



🕒 Last updated yesterday

Colombia

Institution

Inter-American Development Bank

Procurement type

Consulting Services - Firm

Notice Type

✓ Request for Expression of Interest

Project

Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo

Title

MODELO DE COMUNICACIONES

BID-033-2022-SCC INVITACIÓN A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERÉS SERVICIOS DE CONSULTORÍA PAÍS: Colombia PROGRAMA: Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo” CONTRATO DE PRÉSTAMO: BID 4550/OC-CO NOMBRE DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR: “Implementar una estrategia de comunicaciones para promover e integrar a los servicios de la defensoría a través de socialización, divulgación y comunicación pedagógica sobre la navegabilidad, conocimiento, uso y aprovechamiento del portal web, medios digitales y otros desarrollos tecnológicos de la Defensoría del Pueblo, como ecosistema digital y herramientas de participación ciudadana, en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional en la Defensoría del Pueblo” Indicador del Proceso No: CIDP-166-SCC-CF-BID-033-2022 -SCC Conforme con los postulados constitucionales contenidos en los artículos 281 y 282, la Defensoría del Pueblo forma parte del Ministerio Público (MP), ejerce sus funciones de manera autónoma, y le corresponde esencialmente velar por la promoción, el ejercicio y la divulgación de los derechos humanos. En este sentido, la Defensoría del Pueblo goza de autonomía administrativa y presupuestal y es responsable de impulsar el ejercicio, divulgación, promoción, protección y defensa de los derechos humanos, así como prevenir sus violaciones, fomentar la observancia del Derecho Internacional Humanitario; atender, orientar y asesorar en el ejercicio de sus derechos a los habitantes del territorio nacional y a los colombianos en el exterior; y, proveer el acceso a la administración de justicia. Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es un organismo multilateral de crédito cuyo propósito principal es financiar proyectos de desarrollo de tipo económico, social e institucional orientados a reducir la pobreza en América Latina y el Caribe, así como a fomentar su crecimiento sostenible. Es una de las principales fuentes de financiamiento del desarrollo en América Latina y el Caribe¹ y actualmente se encuentra financiando, entre otros, programas de fortalecimiento institucional en diferentes entidades del Gobierno nacional y del Ministerio Público, como es el caso de los que se encuentran implementando la Procuraduría General de Nación,

