

Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	URUGUAY
▪ Nombre de la CT:	Facilitación de inversiones en bienes y servicios intensivos en conocimiento
▪ Número de CT:	UR-T1235
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Gomez Decker, Federica (INT/TIN) Líder del Equipo; Bafundo Bartellone, Fiorella (INT/TIN); Esteves, Yasmin (INT/INT); Harguindeguy Gerona, Sofia (CSC/CUR); Larsson, Mikael (INT/TIN); Torres, Adriana Ines (CSC/CUR); Vasco Henao, Oscar Dario (INT/TIN); Verissimo Da Silva, Carolina (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Operación a la que la CT apoyará:	UR-L1181
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	2 Jun 2021
▪ Beneficiario:	República Oriental del Uruguay por medio del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) Uruguay
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración(RIN)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$400,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	
▪ Tipos de consultores:	Individuos y Firmas consultoras
▪ Unidad de Preparación:	INT/INT-Sector de Integración y Comercio
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT/TIN-Trade & Investment
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica

II. Descripción del préstamo asociado

2.1 La presente CT tiene por objeto dar apoyo operativo al préstamo “Uruguay Global: Programa de Atracción de Inversiones y Talento para potenciar sectores de alto valor agregado” (UR-L1181), cuyo objetivo consiste en impulsar la creación, atracción e internacionalización de empresas en sectores de alto valor agregado, mediante la promoción y fomento de la inversión, la formación y atracción de talento, y la facilitación de la vinculación de la innovación con la industria para la internacionalización de dichos sectores. Esta operación se encuentra en etapa de preparación y se espera que sea aprobada por el Directorio Ejecutivo en marzo de 2022.

III. Objetivos y Justificación de la CT

- 3.1 El objetivo general de la CT es facilitar las inversiones e incentivar las exportaciones de servicios y bienes intensivos en conocimiento (SBIC) de Uruguay. El objetivo específico es apoyar al gobierno de Uruguay en la estructuración de instrumentos de fomento de la inversión y el empleo, y un plan integral de atracción de talento internacional; con foco territorial, incluyendo la realización de ruedas de negocios y ruedas de inversión. Esto permitirá desarrollar iniciativas piloto que apoyen el diseño, la difusión y ejecución del Programa de Atracción de Inversiones y Talento (UR-L1181).
- 3.2 **Contexto global de desaceleración económica, disminución del comercio y la Inversión Extranjera Directa (IED).** La pandemia de SARS-CoV-2 ha provocado crisis económicas en prácticamente todos los países del mundo, afectando el comercio y los flujos de capital, y los precios de las materias primas¹. En América Latina y el Caribe (ALC) el Producto Interno Bruto (PIB) disminuyó un 7,4% en 2020, que constituye la mayor caída del producto anual en los últimos 100 años². En este mismo sentido, el comercio exterior de ALC tuvo en 2020 su peor desempeño desde la crisis financiera mundial de 2008-2009. Se estima que el valor de las exportaciones e importaciones de la región disminuyeron 13% y 20% respectivamente durante el año 2020³. Así también, los flujos globales de inversión directa -que venían experimentando una caída sostenida desde 2017⁴- se vieron fuertemente afectados, dado que la búsqueda de mayor cercanía por parte de los inversores y la resiliencia en las cadenas de valor se exacerbaban durante la pandemia⁵. Esto ha implicado una caída a nivel global de flujos de IED de 35% durante el 2020. En este escenario ALC fue la región que experimentó la caída más pronunciada (45%). La UNCTAD proyecta para los próximos años una recuperación en el rango 15-20% para 2022⁶. La pandemia dinamizó la aceleración sin precedentes de la digitalización, las variaciones en la organización de las Cadenas Globales de Valor (CGV) y en la configuración y determinantes del comercio internacional y la IED en el mundo.
- 3.3 **Contexto nacional de desaceleración económica, con caídas en las exportaciones, inversión y empleo.** Uruguay se enfrenta a una desaceleración de su crecimiento económico, ralentizando su proceso de convergencia hacia los niveles de ingresos de economías avanzadas⁷. La economía uruguaya acumuló 17 años de crecimiento entre 2003 y 2019 -a una tasa promedio anual del 3,8%- que fue interrumpido por la pandemia del COVID-19 en el año 2020. No obstante, a partir del 2015 el ritmo de expansión se desaceleró, y se encuentra desde entonces en una

