Posted on: 2021-09-07T00:00:00.00-04:00

DB Reference N°: IDB-P817658-09/21

Country: Colombia

Institution: Inter-American Development Bank

Sector: Public Sector Management, Anti-corruption/Accountability, Organizational Capacity Development, General - Public Sector Management, Public-Private Partnerships, Sub-National Government

Deadline: 2021-09-22T00:00:00.00-04:00

Status: Published

Loan N°./Financing: BID 5148/OC-CO

Project: Consultoría integral de comunicaciones para el desarrollo de la estrategia de transformación de la DIAN

Title: Aviso para presentar expresiones de interés

Borrower/Bid No: Fondo DIAN para Colombia

FONDO DIAN COLOMBIA

PROGRAMA APOYO A LA MODERNIZACIÓN DE LA DIAN

CONTRATO DE PRÉSTAMO BID 5148/OC-CO

INVITACIÓN A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERÉS

Selección Basada en Calidad y Costo – SBCC

PAMD – 037- CF-SBCC-21

EL FONDO DIAN PARA COLOMBIA - FDC ha suscrito el Contrato de Préstamo BID 5148/OC-CO con el Banco Interamericano de Desarrollo – BID por un monto de US$250.000.000 (Doscientos Cincuenta millones de dólares americanos). Estos recursos están dirigidos a financiar el Programa *"Apoyo a la Modernización de la DIAN"*, cuyo objetivo principal es mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión tributaria y aduanera de la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y los objetivos específicos de la primera operación del Programa son: (i) mejorar el modelo de gobernanza institucional que contribuya a la eficacia de la gestión tributaria y aduanera; y (ii) mejorar la eficiencia de la gestión tecnológica.

El programa comprende tres componentes:

1. Componente 1. Organización Institucional y Recursos Humanos

2. Componente 2. Control y cumplimiento tributario y aduanero

3. Componente 3. Plataforma Tecnológica, datos y seguridad de la información.

Para dar cumplimiento al objetivo del Programa, parte de los recursos de los Componentes 1 y 3, serán destinados a efectuar los pagos contemplados en virtud de la contratación de una firma consultora que ejecute el siguiente objeto: *Consultoría integral de comunicaciones para el desarrollo de la estrategia de transformación de la DIAN en medios internos y externos que incluya potencializar el nuevo posicionamiento de marca.*

El Fondo DIAN Colombia, en el marco del Programa BID 5148/OC-CO invita a los consultores elegibles a expresar su interés en prestar los servicios de consultoría, para conformar la lista corta sobre la cual se efectuará el proceso de selección mencionado, el cual se adelantará por el método: Selección Basada en Calidad y Costo - SBCC indicado en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el BID GN 2350-15. Solo podrán manifestar interés personas jurídicas de forma individual o en APCA (Asociación en Participación o Consorcio o Asociación).

CONDICIONES: Las agencias consultoras interesadas deberán proporcionar información que compruebe que están calificados e indique experiencia para desarrollar la consultoría (folletos, descripción de trabajos que se relacionen con el objeto de este contrato, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Los consultores se podrán asociar con el fin de mejorar sus calificaciones formando una APCA: Asociación en participación, consorcio o asociación o cualquier otra figura asociativa en la que se responda solidariamente por la ejecución del contrato).

Dichas personas jurídicas deberán presentar:

1. Carta firmada por el representante legal de la firma expresando el interés de participar en el proceso de selección. (Anexo 1)
2. Presentación de la firma (Anexo 2). Además de la información que se incluya dentro del anexo, la firma deberá presentar su CV (Currículum Vitae) donde se muestre claramente la agencia y por qué es la mejor opción para satisfacer las necesidades.

3. Experiencia de la firma relacionada.

Las firmas interesadas deberán contar con experiencia específica que permita determinar que la firma reúne los siguientes requisitos:

- Agencia robusta y estructurada
- Alta experiencia en procesos de construcción de Marca (comunicaciones)
- Alta experiencia DIGITAL
- Conocimiento en desarrollo y posicionamiento de Marcas
- Conocimiento en Generación de contenidos de activos digitales
- Experiencia en estrategia Digital y ecosistemas digitales de Marca
- Conocimientos técnicos de optimización WEB
- Garantizar buen Nivel Creativo
- Priorizar calidad y experiencia antes de precio
- Conocimiento en generación y montaje de información de portales WEB

Para el efecto deberán cumplir los siguientes requisitos;

A. **Experiencia relacionada demostrada (Anexo 3)**

Presentar mínimo 3, máximo 10 contratos iniciados, ejecutados y terminados en los últimos cinco años con entidades públicas o privadas, que demuestren experiencia en cada uno de los siguientes ítems:

Contratos relacionados con el desarrollo de campañas que incluyan: investigación, planeación estratégica, desarrollo creativo, planificación, ordenación de medios y medición de resultados para posicionamiento de marca.