la Contraloría General de la República y la Defensoría del Pueblo de Colombia, orientados a modernizar dichas entidades buscando mayor coordinación, eficiencia y eficacia en su gestión. En el marco de lo expuesto, la Defensoría del Pueblo ha buscado constantemente optimizar su gestión y actuación institucional, de ahí que con el apoyo del BID emprendiera una serie de acciones orientadas al desarrollo de un programa que apuntara a la modernización de los sistemas de control, la promoción de la transparencia y la integridad pública como elementos esenciales para el desarrollo económico y social del país, partiendo de los resultados obtenidos en el año 2017 del análisis realizado por el BID, en el cual se concluyó que “es necesario fortalecer la capacidad institucional mediante la implementación de un Modelo para la Gestión Defensorial para Resultados (MGDR) (Mendiburu, Morales, & Pereza, 2018)”. En virtud de lo anterior, el 18 de mayo de 2018 el Consejo de Política Económica y Social emitió mediante Documento CONPES 3925 su “concepto favorable para contratar un empréstito externo con la Banca Multilateral hasta por USD 18 millones, o su equivalente en otras monedas, destinado a financiar el Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo de Colombia”, a partir de lo cual el 8 de octubre de 2018, la República de Colombia y el BID suscribieron el Contrato de Préstamo BID 4550/OC-CO, con el objeto de contribuir a la financiación y ejecución del citado Programa. Dicho programa es administrado directamente por la Defensoría del Pueblo y se tiene previsto que su ejecución se lleve a cabo en un periodo de 4.5 años. Su objetivo es mejorar la efectividad de la gestión institucional de la DPC, lo cual implica (i) incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión institucional; (ii) mejorar la calidad y eficiencia en los servicios que presta la DPC; y (iii) fortalecer la rendición de cuentas y la participación ciudadana. Lo anterior representa un esfuerzo por mejorar la capacidad institucional de la DPC de manera transversal, poniendo a su disposición nuevos modelos y herramientas de gestión que apoyen las funciones misionales. Es preciso señalar que el alcance de este Programa, en principio se articuló con lo dispuesto en el segundo objetivo de la estrategia de buen gobierno del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo País”, expedido mediante Ley 1753 de 2015, que se enfocó en la lucha contra la corrupción, transparencia y rendición de cuentas. Así mismo se encuentra alineado con lo establecido en el “Pacto por la Legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y democracia”, incluido en las bases del Plan Nacional de Desarrollo que hacen parte integral de la Ley 1955 de 2019 “Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018 -2022 “Pacto por Colombia, pacto la equidad”, expedido mediante la Ley 1955 de 2019 y el cual insta, entre otras, a la Procuraduría General de la Nación y a la Defensoría del Pueblo a promover la coordinación, eficiencia, eficacia y modernización del Ministerio Público. El Programa se encuentra estructurado en tres componentes de tipo técnico y un último componente que prevé los recursos para la administración del Programa, tal como se señala a continuación: Componente 1. Fortalecimiento de la gestión y la planeación estratégica Componente 2. Atención y servicios al ciudadano Componente 3. Rendición de cuentas y participación ciudadana. A partir de las actividades que se han planificado ejecutar en el marco de cada uno de los componentes y subcomponentes señalados, se espera que con la puesta en marcha del Programa se logre mayor efectividad de la gestión institucional, lo cual se verá reflejado en (i) una mayor eficiencia y eficacia de la gestión institucional medida por un cambio en la eficiencia en la gestión, entre otras cosas, en la emisión de alertas y/o recomendaciones; (ii) un aumento en el cumplimiento de lineamientos de MINTIC; (iii) una mejora en la calidad y eficiencia en la atención y prestación de servicios al ciudadano medida por un cambio en el porcentaje de las peticiones de los ciudadanos resueltos favorablemente; (iv) un cambio en el porcentaje de las peticiones de los ciudadanos sobre temas de género resueltos favorablemente; (v) un cambio en el tiempo promedio de respuesta a peticiones de los ciudadanos; (vi) un aumento en la cobertura de servicios de la DPC a poblaciones vulnerables; (vii) una mejora en la rendición de cuentas y la participación ciudadana medida por un cambio en la participación ciudadana y (viii) una mejora en la confianza de la ciudadanía en la DPC. La presente consultoría se enmarca en el Componente 3 del Programa, cuyo objetivo es mejorar la rendición de cuentas y la participación ciudadana con la implementación del modelo de promoción, divulgación y comunicaciones. Con ello se busca modernizar la estrategia de divulgación y de relacionamiento con la ciudadanía, a través de la generación de espacios innovadores para la promoción de los Derechos Humanos y para la difusión al uso de la página web como herramienta de participación ciudadana, así como de todos los demás desarrollos de tecnologías de la información con los que hoy cuenta la defensoría del Pueblo Dicho esto, esta consultoría se enfoca en el desarrollo de espacios para implementar la estrategia de