¹ Parrado (2020) sostiene que se produjo una triple parada súbita que afectó a los flujos de capital, el comercio y la movilidad.

² BID (2021), Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe.

³ Cepal (2020), Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe.

⁴ Durante el período 2017-2020 la tasa de crecimiento anual promedio fue de 15,3%. (UNCTAD, 2021).

⁵ Durante el 2020, 67 economías introdujeron al menos 152 medidas que afectaron a la IED. Más de un tercio de éstas fueron nuevas restricciones o regulaciones, que reflejan preocupaciones relacionadas con la seguridad nacional y la propiedad extranjera de infraestructura crítica, tecnologías y otros activos comerciales sensibles. UNCTAD (2020) *World Investment Report*.

⁶ UNCTAD (2021), *World Investment Report*. CEPAL (2020) La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe.

⁷ Entre 2003-2019, el producto tendencial creció en promedio 3,6% anual, explicado en un 28% por el aumento del capital físico (1,0 p.p.), 30% por el capital humano (1,1 p.p.) y 42% por la productividad total de los factores (1,5 p.p.). (Estrategia Banco País 2020-2025, 2021)

fase baja del ciclo económico, con caídas de las exportaciones, la inversión y del empleo⁸. Las exportaciones totales de bienes y servicios a 2020 se redujeron en aproximadamente 20% con respecto a 2019⁹. La inversión como porcentaje del PIB se contrajo hasta llegar al 16% del PIB en 2019. La tasa de desempleo alcanzó el 10,4% en 2020¹⁰. Además, el país se encuentra rezagado en su inserción en las CGV¹¹, tanto en su porcentaje de participación como en las etapas en las que participa¹².

- 3.4 Los flujos de IED hacia Uruguay perdieron dinamismo entre 2012 y 2019, sin embargo experimentaron una mejora importante en 2020 que es importante sostener. Durante el período 2012-2019 los flujos de IED se expandieron a una tasa promedio por debajo de 1,5%¹³, mientras que en 2020 crecieron un 4,9%. Esto se debió, en parte, a los niveles más bajos de infección por COVID-19 en Uruguay, que propiciaron menores niveles de confinamiento al de sus pares de la región y el dinamismo fundamentalmente de la industria de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)¹⁴. Se verifica una fuerte concentración de la inversión por país de origen: España y Argentina, concentran un 39% del stock de IED de la economía uruguaya, mientras que el restante 67% se concentra en solo 6 países¹⁵. Adicionalmente, el stock de IED también se encuentra altamente concentrado por sector económico de destino. El 79% del stock de IED de la economía uruguaya se encuentra concentrado en sólo cuatro sectores económicos y donde el 34% se ubica en el sector financiero y seguros, 19% en industria manufacturera, 13,6% en actividades inmobiliarias, y 11,67% en el sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Las empresas multinacionales radicadas en el país representan sólo cerca del 1% del total de empresas de la economía uruguaya. Aun así, explican más del 15% de las compras y ventas domésticas locales, tienen una mayor cantidad de proveedores y compradores, y manejan mayores volúmenes de venta que sus pares domésticos¹⁶. Dado las características y potencialidades de la IED, impulsar la inversión representa una oportunidad de crecimiento para Uruguay, en la medida que se abordan las vulnerabilidades derivadas de la alta concentración sectorial y de origen de ésta.

⁸ Estrategia de Banco País 2021-2025 (2021).

