

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

ARGENTINA

FOMENTO DE NUEVAS EMPRESAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO

(TC0305018AR)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Maria Victoria Sáenz (FOMIN), Mariel Sabra (COF/CAR); Jacobo Alter (LEG/OPR); Carlos Guaipatín (SDS/MSM) y Fermin Vivanco (SDS/MSM) jefe de equipo de proyecto.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	3
A. Contexto nacional y local	3
B. Barreras que enfrenta la “Empresarialidad” en el Gran Buenos Aires (GBA)..	3
C. El potencial de creación de empresas en el Gran Buenos Aires	4
D. Estrategia del FOMIN y del Banco	5
E. Justificación y enfoque del proyecto	6
II. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	6
A. Objetivos y componentes del proyecto	6
Componente 1: Fortalecimiento de la red institucional de apoyo al proceso emprendedor	
Componente 3: Acceso a financiamiento de proyectos emprendedores	
Componente 4: Difusión, aprendizaje y transferencia del proyecto	
III. COSTOS Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	10
A. Costo y Financiamiento.....	10
B. Sostenibilidad del Proyecto	10
IV. ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	11
A. Organismo Ejecutor.....	11
B. Mecanismo de Ejecución.....	12
V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	13
VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	14
VII. ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES.....	16

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado
ANEXO III	Cuadro de proyectos similares y afines del FOMIN y del Banco

APÉNDICE

Proyecto de resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE SDS/MSM

PREPARACIÓN:

Análisis institucional de la Fundación General Pacheco conforme a los términos establecidos por FOMIN

Estados Financieros de la Fundación General Pacheco

Solicitud del Proyecto

Cartas de apoyo de la Ciudad de Buenos Aires y del Ministerio de Educación

EJECUCIÓN:

Documento 1: Reglamento Operativo

Documento 2: Compromisos de las entidades promotoras del proyecto y de las aportaciones

Documento 3: Perfiles de las Entidades Promotoras del Proyecto

Documento 4: Términos de Referencia Básicos de los Técnicos del Proyecto

Documento 4: Condiciones orientativas de financiamiento para las nuevas empresas

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CD	Comité Directivo
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
CMD	Centro Metropolitano de Diseño
CONICET	Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
CS	Corporación del Sur
EPH	Encuesta Permanente de Hogares
FOGABA	Fondo de Garantías de Buenos Aires
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
FGP	Fundación General Pacheco
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
IDEB	Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense
IGT	Informes de Gestión Trimestrales
INDEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
MYPES	Micro y Pequeñas Empresas
OP	Oficina de País
PIB	Producto Interno Bruto
POA	Planes Operativos Anuales
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
RO	Reglamento Operativo
UDES	Universidad de San Andrés
UE	Unidad Ejecutora
UI	Unión Industrial
UIPBA	Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires
UNGS	Universidad Nacional de General Sarmiento
UTN	Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional General Pacheco

FOMENTO DE NUEVAS EMPRESAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO

(TC0305018AR)

RESUMEN EJECUTIVO

Solicitante y Agencia Ejecutora:	Fundación General Pacheco (FGP)	
Beneficiarios:	Los beneficiarios directos del proyecto serán: (i) personas que aún no han descubierto su vocación para desarrollar una carrera emprendedora; (ii) individuos que se encuentran en el proceso de concepción de una nueva idea de negocio; (iii) emprendedores que poseen empresas pequeñas con menos de tres años fundadas; y (iv) los actores institucionales de apoyo a la Empresarialidad. El proyecto se ejecutará en dos áreas geográficas: la primera ubicada en la Región Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires, conformada por los partidos de Tigre, Malvinas Argentinas y San Fernando y la segunda que abarca la región sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	
Monto y fuente:	FOMIN (Facilidad III-A)	US\$780.000
	Aporte Local	US\$780.000
	Total:	US\$1.560.000
Plazos:	Período de Ejecución:	36 meses
	Período de Desembolso:	42 meses
Objetivos y descripción:	<p>El objetivo general de este proyecto es contribuir al aumento de la base empresarial dinámica del Gran Buenos Aires. El objetivo específico es poner en marcha un modelo de creación y promoción de empresas dinámicas.</p> <p>El proyecto pondrá en marcha cuatro componentes. Mediante el primer componente se fortalecerá la red institucional de apoyo a emprendedores y se iniciará la operación de dos polos de aceleración de ideas emprendedoras , uno al norte del Gran Buenos Aires y otro en el sur de la ciudad. Mediante el segundo componente se desarrollarán las competencias emprendedoras de 1.500 personas, y se seleccionarán 300 ideas de negocio de empresas dinámicas que recibirán asistencia técnica, apadrinamiento y asesoría. Mediante el tercer componente, el proyecto seleccionará 100 proyectos empresariales a los cuales se financiará asistencia técnica y gastos de arranque y se apoyará a otras empresas a vincularse con financiadores con los cuales el proyecto tendrá acuerdos. El cuarto componente se orientará a difundir la empresariedad en el Gran Buenos Aires, a medir y difundir los logros del proyecto y a transferir el modelo y la metodología del proyecto a otras dos áreas en Argentina.</p>	

Impacto Social y Ambiental:	El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) consideró esta operación en su reunión del día 3 de agosto de 2003. Las recomendaciones del CESI fueron incorporadas en el presente documento. Así, el documento está en línea con los estudios sobre el fomento de la empresarialidad en la mujer y los criterios de selección para obtener de apoyo del proyecto priorizarán proyectos presentados por mujeres y personas en condiciones económicas desfavorables, conforme se presenta en el párrafo 6.3 y el Reglamento Operativo.
Condiciones contractuales especiales:	Como condición previa al primer desembolso, la Fundación General Pacheco presentará a satisfacción del Banco la evidencia de la selección del Director/a del Proyecto conforme a los procedimientos del Banco.
Excepciones a las políticas del Banco	Ninguna.
Coordinación con otras Entidades Oficiales de Desarrollo:	No existe conocimiento del apoyo de otras entidades oficiales de desarrollo bilaterales o multilaterales de estar apoyando proyectos en el mismo ámbito, sin embargo dado que el proyecto tendrá una amplia difusión se pondrá especial énfasis en invitar a representantes de dichas entidades para incorporar nuevos actores a la red de apoyo a emprendedores.

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Contexto nacional y local

- 1.1 **La creación de microempresas.** Anualmente se crean en Argentina entre 60.000 y 147.000 microempresas y se destruyen entre 60.000 y 115.000 (datos del Ministerio de Trabajo). Así, en tres de los últimos ocho años se registraron descensos netos en el número de microempresas, con un promedio de aumento neto total de 9,75%. La cifra de empresas informales de subsistencia que se crean y se destruyen es varias veces mayor. De acuerdo con cálculos basados en la Encuesta Permanente de Hogares, entre 1997 y 2003 la cifra de microempresarios ha aumentado de 1,5 a 2 millones de microempresarios, la gran mayoría informales. Según un estudio reciente¹, las empresas que se crean en Argentina son microempresas de escaso dinamismo y poco innovadoras. En general, surgen en entornos de subsistencia, donde hay limitado apoyo técnico y recursos financieros para crear **empresas dinámicas**, es decir aquellas orientadas al crecimiento, y que podrían generar empleo fuera del núcleo familiar e ingresos por encima de los niveles de subsistencia del propietario. Estudios recientes del Banco sobre la promoción de creación de empresas² destacan la necesidad de desarrollar una estrategia integral que se implemente coordinadamente por los diferentes actores institucionales, conformando una red o *cadena institucional de valor* que aporta sinergias, fruto de las habilidades y recursos complementarios, entre empresas, entidades de apoyo, centros de formación e instituciones.

B. Barreras que enfrenta la “Empresarialidad” en el Gran Buenos Aires (GBA)

- 1.2 **Desvinculación entre formación universitaria y emprendimientos.** Los estudiantes y graduados de facultades técnicas de las universidades están en contacto con conocimientos técnicos avanzados. Sin embargo, el entorno universitario no abriga la gestión de nuevas empresas que pudieran capitalizar dichos conocimientos. La investigación del Banco mencionada señala que los emprendedores sí mencionan el sistema educativo como fuente de conocimiento técnico (73% de los casos) y de capacidad de resolución de problemas (66%). Sin embargo el reconocimiento del sistema educativo como fuente de las competencias emprendedoras es mínimo y sólo es mencionado en un minoría de los casos: vocación por los negocios (10% de los casos), de capacidad de negociación (21%), de tolerancia del riesgo (16%) y marketing (27%). Como resultado de ello, los universitarios no aplican los conocimientos técnicos adquiridos en la creación de empresas dinámicas. En este contexto, el Gran Buenos Aires muestra una brecha entre el avance técnico que pueden alcanzar las personas con formación universitaria y las actividades de comercio tradicional y servicios no cualificados a las cuales se orientan los nuevos negocios.

¹ Aportes para una Estrategia Pyme en Argentina, CEPAL, 2003

² Empresariedad en Economías Emergentes (Reporte Final), BID, 2002.