La sumatoria de tres de los contratos presentados (por cada ítem), no podrá ser inferior a $2.000.000.000 sin incluir el IVA o USD$560.000 sin incluir impuestos indirectos.

B. **Excelencia creativa (Anexo 4)**

Presentación de al menos 3 casos de éxito de campañas de comunicación dirigida al posicionamiento de marca.

El caso de éxito, también llamado estudio de caso, es un tipo de contenido que presenta historias de clientes reales que han tenido experiencias satisfactorias con la adquisición y el uso del producto o servicio de una empresa. (El problema del cliente; la solución de la empresa; los resultados obtenidos).

Los contratos que incluyan casos de éxito también pueden ser presentados en el numeral A de este documento. Dichos casos deben ser presentados de forma audiovisual demostrando cifras, piezas y sustentando por qué es un caso de éxito.

C. **Reconocimientos (Anexo 5)**

Presentar premios y/o reconocimientos al trabajo creativo y efectividad al ser el resultado del trabajo en equipo ordenado, estratégicamente dirigido, disruptivamente y eficientemente ejecutado.

D. **Herramientas (Anexo 6)**

Información de las herramientas con las que contaría para la ejecución del contrato.

4. Capacidad empresarial: Adjuntar los estados financieros de los últimos 2 años, certificados por quien corresponda, de acuerdo con las normas del país en el que esté domiciliada la firma.

La manifestación de interés deberá acompañarse con la copia de los documentos vigentes de existencia o constitución del proponente, que permitan acreditar su objeto social, su duración, su representante legal y las facultades del mismo. Para el caso de APCAS cada uno de sus miembros deberá presentar la documentación anteriormente solicitada.

DESCRIPCIÓN Y ALCANCE DE LACONSULTORÍA:

En el marco del Programa Apoyo a la Modernización de la DIAN se requiere contratar Consultoría integral de comunicaciones para el desarrollo de la estrategia de transformación de la DIAN en medios internos y externos que incluya potencializar una nueva DIAN más cercana, ágil, eficiente, en donde se visibilice la modernización que va a tener la entidad y el desarrollo de una nueva arquitectura y montaje de la información, que apalanque los procesos de transformación de la DIAN.

Se necesita una empresa robusta y estructurada, con alta experiencia en procesos posicionamiento de marca y soporte para la construcción de la arquitectura de información de Portal Web institucional. Es importante que la empresa se involucre en la transformación de la entidad y entienda su importancia para todos los colombianos. La empresa seleccionada deberá diseñar estrategias para el posicionamiento de la nueva imagen de la DIAN y su transformación a una entidad más moderna, cercana y eficiente, desde una articulación de las diferentes áreas incluyendo indicadores estratégicos, tácticos y operativos. Se requiere que la empresa genere planes de comunicaciones y basados en las herramientas propias para su gestión, optimicen y seleccionen adecuadamente los medios de mayor impacto, garantizando que la información llegue a todos los rincones del país.

Dentro de las actividades previstas está el diseño de estrategias de publicidad integral 360 (ATL, BTL, ONLINE, etc.), Branding, desarrollo de contenido e inversión en medios que permitan soportar el posicionamiento de la nueva identidad de marca DIAN y su proceso de transformación. Servicios de investigación, conceptualización, planificación, elaboración, negociación, implementación, ordenación, compra de espacios y/o presencia en medios, control de espacios de promoción en medios y facturación (online, impresos, radio, televisión, espacios exteriores y medios no convencionales). Servicios de contenidos compuestos por creación y desarrollo de contenidos (escritos, gráficos, digitales y/o audiovisuales).

A la luz del análisis del mensaje en cada mercado, el servicio debe incluir el planteamiento de las estrategias y la respectiva planeación de toda la acción en tiempos y en presupuestos de ejecución, evidenciar las herramientas y procesos que permitirán hacer seguimiento a la acción en el tiempo, detalle de mercados, medios, inversión presupuestal desagregado para cada uno, KPIs por medios y por mercados, tiempos de ejecución en detalle. Los informes de seguimiento deben estar soportados en constancias de reales cumplidos con ejecución e informe de cierre y deben anexar la facturación discriminada por cada medio.

