

TÉRMINOS DE REFERENCIA

UR-T1235

Consultoría 1 - Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos para el sector de tecnologías de la información y comunicación.

Contexto de la búsqueda: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), está buscando consultor para realizar un plan estratégico sectorial para aumentar las exportaciones e inversiones de bienes y servicios del sector tecnologías de la información, así como aquellos orientados a la digitalización en general.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica UR-T1235, cuyo objetivo es facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento (SBIC) de Uruguay. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en el país.

Un escenario global de desaceleración económica y descenso de la inversión, acentuado en el contexto de pandemia, obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización de su economía¹, para enfrentar el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleo de calidad². Para ello, necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones, como motores de un crecimiento económico sustentable, así como mejorar los niveles de productividad de la economía para avanzar hacia la producción y exportación de bienes y servicios más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas³.

Los Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) –definidos como aquellos con altos componentes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de ideación y producción, y que incluyen manufacturas de alta tecnología, servicios financieros, tecnologías de la información y comunicación, servicios empresariales, entre otros⁴– demuestra mayores niveles de productividad, y tienen una incidencia de alrededor del 35% de la brecha de productividad entre Uruguay y los países de la

¹ La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación -*export-led growth*- (Inotai, 2013, Frankel & Romer, 1999, y Dollar & Kraay, 2007). Las exportaciones catalizan el crecimiento del producto a través de aumentos en el empleo y los ingresos del sector exportador; asimismo, un aumento en las exportaciones afecta el producto indirectamente a través de: asignación de recursos eficiente, explotación de economías de escala, estimulación de mejoras tecnológicas debido a la competencia internacional (Awokuse, 2008; Gokmenoglu et al., 2015).

² En Uruguay, se registró en 2020 una caída de -5,9% del PBI real y se espera que el crecimiento económico para 2021 sea de 2,94% (BCU- Encuesta de Expectativas Económicas. Feb 2021). Esto representa una fuerte caída respecto a la proyección de crecimiento inicialmente estimada por el Gobierno. Si bien el gobierno nacional adoptó una estrategia de “libertad responsable” para la mitigación de los efectos de la pandemia por COVID-19, las medidas adoptadas junto con un shock interno y externo de demanda, afectaron inevitablemente la actividad económica del país. La disminución de la movilidad que entre la segunda quincena de marzo y la primera de abril de 2020 se redujo en aproximadamente 80% respecto a períodos normales, tuvo claros impactos en la disminución del consumo de combustibles, energía, bienes y servicios con respecto a 2019. Por otra parte, en el bimestre abril-mayo la recaudación bruta total de la DGI se contrajo 14,8% en relación a 2019 en términos reales, 3,4% en junio y 0,3% julio (Poder Ejecutivo - Mensaje y exposición de motivos del Proyecto de Ley de Presupuesto Nacional 2020-2024). Por su parte, las pérdidas de empleo en el país, tanto en el sector formal como en el sector informal, han sido dramáticas. En 2020 se registró un incremento del desempleo de aproximadamente 1,5%. Durante el 2020, 58.803 personas perdieron su empleo en el país, y en marzo de 2021 la tasa de desempleo alcanzó 9,7%, totalizando 171.000 personas (Uruguay XXI, 2021 Monitor de Inversión Extranjera en Uruguay & INE, 2021)

³ Tanto la literatura académica como la evidencia empírica demuestran cómo la Promoción de Exportaciones y de Inversión extranjera Directa (IED), en los países, mejoran sus dotaciones de capital físico, tecnológico y humano, generan empleo (de manera directa (Volpe, Carballo y Cusolito, 2017)) e indirecta (Carballo, Marra de Artiñano y Volpe, 2020) y optimizan el tejido productivo y empresarial local, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo económico. Asimismo, la diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento económico más sostenible, apalancando una mayor productividad y permitiendo a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas. (UNCTAD, 2013)

⁴ Uruguay XXI (2018) Caracterización del Sector de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento en Uruguay.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)⁵. Existe una oportunidad de crecimiento del sector SBIC en su internacionalización, particularmente a través de las exportaciones. Hoy el sector sólo representa un 12% del total de las exportaciones del país, y un 3% del Producto Bruto Interno (PBI), cifras que a pesar de que se han mantenido relativamente constantes en los últimos cinco años⁶, han percibido un cambio en torno a su sofisticación y participación en las exportaciones de servicios, aumentando su participación relativa en el total de las exportaciones de servicios en comparación con los servicios tradicionales (transporte y turismo). En efecto, de acuerdo con los últimos datos disponibles, las exportaciones de servicios globales totalizaron U\$S 3.400 millones en 2018⁷. Y durante el atípico año 2020, vale desatacar la resiliencia que ha tenido el comercio de servicios globales, considerando que, gracias a las nuevas tecnologías, las medidas de confinamiento y la rápida implementación del teletrabajo en el país permitieron que este tipo de servicios se prestara sin interrupciones⁸.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto elaborar un plan estratégico sectorial para el sector de bienes y servicios de tecnologías de la información que actualice la información disponible, identifique nichos de mercado, cuellos de botella y proponga un roadmap de soluciones aplicables a la realidad del país con el fin de aumentar las exportaciones e inversiones en el sector.

Lo que harás:

- Relevar principales fuentes de información del sector en el país y actualizarlos
- Dimensionar la oferta nacional del sector ciencias de la vida en sentido amplio y cada subsector de referencia
- Identificar cuellos de botella y proponer soluciones innovadoras en base a experiencias internacionales aplicables a la realidad del país que puedan ser aplicadas en el corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar un plan estratégico sectorial que contenga propuestas concretas para (i) subsanar los principales cuellos de botella del sector en el corto, mediano y largo plazo; y (ii) actividades comerciales y de inteligencia de mercado que promuevan el incremento de las exportaciones de las empresas locales y ya instaladas en el país así como la atracción de nuevos emprendimientos del sector en las verticales y nichos previamente identificados para generar quick wins, así como propuestas de más mediano/largo plazo.
- Entrevistar a los principales stakeholders, presentar conclusiones y ajustarlas de acuerdo con el feedback

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Plan de trabajo
- Entregable 2. Informe de avance
- Entregable 3. Informe final

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra entrega y aprobación del Plan de Trabajo
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe de Avance
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Uruguay o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Uruguay.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**

⁵ BID (2016), Ampliar en la caracterización del sector [EEO#8](#).

⁶ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁷ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁸ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

- Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, comercio, tecnologías de la información, o similar. Preferentemente con estudios de maestría.
- Experiencia laboral en al menos 10 años
- Experiencia en proyectos de diseños de planes estratégicos.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.
Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 6 meses
- **Fecha de inicio:** febrero de 2022
- **Persona responsable:** Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Líder del Equipo.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

UR-T1235

Consultoría 2 - Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos para el sector de ciencias de la vida.

Contexto de la búsqueda: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), está buscando consultor para realizar un plan estratégico sectorial para aumentar las exportaciones e inversiones de bienes y servicios del sector ciencias de la vida, el cual deberá evaluar la inclusión de los siguientes subsectores de referencia: biotecnología, salud, alimentación, y/o *wellness*.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica UR-T1235, cuyo objetivo es facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento (SBIC) de Uruguay. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en el país.

Un escenario global de desaceleración económica y descenso de la inversión, acentuado en el contexto de pandemia, obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización de su economía⁹, para enfrentar el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleo de calidad¹⁰. Para ello, necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones, como motores de un crecimiento económico sustentable, así como mejorar los niveles de productividad de la economía para avanzar hacia la producción y exportación de bienes y servicios más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas¹¹.

Los Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) –definidos como aquellos con altos componentes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de ideación y producción, y que incluyen manufacturas de alta tecnología, servicios financieros, tecnologías de la información y comunicación, servicios empresariales, I+D+i, biotecnología, entre otros¹²– demuestra mayores niveles de

⁹ La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación -*export-led growth*- (Inotai, 2013, Frankel & Romer, 1999, y Dollar & Kraay, 2007). Las exportaciones catalizan el crecimiento del producto a través de aumentos en el empleo y los ingresos del sector exportador; asimismo, un aumento en las exportaciones afecta el producto indirectamente a través de: asignación de recursos eficiente, explotación de economías de escala, estimulación de mejoras tecnológicas debido a la competencia internacional (Awokuse, 2008; Gokmenoglu et al., 2015).