- 1.3 **Debilidad del tejido institucional de apoyo.** Un estudio efectuado por FUNDES Argentina y la Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS) muestran que la mayor parte de la población y de los empresarios desconocen las entidades y programas de apoyo a nuevos emprendimientos. Diversas entidades financieras como Banco Río, empresarios de cámaras de industria e instituciones de apoyo como la Corporación del Sur han indicado al Banco su interés por apoyar el proceso emprendedor de los jóvenes del GBA, dicho apoyo no se había materializado antes por la falta de una red institucional.
 - 1.4 **Debilidad de las redes de negocios.** Las empresas con mayor crecimiento se diferencian porque usan intensivamente redes específicas y estables. En este sentido, el fortalecimiento de las redes, hace fructífero el proceso emprendedor. Pese a ello, tanto las instituciones como los emprendedores de las zonas identificadas se han caracterizado por no participar en la conformación de redes.
 - 1.5 **Dificultad para el acceso a financiamiento de microempresas y Pymes.** De acuerdo con un estudio de octubre de 2003 de la consultora Microfinanza existen aproximadamente 1,5 millones de microempresas en Argentina con ingresos regulares. De ellas se estima que entre un 25% y un 30% accede a alguna fuente de crédito: principalmente proveedores, tarjetas de crédito y financieras informales, mientras que más del 70% se autofinancia.
- C. El potencial de creación de empresas dinámicas en el Gran Buenos Aires**
- 1.6 **Demanda de servicios de apoyo al emprendedor.** En los últimos años la población del área metropolitana de Buenos Aires ha demostrado que se interesa y paga por actividades de capacitación empresarial y de fomento del espíritu emprendedor, lo cual se nota en: (i) los cursos, seminarios, y talleres, con costo, que imparten varias universidades en el tema empresarial llenan sus cupos y dejan alumnos sin atender; (ii) en la última convocatoria al 2do Encuentro de Jóvenes Emprendedores de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA) con liderazgo de la Universidad de San Andrés (UDESAR) y la UNGS participaron más de 1.400 personas; (iii) unas 2.300 personas asistieron a la jornada sobre desarrollo emprendedor organizada por la UDESAR, el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y la Universidad Argentina de la Empresa (UADE); y (iv) el número de concursos de planes de negocios creció en los últimos 5 años de 3 a 12.
 - 1.7 **Institucionalidad emergente.** Lo anterior refleja el potencial para un proyecto que apoye el proceso emprendedor en diversos puntos de Buenos Aires y sus alrededores. En ese contexto, además del liderazgo de la UDESAR y la UNGS en el tema, destaca el trabajo de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) General Pacheco, en el norte conurbano de Buenos Aires, junto al núcleo industrial de Tigre, un área de gran concentración de industria manufacturera en un área populosa. La UTN de Pacheco forma a jóvenes de bajos recursos y los transforma en ingenieros y técnicos que encuentran empleo en la industria local, y asimismo es un importante actor en el servicios de ingeniería y gestión a empresas de la zona,

principalmente a través de la Fundación General Pacheco, colaborando con la Unión Industrial de Tigre y con las dos otras universidades señaladas. De modo similar, la Corporación del Sur (CS), busca apoyar a empresas y emprendedores de Buenos Aires con recursos financieros y técnicos para mejorar su competitividad, con diseño e innovación.

- 1.8 **Zona conurbana al norte de Buenos Aires.** Los municipios de Malvinas Argentinas, San Fernando y Tigre conforman un triángulo ubicado a 30 Km. de la Ciudad de Buenos Aires, con una población de aproximadamente 700.000 personas, y un nivel de desempleo superior al de Buenos Aires. Esta área cuenta con 1.700 establecimientos industriales.
- 1.9 **Sur de Buenos Aires.** La región sur de la Ciudad de Buenos Aires, conformada por los barrios de La Boca, Barracas, Nueva Pompeya, Villa Riachuelo, Villa Soldati, Villa Lugano y Mataderos representa el 25% de la población total de la ciudad, unos 800.000 habitantes. Esta zona presenta un área de marcado perfil industrial con casi el 40% de los locales industriales de la ciudad y un alto desempleo.
- 1.10 **Estrategia.** Las dos áreas mencionadas permiten contar con un conjunto de factores que contribuirán a la creación de nuevas empresas dinámicas. En particular, tienen en común la existencia de infraestructuras industriales y de transporte, el acceso a mercados de bienes y servicios, un alto desempleo, y la presencia de instituciones, profesionales, y empresarios comprometidos con el fomento de la empresarialidad. Finalmente, la población presenta una demanda demostrada por desarrollar habilidades que les permita iniciar actividades empresariales. Con base en lo anterior, el proyecto propone apoyar la creación de nuevas empresas dinámicas a través de la actuación articulada de las instituciones de educación superior, de apoyo a las PYME y al desarrollo productivo en general y de la sociedad civil local. Asimismo y para incorporar la lección aprendida eferente a la incorporación de la base empresarial local en proyectos de fomento de empresarialidad, el proyecto incorporará como entidad promotora a la Unión Industrial de Tigre.

D. Estrategia del FOMIN y del Banco

- 1.11 El proyecto es consistente con la estrategia del Banco en Argentina GN-2250 de junio de 2003 y en particular con el objetivo lograr un fuerte crecimiento económico con justicia social, ya que apunta al desarrollo de las pymes del país y de los universitarios en desempleo. Además, este proyecto es complementario de un Proyecto FOMIN Regional “Modelo de mentoría para desarrollo de emprendedores jóvenes” (RG-M1016), ejecutado entre otros por Impulsar en otras regiones de la Argentina. Ambos proyectos establecerán un mecanismo de coordinación interinstitucional a través de sus respectivos comités directivos para compartir las lecciones aprendidas en cada Proyecto y buscar sinergias en la ejecución.

E. Justificación y enfoque del proyecto

- 1.12 El proyecto se basa en una estrategia integral de promoción de la empresarialidad, incluyendo acciones dirigidas a cada una de las fases del proceso emprendedor: (i) el desarrollo de la motivación y las competencias para emprender; (ii) la puesta en marcha de la empresa; y (iii) los primeros meses de operación. El presente proyecto aplica este enfoque integral en la zona conurbana del norte del Gran Buenos Aires y en los barrios del sur de la capital federal.
- 1.13 **Lecciones aprendidas.** El estudio del Banco “Empresarialidad en Economías Emergentes”, en su Informe de Argentina plantea un conjunto de factores necesarios para fomentar la empresarialidad: (i) el compromiso de participación de las instituciones públicas y privadas vinculadas a la creación de empresas; (ii) el acceso a mercados de bienes y servicios; (iii) el acceso a apoyo integral en el proceso de creación de empresas; (iv) la vinculación con una base empresarial que permita trascender el ámbito académico y red institucional en el área geográfica del proyecto; y (v) la formación de equipos de emprendedores. En el diseño del proyecto se han considerado las recomendaciones establecidas por BID/FOMIN para los programas de apoyo a la creación de empresas, que ya se aplicaron en proyectos similares recientes de El Salvador, Perú y Colombia. Asimismo, el proyecto incorpora las innovaciones y lecciones aprendidas en los proyectos del FOMIN en Argentina: Consolidación de nuevos emprendimientos - LEATID (ATN/ME 7514-AR) y Servicios de Desarrollo Empresarial - KITTL (ATN/ME 8090-RG).

II. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Objetivos y componentes del proyecto

- 2.1 El objetivo general de este proyecto es contribuir al aumento de la base empresarial dinámica del Gran Buenos Aires. El objetivo específico es poner en marcha un modelo de creación y promoción de empresas dinámicas.
- 2.2 Las actividades previstas promoverán la participación de las universidades, (tres inicialmente), cámaras industriales, entidades financieras como Banco Río, corporaciones de financiación de proyectos empresariales como el Fondo de Garantía de Buenos Aires (FOGABA) y la Corporación del Sur, y empresarios privados de las áreas de influencia del proyecto.
- 1. Componente 1: Fortalecimiento de la red institucional de apoyo al proceso emprendedor (FOMIN US\$95.360, local US\$215.840)**
- 2.3 El objetivo de este componente es articular el apoyo de instituciones relacionadas al proceso emprendedor y potencializarlo. Mediante este componente se reforzarán los siguientes los lazos entre: (i) emprendedores con diferentes proyectos empresariales que puedan colaborar en la adquisición de bienes o servicios o en la

consolidación de proyectos o actividades; (ii) emprendedores y actores institucionales de la comunidad, ejecutivos de grandes empresas, empresarios exitosos, fuentes de financiamiento, uniones industriales y asesores de empresas; y (iii) mentores y equipos de emprendedores.