⁹ Banco Central del Uruguay (2021).

¹⁰ EBP (2021).

¹¹ El creciente rol de las CGV hace que el comercio y la IED se encuentren cada vez más vinculados, potenciando el papel de las grandes corporaciones multinacionales que organizan la división del trabajo al interior de esas cadenas. En muchas industrias el ingreso a las CGV (y el escalamiento en la complejidad de las tareas que se desempeñan dentro de ellas) parece ser una condición, tanto para sobrevivir en los mercados de exportación, como para progresar en materia de productividad, tecnología o calidad, gracias a la diseminación de conocimiento e información que suele darse entre los eslabones de una CGV (García et al., 2021).

¹² De acuerdo con datos de UNCTAD-EORA el valor agregado extranjero incorporado en las exportaciones uruguayas alcanzó 20% promedio en el período 2017-2018, lo cual si bien representa un incremento con respecto a los promedios en los períodos 1990-1992 y 2000-2002, cuando representaban 16,6% y 14,8% respectivamente, se trata de valores bastante más bajos que los promedios de los países de Asia y la Unión Europea, quienes en 2017-2018 alcanzaron valores de 33,1% y 43,3% respectivamente (BID, 2020).

¹³ Banco Central de Uruguay, Estadísticas Balanza de Pagos.

¹⁴ UNCTAD (2021) World Investment Report.

¹⁵ Banco Central de Uruguay, Estadísticas Balanza de Pagos.

¹⁶ Volpe et al (2019): La IED, encadenamientos y desempeño de las firmas domésticas. El caso de Uruguay (presentación realizada en Ridge, 2018).

- 3.5 En este contexto global, es necesario revisar los mecanismos de estímulo a la inversión para revertir desaceleración y fomentar el empleo. El escenario global de desaceleración económica y descenso de la inversión, acentuado por la pandemia, obliga a Uruguay a revisar sus mecanismos de estímulo a la internacionalización de su economía¹⁷, y enfrentar el desafío de impulsar una reactivación económica, y generar empleo¹⁸.
- 3.6 Uruguay necesita aumentar los niveles de inversión y de exportaciones, como motores de un crecimiento económico sustentable, así como mejorar los niveles de productividad de la economía para avanzar hacia la producción y exportación de bienes y servicios más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas¹⁹. Además, la reconfiguración de las relaciones económicas internacionales e intervenciones de política discriminatorias, tanto en relación con el comercio como en relación con la IED, en especial aquellas relacionadas con la localización y reconfiguración de las cadenas globales de suministro, abren oportunidades para que Uruguay aproveche de mejor manera la reconfiguración de las CGV²⁰. Uruguay tiene condiciones estructurales sólidas para fortalecer el desarrollo de los sectores SBIC: (i) es un líder regional en políticas de acceso a TIC y conectividad²¹, (ii) es el único país latinoamericano que integra el D9, el grupo de los nueve países más avanzados del mundo en políticas digitales²², (iii) tiene la tasa de alfabetización más alta de Latinoamérica y talento con orientación exportadora en los sectores SBIC²³, y (iv) dispone de un marco regulatorio estable, confiable y con

¹⁷ La experiencia de las últimas cuatro décadas señala que el crecimiento económico y acercamiento a la frontera tecnológica de las economías pequeñas está estrechamente vinculado a un patrón de desarrollo orientado a la exportación -*export-led growth*- (Inotai, 2013, Frankel & Romer, 1999, y Dollar & Kraay, 2007). Las exportaciones catalizan el crecimiento del producto a través de aumentos en el empleo y los ingresos del sector exportador; asimismo, un aumento en las exportaciones afecta el producto indirectamente a través de: asignación de recursos eficiente, explotación de economías de escala, estimulación de mejoras tecnológicas debido a la competencia internacional (Awokuse, 2008; Gokmenoglu et al., 2015).

