas para establecer o mejorar sus negocios.
- 2.31. La experiencia de Migraflix en el apoyo a los emprendedores migrantes ha ayudado a identificar los mayores desafíos que enfrentan para convertirse en emprendedores exitosos: carecer de una formación empresarial profesional, la necesidad de reinventarse trabajando en un campo diferente, la falta de una red empresarial y la

comprensión de las nuevas necesidades del mercado y su vulnerabilidad frente a tasas de interés extremadamente altas para pedir dinero prestado.

- 2.32. MigraLab fue diseñado por Migraflif para ser un programa empresarial completo que aborda cada uno de los desafíos mencionados. Los principales pilares del programa son: (i) Capacitación en habilidades empresariales, habilidades blandas y capacidades técnicas, (ii) Conectar a los emprendedores con clientes potenciales a través de alianzas con las principales plataformas de ventas en línea y puntos de venta clave fuera de línea, y (iii) Acceso a soporte técnico, mentorías y soluciones financieras, como soporte para abrir cuentas bancarias y / o acceder a microcréditos.
- 2.33. Las principales **actividades** a financiar serán: (i) la movilización de potenciales emprendedores para que se registren en la plataforma MigraLab, (ii) realizar una evaluación socioeconómica y empresarial dirigida a todos los potenciales emprendedores, (iii) ofrecer caminos personalizados a través de la plataforma para cada emprendedor, incluyendo módulos de capacitación y mentoría individual, (iv) establecer alianzas con canales de venta e instituciones financieras, y (v) incluir nuevas funcionalidades en la plataforma en línea MigraLab.
- 2.34. **Movilización.** El proyecto considerará a los empresarios potenciales como personas interesadas en iniciar un negocio, así como empresarios que dirigen pequeñas empresas que necesitan mejorar y crecer. Los emprendedores potenciales se movilizarán a través de campañas y contenido inspirador a través de las redes sociales y a través de socios locales (como ONG y organizaciones de base) en las ciudades de Sao Paulo, Boa Vista, Lima y Bogotá³⁶. Migraflif ejecutará varias campañas dirigidas a mujeres, mostrando historias de éxito de mujeres emprendedoras, para inspirar e involucrar a un alto porcentaje de mujeres en el programa.
- 2.35. **Evaluación socioeconómica y empresarial.** La evaluación socioeconómica se llevará a cabo en la plataforma MigraLab dentro de los empresarios potenciales de la comunidad migrante y la comunidad de acogida. Los emprendedores que ya tienen una pequeña empresa también pasarán por una evaluación empresarial³⁷, mientras que aquellos que estén interesados en iniciar un nuevo negocio pasarán por una evaluación básica de productos / servicios para comprender mejor su idea.
- 2.36. **Rutas personalizadas.** Los emprendedores recibirán recomendaciones en la plataforma con rutas de emprendimiento personalizadas, que incluyen módulos de capacitación, herramientas comerciales en línea y tutoría individual, además de conectar a cada emprendedor con plataformas de ventas y financieras específicas³⁸. Un sistema basado en datos sugerirá estas rutas de emprendimiento personalizadas.
- 2.37. **Canales de venta.** Una cartera de servicios estará disponible a través de MigraLab para promover los productos y servicios del emprendedor. También estarán

³⁶Número esperado de empresarios potenciales movilizados y registrados por ciudad: 1.000 en São Paulo; 1.000 en Boa Vista; 900 en Bogotá; y 500 en Lima. Participantes: 70% migrantes y 30% comunidad de acogida. El 70% de los participantes en cada ciudad serán mujeres.

³⁷Número esperado de encuestados de la evaluación por ciudad: 650 en São Paulo; 650 en Boa Vista; 500 en Bogotá; y 300 en Lima. Participantes: 70% migrantes y 30% comunidad de acogida. El 70% de los participantes en cada ciudad serán mujeres.

