Posted on: 2020-12-31T00:00:00.00-04:00

DB Reference N°: IDB-P633000-12/20

Country: Brazil

Institution: Inter-American Development Bank

Sector: Tourism

Deadline: 2021-01-20T00:00:00.00-04:00

Status: Published

Loan N°./Financing: 3682/OC-BR

Project: Programa Nacional de Desenvolvimento Turístico em Salvador – PRODETUR SALVADOR

Title: AVISO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE Nº 07/2020 SERVIÇOS DE CONSULTORIA (PESSOA JURIDICA)

Borrower/Bid No: 3682/OC-BR

Brasil

Instituição: Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID

País: Brasil

Projeto: Programa Nacional de Desenvolvimento Turístico em Salvador – PRODETUR SALVADOR

Setor: Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador / Unidade Coordenadora do Programa – UCP

Contrato de Empréstimo Nº 3682/OC-BR

Data limite: 20 de janeiro de 2021

A Prefeitura Municipal de Salvador recebeu um financiamento do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), para o Programa Nacional de Desenvolvimento Turístico em Salvador – PRODETUR Salvador e pretende utilizar parte dos recursos para a seleção e consultoria de empresa especializada para prestação de serviços de relações públicas, planejamento de comunicação e assessoria de imprensa, para apoiar na implementação das ações do Plano de Ações do Turismo Étnico Afro de Salvador, além de organizar o Movimento Salvador Capital Afro (grande evento e seus desdobramentos). A realização deste, tem previsão de acontecer entre novembro de 2021 e maio de 2022, considerando o mercado já não impactado pela pandemia. Ressalva-se que em cenário não favorável, o objeto pode sofrer alterações de acordo com o momento.

Os serviços de consultoria visam o planejamento de comunicação, relações públicas e assessoria de imprensa, envolvendo atividades de clipping, media training, atendimento à imprensa, produção de conteúdo, ações de relacionamento em ambientes digitais, realização de entrevistas coletivas, gerenciamento e produção de conteúdo para redes sociais, gerenciamento de crise, dentre outros.

A consultoria também é responsável pela criação e realização de um movimento, o Salvador Capital Afro (SCA), que representa muito mais do que um grande evento ou festival, pois se trata de um "movimento" que posiciona Salvador, estrategicamente, como "Capital Afro" no sentido geográfico e econômico, que deve envolver toda a cidade e atrair visitantes nacionais e internacionais, alavancando a economia local, envolvendo os atores do Turismo Étnico Afro de Salvador (TEA) e convertendo-se num grande guarda-chuva conceitual de todos os eventos e atos relacionados a cultura de matriz africana.

O SCA está inicialmente estruturado a partir de 4 (quatro) atos que precisam estar interligados de forma a potencializar a economia do TEA da cidade, estrategicamente para o seu desenvolvimento e da sua população, que deve ser realizado em formato híbrido (digital e presencial). São eles:

1. **Políticas Públicas** - encontro de atores da política local, nacional e internacional, com foco em grandes líderes afrodescendentes, para discussão de criação de novas políticas para fomentar o turismo étnico afro e o desenvolvimento econômico de seus produtores, com políticas públicas de inclusão da população afrodescendente de Salvador;
2. **Econômico** - encontro de atores empresariais e segmentos do turismo para articular o desenvolvimento econômico do turismo étnico afro, incluindo exposição de trabalho e rodadas de negócio;
3. **Educacional** – ação que visa conectar e inspirar o segmento TEA através de exposição de cases, tendências, oportunidades de mercado, com realização de palestras, workshops e oficinas;
4. **Cultural** - com projeção de trabalhos do turismo étnico afro para o grande público, em todas as suas manifestações - música, dança, artesanato, moda, artes visuais etc.

O serviço proposto será desenvolvido no município de Salvador, mas suas ações de RP terão âmbito regional, nacional e internacional, pois a empresa contratada a partir deste Termo apoiará os gestores do Plano TEA em todos os territórios de alcance das notícias e conteúdos publicados, em especial em ambiente digital.

Os eventos propostos abrangerão os territórios foco do PRODETUR Salvador, que são as áreas do Centro Antigo (Centro Histórico, Santo Antônio, Liberdade e Curuzu), Rio Vermelho e Itapuã/Orla Norte, além das Ilhas pertencentes ao município (Ilha de Maré, Bom Jesus e Ilha dos Frades).

Os serviços serão realizados pela empresa Contratada em conformidade com as políticas do BID, no prazo total de 15 (quinze) meses.

A Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador convida as firmas consultoras elegíveis a manifestar o interesse em prestar os serviços solicitados. As firmas consultoras interessadas deverão fornecer informações que demonstre que estão qualificadas para prestar os serviços (folhetos, descrição de serviços semelhantes executados, experiência em condições idênticas, corpo técnico adequado etc.).

A lista curta deve incluir seis firmas com ampla representação geográfica; não contendo mais de duas de cada país membro do Banco.

As firmas consultoras poderão associar-se com outras firmas na forma de uma joint venture ou por meio de subcontrato para melhorar as suas qualificações. Para efeito a formação da lista curta, a nacionalidade de uma empresa é a do país em que está legalmente constituída ou incorporada e, no caso de joint venture, será considerada a nacionalidade da empresa designada como representante (Líder do Consórcio).

A firma consultora será selecionada de acordo com Seleção Baseada na Qualidade e Custo – SBQC definido nas Políticas do BID. As Firmas Consultoras interessadas podem obter maiores informações por meio do endereço eletrônico/e-mail celprodetur@salvador.ba.gov.br. O Plano de Desenvolvimento do Turismo Étnico Afro de Salvador está disponível no site http://www.prodeturssa.salvador.ba.gov.br/index.php/documentos

As Manifestações de Interesse deverão ser entregues na forma escrita (pessoalmente, por via postal ou correio eletrônico/e-mail) até o dia 20 de janeiro de 2021 às 17h00 (hora Salvador), de acordo com os dados a seguir:

Secretaria de Cultura e Turismo da Prefeitura Municipal de Salvador

Comissão Especial de Licitações

Márcio Peixoto Lima

Presidente da Comissão Especial de Licitações

Assunto: Seleção Baseada na Qualidade e Custo (PROC 546/2020) – prestação de serviços de relações públicas, planejamento de comunicação e assessoria de imprensa, para apoiar na implementação das ações do Plano de Ações do Turismo Étnico Afro de Salvador, além de organizar o Movimento Salvador Capital Afro (grande evento e seus desdobramentos).

Endereço: Rua da Argentina, 341 - Comércio

CEP 40.310.110 - Salvador - Bahia - Brasil

Tel.: +55 71 3202-7660/7628

E-mail: celprodetur@salvador.ba.gov.br

Website: http://www.prodeturssa.salvador.ba.gov.br/index.php/licitacoes

Salvador, 30 de dezembro de 2020

MÁRCIO PEIXOTO LIMA

Presidente