¹⁸ En Uruguay, se registró en 2020 una caída de -5,9% del PIB real y se espera que el crecimiento económico para 2021 sea de 2,94% (BCU, 2021).

¹⁹ La evidencia empírica muestra cómo la Promoción de Exportaciones y de Inversiones, en los países, mejoran sus dotaciones de capital físico, tecnológico y humano, generan empleo (de manera directa (Volpe, Carballo y Cusolito, 2017) e indirecta (Carballo, Marra de Artiñano y Volpe, 2020)) y optimizan el tejido productivo y empresarial local, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo económico. Asimismo, la diversificación e internacionalización de la economía contribuyen a un crecimiento económico más sostenible, apalancando una mayor productividad y permitiendo a las economías avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, con contenido tecnológico y habilidades más sofisticadas (UNCTAD, 2013).

²⁰ Shih (2020), *Global Supply Chains in a Post Pandemic World*. *Harvard Business Review*; Conway (2020), *Latin America pitches nearshoring to US firms*. *FDi Intelligence*; y Corredor, F. (2019) *Why Nearshoring is the Next Big Thing in Outsourcing*. *Auxis*.

²¹ Uruguay se destaca por su amplia conectividad y penetración de internet. El 90% de los hogares acceden a Internet por fibra óptica, que garantiza la velocidad de descarga. Es el primer país de ALC en el ranking de preparación digital realizado por Cisco y en el ranking sobre desarrollo de gobierno electrónico (Naciones Unidas, 2020) y adopción de tecnologías de información y comunicación (Foro Económico Mundial, 2019).

²² D9 está integrado por: Canadá, Dinamarca, Corea del Sur, Estonia, Israel, México, Nueva Zelanda, el Reino Unido y Uruguay. Sus criterios de selección incluyen: diseño de servicios públicos digitales, interoperabilidad de su tecnología pública, transparencia de la información pública, conectividad a internet y enseñanza de programación digital a niños.

²³ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales & CUTI (2020) e Informe Anual del Sector TI.

incentivos fiscales altamente competitivos y en concordancia con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)²⁴.

- 3.7 La literatura económica y la evidencia empírica señalan que la IED puede entrañar múltiples beneficios para las economías receptoras como incrementar los niveles y calidad del empleo²⁵, facilitar los encadenamientos productivos y el acceso a flujos internacionales de conocimientos, tecnología y otros recursos del exterior y, por tanto, potenciar el crecimiento y desarrollo económico, aumentando el bienestar nacional²⁶. Esto se verifica, particularmente, cuando dichos países cumplen con ciertas condiciones mínimas o capacidades de absorción²⁷ relacionadas con su grado de desarrollo de los mercados financieros²⁸ y sus condiciones²⁹, la intensidad de la competencia y el nivel de apertura, la calidad de la infraestructura, la disponibilidad de capital humano³⁰, y los esfuerzos locales en materia de I+D y capacitación³¹. No obstante, estos beneficios pueden ser limitados debido a los costos que afectan al comercio y las inversiones (barreras a la información, las regulaciones, incentivos, análisis de mercados, competidores, trámites de instalación, operación y comercio exterior, identificación de socios comerciales, entre otros)³². Es por esto que los gobiernos de todo el mundo que han optado por desarrollar diversas políticas de atracción de la IED para mitigar esos costos. Una primera generación de políticas de esta índole comprendió el desarrollo de incentivos tributarios y fiscales a las empresas³³. Una segunda generación de políticas se focalizó en un enfoque más específico para la atracción de IED y promoción de las exportaciones, con medidas de apoyo a empresas que inviertan en innovación y el establecimiento de Agencias de Promoción de las Inversiones (API)³⁴.
- 3.8 Uruguay presenta oportunidades de mejora en la coordinación regulatoria, accesibilidad y agilidad en permisos, para promover la inversión. La facilitación de

²⁴ Además de los incentivos fiscales transversales como la Ley de Zonas Francas, existen incentivos sectoriales para los SBIC, a saber: incentivos específicos para la exportación de Software, Centros de Servicios Compartidos, Call & Contact centers, Biotecnología, entre otros (Uruguay XXI, 2020. Informe Sectorial Servicios Globales).

