

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS **SERVICIOS DE CONSULTORÍA**

Selección #: HO-T1291-P001
Método de selección: Selección Competitiva Simplificada
País: Honduras
Sector: Turismo Sostenible
Financiación - TC #: ATN/OC-16471-HO
Proyecto #: HO-T1291
Nombre del TC: Apoyo para el Plan Maestro de Turismo Sostenible en Honduras
Descripción de los Servicios: Estudio para la estrategia de desarrollo del sector turismo
Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/en/project/HO-T1291>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> a más tardar el 19 de octubre DE 2018 a las 5:00 P.M. (Hora de Washington DC).

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen *caracterizar la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras. En concreto, se analizarán ambos tipos de demanda (actual y potencial) teniendo en cuenta los siguientes factores: sexo, rango etario, origen geográfico, estancia media en los destinos, modo de viaje, organización del viaje, motivo principal del viaje, ocupación profesional, nivel de estudios, grupo de viaje (número de personas con las que se viaja y tipo de relación). Este análisis se prevé sea un insumo fundamental para reforzar el análisis de la competitividad de los diferentes destinos, y el desarrollo de estrategias turísticas y planes maestros conducentes a la expansión sustentable de la actividad turística y la maximización de su contribución al desarrollo socioeconómico del país.*

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-1. Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos a continuación donde se presenta un borrador del resumen de los Términos de Referencia de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están cualificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a: [Olga Gomez \(OLGAGO@iadb.org\)](mailto:OLGAGO@iadb.org); [Karen Suazo \(ksuazo@iadb.org\)](mailto:ksuazo@iadb.org)

Banco Interamericano de Desarrollo

División: [RND](#)

Atención: [Olga Garcia Gomez, Jefe de Equipo del Proyecto](#)

1300 New York Avenue, NW, Washington, DC 20577, EE.UU.

Tel: [+1 202 623-1363](tel:+12026231363)

Email: olgago@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org

BORRADOR DE RESUMEN DE TÉRMINOS DE REFERENCIA
Estudio para la Estrategia de Desarrollo del Sector Turismo

Honduras

HO-T1291

ATN/OC-16471-HO

<https://www.iadb.org/en/project/HO-T1291>

APOYO PARA EL PLAN MAESTRO DE TURISMO SOSTENIBLE EN HONDURAS

1. Objetivos

- 1.1. Caracterizar la demanda actual y potencial de turistas internacionales y nacionales de Honduras. En concreto, se analizarán ambos tipos de demanda (actual y potencial) teniendo en cuenta los siguientes factores: sexo, rango etario, origen geográfico, estancia media en los destinos, modo de viaje, organización del viaje, motivo principal del viaje, ocupación profesional, nivel de estudios, grupo de viaje (número de personas con las que se viaja y tipo de relación).
- 1.2. Este análisis se prevé sea un insumo fundamental para reforzar el análisis de la competitividad de los diferentes destinos, y el desarrollo de estrategias turísticas y planes maestros conducentes a la expansión sustentable de la actividad turística y la maximización de su contribución al desarrollo socioeconómico del país.

2. Alcance de los Servicios

- 2.1. Presentar una metodología de utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la estimación de la demanda turística nacional e internacional.
- 2.2. Presentar el alcance y limitaciones de la metodología propuesta.
- 2.3. Aplicar la metodología y ajustarla según convenga.
- 2.4. Captura la información de la demanda utilizando la metodología afinada.
- 2.5. Analizar la demanda.
- 2.6. Presentar un informe de análisis de la demanda, así como del potencial uso de las tecnologías de la comunicación y la información y métodos cuantitativos y estadísticos para estimarla.
- 2.7. Elaborar un informe de recomendaciones.

3. Actividades Clave

- 3.1. Diseñar una metodología para la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la estimación de la demanda turística nacional e internacional en Honduras.
- 3.2. Aplicar la metodología y ajustarla según convenga.
- 3.3. Captura la información de la demanda utilizando la metodología afinada.
- 3.4. Analizar la demanda.
- 3.5. Presentar un informe de análisis de la demanda, así como del potencial uso de las tecnologías de la comunicación y la información para estimarla.
- 3.6. Elaborar un informe de recomendaciones.

4. Resultados y Productos Esperados

- 4.1. Metodología de utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la estimación de la demanda turística nacional e internacional diseñada, testeada, implementada.
- 4.2. Captura la información de la demanda utilizando la metodología diseñada. Datos.
- 4.3. Informe sobre el análisis la demanda y la aplicación de la metodología.
- 4.4. Presentar un informe de análisis de la demanda, así como del potencial uso de las tecnologías de la comunicación y la información para estimarla.
- 4.5. Elaborar un informe de recomendaciones.

5. Calendario del Proyecto e Hitos

- 5.1. Propuesta de la metodología para la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la estimación de la demanda turística nacional e internacional en Honduras presentada: 15/Dic/2018.
- 5.2. Testeo y aplicación de la metodología: 22/Dic/2018
- 5.3. Ajuste de la metodología en base a los aprendizajes obtenidos con el testeo: 31/Dic/2018.
- 5.4. Captura la información de la demanda utilizando la metodología afinada: 7/Ene/2019.
- 5.5. Analizar la demanda: 15/Ene/2019.
- 5.6. Informe de análisis de la demanda, así como del potencial uso de las tecnologías de la comunicación y la información para estimarla: 31/Ene/2019.
- 5.7. Informe final de recomendaciones: 7/Feb/2019