comunicaciones que hoy tiene la entidad con la generación de contenidos abiertos, accesibles y a disposición del usuario; sobre todo dirigido a públicos que por características particulares o intereses requieren de información con enfoque diferencial, ejemplo niños, niñas, jóvenes, personas con discapacidad, entre otros grupos poblacionales, y que involucren planteamientos interactivos para promover la participación ciudadana. El presente proceso se desarrollará en el marco de las disposiciones contenidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9 (marzo de 2011), bajo el método de Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores (SCC) el cual igualmente se encuentra previsto en el Plan de Adquisiciones vigente para el programa y aprobado mediante No Objeción por parte del Banco. Deberá a los lineamientos estratégicos dados por el equipo de la Defensoría del Pueblo en la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación, Oficina de Comunicaciones externas y equipo de la unidad ejecutora del Programa de Fortalecimiento para el diseño del proyecto, así como para el diseño de los indicadores que permitan identificar el incremento de la participación ciudadana y el nivel de confianza de la ciudadanía en la entidad. Adicionalmente deberá revisar la documentación de estudios y diagnósticos, entre otros, realizados previamente por la DPC, BID o cualquier otro, en los que se puedan identificar insumos que contribuyan con la implementación de la estrategia para mejorar la promoción, divulgación, comunicación de la oferta institucional de la DPC y la difusión al uso de la página web como herramienta de participación ciudadana, así como de todos los demás desarrollos de tecnologías de la información con los que hoy cuenta la defensoría del Pueblo. Esta consultoría contribuirá a la obtención de los siguientes productos: Producto 1: Plan táctico con el despliegue pormenorizado de las acciones de refuerzo a las ya planteadas en la estrategia de comunicación 2021-2022, teniendo en cuenta lo relacionado el nuevo contexto y que son la razón de ser de la Defensoría del Pueblo, para definir los mensajes clave hacia los grupos de valor de la DPC de manera segmentada y con enfoques de género, diversidad, equidad e inclusión que conduzcan a la promoción y divulgación de los derechos humanos y a la comunicación de la oferta institucional. Así mismo el consultor deberá entregar lo concerniente al desarrollo de acciones de comunicación, promoción y divulgación hacia los grupos de interés de manera segmentada y con enfoques diferencial de género, diversidad, equidad e inclusión que conduzcan a la paz total que tanto reclama Colombia, que respondan a los indicadores planteados en la estrategia de comunicaciones. Producto 2: Diseño y ejecución de una campaña institucional para sensibilizar de manera pedagógica y con uso de gamificación, el conocimiento y apropiación del nuevo portal web y demás herramientas de tecnología de la información de las que dispone la entidad, como motor hacia los colombianos, que además se articule con el plan de sensibilización itinerante con foco en componente digital y llegada a territorio, en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional en la Defensoría del Pueblo. Adicionalmente, creación (conceptualización, producción y postproducción) de piezas comunicativas para la campaña, así como las relacionadas con la campaña de la Defensoría del Pueblo en los territorios y con sus líderes y lideresas. Entre las cuales se pueden trabajar piezas para impresos, digitales, audio y/o video, según arroje y se argumente en la estrategia. Además, propuesta y distribución mediática para dar a conocer y promover la página web como punto de encuentro de la Defensoría del Pueblo con los territorios, con refuerzo de mensajes clave diferenciales (por poblaciones focalizadas), además de gestión de relacionamiento con líderes de opinión en territorios. Esta estrategia con medios podrá también focalizarse en otras necesidades de divulgación que priorice o requiera la entidad y deberá incorporar una medición de impacto y gestión y unas herramientas de control. Producto 3: Diseño y articulación de los procesos de evaluación de las acciones de divulgación, promoción y comunicación de todas las actividades de participación referidas al ecosistema digital así como lo relacionado a determinar la sinergia con el plan de sensibilización itinerante con componente digital que se realizará en territorio con énfasis en los territorios PDET del país; y con la agenda de acciones de implementación de tácticas de impacto y sensibilización en medios masivos, alternativos y/o digitales que comuniquen y difundan la misión de la Defensoría del Pueblo y la oferta institucional, cuyo despliegue es necesario continuar, sin descuidar las minorías indígenas y demás enfoques diferenciales para quienes se elaboraron unas piezas específicas que requieren usarse. Todo lo dicho entendiendo que de manera concreta pueda determinar el nivel de cumplimiento del objetivo propuesto. La contratación de la firma consultora se desarrollará en el marco de las disposiciones contenidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-

9 (marzo de 2011), contratación que igualmente se encuentra prevista en el Plan de Adquisiciones vigente aprobado mediante No Objeción del BID. Presupuesto Estimado: Hasta NOVECIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$950.000.000), incluidos todos los costos, impuestos y utilidades para el Consultor, así como cualquier obligación tributaria a que este pudiera estar sujeto, incluido el IVA. Duración estimada: Hasta el 31 de marzo de 2023. Criterios para conformar la lista corta: La Defensoría del Pueblo de Colombia invita a las firmas consultoras a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Los consultores interesados deberán proporcionar información que indique que están cualificados para suministrar los servicios. Para el efecto, los interesados deberán suministrar i) información de la firma respectiva sobre los proyectos ejecutados y terminados a satisfacción que hayan iniciado su ejecución y culminado máximo hasta la fecha de cierre de la presente invitación: Cada uno de los contratos que se relacionen en el cuadro de experiencia deberán tener un valor total no inferior al 50% en pesos colombianos (COP) con respecto al presupuesto establecido para este proceso. El objeto de los contratos que se presenten para acreditar experiencia deberá estar relacionado con: i) Consultoría en estrategia de comunicaciones para entidades públicas o privadas ii) Consultoría en procesos de participación ciudadana para entidades públicas o privadas iii) Consultoría en procesos participativos con foco en digital Solamente serán tenidas en cuenta para conformar la lista corta, las firmas que relacionen al menos un (1) proyecto en cada una de las temáticas solicitadas. Serán seleccionadas en la lista corta las firmas que presenten mayor número de proyectos relacionados con las temáticas presentadas anteriormente. Nota. Para efectos de conformar la lista corta, en caso de presentarse empate se preferirá de manera excluyente la firma que presente el mayor número de proyectos relacionados con el criterio: i) Consultoría en estrategia de comunicaciones para entidades públicas o privadas, luego ii) Consultoría en procesos de participación ciudadana para entidades públicas o privadas. Si aún sigue persistiendo empate, se preferirá a la firma que presente el mayor número de proyectos relacionados con el criterio iii) Consultoría en procesos participativos con foco en digital. Si el empate sigue persistiendo, se preferirá la firma que presente el mayor valor total de contratos para los proyectos relacionados con las temáticas solicitadas. Los consultores serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9, y podrán participar en ella todos los proponentes de países de origen que sean elegibles, según se especifica en dichas políticas. Las firmas que presenten interés deberán tener en cuenta las causales de conflicto de interés y elegibilidad establecidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9 (Normas marzo 2011), los cuales podrán ser consultados en la página Web: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774399> Los consultores se podrán asociar con otras firmas en forma de Asociación en Participación, Consorcio o Asociación (APCA) con el fin de mejorar sus calificaciones. A los efectos de establecer la lista corta, la nacionalidad de la firma será la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de asociación en participación, será la nacionalidad de la firma que se designe como representante. Nota 1: En ningún caso se revisarán Hojas de Vida de profesionales presentados con la expresión de interés. Nota 2: Si la presentación de la expresión de Interés la realizan firmas bajo cualquier tipo de asociación por favor incluir el porcentaje de participación de cada una de las firmas que la conforman, así como la designación del representante del APCA. Nota 3: Las tareas completadas por los expertos individuales del Consultor trabajando independiente o a través de otras firmas consultoras NO pueden ser presentadas como experiencia relevante de la(s) firma(s) que manifieste(n) interés. Nota 4: Para la presente Expresión de Interés NO se requiere la presentación física de documentos que demuestren la experiencia relacionada, sin embargo, la firma consultora debe estar preparada para aportar dicha documentación, si así lo solicita el contratante. Advertencia: La presentación de Expresiones de Interés no configura ningún derecho para los interesados, ni ninguna obligación para adelantar procesos de contratación para la Defensoría del Pueblo -DP- o para el BID. Los consultores interesados pueden obtener más información en el correo electrónico contratacionbid@defensoria.gov.co, de las 09:00 a las 17:00 horas. Las preguntas se podrán formular hasta tres días hábiles antes del término para la entrega de las manifestaciones de interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas en el correo electrónico, indicado a continuación, antes de las 11:59 PM (COL) del (21) de Noviembre de 2022, en: contratacionbid@defensoria.gov.co Defensoría del Pueblo Atn: Elizabeth Fernández Duque– Especialista de