³⁸Número esperado de empresarios beneficiados por ciudad: 600 en São Paulo; 600 en Boa Vista; 450 en Bogotá; y 250 en Lima. Participantes: 70% migrantes y 30% comunidad de acogida. El 70% de los participantes en cada ciudad serán mujeres.

conectados a los canales de venta a través de la plataforma según los productos y servicios que ofrezcan, ampliando su base de clientes ³⁹. Se establecerán asociaciones de beneficio mutuo con el sector privado. Por ejemplo, Raízes *na Cozinha*, el programa de emprendimiento de Migraflix que se llevó a cabo por primera vez en 2017, conectó a los emprendedores de alimentos con la aplicación de entrega UberEats. Estos emprendedores recibieron una mayor visibilidad en UberEats y se les ofreció un descuento en la tarifa comercial de la aplicación.

- 2.38. **Instituciones financieras.** A los emprendedores que hayan validado su Business Model Canvas, se les animará a abrir cuentas bancarias para sus negocios y acceder a microcréditos. Migraflix se asociará con instituciones financieras y fintech que tengan términos adecuados para grupos vulnerables, teniendo en cuenta los perfiles y necesidades de los empresarios.
- 2.39. Los principales **resultados** esperados de este componente son: (i) 3.400 empresarios potenciales movilizados y registrados en la plataforma MigraLab, (ii) 2.100 empresarios potenciales de la comunidad migrante y la comunidad de acogida pasarán por la evaluación socioeconómica en la plataforma MigraLab. Los emprendedores que ya tienen una pequeña empresa también pasarán por una evaluación empresarial, (iii) 1.900 emprendedores reciben recomendaciones en la plataforma con caminos personalizados a seguir, que incluyen módulos de capacitación, herramientas comerciales en línea y mentoría individual, además de conectar a cada emprendedor con ventas específicas y plataformas financieras, (iv) 600 emprendedores conectados a canales de venta a través de MigraLab, (v) 12 nuevas alianzas con canales de venta en Sao Paulo, Boa Vista, Bogotá y Lima para beneficiar a los emprendedores que participan en MigraLab, (vi) 5 nuevas alianzas con instituciones en 3 países, y (vii) 5 nuevas características principales incluidas en la nueva versión de la plataforma MigraLab, que brindan una mejor experiencia a los emprendedores.

Componente III: Estrategia de comunicación, escalado y creación de productos de conocimiento (BID Lab: USD 85.000; y Counterpart: USD 59.000)

- 2.40. **El objetivo** de este componente es crear una estrategia de comunicación para promover los aprendizajes clave del proyecto y una estrategia de escala. La elaboración de productos de conocimiento también permitirá la consolidación de resultados e información que será de utilidad para el sector privado y para futuros emprendedores. Con base en la ejecución del proyecto, las actividades realizadas bajo este componente generarán conciencia sobre la inclusión de migrantes y facilitarán el intercambio de buenas prácticas. Finalmente, este componente apoyará a Migraflix para continuar su trabajo en la región, llegando a nuevos socios, migrantes y nuevas personas de la comunidad de acogida.
- 2.41. Las principales **actividades** que se financiarán incluirán: (i) la creación y publicación de una guía infográfica que detalla los procesos y percepciones relacionados con la inclusión económica y social de los migrantes y la comunidad de acogida, (ii) el

³⁹Número esperado de emprendedores conectados por ciudad: 250 en São Paulo; 50 en Boa Vista; 200 en Bogotá; y 100 en Lima. Participantes: 70% migrantes y 30% comunidad de acogida. El 70% de los participantes en cada ciudad serán mujeres.

diseño de una estrategia de comunicación relacionada con la Guía infográfica, y (iii) diseñar una estrategia de escalado en nuevos mercados.

