

DOCUMENTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. INFORMACIÓN BÁSICA

- País/Región: Regional
- Nombre de la CT: Generación, gestión y diseminación de conocimiento de agua, saneamiento y residuos sólidos
- Número de CT: RG-T2524
- Jefe de equipo/miembros: Jorge Ducci, Jefe de Equipo (WSA/CCH); Anamaria Nunez (EXR/CMG); Cynthia Nuques (INE/WSA); y Javier Jimenez (LEG/SGO)
- Taxonomía: Investigación y Difusión
- Fecha de autorización del Abstracto de CT: Agosto 6, 2014
- Beneficiario: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Agencia ejecutora: BID a través de la División de Agua y Saneamiento (INE/WSA)
- Donantes que proveerán financiamiento: AquaFund
- Financiamiento solicitado del BID: US\$500.000
- Contraparte:
- Periodo de desembolso: 36 meses
- Fecha de inicio requerido: Octubre 30, 2014
- Tipos de consultores: Consultores individuales
- Unidad de preparación: INE/WSA
- Unidad responsable de desembolsos: INE/WSA
- CT incluida en la Estrategia de País: No
- CT incluida en CPD: No
- Sector Prioritario GCI-9: Infraestructura para la competitividad y el bienestar social; Instituciones para el crecimiento y el bienestar social; y Protección del medio ambiente y respuesta al cambio climático

II. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

- 2.1 El objetivo general de la cooperación técnica es asegurar la generación, captura, almacenamiento, diseminación y comunicación del conocimiento, llegando a las audiencias estratégicas del sector en la región con productos de conocimiento que sirvan sus necesidades y ampliando esta base de actores que se benefician del conocimiento técnico del Banco. La cooperación técnica está alineada con los siguientes sectores prioritarios del GCI-9: Infraestructura para la competitividad y el bienestar

social; Instituciones para el crecimiento y el bienestar social; y Protección del medio ambiente y respuesta al cambio climático.

- 2.2 La dinámica del sector agua y saneamiento exige que el Banco se actualice continuamente, analizando tópicos en nuevas áreas y aprendiendo de discusiones sobre temas críticos. El compartir estos conocimientos con los clientes del Banco es también una actividad clave para mejorar la provisión de los servicios, tanto en cantidad como en calidad. Bajo este concepto INE/WSA ha venido desarrollando actividades que involucran aspectos de generación, captura, almacenamiento, diseminación y comunicación del conocimiento. Estas actividades se desarrollan en función de planes de conocimiento y comunicaciones plurianuales, que establecen los lineamientos estratégicos a seguir en esta materia. Para el período 2014–2016 se contemplan las siguientes áreas de investigación: apoyo a empresas de agua y saneamiento; recursos hídricos y cambio climático; agua potable y saneamiento rural; gestión de residuos sólidos; economía política de la gestión de empresas de agua y saneamiento; entre otros.

III. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES/COMPONENTES Y PRESUPUESTO

- 3.1 **Componente 1. Generación y captura de conocimiento (US\$100.000).** Regularmente INE/WSA organiza o participa en numerosos eventos de nivel internacional del sector con el objeto de capturar conocimientos y/o exponer las actividades desarrolladas por la División. Entre las principales actividades que serán cubiertas por este Componente, se encuentran: (i) organización de reuniones mensuales, en la cual expositores destacados son invitados a presentar ante el personal de INE/WSA temas de punta del sector. El producto fundamental de esta actividad son 12 presentaciones por año en temas de interés; (ii) participación en aproximadamente cuatro conferencias internacionales anuales en la cual un total de seis miembros del personal de INE/WSA asisten para presentar ponencias, y/o de panelista/comentaristas en sesiones de trabajo. El producto principal son el material (presentaciones, folletos, *papers*) que se presenta o se recoge de estas conferencias; y, (iii) participación (presencial u on line) en cursos externos puntuales en temas especializados de interés de la división. El resultado central de estas actividades es incrementar el conocimiento de temas sectoriales relevantes para la región e incrementar el intercambio de conocimiento entre las diferentes autoridades sectoriales, consultores internacionales y empresas de servicios públicos. INE/WSA produce regularmente publicaciones de trabajos de investigación en las áreas prioritarias. Anualmente se publican del orden de aproximadamente 10 productos, principalmente notas técnicas, financiadas con recursos de distintas fuentes. Con esta cooperación técnica se propone financiar tres publicaciones adicionales.
- 3.2 **Componente 2. Intercambio de conocimiento (US\$300.000).** Este componente comprende el desarrollo de tres talleres anuales de diseminación de conocimiento para mejorar y profundizar el entendimiento en temas críticos del sector tanto para el Banco como para sus clientes. Anualmente INE/WSA desarrolla talleres de capacitación de aproximadamente cuatro o cinco días de duración, en la que participan más de 70 profesionales de INE/WSA, incluyendo personal regular, consultores, analistas de operaciones y asistentes de operaciones; así como unas 30 autoridades seleccionadas