Adquisiciones Programa BID 4550/OC-CO Correo Electrónico: contratacionbid@defensoria.gov.co ANEXO EXPERIENCIA EXPRESIONES DE INTERÉS Nombre de la firma consultora: Nombre del Representante Legal: Persona contacto: E-mail de la persona contacto: Dirección: Teléfono: Ciudad: # Entidad contratante Naturaleza de la entidad contratante (Pública o Privada) Objeto del Contrato Productos /actividades desarrollados para el cumplimiento del objeto del contrato País de ejecución del Objeto del contrato Fecha de inicio (dd/mm/aa) Fecha de terminación (dd/mm/aa) Monto del contrato** \$ 1 2 3 * Este cuadro contiene la información mínima que se requiere y puede ser modificado para incluir únicamente experiencias, favor remitirlo en formato editable en Excel. **Se debe incluir el valor en pesos colombianos. Si el contrato fue suscrito en monedas diferentes al peso colombiano, la tasa de cambio a utilizar para hacer las conversiones a pesos debe ser la fecha de suscripción del respectivo contrato. "Implementar una estrategia de comunicaciones para promover e integrar a los servicios de la defensoría a través de socialización, divulgación y comunicación pedagógica sobre la navegabilidad, conocimiento, uso y aprovechamiento del portal web, medios digitales y otros desarrollos tecnológicos de la Defensoría del Pueblo, como ecosistema digital y herramientas de participación ciudadana, en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional en la Defensoría del Pueblo"

BID-033-2022-SCC

INVITACIÓN A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERÉS SERVICIOS DE CONSULTORÍA

PAÍS: Colombia

PROGRAMA: Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo"

CONTRATO DE PRÉSTAMO: BID 4550/OC-CO

NOMBRE DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR: "Implementar una estrategia de comunicaciones para promover e integrar a los servicios de la defensoría a través de socialización, divulgación y comunicación pedagógica sobre la navegabilidad, conocimiento, uso y aprovechamiento del portal web, medios digitales y otros desarrollos tecnológicos de la Defensoría del Pueblo, como ecosistema digital y herramientas de participación ciudadana, en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional en la Defensoría del Pueblo"

