Posted on: 2021-10-27T00:00:00.00-04:00

DB Reference N°: IDB-P855059-10/21

Country: Haiti

Institution: Inter-American Development Bank

Sector: General - Public Sector Management

Deadline: 2021-12-08T00:00:00.00-04:00

Status: Published

Loan N°./Financing:

Project: Projet de Renforcement de la Gestion Publique pour l'Amélioration de la Prestation des Services

Title: FIRME CHARGEE DE L'ELABORATION ET DE LA MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE CONDUITE DU CHANGEMENT DANS LE CADRE DU PROJET HA-L1131 EN APPUI AU PROGRAMME DE MODERNISATION DE L'ETAT (PME 2023)

Borrower/Bid No: HAI-MEF/OMRH-030-A-C

République d'Haïti

Ministère de l'Economie et des Finances (MEF)

Office de Management et des Ressources Humaines (OMRH)

Unité de Coordination de Projets (UCP)

DON : BID 4820/GR-HA

SOLLICITATION D'EXPRESSION D'INTÊRET

(SERVICES DE CONSEIL)

D'UNE FIRME CHARGEE DE L'ELABORATION ET DE LA MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATEGIE DE

COMMUNICATION ET DE CONDUITE DU CHANGEMENT DANS LE CADRE DU PROJET HA-L1131 EN APPUI AU PROGRAMME DE MODERNISATION DE L'ETAT (PME 2023)

Marché No : HAI-MEF/OMRH-030-A-C

Date limite : 8 décembre 2021

Pays : Haïti

Projet : Renforcement de la Gestion Publique pour l'Amélioration de la Prestation des Services

Secteur : ECONOMIQUE

Résumé : L'Office de Management et des Ressources Humaines (OMRH), responsable de la mise en œuvre du Projet de Renforcement de la Gestion Publique pour l'Amélioration de la Prestation des Services financé par la Banque Interaméricaine de Développement (BID), souhaite recruter une firme chargée de l'élaboration et de la mise en œuvre d'une stratégie de communication et de conduite du changement dans le cadre du Projet HA-L1131 en appui au programme de modernisation de l'Etat (PME 2023).

Objectif général

Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication et de conduite du changement dans le cadre du renforcement de la gestion publique et l'amélioration des services au sein de l'administration publique

Objectifs spécifiques

1. Développer une stratégie transversale de communication dans le cadre des réformes envisagées par le projet HA-L1131 en appui à la mise en œuvre du PME 2023.
2. Élaborer un plan de communication sur le renforcement de la gestion publique, l'amélioration des services et la conduite du changement axé sur une compagne d'information et de sensibilisation à l'intérieur de l'administration publique sur les activités de modernisation en cours.
3. Mettre en œuvre une campagne de sensibilisation autour du programme d'incitation à la retraite en vue du rajeunissement de la fonction publique.
4. Mettre en place un plan de communication externe visant la mobilisation des médias et la sensibilisation de la société civile sur les mesures envisagées dans le cadre de la gestion publique et de l'amélioration des services au sein de l'administration.

L'Office de Management et des Ressources Humaines (OMRH) en collaboration avec le Ministère de l'Economie et des Finances (MEF) invite les firmes de consultants admissibles à manifester leur intérêt pour la fourniture des services requis. Les consultants intéressés devront soumettre les informations démontrant leurs capacités à fournir lesdits services.

Les firmes de consultation seront sélectionnées conformément aux procédures de la Banque Interaméricaine de Développement : *Politiques relatives à la sélection et au recrutement de consultants financés par la Banque Interaméricaine de Développement* (GN-2350-15) dans sa plus récente version.

Tous soumissionnaires admissibles basés sur les conditions décrites par lesdites politiques pourront participer.

Les firmes de consultation pourront s'associer avec d'autres firmes sous la forme d'une co-entreprise ou d'un accord de sous-traitance pour renforcer leurs capacités techniques. Aux fins d'établir la liste restreinte, la nationalité d'une firme sera celle du pays dans lequel la firme est légalement constituée ou incorporée et dans le cas d'une association, la nationalité sera celle de la firme représentant l'association. Les firmes de consultation seront sélectionnées en fonction de la méthode basée sur la qualité et le Coût (SFQC) décrite dans les politiques relatives à la sélection et au recrutement de consultants.

Qualifications et profil de la firme

Les firmes seront présélectionnées sur les critères suivants :

- Être une Firme légalement reconnue et fonctionnelle ;
- Avoir au moins, sept (7) années d'expérience professionnelle dont cinq (5) dans le secteur de la communication et du marketing social ;
- Avoir déjà des expériences pertinentes de travail dans l'élaboration de stratégies de communication visant des réformes sociales et /ou administratives et de gestion du changement qui en résulte ;
- Avoir collaboré avec des organismes de coopération internationale dans des interventions similaires ;
- Faire preuve d'expérience dans la conception, l'illustration et le développement de matériels et d'outils de sensibilisation et de marketing social ; de conduite du changement et de vulgarisation d'information ;
- Maitriser l'approche de mobilisation des médias, des journalistes et des membres de la société civile en termes de sensibilisation et de partage d'information ;
- Avoir des associés avec des profils multidisciplinaires de niveau de Diplôme d'étude universitaire équivalant au moins à la (licence) maitrise en : sciences humaines, communication, sciences sociales, administration publique, Management ou gestion des organisations et pouvant justifier de dix années (5) années d'expérience dans le secteur ;
- Avoir une bonne connaissance de la problématique de l'administration publique haïtienne et des réformes engagées en matière d'amélioration des services publics et la gestion des ressources humaines est un atout.

Toute expression d'intérêt doit être envoyée en copie dure des dossiers peuvent être déposées à l'adresse suivante : PROJET HA-L1131, Rue Montagne Noire # 20, Pétion ville Haïti ou à l'adresse électronique suivante projethal1131omrh@gmail.com avec copie à : ucp.secretariat@mef.gou.ht et partnersforprocurement@gmail.com **au plus tard le 8 décembre 2021.**