²⁵ Setzler (2021), *The Effects of Foreign Multinationals on Workers and Firms in the United States*.

²⁶ Volpe & Sztajerowska (2019), *Cómo Armar el Puzzle de la Promoción de Inversiones*; y Hanson (2001), *Should countries promote foreign direct investment?*

²⁷ Blalock y Gertler (2002).

²⁸ Alfaro et al., (2004).

²⁹ Alfaro & Chauvin (2016).

³⁰ Borensztein et al. (1998).

³¹ Wang y Blomström (1992).

³² Volpe & Sztajerowska (2019) & Blyde et al. (2014)

³³ Greenstone & Moretti, (2003); Greenstone et al., (2010); Farole, (2011); Davies & Francois, (2015); Zeng, (2015); & Davies & Desbordes, (2018).

³⁴ Volpe & Sztajerowska (2019) & OECD (2011). El número de países con API se cuadruplicó en los últimos 30 años, la mediana global del presupuesto de la API es de US\$7 millones, y en los países de la OCDE asciende a US\$13,9 millones, y la API mediana tiene una única oficina en su país y 5 oficinas en el exterior. En el caso particular de Uruguay, las evaluaciones de impacto realizadas indican que las asistencias brindadas por URUGUAY XXI, la API nacional, han contribuido de manera significativa a aumentar y diversificar las exportaciones de las firmas uruguayas e incrementar la presencia de firmas multinacionales en el país esencialmente a través de la reducción de las barreras de información posibilitada por los servicios prestados. La asistencia por parte de Uruguay XXI estuvo asociada con un incremento del 15% del valor de las exportaciones totales de las firmas y un aumento de más del 8% en la cantidad de destinos a los cuales exportan. Además, la asistencia de la agencia se asoció con un incremento del 1.5% en la probabilidad de que una firma multinacional abra su primera filial en Uruguay, un incremento del 5% en la probabilidad de que una firma multinacional tenga presencia en el país y un incremento del 7% en su número de filiales localizadas en el territorio uruguayo (Volpe, et al., 2020).

inversiones es una de las cuatro funciones centrales de la promoción proactiva de la inversión: Imagen país, Generación de Inversiones, *Policy Advocacy* y Facilitación de Inversiones. La facilitación se basa en acciones que buscan avanzar hacia una mayor armonía y agilidad en los procesos regulatorios y de permisos necesarios para la instalación y desarrollo de proyectos de inversión, y en reducir las asimetrías de información y mejorar el acceso a los servicios de apoyo e incentivos disponibles³⁵. Si bien han habido avances importantes en materia de digitalización de trámites de comercio exterior (en el marco de la Ventanilla única de Comercio Exterior - VUCE), gobierno electrónico y procesos vinculados al sector público, persiste una excesiva burocracia y fragmentación de la información, y varios procesos vinculados a las necesidades del inversor que revisten oportunidades de mejora³⁶. Uruguay necesita avanzar en simplificar y agilizar la perisología asociada a la instalación y desarrollo de los proyectos de inversión. En este contexto, las ventanillas únicas de inversión representan una herramienta de facilitación de inversiones eficaz y valorada por los inversionistas en la medida que son montadas sobre procesos armónicos y coherentes al objetivo de política³⁷, y se constituyen en un factor clave para impulsar el emprendimiento local³⁸.