Indicador del Proceso No: CIDP-166-SCC-CF-BID-033-2022 -SCC

Conforme con los postulados constitucionales contenidos en los artículos 281 y 282, la Defensoría del Pueblo forma parte del Ministerio Público (MP), ejerce sus funciones de manera autónoma, y le corresponde esencialmente velar por la promoción, el ejercicio y la divulgación de los derechos humanos. En este sentido, la Defensoría del Pueblo goza de autonomía administrativa y presupuestal y es responsable de impulsar el ejercicio, divulgación, promoción, protección y defensa de los derechos humanos, así como prevenir sus violaciones, fomentar la observancia del Derecho Internacional Humanitario; atender, orientar y asesorar en el ejercicio de sus derechos a los habitantes del territorio nacional y a los colombianos en el exterior; y, proveer el acceso a la administración de justicia.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es un organismo multilateral de crédito cuyo propósito principal es financiar proyectos de desarrollo de tipo económico, social e institucional orientados a reducir la pobreza en América Latina y el Caribe, así como a fomentar su crecimiento sostenible. Es una de las principales fuentes de financiamiento del desarrollo en América Latina y el Caribe¹ y actualmente se encuentra financiando, entre otros, programas de fortalecimiento institucional en diferentes entidades del Gobierno nacional y del Ministerio Público, como es el caso de los que se encuentran implementando la Procuraduría General de Nación, la Contraloría General de la República y la Defensoría del Pueblo de Colombia, orientados a modernizar dichas entidades buscando mayor coordinación, eficiencia y eficacia en su gestión.

En el marco de lo expuesto, la Defensoría del Pueblo ha buscado constantemente optimizar su gestión y actuación institucional, de ahí que con el apoyo del BID emprendiera una serie de acciones orientadas al desarrollo de un programa que apuntara a la modernización de los sistemas de control, la promoción de la transparencia y la integridad pública como elementos esenciales para el desarrollo económico y social del país, partiendo de los resultados obtenidos en el año 2017 del análisis realizado por el BID, en el cual se concluyó que “es necesario fortalecer la capacidad institucional mediante la implementación de un Modelo para la Gestión Defensorial para Resultados (MGDR)(Mendiburu, Morales, & Perez, 2018)”.

En virtud de lo anterior, el 18 de mayo de 2018 el Consejo de Política Económica y Social emitió mediante Documento CONPES 3925 su “concepto favorable para contratar un empréstito externo con la Banca Multilateral hasta por USD 18 millones, o su equivalente en otras monedas, destinado a financiar el Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de la Defensoría del Pueblo de Colombia”, a partir de lo cual el 8 de octubre de 2018, la República de Colombia y el BID suscribieron el Contrato de Préstamo BID 4550/OC-CO, con el objeto de contribuir a la financiación y ejecución del citado Programa.

Dicho programa es administrado directamente por la Defensoría del Pueblo y se tiene previsto que su ejecución se lleve a cabo en un periodo de 4.5 años. Su objetivo es mejorar la efectividad de la gestión institucional de la DPC, lo cual implica (i) incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión institucional; (ii) mejorar la calidad y eficiencia en los servicios que presta la DPC; y (iii) fortalecer la rendición de cuentas y la participación ciudadana. Lo anterior representa un esfuerzo por mejorar la capacidad institucional de la DPC de manera transversal, poniendo a su disposición nuevos modelos y herramientas de gestión que apoyen las funciones misionales.

Es preciso señalar que el alcance de este Programa, en principio se articuló con lo dispuesto en el segundo objetivo de la estrategia de buen gobierno del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo País”, expedido mediante Ley 1753 de 2015, que se enfocó en la lucha contra la corrupción, transparencia y rendición de cuentas. Así mismo se encuentra alineado con lo establecido en el “Pacto por la Legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y democracia”, incluido en las bases del Plan Nacional de Desarrollo que hacen parte integral de la Ley 1955 de 2019 “Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018 -2022 “Pacto por Colombia, pacto la equidad”, expedido mediante la Ley 1955 de 2019 y el cual insta, entre otras, a la Procuraduría General de la Nación y a la Defensoría del Pueblo a promover la coordinación, eficiencia, eficacia y modernización del Ministerio Público.

El Programa se encuentra estructurado en tres componentes de tipo técnico y un último componente que prevé los recursos para la administración del Programa, tal como se señala a continuación:

Componente 1. Fortalecimiento de la gestión y la planeación estratégica

Componente 2. Atención y servicios al ciudadano

Componente 3. Rendición de cuentas y participación ciudadana.

