Posted on: 2022-02-28T00:00:00.00-04:00

DB Reference N°: IDB-P931613-02/22

Country: Colombia

Institution: Inter-American Development Bank

Sector: Public Sector Management, Anti-corruption/Accountability, Organizational Capacity Development, General - Public Sector Management, Public-Private Partnerships, Sub-National Government

Deadline:

Status: Published

Loan N°./Financing: BID 5148/OC-CO

Project: Consultoría integral de comunicaciones para el desarrollo de la estrategia de transformación de la DIAN en medios internos y externos que incluya potencializar el nuevo posicionamiento de marca

Title: NOTIFICACIÓN DE ADJUDICACIÓN - PAMD-037-CF-SBCC-21

Borrower/Bid No: Fondo DIAN para Colombia

Notificación de Adjudicación

SEP. PAMD **-037-CF-SBCC-21 – Contrato de Préstamo BID 5148/OC-OC**

Bogotá, D.C.

De acuerdo con las Políticas GN-2350-15 del Banco Interamericano de Desarrollo- BID, aplicada en el Proceso PAMD-037-CF-SBCC-21, y transcurrido el plazo suspensivo, notificamos la adjudicación de este a la Unión Temporal Acomedios – Pubblica DIAN 2021 para la consultoría integral de comunicaciones para el desarrollo de la estrategia de transformación de la DIAN en medios internos y externos que incluya potencializar el nuevo posicionamiento de marca, bajo los siguientes términos:

1. **Datos del proceso**

Contratante: Fondo DIAN para Colombia

Programa : Apoyo a la Modernización de la DIAN

Proyecto: Consultoría integral de comunicaciones para el desarrollo de la estrategia de transformación de la DIAN en medios internos y externos que incluya potencializar el nuevo posicionamiento de marca

Objeto del contrato: Contrato de Servicios de Consultoría – Remuneración Mediante Pago de Una Suma Global.

País: Colombia

Contrato de Préstamo: BID 5148/OC-CO

SDP No: PAMD-037-CF-SBCC-21

2. **Consultores de la lista corta:**

Firma	Nacionalidad	Presentación de propuesta
Acomedios – Púbblica DIAN 21, conformada por: integrado por: - Acomedios Publicidad y Mercadeo S.A.S. - Púbblica S.A.S	Colombiana	Si
Feeling Company S.A.S	Colombiana	No
Havast WorldWide Colombia S.A.S.**	Colombiana	Si
Universal Mccann Servicios de Medios Ltda	Colombiana	Si
Wunderman Thompson Colombia S.A.S.	Colombiana	No

** Se aclara que al momento de la apertura de los documentos electrónicos, realizado el día 28 de diciembre de 2021, se encontró que la firma Havast Worlwide Colombia S.A. no cumplió con el protocolo de presentación electrónica de ofertas aprobado por el BID, en el sentido en que para los documentos de la oferta económica, no se dispuso una contraseña que asegurara su salvaguarda hasta la etapa de la apertura de la oferta económica, razón por la cual, y siguiendo el mencionado protocolo y el numeral 4.4 de la sección 2 del SEP, esta firma quedó descalificada.

3. **Puntajes técnicos generales y puntajes asignados a cada criterio:**

La Solicitud Estándar de Propuestas (SEP), estableció los siguientes criterios y subcriterios para la calificación:

Criterios y Subcriterios	Puntos
1. **Desarrollo de un caso DIAN para establecer el enfoque de la planeación y la metodología para el abordaje del proyecto**	**40**