¹⁰ En Uruguay, se registró en 2020 una caída de -5,9% del PBI real y se espera que el crecimiento económico para 2021 sea de 2,94% (BCU- Encuesta de Expectativas Económicas. Feb 2021). Esto representa una fuerte caída respecto a la proyección de crecimiento inicialmente estimada por el Gobierno. Si bien el gobierno nacional adoptó una estrategia de “libertad responsable” para la mitigación de los efectos de la pandemia por COVID-19, las medidas adoptadas junto con un shock interno y externo de demanda, afectaron inevitablemente la actividad económica del país. La disminución de la movilidad que entre la segunda quincena de marzo y la primera de abril de 2020 se redujo en aproximadamente 80% respecto a períodos normales, tuvo claros impactos en la disminución del consumo de combustibles, energía, bienes y servicios con respecto a 2019. Por otra parte, en el bimestre abril-mayo la recaudación bruta total de la DGI se contrajo 14,8% en relación a 2019 en términos reales, 3,4% en junio y 0,3% julio (Poder Ejecutivo - Mensaje y exposición de motivos del Proyecto de Ley de Presupuesto Nacional 2020-2024). Por su parte, las pérdidas de empleo en el país, tanto en el sector formal como en el sector informal, han sido dramáticas. En 2020 se registró un incremento del desempleo de aproximadamente 1,5%. Durante el 2020 58.803 personas perdieron su empleo en el país, y en marzo de 2021 la tasa de desempleo alcanzó 9,7%, totalizando 171.000 personas (Uruguay XXI, 2021 Monitor de Inversión Extranjera en Uruguay & INE, 2021)

¹¹ Tanto la literatura académica como la evidencia empírica demuestran cómo la Promoción de Exportaciones y de Inversión extranjera Directa (IED), en los países, mejoran sus dotaciones de capital físico, tecnológico y humano, generan empleo (de manera directa (Volpe, Carballo y Cusolito, 2017)) e indirecta (Carballo, Marra de Artiñano y Volpe, 2020) y optimizan el tejido productivo y empresarial local, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo económico. Asimismo, la diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento económico más sostenible, apalancando una mayor productividad y permitiendo a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas. (UNCTAD, 2013)

¹² Uruguay XXI (2018) Caracterización del Sector de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento en Uruguay.

productividad, y tienen una incidencia de alrededor del 35% de la brecha de productividad entre Uruguay y los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)¹³. Existe una oportunidad de crecimiento del sector SBIC en su internacionalización, particularmente a través de las exportaciones. Hoy el sector sólo representa un 12% del total de las exportaciones del país, y un 3% del Producto Bruto Interno (PBI), cifras que a pesar de que se han mantenido relativamente constantes en los últimos cinco años¹⁴, han percibido un cambio en torno a su sofisticación y participación en las exportaciones de servicios, aumentando su participación relativa en el total de las exportaciones de servicios en comparación con los servicios tradicionales (transporte y turismo). En efecto, de acuerdo con los últimos datos disponibles, las exportaciones de servicios globales totalizaron U\$S 3.400 millones en 2018¹⁵. Y durante el atípico año 2020, vale desatacar la resiliencia que ha tenido el comercio de servicios globales, considerando que, gracias a las nuevas tecnologías, las medidas de confinamiento y la rápida implementación del teletrabajo en el país permitieron que este tipo de servicios se prestara sin interrupciones¹⁶.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto elaborar un plan estratégico sectorial para el sector de ciencias de la vida que actualice la información disponible, identifique nichos de mercado, cuellos de botella y proponga un *roadmap* de soluciones aplicables a la realidad del país con el fin de aumentar las exportaciones e inversiones en el sector.

Lo que harás:

- Relevar principales fuentes de información del sector en el país y actualizarlos
- Dimensionar la oferta nacional del sector ciencias de la vida en sentido amplio y cada subsector de referencia
- Identificar cuellos de botella y proponer soluciones innovadoras en base a experiencias internacionales aplicables a la realidad del país que puedan ser aplicadas en el corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar un plan estratégico sectorial que contenga propuestas concretas para (i) subsanar los principales cuellos de botella del sector en el corto, mediano y largo plazo; y (ii) actividades comerciales y de inteligencia de mercado que promuevan el incremento de las exportaciones de las empresas locales y ya instaladas en el país así como la atracción de nuevos emprendimientos del sector en las verticales y nichos previamente identificados para generar quick wins, así como propuestas de más mediano/largo plazo.
- Entrevistar a los principales stakeholders, presentar conclusiones y ajustarlas de acuerdo con el feedback

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Plan de trabajo
- Entregable 2. Informe de avance
- Entregable 3. Informe final

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra entrega y aprobación del Plan de Trabajo
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe de Avance
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Uruguay o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Uruguay.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, comercio, salud, ciencias. Preferentemente con estudios de maestría.
 - Experiencia laboral en al menos 10 años
 - Experiencia en proyectos de diseños de planes estratégicos.

¹³ BID (2016), Ampliar en la caracterización del sector [EEO#8](#).

¹⁴ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

¹⁵ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

¹⁶ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo. Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 6 meses
- **Fecha de inicio:** febrero de 2022
- **Persona responsable:** Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Líder del Equipo.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

UR-T1235

Consultoría 3 - Consultoría para el diseño e implementación de planes estratégicos para el sector audiovisual

Contexto de la búsqueda: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), está buscando consultor para realizar un plan estratégico sectorial para aumentar las exportaciones e inversiones de bienes y servicios del sector audiovisual del país.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica UR-T1235, cuyo objetivo es facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento (SBIC) de Uruguay. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en el país.

Un escenario global de desaceleración económica y descenso de la inversión, acentuado en el contexto de pandemia, obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización de su economía¹⁷, para enfrentar el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleo de calidad¹⁸. Para ello, necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones, como motores de un crecimiento económico sustentable, así como mejorar los niveles de productividad de la economía para avanzar hacia la producción y exportación de bienes y servicios más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas¹⁹.

Los Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) –definidos como aquellos con altos componentes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de ideación y producción, y que incluyen manufacturas de alta tecnología, servicios financieros, tecnologías de la información y

¹⁷ La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación -*export-led growth*- ([Inotai, 2013](#), [Frankel & Romer, 1999](#), y [Dollar & Kraay, 2007](#)). Las exportaciones catalizan el crecimiento del producto a través de aumentos en el empleo y los ingresos del sector exportador; asimismo, un aumento en las exportaciones afecta el producto indirectamente a través de: asignación de recursos eficiente, explotación de economías de escala, estimulación de mejoras tecnológicas debido a la competencia internacional ([Awokuse, 2008](#); [Gokmenoglu et al., 2015](#)).

¹⁸ En Uruguay, se registró en 2020 una caída de -5,9% del PBI real y se espera que el crecimiento económico para 2021 sea de 2,94% (BCU- Encuesta de Expectativas Económicas. Feb 2021). Esto representa una fuerte caída respecto a la proyección de crecimiento inicialmente estimada por el Gobierno. Si bien el gobierno nacional adoptó una estrategia de “libertad responsable” para la mitigación de los efectos de la pandemia por COVID-19, las medidas adoptadas junto con un shock interno y externo de demanda afectaron inevitablemente la actividad económica del país. La disminución de la movilidad que entre la segunda quincena de marzo y la primera de abril de 2020 se redujo en aproximadamente 80% respecto a períodos normales, tuvo claros impactos en la disminución del consumo de combustibles, energía, bienes y servicios con respecto a 2019. Por otra parte, en el bimestre abril-mayo la recaudación bruta total de la DGI se contrajo 14,8% en relación a 2019 en términos reales, 3,4% en junio y 0,3% julio (Poder Ejecutivo - Mensaje y exposición de motivos del Proyecto de Ley de Presupuesto Nacional 2020-2024). Por su parte, las pérdidas de empleo en el país, tanto en el sector formal como en el sector informal, han sido dramáticas. En 2020 se registró un incremento del desempleo de aproximadamente 1,5%. Durante el 2020 58.803 personas perdieron su empleo en el país, y en marzo de 2021 la tasa de desempleo alcanzó 9,7%, totalizando 171.000 personas (Uruguay XXI, 2021 Monitor de Inversión Extranjera en Uruguay & INE, 2021)

¹⁹ Tanto la literatura académica como la evidencia empírica demuestran cómo la Promoción de Exportaciones y de Inversión extranjera Directa (IED), en los países, mejoran sus dotaciones de capital físico, tecnológico y humano, generan empleo (de manera directa (Volpe, Carballo y Cusolito, 2017)) e indirecta (Carballo, Marra de Artiñano y Volpe, 2020) y optimizan el tejido productivo y empresarial local, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo económico. Asimismo, la diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento económico más sostenible, apalancando una mayor productividad y permitiendo a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas. (UNCTAD, 2013)

comunicación, servicios empresariales, I+D+i, creativos, entre otros²⁰– demuestra mayores niveles de productividad, y tienen una incidencia de alrededor del 35% de la brecha de productividad entre Uruguay y los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)²¹. Existe una oportunidad de crecimiento del sector SBIC en su internacionalización, particularmente a través de las exportaciones.

