



🕒 Last updated yesterday

Colombia

Institution

Inter-American Development Bank

Procurement type

Consulting Services - Firm

Notice Type

✓ Request for Expression of Interest

Project

Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo

Title

SENSIBILIZACIÓN INTINERANTE EN DERECHOS HUMANOS

BID-032-2022-SCC

INVITACIÓN A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERÉS

SERVICIOS DE CONSULTORÍA

PAÍS: Colombia

PROGRAMA: Plan de sensibilización itinerante con enfoque digital de los Derechos Humanos.

CONTRATO DE PRÉSTAMO: BID 0000/OC-CO

NOMBRE DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR: *“Diseñar, ejecutar, implementar y puesta en marcha del Plan de sensibilización itinerante con enfoque digital de los Derechos Humanos de la Defensoría del Pueblo para promocionar y difundir una cultura del respeto, defensa y divulgación por los derechos en línea con el modelo de promoción, divulgación y comunicaciones de la DPC en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional en la Defensoría del Pueblo”.*

Identificador proceso: CIDP-164-CF-BID-032-2022-SCC

Conforme con los postulados constitucionales contenidos en los artículos 281 y 282, la Defensoría del Pueblo forma parte del Ministerio Público (MP), ejerce sus funciones de manera autónoma, y le corresponde esencialmente velar por la promoción, el ejercicio y la divulgación de los derechos humanos. En este sentido, la Defensoría del Pueblo goza de autonomía administrativa y presupuestal y es responsable de impulsar el ejercicio, divulgación, promoción, protección y defensa de los derechos humanos, así como prevenir sus violaciones, fomentar la observancia del Derecho Internacional Humanitario; atender, orientar y asesorar en el ejercicio de sus derechos a los habitantes del territorio nacional y a los colombianos en el exterior; y, proveer el acceso a la administración de justicia.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es un organismo multilateral de crédito cuyo propósito principal es financiar proyectos de desarrollo de tipo económico, social e institucional orientados a reducir la pobreza en América Latina y el Caribe, así como a fomentar su crecimiento sostenible. Es una de las principales fuentes de financiamiento del desarrollo en América Latina y el Caribe¹ y actualmente se encuentra financiando, entre otros, programas de fortalecimiento institucional en diferentes entidades del Gobierno nacional y del Ministerio Público, como es el caso de los que se encuentran implementando la Procuraduría General de Nación, la Contraloría General de la República y la Defensoría del Pueblo de Colombia, orientados a modernizar dichas entidades buscando mayor coordinación, eficiencia y eficacia en su gestión.

En el marco de lo expuesto, la Defensoría del Pueblo, en particular desde la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos, dependencia encargada de liderar el proceso de promoción y divulgación de derechos humanos de la entidad, ha buscado poner en marcha un plan de sensibilización itinerante con enfoque digital de los Derechos Humanos, con el objeto de promocionar y difundir una cultura del respeto, defensa y divulgación por los derechos en línea con el modelo de promoción, divulgación y comunicaciones de la DPC en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional en la Defensoría del Pueblo y acorde con los lineamientos establecidos por el Modelo de Promoción, Divulgación y Comunicaciones de la entidad.

Así, acorde el mencionado Modelo, esta propuesta parte de reconocer que las actividades de sensibilización con un fuerte componente tecnológico relacionadas con derechos humanos se constituyen como un espacio que contribuye a que la cultura de los derechos humanos y de los valores democráticos y adicionalmente, pueden llegar a visibilizar los hitos más relevantes en materia de derechos humanos, dignificando la labor de las personas que han trabajado en la garantía de estos, estimulando la reflexión y el debate sobre la importancia del respeto, la tolerancia y el reconocimiento de todos los habitantes del territorio nacional, además de ser una forma de reparación colectiva. Igualmente, estas actividades ofrecen información pertinente sobre los servicios ofrecidos por la Defensoría del Pueblo y las rutas de acceso a los mismos, como parte de la garantía de los DDHH de la población colombiana.