- 2.4 **Los polos de aceleración emprendedora.** Para establecer el marco institucional que consolide y de continuidad a la red de apoyo, se abrirán dos polos de aceleración emprendedora, uno en cada área del proyecto. A diferencia de las incubadoras, los polos no suministrarán un lugar para las empresas sino que funcionarán como un espacio de vínculos efectivos que puedan acelerar el proceso emprendedor en sus primeras etapas. Los polos estarán abiertos a emprendedores que vivan, trabajen o estudien en las zonas del proyecto y a los cuales se llegará mediante un plan de difusión. La participación en el polo tendrá un costo anual que asumirá la forma de cuota social que deberá ser pagado por cada uno de los socios. Se espera que 400 emprendedores participen como socios de los polos. Además de nuevos emprendedores, el polo atraerá como socios a instituciones y personas que participen en el proyecto y se integren así en la red institucional de apoyo.
- 2.5 Como **resultados** de este componente se esperan: (i) una red de instituciones públicas, privadas, de apoyo a empresas difundiendo el proyecto entre sus socios y clientes, refiriendo emprendedores al proyecto, aportando gerentes y empresarios que funcionen como mentores de las nuevas empresas; y participando en las ferias de proyectos y el resto de las actividades de los polos emprendedores; (ii) 400 emprendedores que evidencian formar parte de dicha red mediante su membresía y participación en dos polos de aceleración emprendedora; (iii) tres universidades adoptando la metodología y materiales didácticos en empresariedad elaborados por el proyecto; y (iv) una base de 75 capacitadores, 100 orientadores (de ellos al menos 50 empresarios, y el resto gerentes, técnicos, y consultores que actúan como mentores y promotores), y 25 técnicos de apoyo a emprendedores formados en las mejores prácticas en empresariedad.
- 2.6 Para alcanzar estos resultados se desarrollarán las siguientes **actividades**: (i) selección y formación de técnicos para el desarrollo y diseño de materiales; (ii) revisión y desarrollo curricular y de nuevos materiales pedagógicos que incluyen material escrito, libro documental de empresarios exitosos y material audio visual; (iii) selección, capacitación y entrenamiento de formadores en competencias emprendedoras; (iv) selección y formación de orientadores en provisión de asistencia técnica, apadrinamiento y vinculación con entidades para nuevas empresas; (v) apertura de los polos de aceleración emprendedora, uno en uno en cada zona de influencia del proyecto y gestión de actividades de: (a) animación comunitaria mediante charlas, ferias de proyectos y eventos de vinculación; (b) sensibilización hacia la empresariedad; (vi) incorporación de la formación emprendedora en los programas educativos de las instituciones de educación superior, a partir de las experiencias provistas por el proyecto; y (vii) contratación de una consultoría especializada para elaborar un plan de sostenibilidad de los polos de aceleración emprendedora.

2. Componente 2: Implantación de competencias emprendedoras y creación de empresas (FOMIN US\$376.400, local US\$284.500)

- 2.7 El objetivo de este componente es otorgar a los emprendedores una formación empresarial práctica y orientada a resultados, que cubra los vacíos de la formación universitaria y tradicional, a la vez que promover contactos entre ellos, lo cual es una de las lecciones aprendidas en este tema. Asimismo este componente promoverá la aceleración de ideas emprendedoras a través de los contactos entre equipos de nuevos emprendedores y empresarios con experiencia. Los **resultados esperados** de este componente serán: (i) 1.500 personas con competencias en la creación de nuevas empresas tales como: vocación por los negocios, elaboración y seguimiento de planes de negocio capacidad de negociación, tolerancia del riesgo, toma de iniciativa, capacidad de mercadear y vender, gestión empresarial, y otros; (ii) 500 planes de negocio elaborados por equipos de nuevos emprendedores y evaluados por el comité ejecutivo del proyecto; (iii) 300 planes de negocio de equipos de emprendedores seleccionados que recibirán asesoría, asistencia técnica, y “apadrinamiento” (*mentoring*) de los orientadores para el arranque de los nuevos negocios; y (iv) 100 nuevas empresas habiendo iniciado operaciones lideradas por beneficiarios del proyecto.
- 2.8 **Las actividades** a implementarse para lograr esos resultados serán: (i) selección de beneficiarios y capacitación integral en empresarialidad a estudiantes universitarios, graduados y estudiantes de nivel terciario con potencial emprendedor; (ii) convocatoria y selección de planes de negocio de nuevas empresas dinámicas presentados por equipos de emprendedores (50 planes seleccionados por semestre); (iii) asignación de orientadores formados (gerentes, empresarios, consultores) a los proyectos emprendedores (máximo 1 orientador por cada 3 proyectos); (iv) orientación para acelerar el nacimiento de las nuevas empresas: asistencia técnica, establecimiento de lazos con proveedores, clientes y socios potenciales, “coaching” para vincularse con financiadores y solución de problemas; (v) puesta en marcha de redes de contactos y la transferencia horizontal de habilidades entre emprendedores; (vi) conferencias y actividades de animación comunitaria; y (vii) acciones de apadrinamiento empresarial a través de aquellos orientadores que demuestren ser empresarios con experiencia directamente relaciona y/o ejecutivos de perfil emprendedor a empresarios potenciales.

3. Componente 3: Acceso a financiamiento de proyectos emprendedores (FOMIN US\$100.000, local US\$300.000)

- 2.9 El objetivo de este componente es atender el problema de la dificultad que encuentran los emprendedores para acceder a financiamiento formal en las diferentes etapas de inicio de sus proyectos empresariales. Con ese fin, se establecerá un mecanismo para la financiación de actividades de arranque de 100 proyectos de equipos empresariales en sus primeros 6 meses de existencia, por un monto de US\$200.000. Con ello se financiará hasta el 80% de actividades de asistencia técnica, asesorías, permisos y registros para apertura de los negocios,

cumplimiento de normal ambientales y laborales y mercadeo de la nueva empresa; y hasta el 40% de otros gastos relacionados con la introducción de productos y servicios. De forma complementaria, el componente incluirá la firma de convenios de financiamiento con el Fondo de Garantía de Buenos Aires (FOGABA) y con otras dos entidades financieras que podrán financiar empresas con más de un año.

- 2.10 Los **resultados esperados** de este componente serán: (i) 100 nuevas empresas que, por sus características de innovación o potencial de crecimiento de sus planes de negocio, han recibido financiación de US\$2.000 para actividades de asistencia técnica o consultoría directamente relacionadas con sus primeros meses de arranque; (ii) 40 nuevas empresas, con más de 6 meses de operación, que han accedido a financiamiento directo del FOGABA; y (iii) unas 20 empresas con, al menos un año de operaciones, que acceden a financiamiento con una de las entidades financieras que firmen convenios con el proyecto. **Las actividades** de este componente se centrarán en poner en marcha y hacer efectivas las tres vías complementarias de financiación de nuevas empresas en las zonas de influencia del proyecto, concretamente: (i) el fondo de subsidios de arranque de nuevas empresas dirigidos a aquellas actividades iniciales de asistencia técnica específica de los proyectos empresariales dinámicos que no financiarán las entidades financieras; (ii) el asesoramiento a aquellas emprendimientos que puedan calificar los recursos de financiamiento del FOGABA, disponibles para aquellos proyectos emprendedores ya iniciados; y (iii) la vinculación con entidades bancarias con las que se firmarán convenios de colaboración. Para hacer efectivas las dos primeras vías de financiación el proyecto, el comité ejecutivo será la instancia de selección de proyectos a recibir subsidios semilla y referir proyectos al FOGABA. Para hacer posible la tercera vía de financiamiento se celebrarán tres ferias de proyectos en los polos de aceleración emprendedora y se ofrecerá servicios de asesoramiento técnico a través de los orientadores.

4. Componente 4: Difusión, aprendizaje y transferencia del proyecto (FOMIN US\$67.740, local US\$5.000)

- 2.11 Los **resultados esperados** de este componente serán: (i) haber difundido la existencia del proyecto entre más de 10.000 personas que potencialmente se pueden incorporar a la red por ser potencialmente emprendedores, orientadores o formadores de empresariedad; (ii) haber desarrollado aprendizaje institucional en empresariedad e incrementado la presencia de la temática de la empresariedad en los medios de comunicación locales; (iii) haber transferido la metodología y los materiales desarrollados a por lo menos 2 zonas geográficas del interior del país donde se formarán 60 formadores y 60 orientadores en dichas áreas. **Las actividades** de este componente incluirán: (i) implementación de una estrategia de difusión y promoción del proyecto; (ii) elaboración de la línea de base que permita medir el progreso del proyecto con relación a los indicadores de desempeño; (iii) análisis del “mercado” de potenciales clientes del proyecto para favorecer la ejecución de las actividades; (iii) desarrollo de metodologías de seguimiento de los beneficiarios de las diferentes actividades; (iv) identificación de las mejores

prácticas en la asistencia a nuevas empresas orientadas al conocimiento que sirvan de referencia (*benchmark*) al Proyecto; (v) exploración del desarrollo de vínculos institucionales adicionales para el Proyecto; (vi) provisión de información estratégica a la UE para la ejecución del proyecto; (vii) asesoramientos a la agencia ejecutora en temas de la empresarialidad; (viii) la definición y evaluación de las áreas donde se transferirá el modelo; (ix) la realización de cursos de formación de promotores en dichas áreas, y (x) formación de formadores para desarrollar la oferta local de apoyo a nuevas empresas orientadas al crecimiento.

III. COSTOS Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

A. Costo y Financiamiento

- 3.1 El costo del Proyecto se ha estimado en el equivalente de US\$1.580.000, de los cuales US\$780.000 serán aportados por el FOMIN y US\$780.000 provendrán del aporte local (50% como mínimo en efectivo), tal y como se observa a continuación.