En particular, la industria audiovisual reviste especial relevancia, no sólo como generadora de productos de alto valor agregado con mano de obra calificada de diversas disciplinas, sino también por generar encadenamientos con otros sectores a través de demanda por servicios gastronómicos, alojamiento, transporte, vestuario, entre otros²². La prospectiva del sector audiovisual uruguayo a nivel internacional, la alta participación de micro y pequeñas empresas (MIPYMES), el alto porcentaje de empleo de jóvenes, la remuneración por encima del promedio del sector servicios, la existencia de stakeholders públicos y privados debidamente identificados, incentivos fiscales sectoriales sólidos en el marco de un ambiente de negocios estable, así como el potencial de internacionalización, constituyen factores claves para el desarrollo de este sector estratégico para el país²³. En efecto, se estima que el sector en Uruguay cuenta con más de 460 empresas, principalmente micro y pequeñas empresas²⁴, emplea cerca de 10.400 personas, ya sea de manera parcial o con dedicación completa, y existen aproximadamente 2.500 estudiantes²⁵. Del total de trabajadores, entre 3.500 y 4.000 se trata de personal calificado con altos estándares de capacitación²⁶. Este aspecto es de gran relevancia ya que el resultado de la generación de contenidos de calidad se asienta sobre el talento, los niveles de formación, el desarrollo acumulado de la cultura cinematográfica, la búsqueda de nuevos mercados y las certezas dadas por los recursos técnicos.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto elaborar un plan estratégico sectorial para el sector audiovisual que actualice la información disponible, identifique nichos de mercado, cuellos de botella y proponga un *roadmap* de soluciones aplicables a la realidad del país con el fin de aumentar las exportaciones e inversiones en el sector.

Lo que harás:

- Relevar principales fuentes de información del sector en el país
- Dimensionar la oferta nacional del sector audiovisual en sentido amplio y cada subsector de referencia
- Identificar cuellos de botella y proponer soluciones innovadoras en base a experiencias internacionales aplicables a la realidad del país que puedan ser aplicadas en el corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar un plan estratégico sectorial que contenga propuestas concretas para (i) subsanar los principales cuellos de botella del sector en el corto, mediano y largo plazo; y (ii) actividades comerciales y de inteligencia de mercado que promuevan el incremento de las exportaciones de las empresas locales y ya instaladas en el país así como la atracción de nuevos emprendimientos del sector en las verticales y nichos previamente identificados para generar quick wins, así como propuestas de más mediano/largo plazo.
- Entrevistar a los principales stakeholders, presentar conclusiones y ajustarlas de acuerdo con el feedback

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Plan de trabajo
- Entregable 2. Informe de avance
- Entregable 3. Informe final

²⁰ Uruguay XXI (2018) Caracterización del Sector de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento en Uruguay.

²¹ BID (2016), Ampliar en la caracterización del sector [EEO#8](#).

²² CERES (2021), Uruguay Audiovisual (2020) & BID (2020) Documento de trabajo interno. Uruguay Global.

²³ CERES (2021), Uruguay Audiovisual (web) & EGEDA. Informe Fotografía del sector de la producción cinematográfica uruguaya.

²⁴ MEC (2021) Programa Uruguay Audiovisual.

²⁵ EGEDA. Informe Fotografía del sector de la producción cinematográfica uruguaya.

²⁶ Cifra estimativa, entrevista a directivos de ICAU (2020).

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra entrega y aprobación del Plan de Trabajo
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe de Avance
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Uruguay o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Uruguay.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, comercio, salud, ciencias, comunicaciones, servicios audiovisuales. Preferentemente con estudios de maestría.
 - Experiencia laboral en al menos 10 años
 - Experiencia en proyectos de diseños de planes estratégicos.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.
Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 6 meses
- **Fecha de inicio:** A la firma del contrato
- **Persona responsable:** Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Líder del Equipo.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

UR-T1235

Consultoría 4 - Consultoría para la revisión y evaluación de los regímenes de promoción de inversiones que aplican a los sectores priorizados

Contexto de la búsqueda: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), está buscando consultor para realizar un trabajo de consultoría que revise y evalúe los diversos regímenes de promoción de inversiones en Uruguay que apliquen a los sectores priorizados por la Cooperación Técnica “Facilitación de inversiones en bienes y servicios intensivos en conocimiento” (UR-T1235).

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica UR-T1235, cuyo objetivo es facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento (SBIC) de Uruguay. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en el país.

Un escenario global de desaceleración económica y descenso de la inversión, acentuado en el contexto de pandemia, obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización de su economía²⁷, para enfrentar el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleo de calidad²⁸. Para ello, necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones, como motores de un crecimiento económico sustentable, así como mejorar los niveles de productividad de la economía para avanzar hacia la producción y exportación de bienes y servicios más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas²⁹.

²⁷ La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación -*export-led growth*- (Inotai, 2013, Frankel & Romer, 1999, y Dollar & Kraay, 2007). Las exportaciones catalizan el crecimiento del producto a través de aumentos en el empleo y los ingresos del sector exportador; asimismo, un aumento en las exportaciones afecta el producto indirectamente a través de: asignación de recursos eficiente, explotación de economías de escala, estimulación de mejoras tecnológicas debido a la competencia internacional (Awokuse, 2008; Gokmenoglu et al., 2015).

²⁸ En Uruguay, se registró en 2020 una caída de -5,9% del PBI real y se espera que el crecimiento económico para 2021 sea de 2,94% (BCU- Encuesta de Expectativas Económicas. Feb 2021). Esto representa una fuerte caída respecto a la proyección de crecimiento inicialmente estimada por el Gobierno. Si bien el gobierno nacional adoptó una estrategia de “libertad responsable” para la mitigación de los efectos de la pandemia por COVID-19, las medidas adoptadas junto con un shock interno y externo de demanda, afectaron inevitablemente la actividad económica del país. La disminución de la movilidad que entre la segunda quincena de marzo y la primera de abril de 2020 se redujo en aproximadamente 80% respecto a períodos normales, tuvo claros impactos en la disminución del consumo de combustibles, energía, bienes y servicios con respecto a 2019. Por otra parte, en el bimestre abril-mayo la recaudación bruta total de la DGI se contrajo 14,8% en relación a 2019 en términos reales, 3,4% en junio y 0,3% julio (Poder Ejecutivo - Mensaje y exposición de motivos del Proyecto de Ley de Presupuesto Nacional 2020-2024). Por su parte, las pérdidas de empleo en el país, tanto en el sector formal como en el sector informal, han sido dramáticas. En 2020 se registró un incremento del desempleo de aproximadamente 1,5%. Durante el 2020 58.803 personas perdieron su empleo en el país, y en marzo de 2021 la tasa de desempleo alcanzó 9,7%, totalizando 171.000 personas (Uruguay XXI, 2021 Monitor de Inversión Extranjera en Uruguay & INE, 2021)

²⁹ Tanto la literatura académica como la evidencia empírica demuestran cómo la Promoción de Exportaciones y de Inversión extranjera Directa (IED), en los países, mejoran sus dotaciones de capital físico, tecnológico y humano, generan empleo (de manera directa (Volpe, Carballo y Cusolito, 2017)) e indirecta (Carballo, Marra de Artiñano y Volpe, 2020) y optimizan el tejido productivo y empresarial local, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo económico. Asimismo, la diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento económico más sostenible, apalancando una mayor productividad y permitiendo a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas. (UNCTAD, 2013)

Los Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) –definidos como aquellos con altos componentes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de ideación y producción, y que incluyen manufacturas de alta tecnología, servicios financieros, tecnologías de la información y comunicación, servicios empresariales, I+D+i, biotecnología, creativos, entre otros³⁰– demuestra mayores niveles de productividad, y tienen una incidencia de alrededor del 35% de la brecha de productividad entre Uruguay y los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)³¹. Existe una oportunidad de crecimiento del sector SBIC en su internacionalización, particularmente a través de las exportaciones. Hoy el sector sólo representa un 12% del total de las exportaciones del país, y un 3% del Producto Bruto Interno (PBI), cifras que a pesar de que se han mantenido relativamente constantes en los últimos cinco años³², han percibido un cambio en torno a su sofisticación y participación en las exportaciones de servicios, aumentando su participación relativa en el total de las exportaciones de servicios en comparación con los servicios tradicionales (transporte y turismo). En efecto, de acuerdo con los últimos datos disponibles, las exportaciones de servicios globales totalizaron U\$S 3.400 millones en 2018³³. Y durante el atípico año 2020, vale desatacar la resiliencia que ha tenido el comercio de servicios globales, considerando que, gracias a las nuevas tecnologías, las medidas de confinamiento y la rápida implementación del teletrabajo en el país permitieron que este tipo de servicios se prestara sin interrupciones³⁴.