- 2.42. El proyecto producirá dos productos de conocimiento: una guía con el objetivo de sistematizar el conocimiento generado por el proyecto tanto para la comunidad migrante como de acogida y otra guía para el sector privado.
- 2.43. El proyecto llevará a cabo una campaña de comunicación para la sociedad civil y el sector privado para difundir la iniciativa, los negocios de los emprendedores, así como las oportunidades de apoyo a la comunidad migrante y de acogida a través del emprendimiento.
- 2.44. Se llevarán a cabo nuevas evaluaciones de mercado de MigraLab en otros países de América Latina con el propósito de analizar las oportunidades de expansión del proyecto y diseñar una estrategia de escalamiento.
- 2.45. Los principales **resultados** esperados de este componente son: (i) Guía infográfica publicada (producto de conocimiento) que detalla los procesos y conocimientos relacionados con la inclusión económica y social de los migrantes y la comunidad de acogida, (ii) Estrategia de comunicación diseñada, relacionada con el producto de conocimiento, y (iii) Diseño de estrategia de Escalado en nuevos mercados.

C. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.46. La agencia ejecutora, Migraflif, será responsable de recolectar los datos y reportar los resultados y logros según la matriz de resultados del proyecto. Migraflif desarrollará un plan de seguimiento al inicio del proyecto que garantizará el seguimiento y la medición de los indicadores. El progreso en el seguimiento de estos indicadores se verá facilitado por la base de datos de la plataforma MigraLab. Además, Migraflif informará al Banco cada seis meses a través de un Informe de estado del proyecto (PSR) y presentará un Informe de finalización del proyecto (PCR) sobre los resultados finales del proyecto.
- 2.47. Los **resultados** del proyecto serán: (i) un aumento de ingresos promedio del 15% para los emprendedores conectados al canal de venta, (ii) 110 nuevos negocios creados, (iii) 30% de los emprendedores de las comunidades anfitrionas conectadas a los canales de venta, (iv) 535 emprendedores con el nuevo Lienzo de Modelos de Negocio aprobado por un tutor online, y (v) el 70% de los emprendedores conectados a los canales de venta son mujeres⁴⁰.
- 2.48. **Supervisión y evaluación de los proyectos** Habrá una evaluación final para determinar los logros del proyecto. Los datos se recopilarán y revisarán durante la implementación, teniendo en cuenta que la mayoría de los indicadores de resultados y productos se pueden monitorear con precisión a través de la plataforma de MigraLab y se pueden generar informes recurrentes. Además de los informes semestrales estándar de supervisión de proyectos de BID Lab, también se preparará un informe conciso de indicadores al final del proyecto. Las preguntas de evaluación brindarán información sobre (i) el logro de los resultados propuestos, (ii) la

⁴⁰En la Matriz de resultados, los números se presentan desagregados por ciudad.

generación de ingresos dentro de las 3 industrias priorizadas y el análisis si una industria específica se destacó en esta generación, (iii) los resultados de generación de ingresos de mujeres en las 4 ciudades del proyecto, (iv) nuevos socios en la industria de la Economía Verde, y (v) la participación de las comunidades anfitrionas en el proyecto.