A partir de las actividades que se han planificado ejecutar en el marco de cada uno de los componentes y subcomponentes señalados, se espera que con la puesta en marcha del Programa se logre mayor efectividad de la gestión institucional, lo cual se verá reflejado en (i) una mayor eficiencia y eficacia de la gestión institucional medida por un cambio en la eficiencia en la gestión, entre otras cosas, en la emisión de alertas y/o recomendaciones; (ii) un aumento en el cumplimiento de lineamientos de MINTIC; (iii) una mejora en la calidad y eficiencia en la atención y prestación de servicios al ciudadano medida por un cambio en el porcentaje de las peticiones de los ciudadanos resueltos favorablemente; (iv) un cambio en el porcentaje de las peticiones de los ciudadanos sobre temas de género resueltos favorablemente; (v) un cambio en el tiempo promedio de respuesta a peticiones de los ciudadanos; (vi) un aumento en la cobertura de servicios de la DPC a poblaciones vulnerables; (vii) una mejora en la rendición de cuentas y la participación ciudadana medida por un cambio en la participación ciudadana y (viii) una mejora en la confianza de la ciudadanía en la DPC.

La presente consultoría se enmarca en el Componente 3 del Programa, cuyo objetivo es mejorar la rendición de cuentas y la participación ciudadana con la implementación del modelo de promoción, divulgación y comunicaciones. Con ello se busca modernizar la estrategia de divulgación y de relacionamiento con la ciudadanía, a través de la generación de

espacios innovadores para la promoción de los Derechos Humanos y para la difusión al uso de la página web como herramienta de participación ciudadana, así como de todos los demás desarrollos de tecnologías de la información con los que hoy cuenta la defensoría del Pueblo

Dicho esto, esta consultoría se enfoca en el desarrollo de espacios para implementar la estrategia de comunicaciones que hoy tiene la entidad con la generación de contenidos abiertos, accesibles y a disposición del usuario; sobre todo dirigido a públicos que por características particulares o intereses requieren de información con enfoque diferencial, ejemplo niños, niñas, jóvenes, personas con discapacidad, entre otros grupos poblacionales, y que involucren planteamientos interactivos para promover la participación ciudadana.

El presente proceso se desarrollará en el marco de las disposiciones contenidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9 (marzo de 2011), bajo el método de Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores (SCC) el cual igualmente se encuentra previsto en el Plan de Adquisiciones vigente para el programa y aprobado mediante No Objeción por parte del Banco.

Deberá a los lineamientos estratégicos dados por el equipo de la Defensoría del Pueblo en la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación, Oficina de Comunicaciones externas y equipo de la unidad ejecutora del Programa de Fortalecimiento para el diseño del proyecto, así como para el diseño de los indicadores que permitan identificar el incremento de la participación ciudadana y el nivel de confianza de la ciudadanía en la entidad. Adicionalmente deberá revisar la documentación de estudios y diagnósticos, entre otros, realizados previamente por la DPC, BID o cualquier otro, en los que se puedan identificar insumos que contribuyan con la implementación de la estrategia para mejorar la promoción, divulgación, comunicación de la oferta institucional de la DPC y la difusión al uso de la página web como herramienta de participación ciudadana, así como de todos los demás desarrollos de tecnologías de la información con los que hoy cuenta la defensoría del Pueblo

Esta consultoría contribuirá a la obtención de los siguientes productos:

Producto 1: Plan táctico con el despliegue pormenorizado de las acciones de refuerzo a las ya planteadas en la estrategia de comunicación 2021-2022, teniendo en cuenta lo relacionado el nuevo contexto y que son la razón de ser de la Defensoría del Pueblo, para definir los mensajes clave hacia los grupos de valor de la DPC de manera segmentada y con enfoques de género, diversidad, equidad e inclusión que conduzcan a la promoción y divulgación de los derechos humanos y a la comunicación de la oferta institucional. Así mismo el consultor deberá entregar lo concerniente al desarrollo de acciones de comunicación, promoción y divulgación hacia los grupos de interés de manera segmentada y con enfoques diferencial de género, diversidad, equidad e inclusión que conduzcan a la paz total que tanto reclama Colombia, que respondan a los indicadores planteados en la estrategia de comunicaciones.

Producto 2: Diseño y ejecución de una campaña institucional para sensibilizar de manera pedagógica y con uso de gamificación, el conocimiento y apropiación del nuevo portal web y demás herramientas de tecnología de la información de las que dispone la entidad, como motor hacia los colombianos, que además se articule con el plan de sensibilización itinerante con foco en componente digital y llegada a territorio, en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional en la Defensoría del Pueblo.

Adicionalmente, creación (conceptualización, producción y postproducción) de piezas comunicativas para la campaña, así como las relacionadas con la campaña de la Defensoría del Pueblo en los territorios y con sus líderes y lideresas. Entre las cuales se pueden trabajar piezas para impresos, digitales, audio y/o video, según arroje y se argumente en la estrategia. Además, propuesta y distribución mediática para dar a conocer y promover la página web como punto de encuentro de la Defensoría del Pueblo con los territorios, con refuerzo de mensajes clave diferenciales (por poblaciones focalizadas), además de gestión de relacionamiento con líderes de opinión en territorios. Esta estrategia con medios podrá también focalizarse en otras necesidades de divulgación que priorice o requiera la entidad y deberá incorporar una medición de impacto y gestión y unas herramientas de control.