Uruguay presenta diversos incentivos a la inversión de nacionales y extranjeros, todos alineados a las disposiciones de la OCDE, bajo la égida de la Ley N°16.906, de promoción de inversiones. Algunos incentivos son transversales a todos los sectores de la economía, como la Ley de Zonas Francas, Sistema de Puertos y Aeropuertos Libres, admisión temporaria, devolución de tributos para la exportación, así como otros incentivos fiscales generales, que se aplican a cualquier tipo de inversión en el país, y específicos, para inversiones promovidas por el Poder Ejecutivo mediante la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (COMAP) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)³⁵. Por su parte, además, existen otros incentivos sectoriales más específicos para los SBIC. Dentro de los cuales se destacan exoneraciones impositivas para la exportación de Software³⁶, las exportaciones de Call Centers³⁷, la instalación de Centros de Servicios Compartidos³⁸, Contact Centers³⁹, actividades de Trading⁴⁰, industria audiovisual⁴¹, y un régimen simplificado para la instalación de centros *cross border* de *ecommerce*⁴². Para el sector farmacéutico, se destaca el decreto ley de promoción de la actividad biotecnológica⁴³, con exoneraciones impositivas para proyectos promovidos relacionados a la salud humana y animal, y el Subprograma de Contratación Pública para la Industria Farmacéutica⁴⁴.

³⁰ Uruguay XXI (2018) Caracterización del Sector de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento en Uruguay.

³¹ BID (2016), Ampliar en la caracterización del sector [EEO#8](#).

³² Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

³³ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

³⁴ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

³⁵ Los Incentivos Generales incluyen: (i) Exención del Impuesto al Patrimonio (IP) para los bienes muebles utilizados en el ciclo productivo y en el equipamiento utilizado para el procesamiento electrónico de datos; (ii) Exención del impuesto al Valor Agregado y del Impuesto Específico Interno aplicado a importaciones de los bienes mencionados previamente; y (iii) Devolución del IVA incluido en la adquisición en plaza de los bienes muebles utilizados en el ciclo productivo y en el equipamiento utilizado para el procesamiento electrónico de datos.

Los Incentivos Específicos incluyen: (i) Exención del Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas (IRAE) en porcentajes determinados por una matriz que valora la inversión en investigación y desarrollo, la creación de empleos, la producción más limpia, etc.; (ii) Exención del Impuesto al Patrimonio (IP) para los bienes muebles de activo fijo en caso que no puedan exonerarse al amparo de otros beneficios. En el caso de obras civiles, el beneficio puede prolongarse por 8 años para la ciudad de Montevideo y 10 años si el desarrollo se realiza en el interior del país; (iii) Devolución del IVA en régimen de exportadores para la adquisición en plaza de materiales y servicios destinados a las obras civiles; y (iv) Exención de derechos de importación e IVA para bienes muebles para activo fijo que no puedan exonerarse al amparo de otros beneficios, declarados no competitivos para la industria nacional.

³⁶ Decreto 150/2007, Sección 163 bis.

³⁷ Decreto 187/018.

³⁸ Decreto 361/017 (modificativo del Decreto 251/014).

³⁹ Decreto 207/008.

⁴⁰ Resolución 51/997.

⁴¹ Cash rebate en el marco del Programa Uruguay Audiovisual y Decreto 220/998 mediante el cual se exonera del pago del IVA (22%) a los gastos de producción de proyectos realizados para el exterior, filmados en Uruguay.

⁴² Dirección Nacional de Aduanas - Orden del Día 89/2012.

⁴³ Ley Ley N° 16.906, Decreto N° 011/013.

⁴⁴ Ley 18362, Decreto 194/014.

Sin embargo, no existe un análisis exhaustivo del uso y aplicabilidad de estos para lograr los fines para los cuales fueron propuestos, que básicamente procuran aumentar la inversión, el empleo y el comercio.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto analizar los diversos regímenes de promoción de inversiones que aplican a los sectores priorizados por la CT UR-T1235 con el objetivo de contar con datos más exhaustivos sobre su uso y contribución al aumento de las inversiones, exportaciones y el empleo en los SBIC.

Lo que harás:

- Revisar los diversos regímenes de promoción de inversiones aplicables a los sectores priorizados
- Analizar y medir su uso y aplicación con datos de diversas fuentes.
- Identificar cuellos de botella en el uso o concreción de sus fines y proponer soluciones innovadoras para contrarrestarlos que puedan ser aplicadas en el corto, mediano y largo plazo.
- Desarrollar propuestas concretas de nuevos incentivos de última generación que contribuyan a los objetivos de la CT UR-T1235.
- Entrevistar a los principales stakeholders, presentar conclusiones y ajustarlas de acuerdo con el feedback

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Plan de trabajo
- Entregable 2. Informe de avance
- Entregable 3. Informe final

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra entrega y aprobación del Plan de Trabajo
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe de Avance
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Uruguay o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Uruguay.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, contabilidad, comercio internacional. Preferentemente con estudios de maestría.
 - Experiencia laboral en al menos 10 años
 - Experiencia en tributación internacional y planificación tributaria.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.
Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 6 meses
- **Fecha de inicio:** mayo de 2022
- **Persona responsable:** Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Líder del Equipo.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

UR-T1235

Consultoría 5 - Consultoría para mapear experiencias internacionales e identificar instrumentos innovadores para facilitar la llegada de inversores, emprendedores, trabajadores calificados y estudiantes al país en los sectores de referencia

Contexto de la búsqueda: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), está buscando consultor para mapear experiencias internacionales e identificar instrumentos innovadores para facilitar la llegada de inversores, emprendedores, trabajadores calificados y estudiantes al país en los sectores de referencia.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica UR-T1235, cuyo objetivo es facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento (SBIC) de Uruguay. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en el país.

Un escenario global de desaceleración económica y descenso de la inversión, acentuado en el contexto de pandemia, obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización de su economía⁴⁵, para enfrentar el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleo de calidad⁴⁶. Para ello, necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones, como motores de un crecimiento económico sustentable, así como mejorar los niveles de productividad de la economía para avanzar hacia la producción y exportación de bienes y servicios más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas⁴⁷.

⁴⁵ La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación -*export-led growth*- ([Inotai, 2013](#), [Frankel & Romer, 1999](#), y [Dollar & Kraay, 2007](#)). Las exportaciones catalizan el crecimiento del producto a través de aumentos en el empleo y los ingresos del sector exportador; asimismo, un aumento en las exportaciones afecta el producto indirectamente a través de: asignación de recursos eficiente, explotación de economías de escala, estimulación de mejoras tecnológicas debido a la competencia internacional ([Awokuse, 2008](#); [Gokmenoglu et al., 2015](#)).

⁴⁶ En Uruguay, se registró en 2020 una caída de -5,9% del PBI real y se espera que el crecimiento económico para 2021 sea de 2,94% (BCU- Encuesta de Expectativas Económicas. Feb 2021). Esto representa una fuerte caída respecto a la proyección de crecimiento inicialmente estimada por el Gobierno. Si bien el gobierno nacional adoptó una estrategia de “libertad responsable” para la mitigación de los efectos de la pandemia por COVID-19, las medidas adoptadas junto con un shock interno y externo de demanda, afectaron inevitablemente la actividad económica del país. La disminución de la movilidad que entre la segunda quincena de marzo y la primera de abril de 2020 se redujo en aproximadamente 80% respecto a períodos normales, tuvo claros impactos en la disminución del consumo de combustibles, energía, bienes y servicios con respecto a 2019. Por otra parte, en el bimestre abril-mayo la recaudación bruta total de la DGI se contrajo 14,8% en relación a 2019 en términos reales, 3,4% en junio y 0,3% julio (Poder Ejecutivo - Mensaje y exposición de motivos del Proyecto de Ley de Presupuesto Nacional 2020-2024). Por su parte, las pérdidas de empleo en el país, tanto en el sector formal como en el sector informal, han sido dramáticas. En 2020 se registró un incremento del desempleo de aproximadamente 1,5%. Durante el 2020 58.803 personas perdieron su empleo en el país, y en marzo de 2021 la tasa de desempleo alcanzó 9,7%, totalizando 171.000 personas (Uruguay XXI, 2021 Monitor de Inversión Extranjera en Uruguay & INE, 2021)

⁴⁷ Tanto la literatura académica como la evidencia empírica demuestran cómo la Promoción de Exportaciones y de Inversión extranjera Directa (IED), en los países, mejoran sus dotaciones de capital físico, tecnológico y humano, generan empleo (de manera directa (Volpe, Carballo y Cusolito, 2017)) e indirecta (Carballo, Marra de Artiñano y Volpe, 2020) y optimizan el tejido productivo y empresarial local, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo económico. Asimismo, la diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento económico más sostenible, apalancando una mayor productividad y permitiendo a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas. (UNCTAD, 2013)

Los Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) –definidos como aquellos con altos componentes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de ideación y producción, y que incluyen manufacturas de alta tecnología, servicios financieros, tecnologías de la información y comunicación, servicios empresariales, I+D+i, biotecnología, entre otros⁴⁸– demuestra mayores niveles de productividad, y tienen una incidencia de alrededor del 35% de la brecha de productividad entre Uruguay y los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)⁴⁹. Existe una oportunidad de crecimiento del sector SBIC en su internacionalización, particularmente a través de las exportaciones. Hoy el sector sólo representa un 12% del total de las exportaciones del país, y un 3% del Producto Bruto Interno (PBI), cifras que a pesar de que se han mantenido relativamente constantes en los últimos cinco años⁵⁰, han percibido un cambio en torno a su sofisticación y participación en las exportaciones de servicios, aumentando su participación relativa en el total de las exportaciones de servicios en comparación con los servicios tradicionales (transporte y turismo). En efecto, de acuerdo con los últimos datos disponibles, las exportaciones de servicios globales totalizaron U\$S 3.400 millones en 2018⁵¹. Y durante el atípico año 2020, vale desatacar la resiliencia que ha tenido el comercio de servicios globales, considerando que, gracias a las nuevas tecnologías, las medidas de confinamiento y la rápida implementación del teletrabajo en el país permitieron que este tipo de servicios se prestara sin interrupciones⁵².