Presupuesto en US\$	FOMIN	Local	Total	%
I. Fortalecimiento de la red institucional	95.360	215.840	311.200	19.95%
II. Competencias emprendedoras y creación de empresas	376.400	284.500	660.900	42.37%
III. Acceso a financiamiento	100.000	200.000	300.000	19.23%
IV. Difusión, aprendizaje y transferencia	67.740	5.000	72.740	4.66%
V. Coordinación General del Proyecto	96.300	74.660	170.960	10.96%
VI. Evaluación, auditoría e imprevistos	44.200	0.000	44.200	2.83%
TOTAL	780.000	780.000	1.560.000	100.00%
%	50%	50%		

- 3.2 Al menos el 50% de la contrapartida será aportada en efectivo provendrá de donantes privados: Francisco de Narváez (US\$100.000), la Corporación del Sur (US\$270.000); y el Programa Universidades del Banco Santander Río de la Plata (US\$50.000).

B. Sostenibilidad del Proyecto

- 3.3 Este es un proyecto que promueve la creación de nuevas empresas dinámicas a través de un soporte institucional. En este sentido, la sostenibilidad debe discutirse en dos planos. En el plano de las nuevas empresas, el proyecto utilizará criterios específicos de selección que permitirán que el proyecto trabaje con aquellos equipos de emprendedores con mayor potencial, y con proyectos de empresas dinámicas. En el plano institucional, el foco del proyecto está en hacer efectiva la institucionalidad ya existente en empresarialidad y crear lazos duraderos entre las diferentes instituciones. A ello contribuirán las actividades que el proyecto pondrá en marcha en los polos de aceleración emprendedora: desde los concursos de ideas de proyecto, las ferias de proyectos, las actividades de mentoring, y otros eventos.

Las actividades de los Polos de Aceleración, serán financiadas incrementalmente por las cuotas de sus socios y funcionarán como un club de emprendedores, sede de la Red Institucional del Proyecto. Con base en las conclusiones de la evaluación intermedia se elaborará un plan de continuidad de los Polos de Aceleración, para dar forma a la estrategia de sostenibilidad del proyecto y de sus dos Polos de Aceleración Emprendedora.

IV. ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. Organismo Ejecutor

- 4.1 El proyecto será ejecutado por la Fundación General Pacheco (FGP). La Fundación General Pacheco (FGP), es una entidad sin fines de lucro creada en 1992, cuyos fines son promover actividades científicas, tecnológicas, educativas y culturales en general que contribuyan al desarrollo de área de influencia de la facultad regional General Pacheco de Universidad Tecnológica Nacional. La Fundación General Pacheco es una institución respetada por la comunidad industrial de la zona norte conurbana, y se distingue por administrar eficazmente proyectos de servicios a empresas, de ingeniería y de coordinación académica como la Red Unidesarrollo. La FGP ha mostrado una vocación emprendedora en la comunidad universitaria de la región y contribuido al desarrollo de la industria local a través de su Centro Tecnológico. La FGP está dirigida por un Consejo de Administración con 14 miembros. Su estructura administrativa incluye un Gerente y 4 administrativos. Su estructura técnica se conforma en función de los proyectos. A agosto de 2004, 15 personas se dedicaban a actividades de proyectos y unas 80 personas más de forma temporal. (i) el dimensionamiento del proyecto en función de la evidencia de una demanda efectiva de crédito en las zonas del proyecto, y de la capacidad y situación financiera actual de ACAMI; (ii) la disponibilidad de otras fuentes de financiamiento que complementen los recursos del Banco; (iii) el grado de compromiso financiero de las Diócesis en el proyecto de ACAMI; (iv) el uso de indicadores que permitan medir los beneficios del proyecto en la situación socioeconómica de los microempresarios; (v) la confirmación de la disponibilidad de recursos de contrapartida; (vi) las condiciones financieras del proyecto; y (vii) el grado de consolidación de operaciones que alcanzará ACAMI en relación a las actividades de sus socios y la forma jurídica idónea para dicha estrategia.
- 4.2 **Entidades promotoras.** En consonancia con las mejores prácticas en empresarialidad que aconsejan que el apoyo a los nuevos emprendimientos sea integral y se articule a través de una red de instituciones con presencia local el proyecto contará con una red de entidades promotoras que aportarán recursos humanos, materiales y apoyo al proyecto. Las entidades promotoras serán cinco: la Unión Industrial de Tigre, la UNGS; la UDESA; la UTN de Pacheco; y CS-CMD. Las dos últimas aportarán la ubicación para las actividades de los polos de aceleración emprendedora. La red institucional se complementará incorporando como socios de la red institucional a entidades con las que ya existen relaciones

institucionales y que contribuirán al éxito de los emprendimientos en diferentes etapas: el FOGABA, el Banco de Santander Río de la Plata, la Dirección de Tecnología del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Secretaría para la Tecnología, la Ciencia y la Innovación Productiva (SECTIP) ambas del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

B. Mecanismo de Ejecución

- 4.3 **Unidad Ejecutora.** Para la ejecución del proyecto se conformará una Unidad Ejecutora (UE) al interior de la FGP. La UE estará constituida por un/a Director/a General del Proyecto, un/a Coordinador/a y un asistente administrativo contable. Los términos de referencia para la contratación de estas personas formarán parte del Reglamento Operativo (RO) del proyecto. La UE se encargará de (i) preparar y ejecutar los Planes Operativos Anuales (POA); (ii) coordinar las actividades del proyecto en relación con los POA y el RO; (iii) contratar bienes y servicios, (iv) supervisar el desempeño de los consultores contratados, (v) realizar los trámites de solicitud de desembolsos ante el Banco; (vi) realizar la presentación de estados de cuenta e informes de gestión al Comité Directivo del proyecto para su envío al Banco; (vii) difundir y promocionar el proyecto, realizar los llamados para los cargos, (viii) implementar las acciones de los POA, y (ix) monitorear el cumplimiento de los indicadores de desempeño establecidos en el Marco Lógico.
- 4.4 **Comité Directivo del Proyecto.** El CD estará compuesto por doce miembros de los cuales al menos la mitad representará al sector privado, y en particular, tres empresarios locales, un representante de la Unión Industrial de Tigre, un representante del Grupo Empresarial Francisco de Narváez en su calidad de donante y un representante del Banco Santander Río de la Plata, en su carácter de donante. Además el CD incluirá a un experto en la temática de la empresarialidad, un representante de la FGP, uno de cada una de las tres universidades promotoras, y un representante de la CS-CMD. El CD se reunirá con carácter semestral y conformará un comité ejecutivo rotatorio de cinco miembros.
- 4.5 **Grado de preparación del proyecto.** El proyecto se encuentra en un estado avanzado de preparación ya que: (i) cuenta con convenios institucionales con las cinco entidades promotoras para la conformación de la Red Institucional de Apoyo; (ii) existen cartas de compromiso para todas las contrapartidas en efectivo donadas al proyecto; y (iii) está conformado el Comité Directivo y el Comité Ejecutivo.
- 4.6 **Período de ejecución y desembolsos.** El proyecto será ejecutado en un período de 36 meses y el desembolso de los recursos de la contribución se hará en un período de 42 meses. El fondo rotatorio será de 10% del monto de la contribución del Banco.
- 4.7 **Adquisición de bienes y servicios.** Todas las contrataciones y adquisiciones para la ejecución del proyecto se realizarán de acuerdo a las políticas del Banco. Las adquisiciones o contrataciones que no se ajusten a estas disposiciones podrán se

declaradas como gastos no elegibles y en consecuencia, no financiables con recursos de la contribución del Banco.

- 4.8 **Contabilidad.** La FGP establecerá y será la responsable de mantener una adecuada contabilidad de las finanzas, control interno y de los sistemas de archivo, lo que permitirá la identificación de las fuentes y los usos de fondos del proyecto. El sistema de contabilidad se organizará de tal forma que proporcione los documentos necesarios, facilite la verificación de transacciones y permita la preparación oportuna de los estados e informes financieros. Los registros relacionados con el proyecto se archivarán de modo que: (i) puedan identificarse las sumas recibidas de diferentes fuentes; (ii) informen sobre los gastos del proyecto de acuerdo con una tabla de cuentas previamente aprobada por el Banco, en la que aparezcan diferenciadas las contribuciones del FOMIN y los fondos procedentes de otras fuentes; y, (iii) se incluyan los detalles necesarios para identificar los bienes adquiridos y los servicios contratados, así como el uso de dichos bienes y servicios. La entidad ejecutora abrirá cuentas bancarias separadas y específicas para la administración de la contribución del FOMIN y para los fondos locales de contrapartida. Por último, la entidad ejecutora procesará las peticiones de desembolso y sus justificaciones de gastos según las normas de desembolso del Banco.
- 4.9 **Auditoria.** En los noventa días posteriores al desembolso final del proyecto, la FGP preparará y presentará ante el Banco los estados financieros finales relacionados con la contribución del Banco y con los fondos de contrapartida. Una empresa de auditores independientes y aceptables al Banco auditarán estos estados financieros.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 5.1 **Actividades de seguimiento de la FGP.** La FGP será responsable de recopilar y analizar la información relevante para efectuar el seguimiento continuo a los indicadores principales establecidos por el Marco Lógico (Anexo I). Para facilitar esta labor, el proyecto incluye recursos para contratar consultores al inicio del proyecto para: (i) preparar un estudio de línea de base dentro de los primeros seis meses de ejecución; y (ii) apoyar a la FGP en el perfeccionamiento del sistema de seguimiento de las actividades y los indicadores del proyecto. La FGP y el Banco utilizarán la línea de base y el sistema de seguimiento para la supervisión y evaluación del proyecto, debiendo ser considerados tanto en la elaboración de los informes semestrales de progreso, como en los de evaluación intermedia y final.
- 5.2 **Responsabilidad básica y técnica.** La Representación del Banco en Argentina realizará el seguimiento y supervisión técnica del proyecto, y contará con el apoyo del BID/FOMIN y en las evaluaciones y el intercambio de información y lecciones aprendidas de otros proyectos similares.