Producto 3: Diseño y articulación de los procesos de evaluación de las acciones de divulgación, promoción y comunicación de todas las actividades de participación referidas al ecosistema digital así como lo relacionado a determinar la sinergia con el plan de sensibilización itinerante con componente digital que se realizará en territorio con énfasis en los territorios PDET del país; y con la agenda de acciones de implementación de tácticas de impacto y sensibilización en medios masivos, alternativos y/o digitales que comuniquen y difundan la misión de la Defensoría del

Pueblo y la oferta institucional, cuyo despliegue es necesario continuar, sin descuidar las minorías indígenas y demás enfoques diferenciales para quienes se elaboraron unas piezas específicas que requieren usarse. Todo lo dicho entendiendo que de manera concreta pueda determinar el nivel de cumplimiento del objetivo propuesto.

La contratación de la firma consultora se desarrollará en el marco de las disposiciones contenidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9 (marzo de 2011), contratación que igualmente se encuentra prevista en el Plan de Adquisiciones vigente aprobado mediante No Objeción del BID.

Presupuesto Estimado: Hasta NOVECIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$950.000.000), incluidos todos los costos, impuestos y utilidades para el Consultor, así como cualquier obligación tributaria a que este pudiera estar sujeto, incluido el IVA.

Duración estimada: Hasta el 31 de marzo de 2023.

Criterios para conformar la lista corta:

La Defensoría del Pueblo de Colombia invita a las firmas consultoras a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Los consultores interesados deberán proporcionar información que indique que están cualificados para suministrar los servicios. Para el efecto, los interesados deberán suministrar i) información de la firma respectiva sobre los proyectos ejecutados y terminados a satisfacción que hayan iniciado su ejecución y culminado máximo hasta la fecha de cierre de la presente invitación:

Cada uno de los contratos que se relacionen en el cuadro de experiencia deberán tener un valor total no inferior al 50% en pesos colombianos (COP) con respecto al presupuesto establecido para este proceso.

El objeto de los contratos que se presenten para acreditar experiencia deberá estar relacionado con:

- i) Consultoría en estrategia de comunicaciones para entidades públicas o privadas
- ii) Consultoría en procesos de participación ciudadana para entidades públicas o privadas
- iii) Consultoría en procesos participativos con foco en digital

Solamente serán tenidas en cuenta para conformar la lista corta, las firmas que relacionen al menos un (1) proyecto en cada una de las temáticas solicitadas.

Serán seleccionadas en la lista corta las firmas que presenten mayor número de proyectos relacionados con las temáticas presentadas anteriormente.

Nota. Para efectos de conformar la lista corta, en caso de presentarse empate se preferirá de manera excluyente la firma que presente el mayor número de proyectos relacionados con el criterio:

- i) Consultoría en estrategia de comunicaciones para entidades públicas o privadas, luego
- ii) Consultoría en procesos de participación ciudadana para entidades públicas o privadas. Si aún sigue persistiendo empate, se preferirá a la firma que presente el mayor número de proyectos relacionados con el criterio
- iii) Consultoría en procesos participativos con foco en digital. Si el empate sigue persistiendo, se preferirá la firma que presente el mayor valor total de contratos para los proyectos relacionados con las temáticas solicitadas.

Los consultores serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9, y podrán participar en ella todos los proponentes de países de origen que sean elegibles, según se especifica en dichas políticas.

Las firmas que presenten interés deberán tener en cuenta las causales de conflicto de interés y elegibilidad establecidas en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-9 (Normas marzo 2011), los cuales podrán ser consultados en la página Web:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774399>

(<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774399>)

Los consultores se podrán asociar con otras firmas en forma de Asociación en Participación, Consorcio o Asociación (APCA) con el fin de mejorar sus calificaciones. A los efectos de establecer la lista corta, la nacionalidad de la firma será la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de asociación en participación, será la nacionalidad de la firma que se designe como representante.

Nota 1: En ningún caso se revisarán Hojas de Vida de profesionales presentados con la expresión de interés.

Nota 2: Si la presentación de la expresión de Interés la realizan firmas bajo cualquier tipo de asociación por favor incluir el porcentaje de participación de cada una de las firmas que la conforman, así como la designación del representante del APCA.