Si embargo, para promover la internacionalización de los SBIC en Uruguay, uno de los principales cuellos botellas es la insuficiente oferta de capital humano con competencias digitales avanzadas, ajustadas a la demanda del sector privado de dichos sectores. En este sentido, se destacan la falta de oferta de técnicos y profesionales de tecnología, donde se estima que la brecha asciende a 5,000 empleados por año, la insuficiente oferta de recursos humanos con buen dominio de inglés a nivel general, insuficiente oferta de técnicos de la industria audiovisual, y otros aspectos más estructurales con respecto a la limitada disponibilidad de capital humano en el país⁵³. Por su parte, el Global Innovation Index de 2020 ubica a Uruguay en el puesto 71 de 131 países en cuanto al nivel de colaboración entre universidades y empresas; y el Global Talent Competitiveness Index 2020 coloca a Uruguay entre los países más rezagados del índice en aspectos como la relevancia de su sistema educativo para el mercado laboral (125/132), la disponibilidad de científicos e ingenieros (103/132) y la calidad de su personal gerencial (81/132).

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto mapear experiencias internacionales e identificar instrumentos innovadores para facilitar la llegada de inversores, emprendedores, trabajadores calificados y estudiantes al país en los sectores de referencia.

Lo que harás:

- Mapear el ecosistema de talento local para los sectores de referencia.
- Identificar brechas en la disponibilidad de talento y en el softlanding de inversores, emprendedores, trabajadores calificados y estudiantes al país
- Mapear experiencias internacionales e instrumentos innovadores que puedan ser aplicables al país en el corto, mediano y largo plazo para facilitar la llegada de inversores, emprendedores, trabajadores calificados y estudiantes al Uruguay.
- Entrevistar a los principales stakeholders, presentar conclusiones y ajustarlas de acuerdo con el feedback.

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Plan de trabajo
- Entregable 2. Informe de avance

⁴⁸ Uruguay XXI (2018) Caracterización del Sector de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento en Uruguay.

⁴⁹ BID (2016), Ampliar en la caracterización del sector [EEO#8](#).

⁵⁰ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁵¹ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁵² Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁵³ BID (2021, Estrategia de Fortalecimiento de la Participación de Uruguay en Cadenas Regionales de Valor); CUTI (2020); MEC (2018). Otros inhibidores más estructurales incluyen la baja escala de la población (3.5 millones de habitantes) y estancamiento en su crecimiento; insuficiente capital humano con educación secundaria completa, dado que sólo el 43% de los estudiantes termina el bachillerato, y la persistencia de insuficientes estudiantes en áreas STEM (CODICEN, 2019 & MEC, 2018)

- Entregable 3. Informe final

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra entrega y aprobación del Plan de Trabajo
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe de Avance
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Uruguay o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Uruguay.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, comercio, educación. Preferentemente con estudios de maestría.
 - Experiencia laboral en al menos 10 años
 - Experiencia en proyectos de diseños de planes estratégicos.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.
Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 6 meses
- **Fecha de inicio:** abril de 2022
- **Persona responsable:** Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Líder del Equipo.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

UR-T1235

Consultoría 6 - Consultoría para elaborar propuestas de iniciativas pilotos para facilitar el acceso a la información, trámites y procesos para inversores, empleados y/o estudiantes que buscan radicarse en el país

Contexto de la búsqueda: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), está buscando consultor para mapear experiencias internacionales e identificar instrumentos innovadores para facilitar la llegada de inversores, emprendedores, trabajadores calificados y estudiantes al país en los sectores de referencia.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica UR-T1235, cuyo objetivo es facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento (SBIC) de Uruguay. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en el país.

Un escenario global de desaceleración económica y descenso de la inversión, acentuado en el contexto de pandemia, obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización de su economía⁵⁴, para enfrentar el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleo de calidad⁵⁵. Para ello, necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones, como motores de un crecimiento económico sustentable, así como mejorar los niveles de productividad de la economía para avanzar hacia la producción y exportación de bienes y servicios más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas⁵⁶.

⁵⁴ La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación -*export-led growth*- ([Inotai, 2013](#), [Frankel & Romer, 1999](#), y [Dollar & Kraay, 2007](#)). Las exportaciones catalizan el crecimiento del producto a través de aumentos en el empleo y los ingresos del sector exportador; asimismo, un aumento en las exportaciones afecta el producto indirectamente a través de: asignación de recursos eficiente, explotación de economías de escala, estimulación de mejoras tecnológicas debido a la competencia internacional ([Awokuse, 2008](#); [Gokmenoglu et al., 2015](#)).

⁵⁵ En Uruguay, se registró en 2020 una caída de -5,9% del PBI real y se espera que el crecimiento económico para 2021 sea de 2,94% (BCU- Encuesta de Expectativas Económicas. Feb 2021). Esto representa una fuerte caída respecto a la proyección de crecimiento inicialmente estimada por el Gobierno. Si bien el gobierno nacional adoptó una estrategia de “libertad responsable” para la mitigación de los efectos de la pandemia por COVID-19, las medidas adoptadas junto con un shock interno y externo de demanda, afectaron inevitablemente la actividad económica del país. La disminución de la movilidad que entre la segunda quincena de marzo y la primera de abril de 2020 se redujo en aproximadamente 80% respecto a períodos normales, tuvo claros impactos en la disminución del consumo de combustibles, energía, bienes y servicios con respecto a 2019. Por otra parte, en el bimestre abril-mayo la recaudación bruta total de la DGI se contrajo 14,8% en relación a 2019 en términos reales, 3,4% en junio y 0,3% julio (Poder Ejecutivo - Mensaje y exposición de motivos del Proyecto de Ley de Presupuesto Nacional 2020-2024). Por su parte, las pérdidas de empleo en el país, tanto en el sector formal como en el sector informal, han sido dramáticas. En 2020 se registró un incremento del desempleo de aproximadamente 1,5%. Durante el 2020 58.803 personas perdieron su empleo en el país, y en marzo de 2021 la tasa de desempleo alcanzó 9,7%, totalizando 171.000 personas (Uruguay XXI, 2021 Monitor de Inversión Extranjera en Uruguay & INE, 2021)

⁵⁶ Tanto la literatura académica como la evidencia empírica demuestran cómo la Promoción de Exportaciones y de Inversión extranjera Directa (IED), en los países, mejoran sus dotaciones de capital físico, tecnológico y humano, generan empleo (de manera directa (Volpe, Carballo y Cusolito, 2017)) e indirecta (Carballo, Marra de Artiñano y Volpe, 2020) y optimizan el tejido productivo y empresarial local, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo económico. Asimismo, la diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento económico más sostenible, apalancando una mayor productividad y permitiendo a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas. (UNCTAD, 2013)

Los Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) –definidos como aquellos con altos componentes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de ideación y producción, y que incluyen manufacturas de alta tecnología, servicios financieros, tecnologías de la información y comunicación, servicios empresariales, I+D+i, biotecnología, entre otros⁵⁷– demuestra mayores niveles de productividad, y tienen una incidencia de alrededor del 35% de la brecha de productividad entre Uruguay y los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)⁵⁸. Existe una oportunidad de crecimiento del sector SBIC en su internacionalización, particularmente a través de las exportaciones. Hoy el sector sólo representa un 12% del total de las exportaciones del país, y un 3% del Producto Bruto Interno (PBI), cifras que a pesar de que se han mantenido relativamente constantes en los últimos cinco años⁵⁹, han percibido un cambio en torno a su sofisticación y participación en las exportaciones de servicios, aumentando su participación relativa en el total de las exportaciones de servicios en comparación con los servicios tradicionales (transporte y turismo). Y durante el atípico año 2020, vale desatacar la resiliencia que ha tenido el comercio de servicios globales, considerando que, gracias a las nuevas tecnologías, las medidas de confinamiento y la rápida implementación del teletrabajo en el país permitieron que este tipo de servicios se prestara sin interrupciones⁶⁰.