- 3.9 **Los SBIC como sectores con oportunidades de crecimiento en el país.** Los sectores de SBIC³⁹ demuestran mayores niveles de productividad, y tienen una incidencia de alrededor del 35% de la brecha de productividad entre Uruguay y los países de la OCDE⁴⁰. Asimismo, se identifica una oportunidad de crecimiento del sector de SBIC en su internacionalización, particularmente a través de las exportaciones. Actualmente el sector representa cerca del 12% del total de las exportaciones del país, y un 3% del PIB, cifras que a pesar de que se han mantenido relativamente constantes en los últimos cinco años, han percibido un cambio en torno a su sofisticación y participación en las exportaciones de servicios totales, en comparación con los servicios tradicionales (transporte y turismo). Durante el 2020, se destacó la resiliencia del comercio de servicios globales de exportación, dadas las medidas de confinamiento y la rápida implementación del teletrabajo en el país que permitieron se prestaran estos servicios sin interrupciones. Se estima que dichos servicios emplean a más de 25.000 personas y son provistos por aproximadamente 2.500 empresas. Si bien 45% de los servicios exportados consiste en servicios de comercio & trading, la exportación de servicios empresariales representa 34% del total, seguido por la exportación de software y servicios TIC que representa el 15%. Los destinos de exportación de los servicios globales resultan más diversificados a nivel país y por sector. A nivel general, Estados Unidos se destaca como el principal mercado, seguido por Europa como región, y los países del Mercosur⁴¹. Además, se

³⁵ [Mapping Investment Promotion Agencies in OECD Countries: 4 Core Functions for Proactive Investment Promotion](#).

³⁶ La imposibilidad de realizar trámites desde el exterior, la poca claridad sobre los requisitos o trámites a realizar, aspectos normativos poco claros o de distinta interpretación por parte de los actores, la necesidad de acudir a los organismos de forma presencial en algún momento del proceso, la fragmentación de la información, procesos, requisitos e interlocutores para invertir en el país, escasez de información en distintos idiomas, y falta de estándares de calidad de atención al inversor.

³⁷ [Recomendación del Consejo sobre Política y Gobernanza Regulatoria](#) de la OCDE.

³⁸ OECD (2021) - Investment Policy Review: Uruguay.

³⁹ Uruguay Global XXI (2018) Caracterización del sector de SBIC en Uruguay, definidos como aquellos con altos componentes de (TIC) en sus procesos de ideación y producción, y que incluyen manufacturas de alta tecnología, servicios financieros, de comunicaciones, y empresariales, entre otros.

⁴⁰ BID (2016), [Ampliar en la caracterización del sector](#).

⁴¹ Uruguay XXI (2020) Informe Sectorial Servicios Globales.

destacan las exportaciones de servicios creativos (arquitectura, ingeniería, diseño y publicidad), fuente importante de generación de valor agregado y empleo calificado, y relevantes por la transversalidad del sector y su impacto en otros sectores de la economía como factores de diferenciación y agregado de valor⁴².