de empresas del sector, entidades ministeriales y unidades ejecutoras, que representan a todos los países de la región. Para los años 2015 y 2017 INE/WSA desarrollaría talleres con el apoyo de empresas destacadas de la región. Para el 2016 el taller anual se llevaría a cabo en conjunto con el del Departamento Infraestructura y Medio Ambiente (INE). La organización de estos eventos se desarrolla con la activa participación del Sector de Conocimiento y Aprendizaje (KNL), quien provee fondos complementarios y asistencia técnica para la implementación de encuestas de satisfacción y de evaluación de conocimientos. Este componente será parcialmente financiado con fondos administrativos del Banco, tales como recursos asignados de KNL y fuentes de los Productos Internos de Conocimiento (CIP).¹

- 3.3 **Componente 3. Disseminación (US\$100.000).** INE/WSA mantiene una línea editorial de comunicación ligada a los principales mensajes que se quieren transmitir a las audiencias clave del sector, para lo cual cuenta con numerosos medios (además de acceso a las cuentas corporativas del Banco): página Web de la división, blog, folletos de síntesis de publicaciones, cuenta Twitter, producción de material audiovisual, y otros. Como producto principal de la CT se prevé la actualización de la planificación, diseño y ejecución de la estrategia de comunicación de WSA, mediante la contratación de un consultor de comunicación y proveedores de servicios (como diseño, diagramación, videos, etc.). Como resultado se obtendrá un mayor conocimiento por parte de las audiencias clave del sector de las actividades del Banco en materia de conocimiento y de operaciones.
- 3.4 Para el cumplimiento de los objetivos estipulados en los tres componentes es necesario financiar, entre otros aspectos, viajes de personal del Banco, para poder disseminar y socializar el conocimiento y experiencias generados mediante la cooperación técnica (GN-2470-2, Párrafo 2.11). Estos gastos de viajes no son considerados rutinarios y no serán un suplemento del presupuesto administrativo de la División. Cabe destacar que estos gastos son elegibles bajo el AquaFund que, al igual que los demás fondos OC, se rigen por las políticas de cooperaciones técnicas del Banco (GN-2470-2), y considera explícitamente el financiamiento de actividades de disseminación de conocimiento y promoción y difusión de buenas prácticas.

¹ Anualmente VPS asigna recursos CIP del orden de \$100.000, y KNL del orden de \$50,000, para complementar el financiamiento de los gastos de los talleres de capacitación.

Cuadro 1. Matriz de Resultados Indicativa

Indicadores de Producto y de Resultado	Unidad	Línea Base	Objetivo
Productos			
Generación y captura de conocimiento.	Reuniones BBL (#)	12	Generar conocimiento, que apoyan el diseño de las operaciones de la División, y el mayor conocimiento por parte de las audiencias clave sectoriales quienes trabajan con la división en el diseño e implementación de proyectos.
	Participación en conferencias (personas)	6	
	Participación en cursos especializados	5	
	Publicaciones (#)	3	
Intercambio y profundización de conocimiento.	Semanas de conocimiento organizadas (#)	3	Incrementar y profundizar el conocimiento del personal que participa, medido en unas 3.200 horas de entrenamiento por taller.
Productos			
Diseminación y Comunicaciones	Plan estratégico de comunicaciones desarrollado	1	Incrementar el conocimiento por parte de las audiencias clave del sector de las actividades del banco en materia de conocimiento y operaciones.
	Número de blogs publicados	24	
Resultados			
% de asistentes a BBL satisfechos	%	80%	Encuesta ad-hoc al staff de INE/WSA al final del año.
Número de veces que el conocimiento capturado en conferencias y cursos ha resultado en cambios de las prácticas de trabajo	# de veces	2	Seguimiento de la asistencia a conferencias y a los cursos especializados
Número de veces que el conocimiento producido, y publicado, ha sido utilizado en operaciones (número de veces)	# de veces	1	Seguimiento de productos de conocimiento y operaciones
% de participantes en las semanas de conocimiento satisfechos	%	80	Los resultados efectivos de estos se analizarán por medio de encuestas de satisfacción y de conocimientos a ser desarrolladas y aplicadas en conjunto con KNL.
% de participantes en las semanas de conocimiento que perciben que su conocimiento ha incrementado	%	90	Los resultados efectivos de estos se analizarán por medio de encuestas de satisfacción y de conocimientos a ser desarrolladas y aplicadas en conjunto con KNL.
Número de descargas de productos de conocimiento	#	2000	Diseminación del conocimiento de la división