Igualmente, el consultor deberá presentar certificaciones de pauta o en su defecto factura de implementación de los medios, definición y seguimiento de KPIS orgánicos y pautados (Digitales), definición y seguimiento de indicadores de pauta tradicional y definición y seguimiento de analíticas de páginas web o landing donde aterricen las comunicaciones

<u>Vale la pena señalar que para la ejecución del contrato se tendrá que contar con las siguientes herramientas:</u>

- Proveer informaciones importantes para la toma de decisiones sobre todos los aspectos relativos a la medición, el monitoreo y la planificación de medios, para este caso en Colombia aplicaría Comscore

- Estudio Continuo de Audiencias de radio como ECAR

- Gestionar todos sus perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, entre otros) en un mismo lugar y de una manera clara y sencilla. Soporta El control del rendimiento de las publicaciones en las redes sociales mejorando la efectividad de las estrategias de marketing digital. Como por ejemplo Social Bakers. Debe ser on line

- Herramienta de SEO para analizar sitios web de manera instantánea, obtener informes avanzados, hacer seguimiento personalizado de palabras clave, complementar un plan de marketing, etc. Dicha herramienta debe tener alcances en funcionalidades como WOORANK

- Herramienta de análisis web con la que se pueden analizar las actividades de las redes sociales propios o de otros, con alcance en funcionalidades como Fanpage KARMA.

- Herramienta de listening, con alcance en funcionalidades como BRANDWATCH

- Plataforma de administración y gestión de redes sociales como por ejemplo HOOTSUITE

- Herramienta para realiza transmisiones para redes sociales con alcance en funcionalidades como Streamyard.

- TGI/TGI NET, instar Analitycs, IWKS, y EGM (CHOICES4). Importante que esté certificada por el centro de investigación.

- Campaign Reach/frecuency, MMX desktop Advantage Level, MMX multi-platform base levek, Segment Metrix Desktop behavioral, Video Metrix desktop behavioral, Shareablee Colombia, Cross Media

- KANTAR Ibope: única herramienta en Colombia que provee informaciones importantes para la toma de decisiones sobre todos los aspectos relativos a la medición, el monitoreo y la planificación de medios nacionales.

DURACIÓN: Se ha previsto que el contrato se ejecute hasta el 30 de marzo de 2023.

PRESUPUESTO: El valor de la consultoría a ejecutar se estima en la cantidad de $5.040.000.000 o USD$1.400.000 incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

en las políticas del BID, las cuales podrán ser consultadas en la página Web:

http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774399

Nota 1: En ningún caso se revisarán Hojas de Vida de profesionales presentados con la expresión de interés.

Nota 2: No se aceptan asociaciones entre personas naturales o entre personas naturales y personas Jurídicas.

Nota 3. La publicación del presente aviso y la posterior presentación de Expresiones de Interés no configuran ningún derecho para los interesados, ni ninguna obligación para adelantar el o los procesos de contratación por parte del FDC.

Nota 4. Los formatos a adjuntar deben diligenciarse en español.

Los consultores interesados en este proceso pueden obtener más información en la siguiente dirección electrónica: adquisiciones@fondodian,gov.co indicando claramente el número del Proceso PAMD – 037- CF-SBCC-21

Se recibirán las expresiones de interés **a más tardar el 22 de septiembre de 2021 hasta las 11:59 pm hora de Colombia** para lo cual la documentación y manifestación de interés debe remitirse al correo:

adquisiciones@fondodian,gov.co

Solamente deben utilizar este medio de envío

ANEXO 1
CARTA DE MANIFESTACIÓN DE INTERÉS

Ciudad, *dd/mm/aaaa*

A: FONDO DIAN COLOMBIA

Señoras/Señores:

El abajo firmante, legalmente autorizado para actuar en nombre de la firma XXXXXXX, expreso el interés en prestar los siguientes servicios de consultoría integral de comunicaciones para el desarrollo de la estrategia de transformación de la DIAN en medios internos y externos que incluya potencializar el nuevo posicionamiento de marca.

Esta manifestación de interés no implica ningún compromiso contractual.

Para el efecto declaro, que estoy debidamente facultado para firmar la manifestación de Interés.

Autorizamos expresamente a la DIAN como entidad ejecutora del FDC para verificar toda la información incluida en ella.