III. Alineación con el Grupo BID, escalabilidad y sostenibilidad y riesgos

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1. Este proyecto se implementará en coordinación con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) como parte del [Desafío BetterTogether / JuntosEsMejor](#), una iniciativa global para reunir, financiar y escalar soluciones innovadoras en todo el mundo para apoyar a los migrantes venezolanos y sus comunidades de acogida en la región. . Este Desafío ha incluido a sus jueces / evaluadores de todo el Grupo BID para alinear las propuestas seleccionadas con el trabajo y las prioridades de otros sectores.
- 3.2. El proyecto está alineado con temas transversales de **Igualdad de Género y Diversidad** ya que el 70% de las beneficiarias serán mujeres. Asimismo, este proyecto ha sido diseñado en coordinación con la **Unidad de Migración del BID** buscando alinearlo con su objetivo de implementar una agenda integral para transformar los desafíos de la migración en oportunidades de desarrollo para los países de América Latina y el Caribe utilizando instrumentos financieros y no financieros, apalancando inversiones y escalado de soluciones innovadoras que contribuyan a la integración exitosa de los migrantes en sus comunidades de acogida.
- 3.3. El proyecto está alineado con los temas transversales que abordan el **Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental y con el Documento Marco del Sector** de la Energía al apoyar iniciativas en el sector de la Economía Verde. También alineado con el **Documento Marco Sectorial de Vivienda y Desarrollo Urbano (SFD) del BID** contribuyendo a enfrentar el Reto 2.10 “Las ciudades son la clave para cambiar la forma en que interactuamos con nuestro planeta y usamos sus recursos” y alineado con el **Documento Marco Sectorial Turístico del BID**.
- 3.4. El proyecto se alinea con la Estrategia de País Brasil 2019-2022 (GN-2973) al proponer la adopción de nuevas tecnologías, la sostenibilidad ambiental y abordar la inclusión social con oportunidades, alineándose con su objetivo estratégico de promover una mayor competitividad económica. El proyecto contribuirá a la Estrategia de País del BID para Colombia, 2019-2022 (GN-2972) al atender directamente las necesidades de los inmigrantes venezolanos que se priorizan con especial énfasis como tema transversal. Asimismo, el proyecto contribuirá a uno de los objetivos estratégicos, “fortalecer los sistemas locales de innovación digital y emprendimiento y ampliar el comercio electrónico y el capital semilla para el desarrollo de startups”. El proyecto está alineado con la Estrategia de País para Perú 2017-2021 (GN-2889) a través de su área prioritaria de promoción de la ciencia, tecnología e innovación, y específicamente con el objetivo estratégico de apoyar el desarrollo empresarial en el país.

- 3.5. El proyecto también está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente con los siguientes objetivos:
- ODS 5, igualdad de género, meta 5.b, para promover el uso de tecnologías de la información y la comunicación para empoderar a las mujeres.
 - ODS 8, trabajo decente y crecimiento económico, meta 8.3, para promover el espíritu empresarial y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.
 - ODS 9, industria, innovación e infraestructura, meta 9.3, para promover el emprendimiento y el acceso de las MIPYMES a los mercados.
 - ODS 10, reducción de desigualdades, meta 10.2 para apoyar la inclusión social y económica de migrantes venezolanos y emprendedores de la comunidad de acogida.

B. Escalabilidad y sostenibilidad

- 3.6. Este proyecto se lanzará aprovechando la experiencia y la red de Migraflif. La organización capitalizará su propia red de más de 50 empresas, la mayoría de ellas multinacionales (como Google, UberEats, LinkedIn, Bayer, Carrefour, Cargill, Bank of America, etc.) que son clientes / socios actuales. Se ampliarán las asociaciones existentes y se desarrollarán e implementarán nuevas asociaciones.
- 3.7. Se procurará ampliar las actividades de Migraflif, como empresa social, principalmente el servicio de catering y reparto y los talleres culturales impartidos por migrantes. En 2019, el servicio de catering de Migraflif atendió alrededor de 50 empresas medianas y grandes y proporcionó alimentos a más de 6.500 empleados de empresas que lograron conectarse con culturas y empresarios del mundo. Para 2021, Migraflif ve una oportunidad para involucrar a empresarios seleccionados que han participado en MigraLab, que podrán ofrecer sus servicios a través de la empresa social de Migraflif y, por lo tanto, aumentar sustancialmente sus ingresos.
- 3.8. Se analizará una versión premium paga de la plataforma MigraLab como un posible paso hacia la sostenibilidad del programa durante la ejecución del proyecto. Los emprendedores tendrán la oportunidad de acceder a beneficios exclusivos para sus negocios mediante el pago de una tarifa mensual asequible. Sin embargo, Migraflif seguirá proporcionando acceso a varias funciones descritas en esta propuesta de forma gratuita. Este modelo freemium permitirá la sostenibilidad a largo plazo de MigraLab.
- 3.9. Migraflif explorará oportunidades para replicar MigraLab en otras ciudades de América Latina con un número significativo de migrantes venezolanos que necesitan apoyo para iniciar nuevos negocios o acelerar los actuales. El diseño del plan de escalabilidad, realizado en el tercer componente de este proyecto, resaltarán las oportunidades en otros países de América Latina, priorizando dos ciudades y aumentando en un 50% el número de personas impactadas a través de MigraLab en 2022, llegando a 5.100 migrantes y afiliados de la comunidad de acogida.⁴¹