- 3.5 El costo total de esta cooperación técnica es US\$500.000 provenientes de los recursos de AquaFund (ver [presupuesto detallado](#)).

Cuadro 2. Presupuesto Indicativo (US\$)

Componentes	Descripción	Aquafund	Otras fuentes	Total
1. Generación y de captura de conocimiento: publicaciones	Consultores, expositores, edición/diagramación, participación en conferencias	100.000	0	100.000
2. Intercambio y de profundización de conocimiento	Gastos de viajes, participantes externos, gastos de logística	300.000	0	300.000
3. Diseminación y Comunicaciones	Consultores, diseño, grabación, edición y promoción, y equipo.	100.000	0	100.000
TOTAL TC		500.000	0	500.000

- 3.6 La cooperación técnica será supervisada por Jorge Ducci (INE/WSA) y Anamaria Núñez (EXR/CMG).
- 3.7 Para las actividades de BBL, y de las semanas de conocimiento se realizarán informes de satisfacción del personal; y para las actividades de los seminarios de conocimiento se realizará selectivamente un informe de evaluación de resultados de aprendizaje a través de la aplicación de cuestionarios ex ante y ex post de los temas a presentar.

IV. AGENCIA EJECUTORA Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN

- 4.1 Dada la naturaleza de esta cooperación técnica, la ejecución será efectuada por el Banco a través de INE/WSA.
- 4.2 El Banco contratará todas las empresas y los servicios de consultoría de conformidad con las Políticas de Adquisiciones Corporativas (GN-2303-20) ya que se trata de una CT de investigación y diseminación. Para la selección y contratación de consultores individuales se aplicarán las normas del Departamento de Recursos Humanos del BID (AM-650).

V. RIESGOS DE LA CT

- 5.1 No hay riesgos previstos para esta cooperación técnica.

VI. EXCEPCIONES A LAS POLÍTICAS DEL BANCO

- 6.1 Esta operación no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VII. SALVAGUARDIAS AMBIENTALES

- 7.1 Dada la naturaleza de las actividades a ser financiadas por esta cooperación técnica, se espera que la misma no resulte en impactos ambientales y sociales negativos. De acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias, esta cooperación técnica tiene como clasificación ambiental "C" (ver [enlace](#)).

ANEXOS:

[Anexo I: Términos de referencia](#)

[Anexo II: Plan de Adquisiciones](#)

**GENERACIÓN, GESTIÓN Y DISEMINACIÓN DE CONOCIMIENTO DE AGUA, SANEAMIENTO
Y RESIDUOS SÓLIDOS**

RG- T2524

CERTIFICACIÓN

Por la presente certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por el AquaFund (AQF), de conformidad con la comunicación de fecha 06 de agosto de 2014 suscrita por Gerhard Lair, ORP/GCM. Igualmente, certifico que existen recursos disponibles en el AquaFund (AQF), hasta por la suma de US\$500,000 para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida por un periodo de cuatro (4) meses calendario contados a partir de la fecha de elegibilidad del proyecto para financiamiento. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares estadounidenses. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de esta operación. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

(Original Firmado)

Sonia M. Rivera

Jefa

Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento

ORP/GCM

Fecha

APROBACIÓN

Aprobado: *(Original Firmado)*

Sergio I. Campos

Jefe de División

División de Agua y Saneamiento

INE/WSA

Fecha