

🕒 Last updated yesterday

## Colombia

### Institution

Inter-American Development Bank

### Procurement type

Consulting Services - Firm

### Notice Type

✓ Request for Expression of Interest

### Project

Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo"

### Title

Diseñar e implementar una estrategia para mejorar la promoción, divulgación, comunicación y publicidad de la oferta institucional de la DPC

**BID-019-2021-SEP**

**INVITACIÓN A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERÉS**

**SERVICIOS DE CONSULTORÍA**

**PAÍS:** Colombia

Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo"

**CONTRATO DE PRÉSTAMO:** BID 4550/OC-CO

**NOMBRE DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR:** *"Diseñar e implementar una estrategia para mejorar la promoción, divulgación, comunicación y publicidad de la oferta institucional de la DPC, en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo".*

Conforme con los postulados constitucionales contenidos en los artículos 281 y 282, la Defensoría del Pueblo forma parte del Ministerio Público (MP), ejerce sus funciones en coordinación con la Procuraduría General de la Nación, y le corresponde esencialmente velar por la promoción, el ejercicio y la divulgación de los derechos humanos. En este sentido, la Defensoría del Pueblo goza de autonomía administrativa y presupuestal y es responsable de impulsar el ejercicio, divulgación, promoción, protección y defensa de los derechos humanos, así como prevenir sus violaciones, fomentar la observancia del Derecho Internacional Humanitario; atender, orientar y asesorar en el ejercicio de sus derechos a los habitantes del territorio nacional y a los colombianos en el exterior; y, proveer el acceso a la administración de justicia.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es un organismo multilateral de crédito cuyo propósito principal es financiar proyectos de desarrollo de tipo económico, social e institucional orientados a reducir la pobreza en América Latina y el Caribe, así como a fomentar su crecimiento sostenible. Es una de las principales fuentes de financiamiento del desarrollo en América Latina y el Caribe<sup>1</sup> y actualmente se encuentra financiando, entre otros, programas de fortalecimiento institucional en diferentes entidades del Gobierno nacional y del Ministerio Público, como es el caso de los que se encuentran implementando la Procuraduría General de Nación, la Contraloría General de la República y la Defensoría del Pueblo de Colombia, orientados a modernizar dichas entidades buscando mayor coordinación, eficiencia y eficacia en su gestión.

En el marco de lo expuesto, la Defensoría del Pueblo ha buscado constantemente optimizar su gestión y actuación institucional, de ahí que con el apoyo del BID emprendiera una serie de acciones orientadas al desarrollo de un programa que apuntara a la modernización de los sistemas de control, la promoción de la transparencia y la integridad pública como elementos esenciales para el desarrollo económico y social del país, partiendo de los resultados obtenidos en el año 2017 del análisis realizado por el BID, en el cual se concluyó que “es necesario fortalecer la capacidad institucional mediante la implementación de un Modelo para la Gestión Defensorial para Resultados (MGDR)(Mendiburu, Morales, & Perez, 2018)”.

En virtud de lo anterior, el 18 de mayo de 2018 el Consejo de Política Económica y Social emitió mediante Documento CONPES 3925 su “concepto favorable para contratar un empréstito externo con la Banca Multilateral hasta por USD 18 millones, o su equivalente en otras monedas, destinado a financiar el Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo de Colombia”, a partir de lo cual el 8 de octubre de 2018, la República de Colombia y el BID suscribieron el Contrato de Préstamo BID 4550/OC-CO, con el objeto de contribuir a la financiación y ejecución del citado Programa.

Dicho programa es administrado directamente por la Defensoría del Pueblo y se tiene previsto que su ejecución se lleve a cabo en un periodo de 4.5 años. Su objetivo es mejorar la efectividad de la gestión institucional de la DPC, lo cual implica (i) incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión institucional; (ii) mejorar la calidad y eficiencia en los servicios que presta la DPC; y (iii) fortalecer la rendición de cuentas y la participación ciudadana. Lo anterior representa un esfuerzo por mejorar la capacidad institucional de la DPC de manera transversal, poniendo a su disposición nuevos modelos y herramientas de gestión que apoyen las funciones misionales.