⁴¹ En el caso de Colombia, por ejemplo, Migración Colombia estima que hay alrededor de 337,526 venezolanos viviendo solo en Bogotá. Si asumimos que el 5% de estos migrantes trabajan en la industria de servicios de alimentos, 16.876 migrantes venezolanos que viven en Bogotá podrían beneficiarse potencialmente de MigraLab.

- 3.10. Los recursos invertidos en este proyecto serán clave para su futura escalabilidad y sostenibilidad, ya que los principales legados del proyecto permanecerán después de su fecha de finalización. Algunos ejemplos de resultados de proyectos que se relacionan con su consolidación son: (i) el desarrollo de nuevas funcionalidades incluidas en la plataforma en línea MigraLab, (ii) alianzas con canales de venta y con instituciones financieras que se articularán al menos por más de un año, (iii) productos de conocimiento que contengan resultados e información que den credibilidad al trabajo realizado, y (iv) todos los aprendizajes vividos durante el proyecto que garantizarán que la solución del proyecto sea más madura y consistente.

C. Riesgos institucionales y del proyecto

- 3.11. **Riesgo de participación comunitaria:** los empresarios potenciales no se sienten cómodos al completar la evaluación socioeconómica. De esa manera, Migraflif no tendrá un conocimiento profundo sobre los usuarios de MigraLab, lo que tendrá un impacto negativo en los caminos individuales (capacitación, tutoría y canales de venta) que ofrece. **Mitigación:** Se organizarán grupos de discusión para asegurarse de que los migrantes y la comunidad de acogida comprendan las preguntas y se sientan cómodos respondiéndolas. El proyecto aplicará tácticas de gamificación para animar a los participantes a completar la evaluación socioeconómica. La evaluación socioeconómica se perfeccionará en función de las pruebas iniciales, el comportamiento del usuario en la plataforma y los resultados.
- 3.12. **Riesgo de acceso a la tecnología:** los participantes enfrentan dificultades para aprovechar al máximo el programa en sus teléfonos móviles. **Mitigación:** todo el contenido está diseñado para ser compatible con dispositivos móviles. Migraflif realiza constantemente QA (control de calidad) en los teléfonos móviles para garantizar que la experiencia sea agradable y no cause abandonos. Además, Migraflif ya ha establecido asociaciones para donar teléfonos inteligentes a personas que no poseen uno (*Trocafone* es un socio actual en Brasil). El proyecto también tiene la intención de iniciar asociaciones para ofrecer datos móviles para aquellos que tienen un teléfono inteligente, pero no tienen acceso regular a Internet, y / o remitir a los usuarios a lugares públicos con Wi-Fi gratuito, como espacios públicos de trabajo conjunto.
- 3.13. **Riesgo regulatorio:** cambios legislativos relacionados con los derechos de los migrantes a iniciar sus propios negocios. **Mitigación:** el equipo supervisa constantemente la legislación sobre estos temas. Migraflif planea establecer contacto directo con los organismos gubernamentales responsables de dicha legislación en los tres países de MigraLab. Finalmente, la promoción es una línea de acción importante para Migraflif. La organización está trabajando para desarrollar una red con otras organizaciones de la sociedad civil para abogar por políticas que benefician a los migrantes en Brasil, Colombia y Perú.
- 3.14. **Riesgo de Covid-19:** los bloqueos se imponen una vez más debido a un aumento en los casos / muertes por COVID-19. **Mitigación:** MigraLab pondrá un gran enfoque en la formación de emprendedores en marketing digital para que puedan aumentar la presencia online de sus productos. Además, MigraLab buscará asociaciones con servicios de entrega para beneficiar a los empresarios y permitirles entregar sus productos incluso cuando sus negocios físicos no puedan abrir.