a. Enfoque planeación estratégica	8
b. Enfoque propuesta creativa	12
c. Enfoque estrategia de medios	12
d. Enfoque para el monitoreo y seguimiento de las estrategias	8
2. **Enfoque y metodología para el desarrollo del contenido de la nueva página web institucional**	**20**
a. Enfoque metodológico propuesto para el abordaje del diagnóstico	4
b. Enfoque metodológico propuesto para el diseño	6
c. Enfoque metodológico propuesto para el desarrollo de contenidos.	6
d. Enfoque metodológico propuesto para el monitoreo, seguimiento y evaluación.	4
3. **Equipo de trabajo**	**40**
a. Para el planner del proyecto dos puntos por cada año adicional al mínimo requerido	6
b. Para el Director del proyecto dos puntos por cada año adicional al mínimo requerido.	6
c. Para el Director de Arte dos puntos por cada año adicional al mínimo requerido.	6
d. Para el Director creativo dos puntos por cada año adicional al mínimo requerido.	6
e. Para los productores gráficos audiovisuales un punto por cada año de experiencia adicional, hasta un máximo de dos puntos por cada uno de los profesionales propuestos	4
f. Para los generadores de contenido un punto por cada año de experiencia adicional, hasta un máximo de dos puntos por cada uno de los profesionales propuestos	4
g. Para el planner digital dos puntos por cada año adicional al mínimo requerido.	4
h. Para el Analista de Investigación **un punto por dos años adicionales al mínimo requerido.**	4
TOTAL	**100**

4. **Puntajes finales combinados y clasificación final de los consultores:**

PROPONENTE	Criterio 1 Puntaje	Criterio 2 Puntaje	Criterio 3 Puntaje	Total
UT Acomedios - Pubblica DIAN 21	40	10	35	85
Universal Mccann Servicios de Medios Ltda	20	18	19	57

5. **Precio ofrecido por los consultores:**

Firma	Valor de la propuesta	Observaciones
Acomedios – Púbblica DIAN 21, conformada por: integrado por: - Acomedios Publicidad y Mercadeo S.A.S. - Púbblica S.A.S	Precio total estructura de costos 2: $37.300.000 sin IVA Valor Emailing y SMS: $396 sin IVA Valor unitario banners: $350.000 sin IVA	
Feeling Company S.A.S	-	Teniendo en cuenta que no se presentó propuesta, no fue posible obtener valor de esta.
Havast WorldWide Colombia S.A.S	-	Teniendo en cuenta que la propuesta fue descalificada, no se realizó apertura de la oferta económica.
Universal Mccann Servicios de Medios Ltda	-	Al no cumplir con el puntaje mínimo de la evaluación técnica, no se procedió con la apertura del sobre económico.
Wunderman Thompson Colombia S.A.S.	-	Teniendo en cuenta que no se presentó propuesta, no fue posible obtener valor de esta.

6. **El adjudicatario**

Nombre:	Unión Temporal Acomedios – Pubblica DIAN 2021
Dirección:	Calle 99 # 7 A-77 Ofc 604 Bogotá D.C.
Precio del contrato:	Valor del Fee mensual: $44.387.000 IVA incluido Valor promedio SMS y Emailing: $471,24 IVA incluido Valor Unitario Banners: Máximo: $280.000 IVA incluido

	Mínimo: $240.000 IVA incluido

7. **Datos del contrato:**

- El plazo de ejecución del contrato será hasta el de 31 de enero de 2024
- Alcance del contrato: En el marco de la consultoría se deberán diseñar estrategias para el posicionamiento de la nueva imagen de la DI y la promoción de los servicios y productos en línea ofrecidos a los contribuyentes y su transformación a una entidad más moderna, cercana y eficiente. Para el efecto, la consultoría deberá generar planes de comunicaciones basados en las herramientas propias para su gestión, optimizar y seleccionar adecuadamente los medios de mayor impacto, garantizando que la información llegue a todos los rincones del país.

  Estas estrategias deberán soportar el nuevo posicionamiento de marca y la construcción de la arquitectura de información del Portal Web institucional, con el apoyo de un equipo de trabajo que articulará las diferentes áreas de gestión, la Oficina de Comunicaciones y el consultor.

En nombre del Contratante:

Firma: _____

Nombre: Ángela María Bustamante Rodríguez

Título / cargo: Especialista Líder en Adquisiciones

Email: adquisiciones@fondodian.gov.co

VoBo: Diego F. Palacios Sánchez – Apoyo de Adquisiciones