- 5.3 **Informes de progreso.** La FGP presentará ante el Banco informes semestrales del progreso del proyecto, por lo menos 30 días antes de la conclusión de cada semestre. El segundo informe de progreso incluirá la información del estudio de línea de base que permita medir el progreso del proyecto con relación a los indicadores de desempeño conforme al Marco Lógico, Anexo I. Los informes de progreso documentarán las actividades realizadas durante los seis meses previos y presentarán un plan de trabajo y un calendario de desembolso para el siguiente período. Los informes de progreso dedicarán especial atención a: (i) el estado de ejecución del plan operativo y el presupuesto del proyecto; (ii) los avances en la consolidación de la red institucional de apoyo; (iii) el cumplimiento de indicadores, problemas encontrados y medidas adoptadas para solucionarlos; (iv) los avances en la coordinación institucional con Impulsar, entidad ejecutora en Argentina del Proyecto FOMIN regional de empresarialidad; y (v) los avances en la sostenibilidad de los Polos de Aceleración Emprendedora. La oficina de país verificará el cumplimiento de los indicadores y, en caso de desviaciones o retrasos significativos, podrá detener los desembolsos del proyecto hasta que se hayan identificado las causas y adoptado, a satisfacción del Banco, las medidas para solucionar los mismos.
- 5.4 Asimismo, presentará un informe final a los sesenta (60) días después del desembolso final. El Banco utilizará estos informes para supervisar el progreso en la implementación del proyecto y preparar un Informe de Finalización del proyecto en los tres meses posteriores al último desembolso.
- 5.5 **Evaluaciones.** Cuando se haya desembolsado al menos 50% de los recursos del FOMIN o haya transcurrido los 18 meses de ejecución, lo que ocurra antes, el Banco contratará con recursos del proyecto, una evaluación intermedia dirigida a analizar (i) la eficacia, eficiencia en la ejecución del Proyecto, (ii) el grado de cumplimiento del propósito del proyecto; (iii) las lecciones aprendidas durante la ejecución, (iv) las recomendaciones para la mejora de la ejecución en la segunda mitad del proyecto; y (v) los logros y problemas institucionales, financieros y operativos que afectarán la sostenibilidad del proyecto. Asimismo, cuando se haya desembolsado el 90% de los recursos del Banco, el Banco contratará una evaluación final que medirá: (i) el grado de cumplimiento del objetivo específico y las metas del proyecto; (ii) los niveles de eficiencia, eficacia, adicionalidad y sostenibilidad de los componentes del proyecto; (iii) el impacto sobre los beneficiarios y participantes del proyecto, teniendo en cuenta los indicadores del marco lógico y los datos de la línea de base; (iv) las estadísticas de la supervivencia y crecimiento de las empresas apoyadas; y (v) las lecciones aprendidas y mejores prácticas.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1 **Beneficios.** La justificación del proyecto se basa en que una mejora en la base de emprendedores de un país, una región o un área local debería promoverse

utilizando estrategias tanto de corto como de largo plazo. En el corto plazo, el proyecto apoyará el inicio de 100 nuevas empresas de equipos de emprendedores. En el largo plazo, el proyecto, establecerá una red de apoyo a los equipos de emprendedores que se materializará en las actividades de los polos de aceleración señaladas y en la adopción de la curricula de empresarialidad por parte de las tres universidades del proyecto. La experiencia demuestra que los programas más exitosos combinan ambas estrategias.

- 6.2 **Adicionalidad.** El FOMIN ha trabajado en diferentes áreas para la promoción de la empresarialidad, tales como educación, entrenamiento y capacitación, asistencia técnica, incubación de negocios, marcos regulatorios y fondos de inversión. También ha brindado su apoyo a instituciones con el objetivo de implementar apoyo a nuevas empresas: Empretec (El Salvador, Panamá y Guatemala), PROBIDE (Perú), Endeavor (Chile y Uruguay), entre otras. Sin embargo, estos programas estuvieron enfocados en un aspecto crítico específico referente a la creación de nuevos negocios. Sin embargo en los dos últimos años se están iniciando proyectos FOMIN integrales de apoyo a la empresarialidad: CID (Perú), (FUNDAPYME) El Salvador, y Fundación Corona (Colombia) y el presente proyecto. Estos proyectos pretenden integrar las lecciones aprendidas en las diferentes áreas en las que el FOMIN ha trabajado, considerando un rango más amplio de acciones para superar los obstáculos que enfrentan los emprendedores.
- 6.3 **Beneficiarios del Proyecto.** Los beneficiarios directos del proyecto serán: (i) personas que aún no han descubierto su vocación para desarrollar una carrera emprendedora; (ii) individuos que se encuentran en el proceso de concepción de una nueva idea de negocio; (iii) emprendedores que poseen empresas pequeñas con menos de tres años de fundadas; y (iv) los actores institucionales de apoyo a la Empresarialidad. El proyecto se ejecutará en dos áreas geográficas: la primera ubicada en la Región Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires, conformada por los partidos de Tigre, Malvinas Argentinas y San Fernando y la segunda que abarca la región sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La edad no será un limitante para ser beneficiario del proyecto y se fomentará la creación de equipos. Los criterios de selección para la obtención de apoyo del proyecto priorizarán proyectos presentados por mujeres y personas en condiciones económicas desfavorables. El Proyecto contempla la inclusión de beneficiarios de otras áreas siempre que tengan estudios, trabajo, residencia o proyecto empresarial en alguna de las áreas del proyecto.
- 6.4 **Riesgos.** Se han identificado tres posibles riesgos: (a) la falta de motivación en la población objetivo para participar en las actividades, (b) la falta de interés en pagar por las actividades del Polo de Aceleración, lo cual podría afectar a la sostenibilidad del proyecto, y (c) la falta de financiamiento externo para implementar los proyectos y convertirlos en empresas después de la etapa inicial. Para mitigar el primer riesgo, el Proyecto incluye recursos para una campaña de difusión efectiva y actividades de animación comunitaria en el Polo de Aceleración y que buscan comunicar y concienciar a las personas acerca de la importancia del fenómeno emprendedor. Para mitigar el segundo riesgo el Proyecto financiará una

consultoría con el fin de desarrollar una estrategia de sostenibilidad de los polos de aceleración. Para mitigar el tercer riesgo, el Proyecto firmará convenios con entidades financieras que puedan financiar a las empresas con más de un año de operación.

VII. ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

- 7.1 El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) consideró esta operación en su reunión del día 3 de Agosto de 2003. Las recomendaciones del CESI fueron incorporadas en el presente documento El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) consideró esta operación en su reunión del día 3 de Agosto de 2003. Así, el documento está en línea con los estudios sobre el fomento de la empresarialidad en la mujer y los criterios de selección para obtener de apoyo del proyecto priorizarán proyectos presentados por mujeres y personas en condiciones económicas desfavorables.

MARCO LÓGICO			
PROMOCIÓN DE NUEVAS EMPRESAS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO – FOMIN - ARGENTINA			
OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN			
Contribuir al aumento de la base empresarial dinámica del Gran Buenos Aires	Al finalizar el tercer año, 100 nuevos proyectos empresariales dinámicos iniciados forman parte de la base empresarial del Gran Buenos Aires.	<ul style="list-style-type: none"> - Línea de base - Evaluación ex-post 	Estabilidad macroeconómica
PROPÓSITO			
Un modelo de creación y promoción de empresas dinámicas implementado.	<p>Al finalizar el tercer año, 20 empresas creadas en el primer año del proyecto presentan frente a un grupo de control:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1,5 veces mayor tasa de crecimiento en empleo - 1,5 veces mayor tasa de crecimiento en ventas - Ventas: 60% más en total y/o 15% más por empleado - 2 veces la tasa de formalización - 1,5 veces mayor tasa de acceso a servicios financieros y no financieros <p>- Al finalizar el tercer año, dos nuevos municipios, externos al proyecto, han iniciado la adopción efectiva del modelo de creación y promoción de nuevas empresas implementado en el proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Línea de base - Informes de gestión semestral del proyecto - Informes de inicio, medio término y final del proyecto y su comparación con estudio de base - Investigaciones ad-hoc - Registros de empresas de municipios / sistema previsional - Bases de datos de proyectos presentados en concursos de planes de negocios - Seguimiento anual del grupo de control 	<p>Existe una masa crítica de jóvenes interesados en crear nuevos emprendimientos.</p> <p>Los jóvenes interesados en crear empresas mantienen su interés por participar y pagar por las actividades del proyecto.</p> <p>Las entidades de la red institucional mantienen su compromiso con el proyecto.</p>