IV. Propuesta del Presupuesto e Instrumento

- 4.1. El proyecto tiene un costo total de US \$ 942.000, de los cuales US \$ 430.000 serán cooperación técnica no reembolsable proporcionada por BID Lab y US \$ 512.000 de Counterpart.
- 4.2. Reconocimiento retroactivo de fondos de Counterpart. El reconocimiento retroactivo de los fondos de Counterpart es aplicable en esta operación. Fecha de aplicación: 13 de junio de 2020.

4.3.

Componentes del Proyecto	BID Lab	Counterpart	Total
Componente 1: Investigación de mercado sobre economía verde completada en las cuatro ciudades incluidas en este proyecto	\$ 34 000	\$ 27 000	61 000-
Componente 2: Creación y desarrollo de empresas dirigidas por migrantes y la comunidad de acogida	\$ 191 000	\$ 390 000	\$ 581 000
Componente 3: Estrategia de comunicación, escalado y creación de productos de conocimiento	\$ 85.000	59.000	144.000
Administración de proyectos	\$ 82 000	\$ 20.000	\$ 102 000
Evaluación de proyectos, auditorías y contingencias	\$ 38 000	\$16 000	\$ 54 000
Total general	\$ 430 000	\$ 512 000	\$ 942.000
% de Financiamiento	45.5%	54.5%	100.0%

V. Organismo de ejecución (EA) y estructura de implementación

A. Descripción de las agencias ejecutoras

- 5.1. Associação Migraflif será la Agencia Ejecutora de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. Migraflif es una organización sin fines de lucro fundada en 2015, con sede en Sao Paulo, que promueve la inclusión económica y social de los migrantes. En Bogotá y Lima Migraflif contratará consultores para liderar las actividades en estos países coordinando con la sede de Migraflif en Brasil. La organización se basa en dos pilares: 1) Programas de generación de ingresos 2) Reducir las brechas entre los migrantes y las comunidades de acogida, dando forma a una narrativa pública equilibrada sobre la migración y reconociendo su impacto positivo en la cohesión social, el apoyo a la diversidad, el crecimiento económico y la innovación.
- 5.2. Migraflif ha estado desarrollando programas de emprendimiento que brindan capacitación en habilidades empresariales y relacionadas con la industria, así como habilidades sociales, conecta a emprendedores con clientes potenciales a través de asociaciones de beneficio mutuo con canales de venta populares y a través del enfoque de negocios sociales de Migraflif, y brinda acceso a microcréditos. Sus programas están integrados en tres pilares estratégicos: 1. Movilizar e inspirar a los migrantes (es *decir*. Encuentros, un programa que se lleva a cabo en cinco ciudades, centrado en presentar oportunidades de emprendimiento e historias inspiradoras de

empresarios a migrantes que buscan fuentes adicionales de ingresos), 2. Creación de capacidad y conexión inmediata con el mercado (es decir. *Raizes na Cozinha* , un programa de emprendimiento alimentario patrocinado por UberEats y *Raizes na Cidade* , un programa de emprendimiento cultural patrocinado por Airbnb) y 3. Metodologías para desarrollar soluciones creativas (Hackathons y talleres de Design Thinking para resolver los desafíos que enfrentan los migrantes (co-hospedado con Impact Hub, Google y Accenture).