Atentamente,

Nombre de la firma:
Nombre del Representante Legal:
Dirección de correo:
Correo electrónico:
Telefax:
Ciudad y país:

_____
Firma del Representante Legal

ANEXO 2

DATOS Y ANTECEDENTES GENERALES DE LA FIRMA

INFORMACIÓN BÁSICA	
Nombre de la firma consultora:	
NIT:	
Nombre del representante legal:	
Nombre persona de contacto:	
E-mail de la persona de contacto:	
Ciudad y País:	
Dirección:	
Teléfono:	
Principales productos y servicios	
Años de experiencia general	
Años de experiencia específica en proyectos similares	

Las firmas o Apcas pueden adjuntar la documentación que consideren pertinente (**copias simples**)

ANEXO 3

Ficha de contratos realizados por la firma relacionados con posicionamiento de marca y páginas web

Utilizando el formato que sigue, proporcionar información sobre cada uno *(diligenciar una ficha por cada contrato de la experiencia solicitada)* de los trabajos para los que la firma fue contratada legalmente, como persona jurídica, o como una de las principales firmas integrantes de una asociación. *Todos los campos son de obligatorio diligenciamiento*.

Nombre/Objeto del trabajo/contrato:		País:
Lugar dentro del país:		Nº del contrato:
Nombre del Contratante:		Correo electrónico contratante:
Dirección:		Teléfono:
Fecha de iniciación (día/mes/año):	Fecha de terminación (día/mes/año):	Valor aproximado en dólares de los Estados Unidos de América (a la firma del contrato, incluir TRM si el contrato no se suscribió en esta moneda) o en pesos colombianos.
Nombre de los consultores asociados (APCAS), y porcentaje de participación, si los hubo: ***(Información relevante para validar experiencia):***		
Descripción del proyecto:		
Breve descripción de los servicios efectivamente provistos por el personal de la firma (*indicar claramente las actividades contempladas en el trabajo realizado en un máximo de 20 renglones)*		

Nota 1: Anexar el contrato o los apartes del contrato, certificaciones u otros documentos donde se evidencie la inclusión de los aspectos exigidos y marcados como SI.

Nota 2: No se debe modificar los títulos, el orden, no incluir columnas ni filas al presente formato.

ANEXO 4

Ficha de casos de éxito realizados por la firma

Utilizando el formato que sigue, proporcionar información sobre cada caso *(diligenciar una ficha por cada caso de éxito presentado)* de los trabajos para los que la firma fue contratada legalmente, como persona jurídica, o como una de las principales firmas integrantes de una asociación. *Todos los campos son de obligatorio diligenciamiento*.

<table>
<tr><td colspan="2">Nombre/Objeto del trabajo/contrato:</td><td>País:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Lugar dentro del país:</td><td>Nº del contrato:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre del Contratante:</td><td>Correo electrónico contratante:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Dirección:</td><td>Teléfono:</td></tr>
<tr><td>Fecha de iniciación (día/mes/año):</td><td>Fecha de terminación (día/mes/año):</td><td>Valor aproximado en dólares de los Estados Unidos de América (a la firma del contrato, incluir TRM si el contrato no se suscribió en esta moneda) o en pesos colombianos.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nombre de los consultores asociados (APCAS), y porcentaje de participación, si los hubo: (Información relevante para validar experiencia):</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción del caso de éxito e impacto logrado (incluir links de los casos):</td></tr>
</table>

Nota 1: Anexar documentos de prueba del caso de éxito o link.

Nota 2: No se debe modificar los títulos, el orden, no incluir columnas ni filas al presente formato.

ANEXO 5

Ficha de reconocimientos obtenidos por la firma

Utilizando el formato que sigue, proporcionar información sobre cada reconocimiento *(diligenciar una ficha por cada reconocimiento presentado)* de los trabajos para los que la firma fue contratada legalmente, como persona jurídica, o como una de las principales firmas integrantes de una asociación. *Todos los campos son de obligatorio diligenciamiento*.

Nombre del reconocimiento:		Otorgado por:
Nombre/Objeto del trabajo/contrato por el cual le fue otorgado:		País:
Lugar dentro del país:		Nº del contrato:
Nombre del Contratante:		Correo electrónico contratante:
Dirección:		Teléfono:
Fecha de iniciación (día/mes/año):	Fecha de terminación (día/mes/año):	Valor aproximado en dólares de los Estados Unidos de América (a la firma del contrato, incluir TRM si el contrato no se suscribió en esta moneda) o en pesos colombianos.
Nombre de los consultores asociados (APCAS), y porcentaje de participación, si los hubo: ***(Información relevante para validar experiencia)*:**		
Descripción del motivo por el cual recibió el premio o reconocimiento:		

Nota 1: Anexar documentos de prueba del reconocimiento o premio.

Nota 2: No se debe modificar los títulos, el orden, no incluir columnas ni filas al presente formato.

ANEXO 6

Información sobre las herramientas y su descripción, que pondría al servicio de la entidad.

Attachments:

https://devbusiness.un.org/system/files/Aviso%20comunicaciones%20proceso%20PAMD%20037-CF-SBCC-21VSD.pdf