Es preciso señalar que el alcance de este Programa se encuentra alineado con lo establecido en el “Pacto por la Legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y democracia”, incluido en las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 -2022 “Pacto por Colombia, pacto la equidad”, expedido mediante la Ley 1955 de 2019 y el cual insta, entre otras, a la Procuraduría General de la Nación y a la Defensoría del Pueblo a promover la coordinación, eficiencia, eficacia y modernización del Ministerio Público.

El Programa se encuentra estructurado en tres componentes de tipo técnico y un último componente que prevé los recursos para la administración del Programa, tal como se señala a continuación:

Componente 1. Fortalecimiento de la gestión y la planeación estratégica

Componente 2. Atención y servicios al ciudadano

Componente 3. Rendición de cuentas y participación ciudadana.

A partir de las actividades que se han planificado ejecutar en el marco de cada uno de los componentes y subcomponentes señalados, se espera que con la puesta en marcha del Programa se logre mayor efectividad de la gestión institucional, lo cual se verá reflejado en (i) una mayor eficiencia y eficacia de la gestión institucional medida por un cambio en la eficiencia en la gestión, entre otras cosas, en la emisión de alertas y/o recomendaciones; (ii) un aumento en el cumplimiento de lineamientos de MINTIC; (iii) una mejora en la calidad y eficiencia en la atención y prestación de servicios al ciudadano medida por un cambio en el porcentaje de requerimientos ciudadanos resueltos favorablemente; (iv) un cambio en el porcentaje de requerimientos ciudadanos sobre temas de género resueltos favorablemente; (v) un cambio en el tiempo promedio de respuesta a requerimientos ciudadanos; (vi) un aumento en la cobertura de servicios de la DPC a poblaciones vulnerables; (vii) una mejora en la rendición de cuentas y la participación ciudadana medida por un cambio en la participación ciudadana y (viii) una mejora en la confianza de la ciudadanía en la DPC. Particularmente, en cuanto a la necesidad que se espera contratar y que se establece en los presentes términos de referencia, esta se encuentra enmarcada en el componente 3. (Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana) anteriormente descrito, cuyo propósito se enfoca en el Subcomponente 3.2. Rediseño del Portal Web y en el Subcomponente 3.3. Diseño e implementación de un modelo de promoción, divulgación y comunicaciones de la oferta institucional. En el marco de lo anterior, se espera que como resultado de la puesta en marcha de la presente consultoría la entidad evidencie un aumento en el nivel de participación ciudadana (como mínimo un 10% anual durante la ejecución del Programa), así como un incremento en el nivel de confianza de la ciudadanía en la Entidad. (Ver matriz de impactos esperados incluida en el Documento CONPES 3925 de 2018)

Teniendo en cuenta lo anterior y que la DPC no cuenta con la capacidad instalada para adelantar con prontitud y eficiencia dichos objetivos, es necesario contratar una Agencia de Publicidad que en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Defensoría del Pueblo de Colombia preste sus servicios para *Diseñar e implementar una estrategia para mejorar la promoción, divulgación, comunicación y publicidad de la oferta institucional de la DPC, en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo.*

La consultoría a contratar se encuentra dividida en 4 fases:

- i. Fase 1. Diagnóstico del Modelo Actual y propuesta para la versión 1.0 del portal web: En esta fase el consultor deberá diagnosticar la situación actual del modelo de promoción, divulgación y comunicaciones de la DPC, a nivel central y regional, así como desarrollar el diagnóstico de la actual página web con el fin de determinar las métricas actuales y las necesidades de la nueva página web y nueva estrategia de participación ciudadana desde la sensibilización, comunicación y publicidad.
- ii. Fase 2. Estrategia de Comunicación y entrega de la versión 1.0 del portal web: A partir de los resultados de la Fase 1, el consultor deberá: i) Entregar un documento en el que exponga el análisis del material revisado y sus consideraciones, recomendaciones y definición de pasos a seguir para llegar al nuevo modelo de promoción, divulgación y comunicaciones; y Presentar la estrategia de comunicación para dar a conocer la oferta institucional de la DPC a nivel nacional y regional.
- iii. Fase 3. Producción de la estrategia de comunicación, entrega y socialización del nuevo Modelo nuevo modelo de promoción, divulgación y comunicaciones de la DPC desde la sensibilización, comunicación y publicidad así como la versión 2.0 del portal web que incluye versión móvil y digitalización de información dada por Promoción y Divulgación: A partir de los resultados de la Fases 1 y 2, el consultor deberá entre otros: i) Presentar la campaña (implementación de la estrategia de comunicación para promover la participación ciudadana y dar a conocer la oferta institucional de la DPC), ii) Definir la arquitectura de procesos del nuevo modelo de promoción, divulgación y comunicaciones de la DPC.
- iv. Fase 4. Producción y ejecución de la estrategia de promoción, divulgación y comunicaciones de la DPC y entrega de métricas, mediciones e indicadores que demuestren la eficiencia del portal web en su versión 2.0: A partir de los resultados de la Fases 2 y 3: A partir de los resultados de la Fases 2 y 3, el consultor deberá Hacer los ajustes correspondientes a la campaña para poder producir los mensajes que hacen parte de la estrategia de comunicación para dar a conocer la oferta institucional de la DPC e incentivar la participación ciudadana.

El presente proceso se desarrollará en el marco de las disposiciones contenidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9 (marzo de 2011), bajo el método de Selección Basada en Calidad y Costo –SBCC–, el cual igualmente se encuentra previsto en el Plan de Adquisiciones vigente para el programa y aprobado mediante No Objeción por el Banco.

**Presupuesto estimado:** \$1.364.108.473 sin incluir IVA.

**Duración:** Hasta diciembre 31 de 2021.

La Defensoría del Pueblo de Colombia invita a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Los consultores interesados deberán proporcionar información que indique que están cualificados para suministrar los servicios. Para el efecto, los interesados deberán suministrar catálogo de servicios así como la información de la firma respectiva sobre los proyectos ejecutados y terminados a satisfacción durante los últimos diez (10) años relacionados con:

- 1) Experiencia en diseño y desarrollo de páginas web
- 2) Experiencia en Estrategia de publicidad y manejo de plan de medios
- 3) Experiencia en Estrategia de comunicación digital

Serán seleccionadas en la lista corta las firmas que presenten mayor número de proyectos relacionados con las temáticas presentadas anteriormente.

**Nota.** Para efectos de conformar la lista corta, en caso de presentarse empate se preferirá la firma que presente el mayor número de proyectos relacionados con Estrategia de publicidad y manejo de plan de medios.

Los consultores serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9, y podrán participar en ella todos los proponentes de países de origen que sean elegibles, según se especifica en dichas políticas.

Las firmas que presenten interés deberán tener en cuenta las causales de conflicto de interés y elegibilidad establecidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9 (Normas marzo 2011), los cuales podrán ser consultados en la página Web:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774399> (<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774399>)

Los consultores se podrán asociar con otras firmas en forma de Asociación en Participación, Consorcio o Asociación (APCA) con el fin de mejorar sus calificaciones. A los efectos de establecer la lista corta, la nacionalidad de la firma será la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de asociación en participación, será la nacionalidad de la firma que se designe como representante.

**Nota 1:** En ningún caso se revisarán Hojas de Vida de profesionales presentados con la expresión de interés.

**Nota 2:** Si la presentación de la expresión de Interés la realizan firmas bajo cualquier tipo de asociación por favor incluir el porcentaje de participación de cada una de las firmas que la conforman así como la designación del representante del APCA.

**Nota 3:** Las tareas completadas por los expertos individuales del Consultor trabajando independiente o a través de otras firmas consultoras NO pueden ser presentadas como experiencia relevante de la(s) firma(s) que manifieste(n) interés.