Si embargo, para promover la internacionalización de los SBIC en Uruguay como propulsor de crecimiento, uno de los cuellos botellas consiste en la burocracia y fragmentación de la información, procesos e interlocutores existentes para invertir en el país, y mejorar el clima de inversión en general, con incentivos de última generación⁶¹. En este sentido, en 2020 se conformó un equipo de trabajo entre OPP, MEF, ANDE, AGESIC, Uruguay XXI y VUCE, liderado por OPP, con el objetivo de mejorar el entorno de negocios como herramienta clave para la facilitación comercial y la captación de inversiones, permitiendo incrementar la creación de empresas, la inversión y el empleo. Dicho proyecto tiene por objeto adaptar el marco normativo y los procesos, incorporando los servicios revisados en una Ventanilla Única de Inversiones (VUI). La VUI busca ser una plataforma integrada y centralizada, disponible 100% en línea, donde las empresas (nacionales y extranjeras) tengan un punto único de acceso a todas las gestiones clave para sus proyectos de inversión y realizarlas de forma automatizada y remota.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto mapear un conjunto de trámites y procesos necesarios, para procurar su simplificación, mediante los cuales las empresas inician operaciones en el país y las personas (inversores, emprendedores, trabajadores calificados y/o estudiantes) se radican en el país en los sectores de referencia.

Objetivos específicos de la consultoría:

- Mapear los procesos involucrados, así como el marco regulatorio actual para la apertura y operación de empresas en el país, y realizar los ajustes correspondientes con foco en el usuario.
- Simplificar procedimientos administrativos: disminuir tiempo, complejidad y costo.
- Armonizar datos (elaboración de formulario único de registro que alimente todos los requisitos de las agencias involucradas en cada proceso).
- Incrementar los niveles de calidad, eficiencia y productividad de los servicios públicos, procurando absoluta transparencia y la mayor predictibilidad posible en los procesos de tramitación en las instituciones del Estado.
- Ser una ventanilla única de información para todos los usuarios que desean conocer los requisitos y costos asociados a su operación, pudiendo comparar escenarios de acuerdo con las plataformas e incentivos a los que se ampare y aplique para tomar mejores decisiones.

Lo que harás:

- Desarrollar una metodología y un plan de trabajo para el logro de los fines establecidos en coordinación con el equipo de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN).
- Efectuar el mapeo de los organismos y actores (públicos y privados) que participan en los procesos

⁵⁷ Uruguay XXI (2018) Caracterización del Sector de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento en Uruguay.

⁵⁸ BID (2016), Ampliar en la caracterización del sector [EEO#8](#).

⁵⁹ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁶⁰ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁶¹ OECD (2021) - Investment Policy Review: Uruguay.

priorizados para esta consultoría y recopilar la información sobre la gestión de trámites, los aspectos logísticos, tiempos y costos de cada proceso.

- Documentar los procesos relevados, las intervenciones de los distintos actores en cada uno, así como las entradas, salidas y recursos involucrados.
- Detallar la normativa que regula los procesos actuales e identificar oportunidades de mejora.
- Identificar indicadores del proceso y medir la línea de base de los mismos para tomarlos como referencia para la evaluación de mejoras implementadas a posteriori.
- Validar los procesos identificados con los distintos actores involucrados e identificar oportunidades de mejora con el objetivo de mejorar la eficiencia, calidad y predictibilidad del proceso, así como la competitividad y gestión de los organismos involucrados.
- Coordinar ensayos o pruebas piloto de las mejoras identificadas.
- Desarrollar en conjunto con los actores involucrados una hoja de ruta para la implementación de las mejoras, realizando el seguimiento de las mismas durante la ejecución del contrato.
- Realizar el modelado del proceso futuro, incluyendo todas las mejoras que las Agencias realizarán durante la implementación de la VUI.
- Participar en las presentaciones y reuniones que se consideren por el equipo de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN).

Considerando la amplitud del proyecto, se ha definido su implementación en etapas a definirse con el organismo ejecutor de la CT UR-T1235 siempre que se encuentren alineados con los objetivos de la misma.

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Plan de trabajo
- Entregable 2. Informe de avance
- Entregable 3. Informe final. Deberá contener al menos todas las actividades estipuladas por estos Términos de Referencia en el apartado anterior. Se deberá presentar 15 días antes de la finalización del contrato.

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra entrega y aprobación del Plan de Trabajo
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe de Avance
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Uruguay o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Uruguay.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, administración de empresas. Preferentemente con estudios de posgrado.
 - Experiencia laboral en al menos 10 años en el rediseño de procesos tanto en el sector público como privado.
 - Se valorará cursos de especialización en herramientas de gestión por procesos, calidad, o en temas relacionados con el objeto de la consultoría.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.
Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 8 meses
- **Fecha de inicio:** abril de 2022
- **Persona responsable:** Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Líder del Equipo.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

UR-T1235

Consultoría 7 - Consultoría para elaborar propuestas de iniciativas pilotos para facilitar el acceso a la información, trámites y procesos para inversores, empleados y/o estudiantes que buscan radicarse en el país

Contexto de la búsqueda: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), está buscando consultor para mapear experiencias internacionales e identificar instrumentos innovadores para facilitar la llegada de inversores, emprendedores, trabajadores calificados y estudiantes al país en los sectores de referencia.

La misión del equipo: La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.

Antecedentes: La presente consultoría se enmarca en la cooperación técnica UR-T1235, cuyo objetivo es facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento (SBIC) de Uruguay. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en el país.

Un escenario global de desaceleración económica y descenso de la inversión, acentuado en el contexto de pandemia, obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización de su economía⁶², para enfrentar el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleo de calidad⁶³. Para ello, necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones, como motores de un crecimiento económico sustentable, así como mejorar los niveles de productividad de la economía para avanzar hacia la producción y exportación de bienes y servicios más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas⁶⁴.

Los Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) –definidos como aquellos con altos componentes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de ideación y producción, y que incluyen manufacturas de alta tecnología, servicios financieros, tecnologías de la información y

⁶² La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación -*export-led growth*- (Inotai, 2013, Frankel & Romer, 1999, y Dollar & Kraay, 2007). Las exportaciones catalizan el crecimiento del producto a través de aumentos en el empleo y los ingresos del sector exportador; asimismo, un aumento en las exportaciones afecta el producto indirectamente a través de: asignación de recursos eficiente, explotación de economías de escala, estimulación de mejoras tecnológicas debido a la competencia internacional (Awokuse, 2008; Gokmenoglu et al., 2015).

⁶³ En Uruguay, se registró en 2020 una caída de -5,9% del PBI real y se espera que el crecimiento económico para 2021 sea de 2,94% (BCU- Encuesta de Expectativas Económicas. Feb 2021). Esto representa una fuerte caída respecto a la proyección de crecimiento inicialmente estimada por el Gobierno. Si bien el gobierno nacional adoptó una estrategia de “libertad responsable” para la mitigación de los efectos de la pandemia por COVID-19, las medidas adoptadas junto con un shock interno y externo de demanda, afectaron inevitablemente la actividad económica del país. La disminución de la movilidad que entre la segunda quincena de marzo y la primera de abril de 2020 se redujo en aproximadamente 80% respecto a períodos normales, tuvo claros impactos en la disminución del consumo de combustibles, energía, bienes y servicios con respecto a 2019. Por otra parte, en el bimestre abril-mayo la recaudación bruta total de la DGI se contrajo 14,8% en relación a 2019 en términos reales, 3,4% en junio y 0,3% julio (Poder Ejecutivo - Mensaje y exposición de motivos del Proyecto de Ley de Presupuesto Nacional 2020-2024). Por su parte, las pérdidas de empleo en el país, tanto en el sector formal como en el sector informal, han sido dramáticas. En 2020 se registró un incremento del desempleo de aproximadamente 1,5%. Durante el 2020 58.803 personas perdieron su empleo en el país, y en marzo de 2021 la tasa de desempleo alcanzó 9,7%, totalizando 171.000 personas (Uruguay XXI, 2021 Monitor de Inversión Extranjera en Uruguay & INE, 2021)

⁶⁴ Tanto la literatura académica como la evidencia empírica demuestran cómo la Promoción de Exportaciones y de Inversión extranjera Directa (IED), en los países, mejoran sus dotaciones de capital físico, tecnológico y humano, generan empleo (de manera directa (Volpe, Carballo y Cusolito, 2017)) e indirecta (Carballo, Marra de Artiñano y Volpe, 2020) y optimizan el tejido productivo y empresarial local, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo económico. Asimismo, la diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento económico más sostenible, apalancando una mayor productividad y permitiendo a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas. (UNCTAD, 2013)

comunicación, servicios empresariales, I+D+i, biotecnología, entre otros⁶⁵– demuestra mayores niveles de productividad, y tienen una incidencia de alrededor del 35% de la brecha de productividad entre Uruguay y los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)⁶⁶. Existe una oportunidad de crecimiento del sector SBIC en su internacionalización, particularmente a través de las exportaciones. Hoy el sector sólo representa un 12% del total de las exportaciones del país, y un 3% del Producto Bruto Interno (PBI), cifras que a pesar de que se han mantenido relativamente constantes en los últimos cinco años⁶⁷, han percibido un cambio en torno a su sofisticación y participación en las exportaciones de servicios, aumentando su participación relativa en el total de las exportaciones de servicios en comparación con los servicios tradicionales (transporte y turismo). Y durante el atípico año 2020, vale desatacar la resiliencia que ha tenido el comercio de servicios globales, considerando que, gracias a las nuevas tecnologías, las medidas de confinamiento y la rápida implementación del teletrabajo en el país permitieron que este tipo de servicios se prestara sin interrupciones⁶⁸.