Nota 3: Las tareas completadas por los expertos individuales del Consultor trabajando independiente o a través de otras firmas consultoras NO pueden ser presentadas como experiencia relevante de la(s) firma(s) que manifieste(n) interés.

Nota 4: Para la presente Expresión de Interés NO se requiere la presentación física de documentos que demuestren la experiencia relacionada, sin embargo, la firma consultora debe estar preparada para aportar dicha documentación, si así lo solicita el contratante.

Advertencia: La presentación de Expresiones de Interés no configura ningún derecho para los interesados, ni ninguna obligación para adelantar procesos de contratación para la Defensoría del Pueblo -DP- o para el BID.

Los consultores interesados pueden obtener más información en el correo electrónico contratacionbid@defensoria.gov.co (mailto:contratacionbid@defensoria.gov.co), de las 09:00 a las 17:00 horas. Las preguntas se podrán formular hasta tres días hábiles antes del término para la entrega de las manifestaciones de interés.

Las expresiones de interés deberán ser recibidas en el correo electrónico, indicado a continuación, antes de las 11:59 PM (COL) del (21) de Noviembre de 2022, en: contratacionbid@defensoria.gov.co (mailto:contratacionbid@defensoria.gov.co)

Defensoría del Pueblo

Atn: Elizabeth Fernández Duque– Especialista de Adquisiciones Programa BID 4550/OC-CO

Correo Electrónico: contratacionbid@defensoria.gov.co (mailto:contratacionbid@defensoria.gov.co)

ANEXO EXPERIENCIA EXPRESIONES DE INTERÉS

Nombre de la firma consultora: Nombre del Representante Legal: Persona contacto: E-mail de la persona contacto:

Dirección: Teléfono:

Ciudad:

Entidad contratante Naturaleza de la entidad contratante (Pública o Privada) Objeto del Contrato Productos /actividades desarrollados para el cumplimiento del objeto del contrato País de ejecución del Objeto del contrato

Fecha de inicio (dd/mm/aa) Fecha de terminación

(dd/mm/aa) Monto del contrato** \$

1

2

3

* Este cuadro contiene la información mínima que se requiere y puede ser modificado para incluir únicamente experiencias, favor remitirlo en formato editable en Excel.

**Se debe incluir el valor en pesos colombianos. Si el contrato fue suscrito en monedas diferentes al peso colombiano, la tasa de cambio a utilizar para hacer las conversiones a pesos debe ser la fecha de suscripción del respectivo contrato.

"Implementar una estrategia de comunicaciones para promover e integrar a los servicios de la defensoría a través de socialización, divulgación y comunicación pedagógica sobre la navegabilidad, conocimiento, uso y aprovechamiento del portal web, medios digitales y otros desarrollos tecnológicos de la Defensoría del Pueblo, como ecosistema digital y herramientas de participación ciudadana, en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional en la Defensoría del Pueblo"

Deadline

21 Nov 2022

Date Posted

9 Nov 2022

Status *

Open

DB Reference No

IDB-P1099473-11/22

Loan No/Financing

BID- 4550 OC/CO

Borrower/BID

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Project Id

CIDP-166-SCC-CF-

Language

Spanish

Related Notices and Contract Awards

IDB-P1092471-10/22 (<https://devbusiness.un.org/content/ampliacion-de-cobertura>)

IDB-P1092483-10/22 (<https://devbusiness.un.org/content/sensibilizacion-intinerante-en-derechos-humanos>)

* Definition of status types:

Open - Procurement notice is open for bidding;

Closed - Deadline has passed;

Cancelled - Procurement process is cancelled;


N/A - Not applicable, for General Procurement Notices with unspecified deadlines.

Please note that due to the difference in time zones, the actual deadline time may be a few hours earlier or later than when the status changes from Open to Closed on the website. Please do not solely rely on the above status and take note of the deadline in local time (found in the body of the text of each procurement notice).

(<https://www.un.org/en/>)

Development Business: Connecting you to a world of opportunities (/)

 (<https://twitter.com/devbusiness>)

 (<https://www.linkedin.com/company/united-nations-development-business>)

ABOUT US (/CONTENT/OUR-MISSION) | CONTACT US (/CONTACT) |
USER GUIDES (/CONTENT/WEBSITE-USER-GUIDES) | MEMBERSHIPS (/CONTENT/JOIN-US) |
COPYRIGHT (HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/COPYRIGHT/) |
FRAUD ALERT (HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/FRAUD-ALERT/) |
PRIVACY NOTICE (HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/PRIVACY-NOTICE/) |
TERMS OF USE (HTTPS://WWW.UN.ORG//EN/SECTIONS/ABOUT-WEBSITE/TERMS-USE/)