**Nota 4:** Para la presente Expresión de Interés NO se requiere la presentación física de documentos que demuestren la experiencia relacionada, sin embargo, la firma consultora debe estar preparada para aportar dicha documentación, si así lo solicita el contratante.

**Advertencia:** La presentación de Expresiones de Interés no configura ningún derecho para los interesados, ni ninguna obligación para adelantar procesos de contratación para la Defensoría del Pueblo -DP- o para el BID.

Los consultores interesados pueden obtener más información en el correo electrónico [contratacionbid@defensoria.gov.co](mailto:contratacionbid@defensoria.gov.co) (<mailto:contratacionbid@defensoria.gov.co>), de las 09:00 a las 17:00 horas.

Las expresiones de interés deberán ser recibidas en el correo electrónico, indicado a continuación, **a más tardar el 20 de abril de 2021** en:

#### Defensoría del Pueblo

Atn: Pilar Valero – Especialista de Adquisiciones Programa BID 4550/OC-CO

Correo Electrónico: [contratacionbid@defensoria.gov.co](mailto:contratacionbid@defensoria.gov.co) (<mailto:contratacionbid@defensoria.gov.co>)

#### ANEXO EXPERIENCIA EXPRESIONES DE INTERÉS

Nombre de la firma consultora:			Nombre del Representante Legal:	Persona contacto:	E-mail de la persona contacto:	Dirección:	Teléfono:	Ciudad:
#	Entidad contratante	Naturaleza de la entidad contratante (Pública o Privada)	Objeto del Contrato	Productos /actividades desarrollados para el cumplimiento del objeto del contrato	País de ejecución del Objeto del contrato	Fecha de inicio (dd/mm/aa)	Fecha de terminación (dd/mm/aa)	Monto del contrato US\$
1								
2								
3								

\* Este cuadro contiene la información mínima que se requiere y puede ser modificado para incluir únicamente experiencias.

## Deadline

20 Apr 2021

## Date Posted

1 Apr 2021

## Status \*

Open

## DB Reference No

IDB-P705578-03/21

**Loan No/Financing**

BID 4550/OC-CO

**Borrower/BID****Language**

Spanish

**Related Notices and Contract Awards**

IDB-P705566-03/21 (<https://devbusiness.un.org/content/dise%C3%B1ar-y-optimizar-el-sistema-de-atenci%C3%B3n-y-servicio-al-ciudadano-de-la-defensor%C3%ADa-del>)

IDB-P705572-03/21 (<https://devbusiness.un.org/content/dise%C3%B1ar-y-optimizar-el-sistema-de-atenci%C3%B3n-y-servicio-al-ciudadano-de-la-defensor%C3%ADa-del-0>)

**\* Definition of status types:**

Open - Procurement notice is open for bidding;

Closed - Deadline has passed;

Cancelled - Procurement process is cancelled;

N/A - Not applicable, for General Procurement Notices with unspecified deadlines.

Please note that due to the difference in time zones, the actual deadline time may be a few hours earlier or later than when the status changes from Open to Closed on the website. Please do not solely rely on the above status and take note of the deadline in local time (found in the body of the text of each procurement notice).

---

(<https://www.un.org/en/>)

**Development Business: Connecting you to a world of opportunities (/)**

(<https://twitter.com/devbusiness>)



(<https://www.linkedin.com/company/united-nations-development-business>)

---

ABOUT US (/CONTENT/OUR-MISSION) | CONTACT US (/CONTACT) |  
USER GUIDES (/CONTENT/WEBSITE-USER-GUIDES) | MEMBERSHIPS (/CONTENT/JOIN-US) |  
COPYRIGHT ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/COPYRIGHT/](https://www.un.org/en/sections/about-website/copyright/)) |  
FRAUD ALERT ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/FRAUD-ALERT/](https://www.un.org/en/sections/about-website/fraud-alert/)) |