Si embargo, para promover la internacionalización de los SBIC en Uruguay como propulsor de crecimiento, uno de los cuellos botellas consiste en la burocracia y fragmentación de la información, procesos e interlocutores existentes para invertir en el país, y mejorar el clima de inversión en general, con incentivos de última generación⁶⁹. En este sentido, en 2020 se conformó un equipo de trabajo entre OPP, MEF, ANDE, AGESIC, Uruguay XXI y VUCE, liderado por OPP, con el objetivo de mejorar el entorno de negocios como herramienta clave para la facilitación comercial y la captación de inversiones, permitiendo incrementar la creación de empresas, la inversión y el empleo. Dicho proyecto tiene por objeto adaptar el marco normativo y los procesos, incorporando los servicios revisados en una Ventanilla Única de Inversiones (VUI). La VUI busca ser una plataforma integrada y centralizada, disponible 100% en línea, donde las empresas (nacionales y extranjeras) tengan un punto único de acceso a todas las gestiones clave para sus proyectos de inversión y realizarlas de forma automatizada y remota.

Objetivo de la consultoría: La consultoría tendría por objeto mapear un conjunto de trámites y procesos necesarios, para procurar su simplificación, mediante los cuales las empresas inician operaciones en el país y las personas (inversores, emprendedores, trabajadores calificados y/o estudiantes) se radican en el país en los sectores de referencia.

Objetivos específicos de la consultoría:

- Mapear los procesos involucrados, así como el marco regulatorio actual para la apertura y operación de empresas en el país, y realizar los ajustes correspondientes con foco en el usuario.
- Simplificar procedimientos administrativos: disminuir tiempo, complejidad y costo.
- Armonizar datos (elaboración de formulario único de registro que alimente todos los requisitos de las agencias involucradas en cada proceso).
- Incrementar los niveles de calidad, eficiencia y productividad de los servicios públicos, procurando absoluta transparencia y la mayor predictibilidad posible en los procesos de tramitación en las instituciones del Estado.
- Ser una ventanilla única de información para todos los usuarios que desean conocer los requisitos y costos asociados a su operación, pudiendo comparar escenarios de acuerdo con las plataformas e incentivos a los que se ampare y aplique para tomar mejores decisiones.

Lo que harás:

- Desarrollar una metodología y un plan de trabajo para el logro de los fines establecidos en coordinación con el equipo de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN).
- Efectuar el mapeo de los organismos y actores (públicos y privados) que participan en los procesos priorizados para esta consultoría y recopilar la información sobre la gestión de trámites, los aspectos logísticos, tiempos y costos de cada proceso.
- Documentar los procesos relevados, las intervenciones de los distintos actores en cada uno, así

⁶⁵ Uruguay XXI (2018) Caracterización del Sector de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento en Uruguay.

⁶⁶ BID (2016), Ampliar en la caracterización del sector [EEO#8](#).

⁶⁷ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁶⁸ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁶⁹ OECD (2021) - Investment Policy Review: Uruguay.

como las entradas, salidas y recursos involucrados.

- Detallar la normativa que regula los procesos actuales e identificar oportunidades de mejora.
- Identificar indicadores del proceso y medir la línea de base de los mismos para tomarlos como referencia para la evaluación de mejoras implementadas a posteriori.
- Validar los procesos identificados con los distintos actores involucrados e identificar oportunidades de mejora con el objetivo de mejorar la eficiencia, calidad y predictibilidad del proceso, así como la competitividad y gestión de los organismos involucrados.
- Coordinar ensayos o pruebas piloto de las mejoras identificadas.
- Desarrollar en conjunto con los actores involucrados una hoja de ruta para la implementación de las mejoras, realizando el seguimiento de las mismas durante la ejecución del contrato.
- Realizar el modelado del proceso futuro, incluyendo todas las mejoras que las Agencias realizarán durante la implementación de la VUI.
- Participar en las presentaciones y reuniones que se consideren por el equipo de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN).

Considerando la amplitud del proyecto, se ha definido su implementación en etapas a definirse con el organismo ejecutor de la CT UR-T1235 siempre que se encuentren alineados con los objetivos de la misma.

Entregables: El consultor deberá presentar los siguientes productos:

- Entregable 1. Plan de trabajo
- Entregable 2. Informe de avance
- Entregable 3. Informe final. Deberá contener al menos todas las actividades estipuladas por estos Términos de Referencia en el apartado anterior. Se deberá presentar 15 días antes de la finalización del contrato.

Cronograma de pagos: El pago se realizará:

- Un 20% contra entrega y aprobación del Plan de Trabajo
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe de Avance
- Un 40% contra entrega y aprobación del Informe final

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de Uruguay o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Uruguay.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación y Experiencia:**
 - Formación Profesional Universitario en carreras de economía, ingeniería, administración de empresas. Preferentemente con estudios de posgrado.
 - Experiencia laboral en al menos 10 años en el rediseño de procesos tanto en el sector público como privado.
 - Se valorará cursos de especialización en herramientas de gestión por procesos, calidad, o en temas relacionados con el objeto de la consultoría.
- **Competencias generales y técnicas:** Habilidad analítica y solución de problemas, Capacidad para planificar y organizar, Proactividad, Fluida y adecuada comunicación oral y escrita, Buen relacionamiento interpersonal, habilidades para el trabajo en equipo.
Los niveles de formación y experiencia técnica demostrada en los antecedentes del candidato deben ser suficientes para el desarrollo de las tareas para las cuales será contratado.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 8 meses
- **Fecha de inicio:** abril de 2023
- **Persona responsable:** Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Líder del Equipo.

Nuestra cultura: Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROVEEDOR DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE UNA RUEDA DE NEGOCIOS PARA LA PROMOCIÓN DE SERVICIOS Y BIENES INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO

Uruguay
UR-T1235

Facilitación de inversiones en bienes y servicios intensivos en conocimiento

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La División de Comercio e Inversión (TIN por sus siglas en inglés) del Banco Interamericano de Desarrollo (“BID” o “Banco”), de la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento, realiza investigaciones, brinda recomendaciones de política y asistencia técnica, y realiza operaciones financieras a través de donaciones y préstamos con el objetivo de fortalecer la capacidad de los países de América Latina y el Caribe en las áreas de comercio e integración.
- 1.2. La cooperación técnica “Facilitación de inversiones en bienes y servicios intensivos en conocimiento” (UR-T1235) tiene como objetivo facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento (SBIC) de Uruguay. Esto permitirá apoyar iniciativas que complementen la cartera en diseño y ejecución de la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) en el país para mejorar su posicionamiento internacional.
- 1.3. Un escenario global de desaceleración económica y descenso de la inversión, acentuado en el contexto de pandemia, obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización de su economía⁷⁰, para enfrentar el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleos de calidad⁷¹. Para ello, necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones, como motores de un crecimiento económico sustentable, así como mejorar los niveles de productividad de la economía para avanzar hacia la producción y exportación de bienes y servicios más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas⁷².
- 1.4. Los Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC) –definidos como aquellos con altos componentes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de ideación y producción, y que incluyen manufacturas de alta tecnología, servicios financieros, tecnologías de la información y comunicación, servicios empresariales, I+D+i, biotecnología, entre otros⁷³ – demuestran mayores niveles de productividad, y tienen una incidencia de alrededor del 35% de la brecha de productividad entre Uruguay y los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)⁷⁴. Existe una oportunidad de crecimiento del sector SBIC en su

⁷⁰ [Inotai, 2013](#), [Frankel & Romer, \(1999\)](#), [Dollar & Kraay, \(2007\)](#), [Awokuse, \(2008\)](#); [Gokmenoglu et al., \(2015\)](#).