COMPONENTES			
1. Institucionalidad de apoyo al emprendedor fortalecida.	<p>Al término del proyecto se ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 universidades adoptan la metodología y materiales didácticos elaborados por el proyecto. - 75 capacitadores de emprendedores formados. - 100 personas (empresarios y gerentes) formados como mentores y orientadores de nuevos emprendedores. - 25 técnicos en empresarialidad (consultores, técnicos de instituciones de apoyo a emprendedores) capacitados. - Dos Polos de Aceleración Emprendedora ofreciendo asistencia técnica, mentoring, y vinculación con las instituciones de apoyo. - Financiadores, emprendedores e instituciones de apoyo han participado en las 3 ferias de proyectos realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan operativo anual - Informes y contratos de consultoría - Informes de gestión semestral del proyecto - Informes de inicio, medio término y final del proyecto y su comparación con estudio de base - Informes de seguimiento de formadores - Reglamento operativo del Polo de Aceleración Emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen instituciones educativas de nivel secundario y terciario que se comprometen con la formación emprendedora - Empresarios tienen interés ser orientadores de jóvenes emprendedores. - Existen instituciones locales interesadas en enviar a formar funcionarios
COMPONENTES			
2. Jóvenes emprendedores y nuevas empresas apoyadas para crecer.	<p>Al término del proyecto se ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.500 jóvenes capacitados en empresarialidad y elaboración de planes de negocio. - 500 planes de negocio elaborados y evaluados. - 300 planes de negocio seleccionados reciben apoyo de orientadores y participan de los Polos de Aceleración Emprendedora - 100 nuevas empresas han empezado a funcionar al final del tercer año con financiación y orientación del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan operativo anual - Resultados de evaluaciones de cursos - Resultados de evaluaciones de cursos de promotores, mentores y vinculadores - Informes de gestión semestral del proyecto - Informes de inicio, medio término y final del proyecto y su comparación con estudio de base - Informes de seguimiento de emprendedores 	<ul style="list-style-type: none"> - Los participantes de los cursos mantienen su interés en crear su propia empresa
COMPONENTES			
3. Acceso a financiamiento de las nuevas empresas dinámicas	<ul style="list-style-type: none"> - 100 proyectos empresariales seleccionados recibieron subsidios semilla del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes semestrales con la cartera de proyectos 	<p>Las instituciones financieras mantienen su interés por el</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 40 empresas financiadas con fondos del FOGABA y/o la Corporación del Sur. - Más de 20 empresas financiándose con créditos del sector financiero 	<ul style="list-style-type: none"> - seleccionados - Informes de la cartera de FOGABA y Corporación del Sur - 	proyecto.
4. Difusión, aprendizaje y transferencia del proyecto	<p>Durante el proyecto se ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libro de Casos de Emprendedores Locales elaborado y publicado - Resultados del proyecto difundidos entre más de 10 mil personas - Incremento observable de la presencia del tema emprendedor en los medios de comunicación - 6 seminarios (semestrales) de reflexión estratégica realizados para el plantel del proyecto. - 3 seminarios (anuales) de desarrollo de redes con representantes de instituciones locales realizados. - 2 nuevos municipios han adoptado la metodología del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan operativo anual - Informes y contratos de consultoría - Informes de gestión semestral del proyecto - Informes de inicio, medio término y final del proyecto y su comparación con estudio de base - Materiales de promoción del proyecto - Documento de buenas prácticas - Evaluaciones de los seminarios 	<p>La experiencia del proyecto y las lecciones que resultan del mismo logran despertar interés en otras áreas para su transferencia</p> <p>Los medios locales se interesan en el tema emprendedor</p>
ACTIVIDADES			
COMPONENTE 1			
1.1 Desarrollo y articulación de herramientas pedagógicas	Al finalizar el primer semestre, se habrá implementado:	<ul style="list-style-type: none"> - Plan operativo anual - Informes y contratos de consultoría 	Existen recursos humanos calificados interesados en trabajar con los beneficiarios del proyecto
1.2 Desarrollo de Recursos Humanos	(i) la selección y formación de técnicos senior junior para el desarrollo y diseño de materiales;	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados de evaluaciones - Informes de gestión semestral del proyecto 	Las instituciones se mantienen interesadas en articularse con las actividades del proyecto.
1.3 Polo de aceleración de emprendedores	(ii) el desarrollo curricular y de materiales pedagógicos que incluyen material escrito, libro de empresarios exitosos y material audio visual;	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de inicio, medio término y final del proyecto y su comparación con estudio de base - Informes de seguimiento de emprendedores que pasaron por los cursos 	
	(iii) la apertura de los dos polos de aceleración emprendedora, uno en uno en cada zona de influencia del proyecto		
	(iv) la primera convocatoria de proyectos de nuevas empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de seguimiento de 	
	Al finalizar el tercer semestre, se habrá implementado		
	(v) la selección, capacitación y entrenamiento de 75		

	<p>formadores en competencias emprendedoras;</p> <p>(vi) la primera feria de proyectos recibiendo apoyo</p> <p>(vii) la segunda y tercera convocatorias de proyectos de nuevas empresas</p> <p>Al finalizar el cuarto semestre, se habrá implementado:</p> <p>(viii) la selección y formación de 100 orientadores en provisión de asistencia técnica, apadrinamiento y vinculación con entidades financieras y no financieras para nuevas empresas;</p> <p>(ix) la cuarta convocatoria de proyectos de nuevas empresas</p> <p>Al finalizar el sexto semestre, se habrá</p> <p>(x) celebrado la quinta y sexta convocatorias de proyectos de nuevas empresas</p> <p>(xi) incorporado de la formación emprendedora en los programas educativos de las instituciones de educación superior,</p> <p>(xii) aprobado un plan de sostenibilidad de los polos de aceleración emprendedora, tras conocer los resultados de la evaluación intermedia.</p>	formadores	
<p>COMPONENTE 2</p> <p>2.1. Formación de emprendedores</p> <p>2.2. Animación comunitaria</p> <p>2.3. Desarrollo de redes</p> <p>2.4. Convocatoria de ideas de negocio</p> <p>2.5. Selección de 300 ideas de negocio</p> <p>2.6. Orientación y aceleración de planes de negocio</p> <p>2.7. Asistencia técnica al arranque de planes de negocio</p>	<p>Al finalizar el primer semestre, se habrá implementado:</p> <p>(i) la selección de beneficiarios individuales</p> <p>Al final el sexto semestre se habrá completado:</p> <p>(ii) la capacitación integral en empresariedad a los beneficiarios</p> <p>(iii) la selección de los 300 de planes de negocio presentados por equipos de emprendedores (50 planes seleccionados por semestre);</p> <p>(iv) la asignación de 100 orientadores formados (gerentes, empresarios, consultores) a los proyectos seleccionados (máximo 1 orientador por cada 3 proyectos);</p> <p>(v) el apoyo a los 300 equipos de emprendedores en el establecimiento de lazos con proveedores, clientes y socios potenciales y financiadores y solución de problemas de arranque;</p> <p>(vi) la puesta en marcha de redes de contactos y la transferencia horizontal de habilidades entre emprendedores (a través de los polos);</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan operativo anual - Reglamento operativo del Polo de Aceleración Emprendedora - Informes y contratos de consultoría - Resultados de evaluaciones de cursos de promotores, mentores y vinculadores - Informes de gestión semestral del proyecto - Informes de inicio, medio término y final del proyecto y su comparación con estudio de base - Informes de seguimiento de emprendedores que pasaron por las actividades de vinculación - Bases para la selección de proyectos a ser apoyados - Informes de seguimiento de 	<p>Los potenciales emprendedores mantienen su interés a lo largo de la formación emprendedora.</p> <p>Los emprendedores forman equipos de proyecto y presentan sus proyectos a las diferentes convocatorias de la Unidad Ejecutora</p>

	<p>(vii) las conferencias y actividades de animación comunitaria (a través de los polos);</p> <p>(viii) las acciones de apadrinamiento empresarial a través de aquellos orientadores que demuestren ser empresarios con experiencia directamente relaciona y/o ejecutivos de perfil emprendedor a empresarios potenciales</p> <p>(ix) la selección de los 100 proyectos empresariales que recibirán subsidio de asistencia técnica</p>	<p>emprendedores</p> <p>- Convenios con instituciones formalizados</p>	
<p>COMPONENTE 3</p> <p>3.1. Concurso de proyectos empresariales dinámicos</p> <p>3.2. Fondo de aceleración de nuevas empresas dinámicas.</p> <p>3.3. Facilitación de acceso a financiamiento.</p>	<p>Al final del segundo semestre:</p> <p>(i) el fondo de subsidios de arranque de nuevas empresas habrá financiado 20 proyectos de nuevas empresas</p> <p>(ii) se habrán firmado convenios de financiamiento con dos entidades financieras</p> <p>Al final del cuarto semestre</p> <p>(iii) el fondo de subsidios de arranque de nuevas empresas habrá financiado 50 proyectos de nuevas empresas (acumulativo)</p> <p>(iv) las empresas con al menos 6 meses de operación recibirán asesoramiento para calificar los recursos de financiamiento del FOGABA, y otros</p> <p>Al final del sexto semestre</p> <p>(v) el fondo de subsidios de arranque de nuevas empresas habrá financiado 100 proyectos de nuevas empresas (acumulativo)</p> <p>(vi) las empresas con al menos un año de operación recibirán asesoramiento para la vinculación con las entidades bancarias con las que habrá convenios de colaboración.</p>		<p>Las características de los proyectos de creación de nuevas empresas son compatibles con los criterios de elegibilidad de las diferentes fuentes de financiamiento.</p>
<p>COMPONENTE 4</p> <p>4.1. Definición de línea de base y monitoreo de indicadores.</p> <p>4.2 Diseño e implementación de la estrategia de comunicación</p> <p>4.3 Identificación de dos municipios para transferir la experiencia,</p> <p>4.4. Transferencia del modelo de apoyo</p>	<p>Al final del primer semestre, se habrá:</p> <p>(i) analizado el “mercado” de potenciales clientes del proyecto para favorecer la ejecución de las actividades;</p> <p>(ii) desarrollado una estrategia de difusión y promoción del programa;</p> <p>(iii) elaborado una la línea de base que permita medir el progreso del programa con relación a los indicadores de desempeño;</p>	<p>- Plan operativo anual</p> <p>- Informes y contratos de consultoría</p> <p>- Resultados de evaluaciones de cursos de promotores y formadores en 2 áreas seleccionadas</p> <p>- Informes de gestión semestral del</p>	<p>El interés de las instituciones que transferirán el modelo a otra zona del país cristaliza en compromisos institucionales.</p>