- 3.10 Para promover la internacionalización de los SBIC en Uruguay, es necesario resolver algunos puntos críticos de factores habilitantes como la insuficiente oferta de capital humano con competencias digitales avanzadas, ajustadas a la demanda del sector privado de dichos sectores. En este sentido, se destacan la falta de oferta de técnicos y profesionales de tecnología, donde se estima que la brecha asciende a 5.000 empleados por año, la insuficiente oferta de técnicos de la industria audiovisual⁴³, y otros aspectos más estructurales con respecto a la limitada disponibilidad de capital humano en el país⁴⁴. Por su parte, el *Global Innovation Index* de 2020 ubica a Uruguay en el puesto 71 de 131 países en cuanto al nivel de colaboración entre universidades y empresas; y el *Global Talent Competitiveness Index* 2020 coloca a Uruguay entre los países más rezagados del índice en aspectos como la relevancia de su sistema educativo para el mercado laboral (125/132), la disponibilidad de científicos e ingenieros (103/132) y la calidad de su personal gerencial (81/132).
- 3.11 **Alineación estratégica.** La CT está alineada con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (AB-3190-2) del Banco, contribuye con el desafío de desarrollo de: (i) Integración Económica, al promover la inserción internacional a través de la atracción de inversiones y promoción de exportaciones; y (ii) Productividad e Innovación, a través de la generación y atracción de talento. Esta operación también está alineada con los objetivos y prioridades del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiados con Capital Ordinario (OC-SDP) de Integración (GN-2819-1), al respaldar la armonización de políticas y procedimientos para el fomento de la integración productiva, fortalecer la capacidad de los países miembros prestatarios del Banco para participar en iniciativas regionales, promover la acción colectiva y la cooperación sur-sur en América Latina y el Caribe con el fin de abordar los desafíos y las oportunidades comunes de desarrollo, y fortalecer el conocimiento en integración mundial y regional. Asimismo, contribuirá al Marco de Resultados Corporativos (CRF) 2020-2023 (GN-2727-12) mediante los indicadores de integración económica, el programa contribuirá a los indicadores de “Tasa de crecimiento del valor de las exportaciones totales de bienes y servicios (%)” y “Corrientes netas de IED como porcentaje del PIB (%)”. También contribuye a la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4) y se enmarca con los lineamientos del Documento de Marco Sectorial de Integración y Comercio (GN-2715-11), específicamente con la necesidad de contar con programas y políticas de promoción de exportaciones, atracción de inversiones que apunten a la competitividad de país. También, está alineada con el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-8) referente a la importancia de enfrentar los desafíos planteados por la economía digital y la necesidad de aumentar la disponibilidad de capital humano altamente calificado para la innovación. El proyecto se encuentra alineado a la Estrategia del Banco con Uruguay 2021-2025 (GN-3056) con el área prioritaria de “desarrollo productivo y

⁴² CERES (2021), Uruguay Audiovisual (2020).

⁴³ El sector cuenta con pleno empleo y se aspira a triplicar los proyectos durante los próximos años ([Marca País, 2021](#)).

⁴⁴ BID (2021); CUTI (2020); MEC (2018).

sostenible” y el objetivo estratégico de “Mejorar la inserción comercial internacional”. También se alinea con la Visión 2025 del Banco en cuanto al fomento de la integración regional, fomento de inversiones.

IV. Descripción de las actividades

- 4.1 **Componente I: Diseño de planes estratégicos sectoriales para la promoción de inversiones y exportaciones de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento.** El componente tiene por objeto desarrollar estudios sectoriales que sirvan de insumo para el diseño y ejecución del Programa UR-L1181, y la generación de nuevos espacios para fomentar negocios e inversiones, que contribuyan al posicionamiento del país. El componente financiará principalmente las siguientes actividades⁴⁵: (i) elaboración e implementación de planes estratégicos sectoriales en sectores de alto valor agregado⁴⁶; (ii) implementación de acciones piloto innovadoras de promoción de inversiones y exportaciones en sectores priorizados⁴⁷ así como la identificación de oportunidades de reconversión; (iii) revisión y evaluación de los regímenes de promoción de inversiones que aplican a los sectores priorizados; y (iv) diseño y desarrollo de ruedas de negocios comerciales entre empresas uruguayas y empresas del resto del mundo y misiones de inversores extranjeros para contribuir al posicionamiento internacional del país y facilitar oportunidades de exportación e inversiones concretas en los sectores de alto potencial de crecimiento en el país.
- 4.2 **Componente II: Generación y atracción de talento.** El componente busca mejorar el nivel de capacidades existentes en los sectores de servicios y bienes intensivos en conocimiento tanto a nivel individual como empresarial, y materializado a través de acciones por el lado de la oferta nacional e internacional, demanda de formación del sector privado, y de facilitación del encuentro entre oferta y demanda laboral en el sector. El componente financiará: (i) iniciativas piloto para implementar instrumentos innovadores de capacitación que permitan acortar la brecha entre oferta y demanda de empresas de SBIC ya instaladas en el país y que faciliten la llegada de nuevos inversores, emprendedores y trabajadores calificados al país en los sectores priorizados (incluyendo proyectos de prototipado de innovaciones), (ii) iniciativas para facilitar trámites y procesos para inversores, empleados y estudiantes que buscan radicarse en el país (pilotos de instrumentos de atracción y facilitación de instalación de talento internacional altamente calificado).
- 4.3 **Presupuesto.** El presupuesto total de la CT es de US\$400.000, que provendrán del Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (RIN); no se contemplan recursos de contrapartida local.