⁷¹ En Uruguay, se registró en 2020 una caída de -5,9% del PBI real y se espera que el crecimiento económico para 2021 sea de 2,94% (BCU- Encuesta de Expectativas Económicas. Feb 2021). Si bien el gobierno nacional adoptó una estrategia de “libertad responsable” para la mitigación de los efectos de la pandemia por COVID-19, las medidas adoptadas junto con un shock interno y externo de demanda, afectaron inevitablemente la actividad económica del país. (Poder Ejecutivo - Mensaje y exposición de motivos del Proyecto de Ley de Presupuesto Nacional 2020-2024). Por su parte, las pérdidas de empleo en el país, tanto en el sector formal como en el sector informal, han sido dramáticas. En 2020 se registró un incremento del desempleo de aproximadamente 1,5%. Durante el 2020 58.803 personas perdieron su empleo en el país, y en marzo de 2021 la tasa de desempleo alcanzó 9,7%, totalizando 171.000 personas (Uruguay XXI, 2021 Monitor de Inversión Extranjera en Uruguay & INE, 2021)

⁷² Volpe, Carballo & Cusolito, (2017), Carballo, Marra de Artiñano & Volpe (2020)

⁷³ Uruguay XXI (2018) Caracterización del Sector de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento en Uruguay.

⁷⁴ BID (2016).

internacionalización, particularmente a través de las exportaciones. Hoy el sector sólo representa un 12% del total de las exportaciones del país, y un 3% del Producto Bruto Interno (PBI), cifras que a pesar de que se han mantenido relativamente constantes en los últimos cinco años⁷⁵, han percibido un cambio en torno a su sofisticación y participación en las exportaciones de servicios totales, aumentando su participación relativa en el total de las exportaciones de servicios en comparación con los servicios tradicionales (transporte y turismo). Además, durante el atípico año 2020, vale desatacar la resiliencia que ha tenido el comercio de servicios globales, considerando que, gracias a las nuevas tecnologías, las medidas de confinamiento y la rápida implementación del teletrabajo en el país permitieron que este tipo de servicios se prestara sin interrupciones⁷⁶.

1.5. *Es por esto que La División de Comercio e Inversión (TIN) contratará una firma consultora para apoyar en la organización y coordinación de una rueda de negocios en Uruguay como actividad de promoción de inversiones y exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento, así como para contribuir con el desarrollo del talento local mediante el compartimiento de conocimiento y mejores prácticas regionales y globales, y la atracción de talento calificado internacional para conocer el país y su propuesta de valor.*

2. Objetivos

2.1. El principal objetivo de estos servicios distintos de consultoría es brindar el soporte logístico integrado y la tecnología necesarios para el diseño, preparación, organización y ejecución de una Rueda de Negocios que se realizará en formato híbrido (presencial y virtual), provisionalmente en marzo de 2022, en Uruguay.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Esta firma seleccionada brindará apoyo logístico para la coordinación general y ejecución de la Rueda de Negocios.

3.2. La firma será responsable de las implicaciones logísticas locales para garantizar la ejecución exitosa del evento de forma presencial, incluida la seguridad del lugar y cumplimiento de protocolos sanitarios, estándares de calidad del lugar para la realización de las exposiciones y rueda de negocios, el traslado (nacional e internacional) de los participantes (asistentes y expositores), y el alojamiento de los mismos.

3.3. La firma será responsable de las implicancias tecnológicas y aspectos logísticos para la celebración de la rueda de negocios de forma virtual posibilitando la participación de asistentes de forma remota de manera exitosa y sin interrupciones.

3.4. La firma mantendrá una estrecha comunicación con el comité organizador del Banco para todos los asuntos logísticos.

3.5. La firma deberá asegurar el cumplimiento de las actividades y los resultados esperados dentro del presupuesto estipulado y verificado por el Banco.

4. Actividades Clave

Se espera que el proveedor seleccionado realice las siguientes tareas:

4.1. Planificación de eventos: diseño conceptual, plan maestro, envío de cotizaciones y presupuestos, etc.

4.2. Coordinación con el lugar seleccionado: selección y montaje de salas de conferencias,

⁷⁵ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

⁷⁶ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

salas de reuniones, catering, alojamiento y traslado de los participantes, entre otras actividades.

- 4.3. Reserva de hotel: lugar seguro y apropiado para el evento, alojamiento para participantes de países extranjeros a tarifas competitivas.
- 4.4. Soporte logístico integrado durante el foro y sesiones de matchmaking empresarial (de forma presencial y remota).
- 4.5. Soporte tecnológico para la participación de forma virtual y remota en tiempo real y sin interrupciones, tanto a las conferencias como a las ruedas de negocios.
- 4.6. Gestión personal in situ: productor, coordinador de eventos, personal de campo, intérpretes, catering, seguridad, sanidad, etc.
- 4.7. Alquiler de equipos necesarios: radiodifusión, sonido e iluminación, gastos de medios, cabinas para interpretación simultánea, etc.
- 4.8. Elaboración de materiales promocionales: identidad digital, landing, banners, impresiones, kit de participantes, etc.
- 4.9. Gestión del registro de los participantes.
- 4.10. Elaboración de informe final en coordinación con contrapartes locales.
- 4.11. Otras tareas relevantes requeridas durante la preparación, ejecución y seguimiento del evento.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Con el presente proyecto se espera que representantes del sector público y privado de Uruguay, otros países de América Latina y el Caribe, así como de países extra región se involucren de manera productiva y fluida, bajo un formato híbrido presencial y virtual, para intercambiar mejores prácticas, conocer y eventualmente comercializar servicios y bienes intensivos en conocimiento de Uruguay.

Se espera que el proveedor produzca los siguientes entregables:

- 5.1.1. Plan maestro de trabajo logístico y tecnológico con un cronograma detallado para la ejecución de la rueda de negocios en formato híbrido.
- 5.1.2. Materiales promocionales para la promoción y difusión de la rueda de negocios así como materiales físicos promocionales durante el evento presencial (banners, impresiones, kit de participantes, etc.).
- 5.1.3. Listado de registrados con datos de contacto previo al evento.
- 5.1.4. Informe final con los resultados obtenidos, incluyendo el número de participantes que asistieron a cada sesión, el número de posibles negocios y el monto monetario correspondiente informado por los participantes, y el porcentaje de participantes satisfechos con el evento en general.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. El Banco y el proveedor buscarán firmar un acuerdo para diciembre de 2021.
- 6.2. El proveedor deberá presentar un plan maestro de trabajo logístico y soporte tecnológico con un cronograma detallado, a más tardar dos (2) semanas después de la firma del contrato.
- 6.3. El proveedor deberá presentar los materiales promocionales para su validación, a más tardar tres (3) semanas antes de la celebración del evento.
- 6.4. El proveedor deberá presentar los listados de registrados al evento de forma semanal con los datos de contacto a partir del mes previo a la celebración del evento.
- 6.5. El proveedor deberá presentar un informe final con los resultados obtenidos (detallados en

el apartado 5.2.5) a más tardar cuatro (4) semanas después de la conclusión del evento.

7. Requisitos de los Informes

7.1 Los informes serán en idioma español conteniendo toda la información estipulada en la sección anterior.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Firma de logística de eventos especializada con al menos 10 años de experiencia en la organización y acogida de grandes convenciones, exposiciones y eventos de alta visibilidad internacionales.
- 8.2. Experiencia demostrable trabajando con funcionarios gubernamentales, ejecutivos del sector privado y organizaciones internacionales o similares en los últimos tres años.
- 8.3. Experiencia demostrable en la prestación de servicios similares durante al menos dos (2) eventos de la misma escala en los últimos cinco (5) años.
- 8.4. Disponible para prestar servicios durante las fechas estipuladas del evento.
- 8.5. Los entregables deberán ser aceptados por el equipo INT/TIN liderado por Larsson, Mikael (TIN/CUR) y Gomez Decker, Federica (INT/TIN).

9. Otros Requisitos

- 9.1. Los pagos se realizarán en dólares americanos (US).
- 9.2. El equipo de trabajo de la firma deberá poder hablar español e inglés de forma fluida con las contrapartes necesarias del sector público y privado.

10. Supervisión e Informes

- 10.1. La firma reportará a los siguientes puntos de contacto del Banco a los efectos de recibir devoluciones, aprobaciones, e instrucciones de toda índole:

10.1.1. Contactos principales: Larsson, Mikael (TIN/CUR) & Gomez Decker, Federica (INT/TIN).

10.1.2. Contactos adicionales: Bafundo, Fiorella (INT/TIN).

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. Plan maestro de trabajo logístico y tecnológico	60%
2. Materiales promocionales (muestra de los diseños digitales y físicos)	15%
3. Informe final con los resultados obtenidos	25%
TOTAL	100%