Ahora bien, para el año 2022 se cumplen 30 años de la creación de la Defensoría del Pueblo de Colombia en el ordenamiento jurídico del país. Teniendo en cuenta que el respeto y la garantía de los derechos humanos constituyeron la más grande aspiración que permitió la construcción de una nueva Constitución Política en 1991 así como que la creación de la Institución Nacional de Derechos Humanos contribuye de manera significativa a un proyecto de país sustentado en los principios de dignidad humana y de igualdad y no discriminación; resulta pertinente generar un espacio para integrar las diversas experiencias

y prácticas de prevención y protección de los derechos humanos durante estos treinta años y proyectar esta misión en el futuro próximo para esto hemos propuesto la creación de un Plan de sensibilización itinerante con enfoque digital . Todo esto en línea con el nuevo modelo de promoción, divulgación y comunicaciones de la DPC anteriormente mencionado en este documento.

Para este plan de sensibilización itinerante de derechos humanos, en coordinación con la Unidad Ejecutora del Contrato de Préstamo BID N.º4550/OC-CO, suscrito entre la República de Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo, del cual la Defensoría del Pueblo es el Organismo Ejecutor, y donde se establecieron los componentes técnicos para mejorar la efectividad de la gestión institucional de la DPC, se desarrollará un proceso de contratación de consultoría, que se ejecutará en el marco del componente 1 del Programa “Fortalecimiento de la gestión y la planeación estratégica”, el cual se financiará con cargo a los recursos previstos en los subcomponentes que se enumeran a en las actividades a desarrollar con la contratación, aportando de igual manera al cumplimiento de los indicadores y metas del proyecto BID 4550/OC-CO.

En términos generales, se busca desarrollar en cuatro fases:

Fase 1: Conceptualización - Marco teórico y revisión de fuentes de información.

En esta fase la firma CONSULTORA deberá entregar un modelo de la primera etapa del Plan de sensibilización itinerante con el fin de determinar las métricas actuales y las necesidades de la estrategia de participación ciudadana desde la sensibilización, la co-creación y la comunicación.

Fase 2: Diseño e implementación según lo trazado por el nuevo Modelo PDC sobre actividades pedagógicas interactivas incluidas en el Plan de sensibilización

A partir del desarrollo de la segunda fase en el marco de este contrato, se plantea la realización del diseño y producción de actividades y herramientas pedagógicas que contengan instrumentos tecnológicos innovadores y permitan el desarrollo de actividades y programas tanto virtuales y presenciales con contenidos relativos a los derechos humanos en Colombia, que se articulen con los diferentes avances tecnológicos de la entidad como, por ejemplo, su página web.

Fase 3: Operación e instalación de las actividades pedagógicas interactivas y del componente digital incluidas en el Plan de sensibilización

Además del desarrollo de actividades virtuales, se plantea el desarrollo de acciones itinerantes interactivas a través de diferentes herramientas tecnológicas, orientadas a la promoción de derechos humanos por medio de elementos 3D y realidad aumentada que permitan procesos de diálogo y co-creación en diferentes territorios para la elaboración de insumos importantes para la formulación y puesta en marcha de actividades tecnológicas en materia de DDHH.

Fase 4: Medición, control y seguimiento.

En esta fase se busca realizar una evaluación del proceso de divulgación, promoción y comunicación de las actividades interactivas tecnológicas aquí descritas, de tal forma que de manera concreta se pueda determinar el nivel de cumplimiento del objetivo propuesto, mediante 3 indicadores:

- Aumento (%) en el nivel de participación ciudadana en la entidad por medio de herramientas que involucren elementos innovadores y tecnológicos.
- Aumento del número de actividades de promoción y divulgación desarrolladas por la entidad.
- Aumento de la cobertura de servicios de la DPC a población en condición de vulnerabilidad.

La empresa CONSULTORA seleccionada debe presentar una propuesta de indicadores que se articulará con lo establecido en el manual de metas y resultados entregado por la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de los Derechos Humanos.

Esta consultoría contribuirá a la obtención de los siguientes productos:

Producto 1: Documento técnico de planeación de las actividades de sensibilización, pedagógicas e interactivas, exponiendo de forma clara el objetivo, las líneas temáticas, los públicos metas, diseño y planimetrías de recursos físicos tecnológicos y la estructura narrativa, en concordancia con la implementación del nuevo Modelo de Promoción, Divulgación y Comunicaciones de la DPC.

Producto 2: Diseño, producción e instalación de recursos tecnológicos y de actividades itinerantes, manual de montaje e inventario y montaje de 2 actividades interactivas itinerantes contemplando modulares y las metodologías para las actividades de co-creación -debe hacerse una itinerancia en un territorio PDET y finalizar el montaje en la ciudad de Bogotá-. Esto se debe mantener de manera permanente en los canales digitales de la entidad.