⁴⁵ Las iniciativas se focalizarán en digitalización y tecnologías de la información, biotecnología, ciencias de la vida, alimentación, *wellness*, producción audiovisual, energías limpias, movilidad sustentable, descarbonización, economía circular, e internacionalización de empresas locales mediante encadenamientos productivos.

⁴⁶ Como ser energías limpias, digitalización, servicios audiovisuales, biotecnología y ciencias de la vida.

⁴⁷ Como ser iniciativas para facilitar trámites y procesos para los inversores, promoviendo la simplificación, campañas de promoción internacional, y actualización de plataformas/páginas webs con información.

Presupuesto Indicativo en US\$

Componente	BID/RIN	Total
Componente I - Diseño de planes estratégicos sectoriales para la promoción de inversiones y exportaciones de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento	300.0000	300.000
Diseño e implementación de planes estratégicos y pilotos	70.000	70.000
Evaluación de regímenes	30.000	30.000
Ruedas de negocios	200.000	200.000
Componente II - Generación y atracción de talento	100.000	100.000
Pilotos de capacitación	60.000	60.000
Pilotos para facilitar trámites	40.000	40.000
Total	400.000	400.000

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 A solicitud del Gobierno de Uruguay a través del MIEM, la CT será ejecutada por el Banco, a través de la División de Comercio e Inversión (TIN). La ejecución estará a cargo de Federica Gómez, especialista senior de TIN. Esto se justifica en virtud del conocimiento y la experiencia del BID en materia de facilitación de inversiones, su capacidad institucional y experiencia operativa, lo que contribuirá a una mejor selección y contratación de los estudios e insumos que financiará esta CT⁴⁸; en conformidad con el Anexo II del documento "Procedimientos para el procesamiento de operaciones de cooperación técnica y asuntos conexos" (OP-619-4).
- 5.2 El país beneficiario será la República Oriental del Uruguay, quien participará -a través del MIEM en la elaboración de los términos de referencia de los diversos estudios, talleres y misiones de los consultores internacionales en Uruguay.
- 5.3 **Adquisiciones.** Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco: (a) contratación de consultores individuales, según normas AM-650; (b) contratación de firmas consultoras para servicios según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría según GN-2303-28.

VI. Riesgos importantes

- 6.1 Los riesgos de ejecución de esta CT son bajos, dado que principalmente financiará consultorías y asistencia técnica para apoyar el proceso de facilitación de exportaciones, inversiones y el desarrollo y atracción de talento en Uruguay. El Banco tiene mucha experiencia implementando actividades de promoción de exportaciones y atracción de inversiones de corte sectorial y de forma integral, con un fuerte foco

⁴⁸ GN-2629-1.

en el desarrollo del talento como factor habilitante fundamental para la integración comercial de los países en las cadenas globales de valor. Otro posible riesgo está relacionado con las dificultades de coordinación interinstitucional. Para mitigarlo, se ha propuesto tener reuniones frecuentes con el BID.

VII. Excepciones a las políticas del Banco

- 7.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VIII. Salvaguardias Ambientales

- 8.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación, de acuerdo a la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703), es Categoría “C.”

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - UR-T1235](#)

[Matriz de Resultados - UR-T1235](#)

[Términos de Referencia - UR-T1235](#)

[Plan de Adquisiciones - UR-T1235](#)