- 5.3. Migraflifx lanzó el año pasado la primera versión de MigraLab, que ofrece una vía de empleo a los migrantes que pasan por un programa de capacitación para adaptar sus habilidades al mercado brasileño y ofrecer recapacitación a aquellos con tales aspiraciones. Paralelamente, Migraflifx organiza *Talentos sem Fronteiras*, una serie de Cumbres empresariales que movilizan al sector privado y demuestran cómo las empresas pueden beneficiarse de la contratación de migrantes (eventos especialmente diseñados para promover el networking, casos exitosos de contratación de migrantes y aclaraciones sobre cómo unirse al programa y pasó a formar parte de nuestra red de empresas empleadoras).
- 5.4. Migraflifx también dirige *Meu Amigo Refugiado*, una iniciativa que conecta a familias brasileñas con familias de migrantes en días festivos especiales, promoviendo el diálogo intercultural y fomentando una red de apoyo para los recién llegados.
- 5.5. Migraflifx ya ha impactado directamente a más de 900 migrantes que han participado en sus programas relacionados con la inclusión económica y / o integración social en Sao Paulo, Río de Janeiro, Brasilia, Porto Alegre, Belo Horizonte y Boa Vista y a más de 50.000 brasileños que participaron en la causa, participando en talleres culturales, servicios de catering y charlas motivacionales, inspirándose en las historias y la cultura de los migrantes de diferentes nacionalidades y dando forma a una narrativa positiva en torno a la migración.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.6. Migraflifx tiene un equipo global con sede en São Paulo, Brasil, que supervisa todo el programa. El equipo tiene experiencia demostrada en el trabajo con migrantes en ciudades metropolitanas durante los últimos 4 años, así como experiencia específica en el apoyo a las mujeres y el trabajo con grupos en contextos vulnerables. Para la implementación de este proyecto, también se contratarán consultores locales en Colombia y Perú con el propósito de enfocarse en la implementación local del proyecto y monitorear los indicadores del programa.
- 5.7. Durante la implementación del proyecto, Migraflifx mantendrá bien informados tanto a BID Lab como a USAID sobre cualquier avance y coordinará reuniones entre todas las partes cuando sea necesario.

VI. Cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios especiales

- 6.1. **Desembolso por Resultados, Acuerdos Fiduciarios.** El organismo ejecutor se adherirá al desembolso estándar del Laboratorio del BID por resultados, la política

de adquisiciones del Banco⁴² y los acuerdos de gestión financiera⁴³ especificados en los Anexos V y VI.

- 6.2. **Desembolso basado en resultados.** El Proyecto será monitoreado por la Representación de Brasil en coordinación con el Especialista en Operaciones de Financiamiento Privado de BID Lab. El monitoreo se realizará de acuerdo con las políticas de desempeño y gestión de riesgos (cumplimiento de hitos) establecidas por el BID Lab FOMIN en abril de 2008. Los desembolsos del proyecto dependerán de la verificación del logro de los hitos (productos predeterminados fundamentales para el logro de los objetivos de desarrollo). El logro de hitos no exime al Organismo Ejecutor de la responsabilidad de alcanzar los indicadores de la matriz de resultados y los objetivos del proyecto.

VII. Divulgación de información y Propiedad Intelectual

- 7.1. **Divulgación de información.** Este documento contiene información confidencial relacionada con una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a la Información y se tratará inicialmente como confidencial y estará disponible solo para los empleados del Banco. El documento se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.
- 7.2. **Propiedad intelectual.** MigraLab es una plataforma digital desarrollada por Migraflitx con el apoyo de varios socios, como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM / Naciones Unidas) y Accenture. La propiedad intelectual relacionada con esta plataforma original no se compartirá con el Laboratorio del BID. Adicionalmente, la propiedad intelectual de este Proyecto relacionada con las nuevas funcionalidades de la plataforma desarrollada con fondos del BID y obra financiada por BID Lab y los resultados obtenidos en el marco del Proyecto serán propiedad intelectual del Organismo Ejecutor. El Organismo Ejecutor otorgará al BID una licencia no exclusiva y libre de regalías, incluidos los derechos de uso, copia, difusión, reproducción y publicación en cualquier medio de los productos de conocimiento resultantes del Proyecto.

⁴²Enlace a la Política: Política [de Adquisición de Obras y Bienes](#)

⁴³Enlace al documento [Lineamientos Operativos para la Gestión de Hitos y Supervisión Financiera de Proyectos de Cooperación Técnica FOMIN y SEP](#)