4.5. Seguimiento, monitoreo, elaboración y difusión de mejores prácticas	(iv) desarrollado una metodología de seguimiento de los beneficiarios (v) la UE contará con conocimiento estratégico para la ejecución del proyecto;	proyecto - Informes de inicio, medio término y final del proyecto y su comparación con estudio de base	
4.6. Definición de línea de base y monitoreo de indicadores.	<p>Al final del segundo semestre, se habrá:</p> <p>(vi) identificado las mejores prácticas en la asistencia a nuevas empresas orientadas al conocimiento que sirvan de referencia (benchmark) al Proyecto;</p> <p>Al final del cuarto semestre, se habrá:</p> <p>(vii) explorado el desarrollo de vínculos institucionales adicionales para el Proyecto;</p> <p>Al final del quinto semestre, se habrá</p> <p>(viii) evaluado y definido las dos nuevas áreas donde se transferirá el modelo;</p> <p>Al final del sexto semestre se habrá:</p> <p>(ix) implementado la estrategia de difusión y promoción del programa;</p> <p>(x) iniciado la realización de cursos de formación de promotores en las nuevas áreas,</p> <p>(xi) capacitado a los formadores y orientadores para desarrollar la oferta local de apoyo a nuevas empresas orientadas al crecimiento.</p>	<p>- Estudio de yacimientos de potenciales emprendedores</p> <p>- Recolección de la presencia del tema emprendedor en los medios de comunicación</p> <p>- Materiales de promoción del proyecto</p> <p>- Documento de buenas prácticas</p> <p>- Evaluaciones de los seminarios</p> <p>- Inventario y mapa de instituciones de apoyo construido y actualizado</p>	

Anexo II

Presupuesto Detallado

Componentes	FOMIN	Ap.Cash	Ap.Espec	TOTAL LOCAL	Total
1.Fortalecimiento de la red institucional de apoyo al proceso emprendedor	95,360	14,400	201,440	215,840	311,200
1.1. Desarrollo y articulación de herramientas pedagógicas	17,000	0	4,200	4,200	21,200
1.1.1. Desarrollo de materiales pedagógicos	12,600	0	4,200	4,200	16,800
1.1.2. Diseño de los materiales (manuales y guías)	4,400	0	0	0	4,400
1.2. Desarrollo de Recursos Humanos	25,250	0	29,200	29,200	54,450
1.2.1. Formación de Capacitadores	19,350	0	15,850	15,850	35,200
Capacitador	19,350	0	0	0	19,350
Infraestructura	0	0	15,400	15,400	15,400
Edición del manual participante	0	0	450	450	450
1.2.2. Formación de Orientadores	1,600	0	5,350	5,350	6,950
Capacitador	1,600	0	800	800	2,400
Infraestructura	0	0	4,100	4,100	4,100
Edición del manual participante	0	0	450	450	450
1.2.3. Formación de Técnicos	4,300	0	8,000	8,000	12,300
Capacitador	4,300	0	4,000	4,000	8,300
Infraestructura	0	0	3,400	3,400	3,400
Edición guía participante	0	0	600	600	600
1.3 Polo de Aceleración de Emprendedores	53,110	14,400	168,040	182,440	235,550
1.3.1. Diseño Polo Emprendedores	3,000	0	0	0	3,000
1.3.2. Elaboración de Casos y Videos	9,110	0	6,600	6,600	15,710
Elaboración de casos (videos)	7,610	0	5,100	5,100	12,710
Gastos de publicación del libro	1,500	0	1,500	1,500	3,000
1.3.3. Operación del Polo de Aceleración	41,000	14,400	161,440	175,840	216,840
Coordinador del Polo	36,000	0	36,000	36,000	72,000
Asistente administrativo	0	14,400	14,400	28,800	28,800
Alquiler sedes y gastos operativos	0	0	69,400	69,400	69,400
Consultoría en sostenibilidad	5,000	0	0	0	5,000
Computadoras	0	0	14,000	14,000	14,000
Impresoras	0	0	840	840	840
Infraestructura	0	0	26,200	26,200	26,200
Edición guía participante	0	0	600	600	600
2. Implantación de competencias emprendedoras y creación de empresas	376,400	156,000	128,500	284,500	660,900
2.1. Formación de Emprendedores	167,400	0	94,800	94,800	262,200
2.1.1. Capacitación	160,600	0	28,800	28,800	189,200
2.1.2. Infraestructura	0	0	41,500	41,500	41,500
2.1.3. Edición manual participante	6,800	0	2,200	2,200	9,000
2.1.4. Programa de fortalecimiento de la enseñanza	0	0	22,500	22,500	22,500
2.2. Animación comunitaria	0	6,000	12,000	18,000	18,000
2.3. Desarrollo de redes	59,000	145,000	12,200	157,200	216,200
Ciclo de encuentros con especialistas	9,000	15,000	0	15,000	24,000
Infraestructura	0	0	7,200	7,200	7,200
Actividades de vinculación y capacitación	0	40,000	5,000	45,000	45,000
Equipo de consultores vinculadores	50,000	90,000	0	90,000	140,000
2.4 Orientación de emprendedores (mentoring y vinculación)	150,000	5,000	9,500	14,500	164,500
Proceso de selección de proyectos	30,000	5,000	0	5,000	35,000
Mentoring de proyectos	120,000	0	9,500	9,500	129,500
3. Acceso a financiamiento de nuevas empresas dinámicas	100,000	190,000	10,000	200,000	300,000
3.1. Fondo de subsidios de arranque	100,000	150,000	0	150,000	250,000
3.2. Facilitación de acceso a financiación	0	40,000	10,000	50,000	50,000
4. Difusión y transferencia del programa	67,740	0	5,000	5,000	72,740
4.1. Estrategia de comunicación y difusión	35,000	0	0	0	35,000
4.2 Identificación de 2 municipios para transferir la experiencia	6,000	0	0	0	6,000
4.3 Seguimiento, monitoreo, elaboración y difusión de mejores prácticas	20,740	0	5,000	5,000	25,740
4.4 Definición de línea de base de los indicadores del programa	6,000	0	0	0	6,000
5. Coordinación General del Proyecto	96,300	63,500	11,160	74,660	170,960
Director	58,600	38,000	0	38,000	96,600
Asistente Administrativo Contable	19,400	10,000	0	10,000	29,400
Coordinador	9,300	7,500	0	7,500	16,800
Infraestructura y equipos	0	0	11,160	11,160	11,160
Comunicaciones y apoyo administrativo	0	8,000	0	8,000	8,000
Pasajes y viáticos	9,000	0	0	0	9,000
6. Otros	44,200	0	0	0	44,200
Evaluación	19,000	0	0	0	19,000
Auditoría	6,000	0	0	0	6,000
Imprevistos	19,200	0	0	0	19,200
Total	\$ 780,000	\$ 423,900	\$ 356,100	\$ 780,000	\$ 1,560,000

Proyectos relacionados en Argentina
Nuevas Empresas Orientadas al Crecimiento

(TC0305018)

A. Proyectos FOMIN similares o relacionados al proyecto.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-8873-RG 22 de septiembre de 2004	Modelo de mentoría para el desarrollo de jóvenes emprendedores Fundación Impulsar US\$1.500.000 Contribución FOMIN	N/A 54 meses	0% 54 meses	El proyecto fue aprobado el 22 de septiembre del 2004 y el convenio está en proceso de firma. Cooperación Técnica Regional. No opera en zona metropolitana de Buenos Aires.

B. Proyectos similares o relacionados del Banco.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
1031/OC-AR 1 de agosto de 1997	Programa de apoyo a la productividad y empleabilidad de jóvenes Ministerio de Educación y Cultura US\$370 million IDB loan	4 de agosto de 1997 36 meses	98%	Este proyecto ha sido clasificado como satisfactorio. Esta clasificación está con base en la entrega oportuna de las becas a los estudiantes beneficiarios del programa durante mayo de 2004 al igual que la adquisición de libros. Además los Proyectos de Retención Institucional (PRI) continúan ejecutándose de modo satisfactorio. Nuevos PRIs empezarán a principios del 2004.

C. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector o beneficiarios.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/MH-7513-RG 18 de julio de 2001	Programa para la juventud: capacitación en tecnologías de la información International Youth Foundation (IYF) US\$10,000,000 Contribución FOMIN	1 de agosto de 2001 52 meses	33%	Los montos de contrapartida asegurados por parte de IYF (dentro el primer año de ejecución) parecen indicar que la ejecución del proyecto podrá realizarse dentro el cronograma actual. La calidad y el número de propuestas de proyectos que el IYF ha recibido parecen ser prometedoras. Además no falta el reconocimiento en la región de la importancia de conocimientos de ICT y la demanda en la región latinoamericana y el caribe. Por lo tanto, los supuestos siguen siendo validos.
ATN/ME-7514-AR 18 de julio de 2001	Programa de consolidación de microemprendimientos en mercados no tradicionales LEATID - Centro Latinoamericano de Capacitación e Investigación para la Conducción Institucional Judía US\$830,000 Contribución FOMIN	17 de diciembre de 2001 42 meses	28%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria con respecto a su ejecución. El organismo ejecutor demoró seis meses en el cumplimiento de las condiciones previas al primer desembolso. A partir de ese momento viene cumpliendo con los demás plazos previstos en el programa. Se entiende que esta demora inicial no afectará el logro de los objetivos del proyecto.
ATN/ME-7925-AR 26 de junio de 2002	Programa de desarrollo local y competitividad de pequeñas empresas FUNDES Argentina, Fundación Potenciar, Fundación Patagonia US\$1,860,000 Contribución FOMIN	18 de septiembre de 2002 42 meses	13%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria con respecto a su ejecución. La marcha del programa hasta el momento, de acuerdo a lo detallado en el punto "Estado Actual y Perspectivas", indica que se viene dando cumplimiento a los indicadores de desempeño. Asimismo, no ha habido modificaciones importantes en los supuestos que pudieran afectar negativamente al logro de los objetivos del proyecto.

MULTILATERAL INVESTMENT FUND										
ARGENTINA MIF PORTFOLIO										
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-25	TC9406035	ATN/MT-4742-AR	Water Sector Reform for Mendoza	MMAUV	I	7-Dec-94	Completed	795,000	100.00
2	MIF/AT-25	TC9410218	ATC/MT-4743-AR	Water Sector Reform for Mendoza	MMAUV	I	7-Dec-94	Completed	464,647	100.00
3	MIF/AT-36	TC9404063	ATN/ME-4851-AR	Network of Business Services Centers Program	UIA	IIla	15-Feb-95	Completed	7,009,931	100.00
4	MIF/AT-66	TC9410169	ATN/MT-5080-AR	Guarantee System for Small and Medium Enterprise	MEOSP	I	29-Nov-95	Completed	560,686	100.00
5	MIF/AT-106	TC9501421	ATN/ME-5441-AR	Program for Assistance to Small Rural Producers	FAA	IIla	11-Dec-96	Completed	3,000,000	100.00
6	MIF/AT-114	TC9501413	ATN/ME-5489-AR	Microenterprise Support Services Program	CGEE	IIla	5-Feb-97	Completed	1,900,000	100.00
7	MIF/AT-134	TC9609184	ATN/MT-5613-AR	Regulatory Agency for Water - Sante Fe	ENRESS	I	25-Jun-97	Completed	434,782	100.00
8	MIF/AT-150	TC9707053	ATN/ME-5765-AR	Advisory Center for New Businesses	FMAYO	IIla	19-Nov-97	Completed	2,500,000	100.00
9	MIF/AT-174	TC9704059	ATN/MT-5976-AR	Water Regulatory Agency - Buenos Aires Province	ORBAS	I	27-May-98	Cancelled	0	0.00
10	MIF/AT-182	TC9704075	ATN/MH-6026-AR	Human Resource Management System	FUE	II	26-Jun-98	In execution	2,502,500	99.92
11	MIF/AT-195	TC9805188	ATN/MH-6096-AR	Institutional Strengthening for Consumer Protection	ADELCO	II	11-Aug-98	Completed	241,680	100.00
12	MIF/AT-213	TC9806326	ATN/MT-6261-AR	Strengthening Water & Sanitation Sector Privatization	ENOHSA	I	24-Nov-98	In execution	475,000	71.62
13	MIF/AT-263	TC9710163	ATN/MT-6574-AR	Strengthening Competition Protection	CNDC	I	7-Jul-99	Completed	14,315	100.00
14	MIF/AT-273	TC9812069	ATN/MH-6605-AR	Worker Skills Certification Program	MTSS	II	4-Aug-99	In execution	3,677,000	72.83
15	MIF/AT-274	TC9810202	EQU/MS-6633-AR	Equity Fund for Small Enterprises	BCOOBAB	IIlb	1-Sep-99	In execution	6,000,000	21.43
16	MIF/AT-274	TC9810210	ATN/ME-6632-AR	Equity Fund for Small Enterprises	BCOOBAB	IIla	1-Sep-99	Completed	90,310	100.00
17	MIF/AT-299	TC9710197	ATN/NO-6737-RG	Support to Small Retail Industry	CAME	IIla	5-Nov-99	Completed	7,033	100.00
18	MIF/AT-299	TC9710197	ATN/ME-6718-AR	Support to Small Retail Industry	CAME	IIla	5-Nov-99	In execution	1,400,000	93.88
19	MIF/AT-314	TC9806269	ATN/MH-6958-AR	Regional Employment Program for the Blind	FAICA	II	26-Apr-00	In execution	626,900	84.60
20	MIF/AT-322	TC9812068	ATN/MT-6953-AR	National Network of Mediation and Arbitration Centers	CARCO	I	26-Apr-00	In execution	990,000	51.33
21	MIF/AT-335	TC9905056	ATN/MH-7046-AR	Training Program for Energy Regulators in Mercosur	CEARE	II	12-Jul-00	In execution	680,000	81.39
22	MIF/AT-338	TC9907008	ATN/MH-7063-AR	Occupational Health and Safety Program	FPSST	II	26-Jul-00	In execution	2,300,000	63.28
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb

23	MIF/AT-360	TC9910075	ATN/ME-7157-AR	Market Diversification for Small Enterprises	BCOOBAB	IIla	4-Oct-00	In execution	1,690,000	58.08
24	MIF/AT-396	TC9812067	ATN/MH-7355-AR	Quality Standards and Certification	OAA	II	7-Mar-01	In execution	1,024,000	56.98
25	MIF/AT-396	TC0102048	ATN/MH-7356-AR	Quality Standards and Certification	FNC	II	7-Mar-01	In execution	613,000	20.41
26	MIF/AT-423	TC0012079	ATN/ME-7514-AR	Support for Small Enterprises in Non-Traditional Sectors	LEATID	IIla	18-Jul-01	In execution	836,000	34.27
27	MIF/AT-434	TC0103048	ATN/MH-7595-AR	Private Sector Labor Intermediation Program	AMIA	II	19-Sep-01	In execution	1,730,000	27.70
28	MIF/AT-479	TC0101063	ATN/ME-7925-AR	Local Development and Small Firm Competitiveness Program	FUNDES	IIla	26-Jun-02	In execution	1,860,000	19.99
29	MIF/AT-511	TC0204019	ATN/ME-8112-AR	Development Production Chains Provincia Córdoba	ADEC	IIla	20-Nov-02	In execution	1,082,640	15.84
30	MIF/AT-517	TC0110053	ATN/ME-8129-AR	Indust. Ecoefficiency Dev. Program	FEM	IIla	4-Dec-02	In execution	940,000	9.80
31	MIF/AT-528-1	TC0205020	ATN/ME-8352-AR	System Facilitating International Market Access by Small Rural Producers	FORTALECER	IIla	25-Jun-03	In execution	1,500,000	12.54
32	MIF/AT-555	TC0305019	66/MS-AR	Expansion and Strengthening of FIE Gran Poder S. A.	FIE	IIla	19-Nov-03	Approved	2,000,000	0.00
33	MIF/AT-555	TC0305019	67/MS-AR	Expansion and Strengthening of FIE Gran Poder S. A.	FIE	IIla	19-Nov-03	Approved	200,000	0.00
34	MIF/AT-555	TC0305019	ATN/ME-8510-AR	Expansion and Strengthening of FIE Gran Poder S. A.	FIE	IIla	19-Nov-03	In execution	390,640	10.00
35	MIF/AT-595	AR-M1001	ATN/ME-8762-AR	Making SMEs in the metallurgical sector more productive through ICTs	ADIMRA	IIla	7-Jul-04	Approved	885,000	0.00
36	MIF/AT-617-1	AR-M1003	EQU/MS-8917-AR	Small Loan Facility for SME's in Argentina	FDLC	IIlb	27-Oct-04	Approved	5,000,000	0.00
37	MIF/AT-617-1	AR-M1003	ATN/ME-8916-AR	Small Loan Facility for SME's in Argentina	FDLC	IIlb	27-Oct-04	Approved	500,000	0.00
Total MIF Amount									55,921,065	

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
NO AUTORIZADO PARA USO PÚBLICO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

Argentina. Cooperación Técnica No Reembolsable para el Fomento de Nuevas Empresas
Orientadas al Crecimiento.

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Fundación General Pacheco, y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el Documento MIF/AT-____ sobre cooperación técnica para el fomento de nuevas empresas orientadas al crecimiento.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$780.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.