



🕒 Last updated yesterday

## Argentina

### Institution

Inter-American Development Bank

### Procurement type

Consulting Services - Firm

### Notice Type

✓ Request for Expression of Interest

### Project

Programa de Desarrollo e Integración de La Región de Salto Grande

### Title

CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CREACION DE LA MARCAR REGIONAL SALTO GRANDE

#### **"DISEÑO Y CREACIÓN DE LA MARCAR REGIONAL SALTO GRANDE"**

Préstamo BID N 4688/OC-RG- Programa de Desarrollo e Integración de la Región de Salto Grande

La Provincia de Entre Ríos ha recibido financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y se propone utilizar los fondos para efectuar los pagos correspondientes al "Programa de Desarrollo e Integración de La Región de Salto Grande".

La consultoría se enmarca en el programa de referencia y busca aportar a los objetivos del mismo a través de insumos técnicos y conocimientos que puedan posicionar a la Región de Salto Grande como atractivo turístico y comercial a nivel local, nacional e internacional.

Se espera que la consultoría logre desarrollar un diagnóstico inicial, diseñar una marca para la Región de Salto Grande, definir su esquema de implementación y gestión y el diseño de promoción de la misma.

Los objetivos específicos del programa referidos son: (i) aumentar la productividad de los sectores productivos que participan del Programa; (ii) mejorar el posicionamiento de la Región de Salto Grande como destino turístico; y (iii) mejorar la conectividad de la Región de Salto grande para que contribuya a atraer mayor cantidad de turistas nacionales e internacionales. Se encuentra integrado por tres (3) componentes: (1) Integración y Desarrollo Productivo, (2) Conectividad de la región, y (3) Coordinación Integrada de Fronteras.

El presupuesto estimado es de Dólares Estadounidenses quinientos Mil (U\$S 500.000,00).

La Provincia de Entre Ríos, a través de la Unidad Ejecutora Provincial (UEP), dependiente del Ministerio de Planeamiento, Infraestructura y Servicios de la Provincia (MPIS), invita a las firmas consultoras a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Las firmas

deberán proporcionar información que indique que son elegibles según las políticas del financiador, están calificados y cuentan con experiencia relevante para suministrar los servicios, debiendo contener:

- Experiencia comprobable en el diseño de marcas territoriales (barrios, ciudades, regiones o países) y procesos colaborativos en el territorio, tanto en el sector público como privado (co-creación u otros modelos de participación). La firma deberá presentar un listado de los trabajos realizados con sus datos de contacto requeridos.
- Experiencia comprobable en la **construcción** de marcas territoriales.
- La firma deberá presentar un listado de países o ciudades a quienes han construido la marca y además una muestra impresa o archivos digitales de la identidad gráfica de cada trabajo realizado y sus aplicaciones.
- Experiencia comprobable en el **diseño e implementación de estrategias comunicacionales** en las cuales se han difundido los resultados obtenidos para las marcas territoriales elaboradas.
- Experiencia comprobable en el desarrollo de proyectos **de branding y metodologías** de innovación.
- Experiencia comprobable en desarrollo y ejecución y planes marketing

Para demostrar el cumplimiento de los requisitos mencionados anteriormente, la Firma deberá presentar un listado de los trabajos realizados con sus datos de contacto requeridos.

Las firmas consultoras serán seleccionadas conforme a los procedimientos indicados en las Políticas para la Selección Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-15, y podrán participar en ella todos los licitantes de países de origen que sean elegibles, según se químicadas en dichas políticas.

Las firmas se pueden asociar con otras firmas en forma de asociación en participación (JointVenture) o subcontratista con el fin de mejorar sus calificaciones. A los efectos de establecer la Lista Corta, la nacionalidad de la firma la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de asociación en participación, será la nacionalidad de la firma que designe como representante.

Las firmas podrían obtener más información en la dirección, indicada al final de este documento, durante las horas de oficina, días hábiles administrativos de 7:00 a 13.hs o al correo oficial del programa [aeropuerto\\_regionsaltogrande@entrierios.gov.ar](mailto:aeropuerto_regionsaltogrande@entrierios.gov.ar) (mailto:aeropuerto\_regionsaltogrande@entrierios.gov.ar)

Las expresiones de interés deberán ser recibidas por correo electrónico a más tardar a las 18:00 hora del día 25 de noviembre

Unidad Ejecutora Provincial (UEP) Atención: Coordinador Componente I Lic. Ricardo Armocida.

Calle: Alameda de la Federación N° 354 piso 2 oficina A

Planta Baja Ciudad: Paraná.

Código postal: 3100.

País: Argentina.

Teléfono: 54-0343-48840854.

Dirección electrónica:  
([mailto:aeropuerto\\_regionsaltogrande@entrerios.gov.ar](mailto:aeropuerto_regionsaltogrande@entrerios.gov.ar))

[aeropuerto\\_regionsaltogrande@entrerios.gov.ar](mailto:aeropuerto_regionsaltogrande@entrerios.gov.ar)

---

## Contact information

UEP

Cristian Brasseur

Libertad N° 86- Parana, Provincia de Entre Rios,

Rep. Argentina

-

[aeropuerto\\_regionsaltogrande@entrerios.gov.ar](mailto:aeropuerto_regionsaltogrande@entrerios.gov.ar)

## Deadline

25 Nov 2022

## Date Posted

8 Nov 2022

## Status \*

Open

## DB Reference No

IDB-P1098951-11/22

## Loan No/Financing

ARG 4688 OC-RG

## Borrower/BID

Unidad Ejecutora Provincial -M.P.I.y S. de la Provincia de E.R.-Rep. Argentina

**Project Id**

RG-L1126

**Language**

Spanish

**Related Notices and Contract Awards****\* Definition of status types:**

Open - Procurement notice is open for bidding;

Closed - Deadline has passed;

Cancelled - Procurement process is cancelled;

N/A - Not applicable, for General Procurement Notices with unspecified deadlines.

Please note that due to the difference in time zones, the actual deadline time may be a few hours earlier or later than when the status changes from Open to Closed on the website. Please do not solely rely on the above status and take note of the deadline in local time (found in the body of the text of each procurement notice).

---

(<https://www.un.org/en/>)

**Development Business: Connecting you to a world of opportunities (/)**

(<https://twitter.com/devbusiness>)



(<https://www.linkedin.com/company/united-nations-development-business>)

---

ABOUT US (/CONTENT/OUR-MISSION) | CONTACT US (/CONTACT) |  
USER GUIDES (/CONTENT/WEBSITE-USER-GUIDES) | MEMBERSHIPS (/CONTENT/JOIN-US) |  
COPYRIGHT ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/COPYRIGHT/](https://www.un.org/en/sections/about-website/copyright/)) |  
FRAUD ALERT ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/FRAUD-ALERT/](https://www.un.org/en/sections/about-website/fraud-alert/)) |  
PRIVACY NOTICE ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/PRIVACY-NOTICE/](https://www.un.org/en/sections/about-website/privacy-notice/)) |  
TERMS OF USE ([HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/TERMS-USE/](https://www.un.org/en/sections/about-website/terms-use/))