Producto 3: Plan para la facilitación, que incluye la entrega de un plan de formación para facilitadores, replicadores del mensaje y quienes difunden la oferta de servicios de la entidad. Así mismo, deberá disponer de facilitadores para una actividad itinerante interactiva a desarrollar en el presente contrato.

Producto 4: Componente tecnológico, mediante el desarrollo de una plataforma digital articulada al portal web de la Defensoría del Pueblo que presente un espacio virtual, donde el visitante pueda desplazarse e interactuar con información específica sobre el Plan de sensibilización interactivo de DDHH.

La contratación de la firma consultora se desarrollará en el marco de las disposiciones contenidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9 (marzo de 2011), contratación que igualmente se encuentra prevista en el Plan de Adquisiciones vigente aprobado mediante No Objeción del BID.

Presupuesto estimado: Hasta **NOVECIENTOS DIECINUEVE MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL CIENTO OCHENTA Y CUATROPESOS** M/L (\$919.360.184), incluidos todos los costos, impuestos y utilidades para el Consultor, así como cualquier obligación tributaria a que este pudiera estar sujeto, salvo el IVA.

Duración estimada: Hasta el 31 de marzo de 2023

Criterios para conformar la lista corta:

La Defensoría del Pueblo de Colombia invita a las firmas consultoras a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Los consultores interesados deberán proporcionar información que indique que están cualificados para suministrar los servicios. Para el efecto, los interesados deberán suministrar información de la firma respectiva sobre los proyectos ejecutados y terminados a satisfacción que hayan iniciado su ejecución y culminado máximo hasta la fecha de cierre de la presente invitación:

Cada uno de los contratos que se relacionen en el cuadro de experiencia deberán tener un valor total no inferior al 50% en pesos colombianos (COP) con respecto al presupuesto (incluido IVA) establecido para este proceso.

El objeto de los contratos que se presenten para acreditar experiencia deberá estar relacionado con alguno(s) de los siguientes objetos:

- i. Consultoría en procesos de sensibilización y divulgación a la población con uso de herramientas digitales.

- ii. Consultoría en fortalecimiento de procesos pedagógicos y/o comunicativos dirigidos a la comunidad en general.
- iii. Consultoría en fortalecimiento de comunicación y participación ciudadana mediante estrategias digitales y presenciales.

Serán seleccionada para presentar propuesta la firma que presente el mayor número de proyectos relacionados con las temáticas presentadas anteriormente. En todo caso, se confeccionará una lista en orden ascendente, seleccionado en primera instancia la que más se ajuste a los parámetros evaluados.

Nota. Para efectos de conformar la lista corta, en caso de presentarse empate se preferirá la firma que presente el mayor número de proyectos relacionados con el criterio i) Consultoría en procesos de rendición de cuentas para entidades públicas o privadas. De persistir el empate, se preferirá a la firma que presente el mayor número de proyectos relacionados con el criterio ii) Consultoría en procesos de participación ciudadana para entidades públicas o privadas. Si aún sigue persistiendo empate, se preferirá a la firma que presente el mayor número de proyectos relacionados con el criterio iii) Consultoría en procesos participativos con énfasis en derechos humanos. Si el empate sigue persistiendo, se preferirá la firma que presente el mayor valor total de contratos para los proyectos relacionados con las temáticas solicitadas.

Los consultores serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9, y podrán participar en ella todos los proponentes de países de origen que sean elegibles, según se especifica en dichas políticas.

Las firmas que presenten interés deberán tener en cuenta las causales de conflicto de interés y elegibilidad establecidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9 (Normas marzo 2011), los cuales podrán ser consultados en la página Web:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774399> (<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774399>)

Los consultores se podrán asociar con otras firmas en forma de Asociación en Participación, Consorcio o Asociación (APCA) con el fin de mejorar sus calificaciones. A los efectos de establecer la lista corta, la nacionalidad de la firma será la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de asociación en participación, será la nacionalidad de la firma que se designe como representante.

Nota 1: En ningún caso se revisarán Hojas de Vida de profesionales presentados con la expresión de interés.

Nota 2: Si la presentación de la expresión de Interés la realizan firmas bajo cualquier tipo de asociación por favor incluir el porcentaje de participación de cada una de las firmas que la conforman, así como la designación del representante del APCA.

Nota 3: Las tareas completadas por los expertos individuales del Consultor trabajando independiente o a través de otras firmas consultoras NO pueden ser presentadas como experiencia relevante de la(s) firma(s) que manifieste(n) interés.

Nota 4: Para la presente Expresión de Interés NO se requiere la presentación física de documentos que demuestren la experiencia relacionada, sin embargo, la firma consultora debe estar preparada para aportar dicha documentación, si así lo solicita el contratante.

Advertencia: La presentación de Expresiones de Interés no configura ningún derecho para los interesados, ni ninguna obligación para adelantar procesos de contratación para la Defensoría del Pueblo -DP- o para el BID.

Los consultores interesados pueden obtener más información en el correo electrónico contratacionbid@defensoria.gov.co (<mailto:contratacionbid@defensoria.gov.co>), de las 09:00 a las 17:00 horas.

Las expresiones de interés deberán ser recibidas en el correo electrónico, indicado a continuación, **a más tardar el 3 de Noviembre de 2022** en:

Defensoría del Pueblo

Atn: Elizabeth Fernández Duque– Especialista de Adquisiciones Programa BID 4550/OC-CO

Correo Electrónico: contratacionbid@defensoria.gov.co (<mailto:contratacionbid@defensoria.gov.co>)

ANEXO EXPERIENCIA EXPRESIONES DE INTERÉS

Nombre de la firma consultora:			Nombre del Representante Legal:	Persona contacto:	E-mail de la persona contacto:	Dirección:	Teléfono:	Ciudad:
#	Entidad contratante	Naturaleza de la entidad contratante (Pública o Privada)	Objeto del Contrato	Productos /actividades desarrolladas para el cumplimiento del objeto del contrato	País de ejecución del Objeto del contrato	Fecha de inicio (dd/mm/aa)	Fecha de terminación (dd/mm/aa)	Monto del contrato** \$
1								
2								
3								

*** Este cuadro contiene la información mínima que se requiere y puede ser modificado para incluir únicamente experiencias, favor remitirlo en formato editable en Excel.**

****Se debe incluir el valor en pesos colombianos. Si el contrato fue suscrito en monedas diferentes al peso colombiano, la tasa de cambio a utilizar para hacer las conversiones a pesos debe ser la fecha de suscripción del respectivo contrato.**

Contact information

DEFENSORIA DEL PUEBLO
ELIZABETH FERNÁNDEZ DUQUE
ELFERNANDEZ@DEFENSORIA.GOV.CO
COLOMBIA
+573164714486
elfernandez@defensoria.gov.co

Deadline

3 Nov 2022

Date Posted

26 Oct 2022

Status *

Open

DB Reference No

IDB-P1092483-10/22

Loan No/Financing

BID- 4550 OC/CO

Borrower/BID

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Project Id

CIDP-164-CF-BID-032-2022-SCC

Language

Spanish

Attachments

AVISO SOLICITUD MANIFESTACION INTERES (<https://devbusiness.un.org/system/files/181020~1.DOC>)

Related Notices and Contract Awards

IDB-P1092471-10/22 (<https://devbusiness.un.org/content/ampliacion-de-cobertura>)

* Definition of status types:

Open - Procurement notice is open for bidding;

Closed - Deadline has passed;

Cancelled - Procurement process is cancelled;

N/A - Not applicable, for General Procurement Notices with unspecified deadlines.

Please note that due to the difference in time zones, the actual deadline time may be a few hours earlier or later than when the status changes from Open to Closed on the website. Please do not solely rely on the above status and take note of the deadline in local time (found in the body of the text of each procurement notice).

(<https://www.un.org/en/>)

Development Business: Connecting you to a world of opportunities (/)

 (<https://twitter.com/devbusiness>)

 (<https://www.linkedin.com/company/united-nations-development-business>)

ABOUT US (/CONTENT/OUR-MISSION) | CONTACT US (/CONTACT) |
USER GUIDES (/CONTENT/WEBSITE-USER-GUIDES) | MEMBERSHIPS (/CONTENT/JOIN-US) |
COPYRIGHT ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/COPYRIGHT/](https://www.un.org/en/sections/about-website/copyright/)) |
FRAUD ALERT ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/FRAUD-ALERT/](https://www.un.org/en/sections/about-website/fraud-alert/)) |
PRIVACY NOTICE ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/PRIVACY-NOTICE/](https://www.un.org/en/sections/about-website/privacy-notice/)) |
TERMS OF USE ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/TERMS-USE/](https://www.un.org/en/sections/about-website/terms-use/))